

анализ. Маркетологи, использующие математический анализ, имеют более глубокое понимание рынка и своих клиентов, что позволяет им принимать более эффективные решения и достигать более высоких результатов.

Важно знать, математический анализ – это не панацея. Несмотря на то, что он дает конкурентное преимущество на рынке, все равно может быть сложным и трудоемким, всегда требует специальных знаний и навыков в статистике и анализе данных. Кроме того, результаты математического анализа не всегда могут быть точными.

Математический анализ является мощным инструментом, который может помочь маркетологам в достижении успеха. Однако важно использовать его с осторожностью и понимать его ограничения.

Вот несколько подтверждений моим словам. По данным исследования компании McKinsey, компании, использующие математический анализ, могут повысить свою прибыль на 20 % [1]. Согласно отчету компании Gartner, к 2025 году 85 % маркетинговых решений будут основаны на данных [2]. Использование математического анализа в маркетинге предположительно может помочь компаниям повысить удовлетворенность клиентов на 25 %.

Основные выводы проведенного исследования сводятся к тому, что математический анализ сегодня является мощным инструментом, который в руках опытных маркетологов может стать хорошим помощником для достижения успеха в поставленных перед ними задачах. Математический анализ позволяет маркетологам анализировать данные и получать ценные знания и идеи, прогнозировать результаты маркетинговых компаний, оптимизировать маркетинговые стратегии, а также лучше понимать клиентов и рынок. По мере того, как рынок становится все более сложным и конкурентным, математический анализ становится все более важным и нужным инструментом для каждого маркетолога.

Список использованных источников:

1. Ковалева, О. Л. Маркетинговые исследования / О. Л. Ковалева, Н. Н. Анохина : электронный учебно-методич. Комплекс для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг. – Минск : БГЭУ, 2020.

2. Методы анализа в маркетинге. Математические методы анализа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web-konspekt.ru/456-metody-analiza-v-marketinge-matematicheskie-metody-analiza.html>. — Дата доступа: 04.12.2023

3. McKinsey & Company. The business value of data and analytics. [Electronic resours]. – 2022. – Mode of access: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Marketing%20and%20Sales/Our%20Insights/EBook%20Big%20data%20analytics%20and%20the%20future%20of%20marketing%20sales/Big-Data-eBook.ashx/>. – Date of access: 05.12.2023.

4. Gartner. What will marketing focus on in. [Electronic resours]. – Mode of access: <https://www.gartner.com/en/articles/what-will-marketing-focus-on-in-2023>. – Date of access: 05.12.2023

УДК 330.322

ВНУТРЕННЯЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Конопакций В. Н.

Лысюк Р. Н., м. э. н., старший преподаватель

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, влияющие на инвестиционный климат Республики Беларусь. Проведен анализ инвестиций в основной капитал за 2018–2022 годы. Проведен анализ инвестиционных вложений по отраслям экономики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат.

INTERNAL AND INTERNATIONAL INVESTMENT ASSESSMENT CLIMATE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Kanapatsky V.

Lysiuk R., M. Econ., Senior Lecturer

Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

Annotation. *The article considers the factors affecting the investment climate of the Republic of Belarus. The investment in fixed capital for 2018-2022 is analyzed. The analysis of investment by sectors of the economy has been carried out.*

Keywords: *investment, investor, foreign direct investment, investment climate.*

Республика Беларусь имеет ряд потенциальных конкурентных преимуществ, которые являются привлекательными для потенциальных инвесторов. В первую очередь – это выгодное экономико-географическое и геополитическое положение: на западе от страны находится огромный единый рынок Европейского союза, а на востоке – рынок Единого экономического пространства в составе Беларуси, России и Казахстана. Наша страна обладает также комплексом преимуществ, таких как высокий уровень человеческого потенциала, развитая и эффективная транспортная, энергетическая, информационно-коммуникационная инфраструктура.

Следовательно, инвестиционный климат в Республике Беларусь – это обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых и политических предпосылок, предопределяющих целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему. Улучшение инвестиционного климата в стране и привлечение инвестиций является одним из ключевых приоритетов социально-экономического развития нашего государства.

На текущий момент в нашей стране работает 6231 организация с иностранным капиталом. Наиболее привлекательными видами экономической деятельности для иностранных инвесторов в Беларуси в 2022 году стали промышленность (656 млн долл., или 43,2 % всех прямых иностранных инвестиций на чистой основе); оптовая и розничная торговля, а также ремонт автомобилей (218 млн долл., или 14,2 %); финансовая и страховая деятельность (173 млн долл., или 11,3 %); строительство (145 млн долл., или 9,5 %).

Инвесторов привлекают несколько основных факторов.

1. Выгодное географическое расположение, которое также дает доступ к рынкам стран Евразийского экономического союза. Пример: китайский автопроизводитель Geely через Беларусь вышел на российский автомобильный рынок.

2. Ресурсы. Иностранных инвесторов привлекают белорусские леса, земля и легкий доступ к водным ресурсам.

3. Люди. Инвестору важно, чтобы он в другой стране мог работать с профессионалами и, соответственно, тратил минимальное количество времени и сил, чтобы обучить сотрудников необходимым навыкам.

4. Налоговые льготы, которые государство предоставляет иностранным инвесторам.

