

Таким образом, так как имидж представляет собой один из каналов связи таможенных органов и общества, формирование позитивного имиджа государственных гражданских служащих выступает неперенным условием оптимизации деятельности государственных органов и системы государственной службы в целом.

Список использованных источников

1. Савина, С. В. Особенности управления деятельностью таможенных органов: основные подходы управления / С. В. Савина // Аллея науки. – 2017. – Т. 2, № 10. – С. 539–542
2. Староверова, К. О. Управление персоналом в таможенных органах: учебник и практикум для вузов / К. О. Староверова. – М. : Юрайт, 2020. – 240 с.
3. Потапова, Н. В. Стратегии и инновации социально-ответственного бизнеса / Н. В. Потапова, Е. О. Дружинина, Е. В. Черноокая // Инновации: от теории к практике: сб. науч. статей VIII Междунар. науч.-практич. конф., Брест, 21–22 окт. 2021 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологич. парк, Брестский гос. технич. ун-т ; редкол.: В. В. Зазерская [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 114–119.
4. Аграшенков, А. В. Основы таможенного дела / А. В. Аграшенков. – М., 1998. – С. 98.
5. Неймер, Ю. Л. Социально-психологический климат коллектива предприятия / Ю. Л. Неймер // СОЦИС. – 1990. – № 11. – С. 74.

УДК 339

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ЕВРАЗИЙСКОМ РЕГИОНЕ

Курлянчик В. С., Шевченко В. С.

Габец Н. С., старший преподаватель

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. В научной статье описывается развитие электронной торговли в Евразийском регионе на примере таких стран, как Кыргызская Республика, Республика Казахстан, Российская Федерация, Республика Беларусь. Также в статье описывается разница между понятиями: «интернет-магазин» и «маркетплейс». Авторы акцентируют внимание на том, что назрела необходимость регулирования общего рынка в ЕАЭС. В связи с этим 20 июня 2023 года вступило в силу Распоряжение Коллегии ЕЭК от 20.06.2023 № 88 «О проекте Соглашения об электронной торговле в Евразийском экономическом союзе».

Ключевые слова: электронная торговля, интернет-магазин, маркетплейс, оператор электронной торговли, таможенный («бондовый») склад.

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE EURASIAN REGION

Kurlyanchik V. S., Shevchenko V. S.

Gabets N. S., Senior Lecturer

Grodno State University named after. Y. Kupala, Grodno, Republic of Belarus

Annotation. The scientific article describes the development of electronic commerce in the Eurasian region using the example of countries such as the Kyrgyz Republic, the Republic of Kazakhstan, the Russian Federation, and the Republic of Belarus. The article also describes the difference between the concepts of "online store" and "marketplace". The authors emphasize that there is a need to regulate the common market in the EAEU. In this regard, on June 20, 2023, the Decree of the EEC Board dated 06/20/2023 No. 88 «On the draft Agreement on Electronic Commerce in the Eurasian Economic Union» came into force.

Key words: e-commerce, online store, marketplace, e-commerce operator, customs («bonded») warehouse.

В условиях глобальной цифровизации и экономической глобализации традиционные торгово-экономические отношения претерпели значительные изменения. Применение человеком в своей повседневной жизни современных цифровых технологий привело к появлению так называемой «электронной торговли», или «электронной коммерции». Ключевым драйвером развития электронной торговли в последние годы стала пандемия коронавирусной инфекции. Благодаря ограничениям и запретам, которые вводились с 2020 г., изменился потребительский интерес и отношение к электронной торговле, что и вызвало увеличение объемов продаж через данный канал торговли [1, с. 139–140].

Электронная торговля (E-commerce) – это важный показатель эффективности работы не только отдельных предприятий, но и экономики страны в целом. Чем больше государство уделяет внимание развитию техники и электроники и внедрению технологий на предприятиях, тем больше шансов есть у страны стать конкурентоспособной на мировом рынке [2, с. 190].

Электронную торговлю рассматривают как особую форму сделки, заключение и исполнение которой осуществляется с помощью электронных средств коммуникации [2, с.190].

На примере стран Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) покажем развитие электронной торговли в ЕАЭС.

Кыргызская Республика

Как отметил председатель Кабинета Министров Акылбек Жапаров, «... в 2021 году объем выручки на рынке электронной коммерции в Кыргызстане составил 460 миллионов долларов. Ожидается, что к 2025-му этот объем вырастет до 864,1 миллионов долларов» [3].