Анализ данных по внутренней оценке инвестиционного климата в Беларуси за 2018–2022 гг. показывает, что удельный вес инвестиций в основной капитал в ВВП в годовом исчислении за последние пять лет был наибольшим в 2019 году – 21,1 %, в 2018 году удельный вес составил 20,6 %, в 2020 году в сравнении с предыдущим годом удельный вес снизился до 20,2 % в 2021 году – 17,4 за 2022 год – 14,9 %. В итоге с 2018 по 2019 удельный вес увеличился, а с 2020 по 2022 год он значительно снизился.

Объем инвестиций в строительно-монтажные работы за 2018 год составил 5,131 млрд бел руб. (2,58 млрд \$). в 2019 году по сравнению с 2018 годом в сопоставимых ценах объем инвестиций увеличился на 3,3 %. За 2018 год затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств составили 4,136 млрд бел руб. (2,07 млрд \$). В 2019 году затраты увеличились на 11,8 %. В 2020 году по сравнению с 2019 годом капиталовложения в машины, оборудование и транспортные средства уменьшились на 10 %. В 2021 году по сравнению с 2020 годом затраты увеличились на 3,9 %. В 2022 году затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств уменьшились на 29,5 %.

Удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в 2019 году составил 39,8 % общего объема инвестиций против 40,3 % в 2018 году. Удельный вес затрат в 2020 г. составил 36,8 % общего объема инвестиций против 39,8% в 2019 г. Удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в 2021 году составил 39,8 % общего объема инвестиций против 36,8 % в 2020 году. В 2022 году удельный вес затрат достиг 33,8 %.

Дефлятор инвестиций в основной капитал, отражающий рост цен в сфере инвестиций в 2018 году составил 112,9 %, в 2019 году 105,4 %, в 2020 году 109,8 %, в 2021 году 110,7 %, в 2022 году 110,7 %. Дефлятор инвестиций в жилищное строительство в 2018 году – 110,1 %. В 2019 году – 103,9 %, в 2020 году – 106,9 %, в 2021 году – 107,4 %, в 2022 году – 110,1 %. Дефлятор инвестиций в жилищное строительство снизился с 110,1 % в 2018 году до 103,9 % в 2019 году, однако начиная с 2020 года он постепенно начал увеличиваться с 106,9 % до 107,4 % в 2021 году. В 2022 году дефлятор инвестиций стал таким, каким и был в 2018 году – 110,1 %.

Анализ данных по международной оценке инвестиционного климата в Беларуси за 2018–2022 гг. свидетельствует, что в 2018 г. в Республику Беларусь привлечено 10,8 млрд. \$ США, в том числе, 8,5 млрд. \$ США прямых инвестиций. Объем прямых иностранных инвестиций на чистой основе в 2018 г. составил 1,6 млрд. \$ США.

В 2019 году поступление прямых иностранных инвестиций составило 7,2 млрд \$ США, или 72,3 % от всех поступивших иностранных инвестиций. За 2020 г. реальный сектор экономики привлек 1,112 млрд \$ США чистых иностранных инвестиций на чистой основе, банковский сектор – 226 млн \$ США, прочие инвестиции составили 78 млн \$ США. За 2021 год поступление прямых иностранных инвестиций составило 6,6 млрд. \$ США, или 75,4 % от всех поступивших иностранных инвестиций. В 2022 году приток прямых иностранных инвестиций сократился на 9 % – до 6 млрд \$, при этом их доля в общем объеме иностранных инвестиций увеличилась до 85,7 % с 75,4 % в 2021 году и 69,2 % в 2020 году.

В 2018 году основным инвестором была Российская Федерация. Вклад российских инвесторов составил порядка 38,3 % от совокупного объема иностранных инвестиций. В то же время доля инвесторов из Великобритании несколько сократилась, с 26,6 % в 2017 г. до 25,7 % в 2018 г. Доля вложений инвесторов с Кипра напротив, увеличилась, с 7,2 % до 7,8 % соответственно. В 2019 году основным инвестором является Российская Федерация (45,1 % от всех поступивших инвестиций), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (18 %), Кипр (7,6 %). В 2020 году Россия и Кипр лидируют по объемам иностранных инвестиций в Беларусь. По итогам 2020 г. прямые иностранные инвестиции из России и Кипра составили 50,2 % от всех вложений в белорусскую экономику. В 2021 году основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования Российской Федерации (42,6 % от всех поступивших инвестиций), Украины (15,2 %) и Кипра (13,9 %). В общем объеме привлеченных инвестиций за 2022 год доля российских компаний составила 56,1 % против 42,6 % годом ранее, доля Кипра выросла до 14,7 % с 13,9 %, доля Украины упала до 2,9 % с 15,2 % [1].

Следовательно, можно сделать вывод, что Республика Беларусь обладает такими инвестиционными преимуществами, как выгодное географическое положение, высококвалифицированная рабочая сила, значительный научно-технический потенциал, развитая сеть транспортных коммуникаций и инфраструктуры, прогрессивное инвестиционное законодательство.

Беларусь является восточной границей Европейского союза. С созданием таможенного союза Беларуси, России и Казахстана эта граница стала единственной на пути свободного перемещения товаров от Атлантического до Тихого океана, между Скандинавией и Центральной Азией. Для иностранных инвесторов открывается доступ к емкому рынку стран таможенного союза в 170 млн. человек. На текущий момент существует ряд отраслей, которые являются наиболее приоритетными для прямых иностранных инвестиций: фармацевтическая промышленность, биотехнологическая промышленность, нанотехнологии, сельское хозяйство, автомобилестроение и др.

Список использованных источников

1) Статистический ежегодник Республики Беларусь 2023 : стат. сборник / Нац. стат. ком-т. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023. – 322 с.