Республика Казахстан

По данным международной компании по исследованию рынков Euromonitor International, объемы электронной торговли в Казахстане по итогам 2022 года выросли на 20,2 %, до 1,3 трлн тенге. Это на 220,1 млрд тенге больше, чем годом ранее, представили данные в finprom.kz [4].

Российская Федерация

Общий объем электронной торговли в России за 2022 год составил 4,98 трлн рублей, рост год к году составил почти 30 %. За 9 месяцев 2023 года общий объем электронной торговли в России составил 4,3 трлн рублей, что на 23 % превышает показатели аналогичного периода 2022 года. Из этой суммы 2,8 % (117 млрд рублей) приходится на трансграничный рынок, 97 % (4,1 трлн рублей) — это продажи российских компаний электронной торговли [5].

Республика Беларусь (рисунок 1)



Рисунок 1 – Динамика роста интернет-магазинов в Республике Беларусь [6]

Согласно данным рисунка 1 следует отметить, что в Республике Беларусь электронная торговля показывает устойчивый рост. Так, в 2020 году количество интернет-магазинов составляло 24 821, а в 2023 году – 30 000, что на 5 179 больше.

Следует отметить, что интернет-магазин – это торговая площадка, где один продавец предлагает свой товар, а маркетплейс – это торговая площадка, где множество продавцов предлагают свои товары. Так, в Республике Беларусь самыми известными маркетплейсами являются Wildberries и Ozon.

В связи с устойчивым развитием электронной торговли в ЕАЭС назрела необходимость регулирования единого рынка. Так, 20 июня 2023 года вступило в силу Распоряжение Коллегии ЕЭК от 20.06.2023 № 88 «О проекте Соглашения об электронной торговле в Евразийском экономическом союзе» (далее – Соглашение). Настоящее Соглашение направлено на регулирование единого рынка электронной торговли товарами в рамках ЕАЭС в целях обеспечения прав и соблюдения законных интересов участников электронной торговли, а также на определение правил взаимодействия между ними.

Следует отметить, что планируется внесение изменений в ТК ЕАЭС, по результатам которых будут осуществлены следующие мероприятия:

- 1) товары, приобретенные в рамках внешней электронной торговли, будут выделены в отдельную категорию товаров, с определением особенностей ее регулирования;
- 2) введен Институт оператора электронной торговли;
- 3) введена декларация товаров электронной торговли (5 декларация);
- 4) будет учтена возможность реализации физическим лицам товаров электронной торговли с использованием таможенных («бондовых») складов.

Таким образом, электронная торговля в ЕАЭС показывает устойчивый рост. Реализация Соглашения поспособствует укреплению интеграции в рамках ЕАЭС и реализации принципа «свободного перемещения товаров».

Список использованных источников

1. Оразалиев, А. А. Состояние и перспективы развития электронной торговли в условиях членства России в ЕАЭС / А. А. Оразалиев, Е. Н. Ковтун, Д. С. Григорьев // Академическая публицистика. – 2023. – №1-1. – С. 139–147.
2. Колесник, П. Л. Развитие электронной торговли в Республике Беларусь на современном этапе / П. Л. Колесник, А. М. Куликов, В. С. Курлянич // *Eropmen. Economics*. – 2023. – № 3. – С. 189–196.
3. Кыргызстан в 2 раза хочет увеличить объем электронной коммерции – А. Жапаров [Электронный ресурс] // Sputnik. – Режим доступа: <https://ru.sputnik.kg/20230228/kyrgyzstan-zhaparov-ehlektronnaya-kommerciya-1073210006.html>. – Дата доступа: 11.12.2023.
4. Объемы электронной торговли в Казахстане продолжают расти [Электронный ресурс] // Новости Казахстана на сегодня. – Режим доступа: <https://kapital.kz/economic/113454/ob-yemy-elektronnoy-torgovli-v-kazakhstane-prodolzhayut-rasti.html>. – Дата доступа: 11.12.2023.
5. Объем интернет-торговли в России по итогам 9 месяцев 2023 года [Электронный ресурс] // АКИТ. – Режим доступа: <https://www.akit.ru/news/obyom-internet-torgovli-v-rossii-po-itogam-9-mesyatsev-2023-goda>. – Дата доступа: 11.12.2023.
6. В МАРТ назвали число интернет-магазинов в Беларуси на начало 2023 года [Электронный ресурс] // Комсомольская правда в Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belarus.kp.ru/online/news/5299026/>. – Дата доступа: 11.12.2023.