

5. Оцениваем стоимость внедрения и обслуживания ВІ-системы, потенциальную пользу и выгоды от ее применения. В случае, если применение платных ВІ-систем не выгодно для компании, оптимальным выбором будет применение бесплатных решений. К таковым относится Yandex DataLens. К тому же на данной системе можно проверить работу ВІ-систем, взвесить ее необходимость, выделить список требуемых функций.

Итак, следуя этим шагам, можно подобрать подходящую ВІ-систему для эффективного менеджмента на основе глубокой аналитики операционной деятельности компании.

Список использованных источников

1. Майоров, Е. Е. Корпоративные информационные системы: учебник. / Е. Е. Майоров, И. С. Таюрская. – СПб. : Изд-во ун-та при МПА ЕврАзЭС, 2020. – 220 с.

2. Российские ВІ-системы: сравниваем лучшие ВІ-решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://analyticworkspace.ru/bi-comparison?authuser=0#rec_559544616. – Дата доступа: 02.12.2023.

3. Лучшие Системы поддержки принятия решений управления (СППР) – 2024, список программ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soware.ru/categories/executive-decision-support-systems>. – Дата доступа: 02.12.2023.

УДК 338.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бруйло Я. С., магистрант

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

Аннотация. На современном этапе развития цивилизация характеризуется созданием и внедрением в практику новых технологий, в частности инновационных информационных технологий, проникающих во все сферы жизни общества. Цифровизация экономики формирует новые факторы конкурентоспособности предпринимательских структур и обуславливает необходимость комплексного учета всех факторов конкурентоспособности при разработке и принятии управленческих решений. В данной статье рассматривается процесс цифровизации экономики, ее влияние и значение в современной экономической системе. Определены основные особенности влияния цифровизации и сформулированы и представлены основные преимущества.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, инновации, инструменты цифровизации, бизнес-процессы.

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Bruylo Y. S.: Master's student

Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

Annotation. At the present stage of development, civilization is characterized by the creation and implementation of new technologies, in particular, innovative information technologies, penetrating into all spheres of society. Digitalization of the economy forms new factors of competitiveness of entrepreneurial structures and necessitates a comprehensive consideration of all factors of competitiveness in the development and adoption of management decisions. This article considers the process of digitalization of the economy, its impact and importance in the modern economic system. The main features of the impact of digitalization are defined and the main advantages are formulated and presented.

Keywords: digitalization, digital economy, digital technologies, innovation, digitalization tools, business processes.

Цифровая экономика, основанная на новых концепциях развития и движимая развивающимися технологиями, опирающаяся на применение информационных сетей и платформ, обновляющая факторы и ресурсы, нацеленная на качественное и устойчивое развитие, является важным элементом для построения современной экономической системы. Цифровизация затрагивает большинство производственных процессов и видов деятельности в экономике. В период бурного развития цифровой экономики ее значение проявляется в глубокой интеграции с экономическими и социальными отраслями, содействии цифровой трансформации и постоянном внедрении новых технологий и моделей. Это приводит к трансформации и модернизации общества и способствует устойчивому экономическому развитию на основе инновационных моделей [1].

В настоящее время существенно меняются разновидности бизнеса, которые определяют как перспективы развития экономики, так и ее текущее состояние. Развитие бизнеса, действующего только в условиях цифровой экономики, предполагает использование сетей и компьютерных технологий для извлечения дохода, который возникает за счет обработки и распределения информации, а также обеспечения взаимодействия клиентов, юридических и физических лиц между собой.

Цифровая экономика становится неотъемлемой частью глобальных экономических процессов, являясь двигателем роста и развития предприятий [2, с. 6]. С ускорением развития индустрии мир вступил в эпоху цифровой экономики, возглавляемой новым поколением информационно-коммуникационных технологий.

В настоящее время идет успешное внедрение современных информационных технологий и цифровизации в деятельность хозяйствующих субъектов. Все предприятия принимают внедрение цифровизации с целью получения ряда конкурентных преимуществ на рынке и успешного развития.

Как новая модель развития предприятий цифровизация имеет огромное значение для развития экономики и общества. Она значительно улучшила производительность предприятий и может стимулировать инновационный импульс. Сокращение затрат, увеличение доходов, повышение эффективности и стимулирование инноваций – основные пути, по которым цифровизация может способствовать развитию предприятий. Суть цифровизации применительно к отдельно взятому предприятию состоит в последовательном улучшении организации всех бизнес-процессов на основе увеличения скорости информационного взаимодействия, доступности и защищенности информации, а также на возрастании роли автоматизации в сфере управления. Место цифровизации на отдельно взятом предприятии можно представить в виде схемы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Цифровизация на предприятии

Поскольку целью цифровизации является повышение качества управленческих решений, то и сам процесс цифровизации охватывает систему управления предприятием, включающую руководство, владельцев бизнес-процессов и используемый цифровой актив.

В условиях непрерывной диверсификации и персонализации потребностей потребителей диверсификация бизнеса участников стала еще одним важным фактором повышения ценности и укрепления цифровизации. Предприятия могут точно устанавливать основные потребности потребителей с помощью цифровых технологий, что значительно повышает скорость реакции предприятий на изменение рынка, способствуя повышению эффективности инноваций предприятий [4, с. 8]. Применение цифровых технологий могут помочь предприятиям оптимизировать конфигурацию различных элементов в разных инновационных звеньях и повысить эффективность системного взаимодействия каждого инновационного звена.

Характер и содержание производственных процессов и результатов меняются в связи с ростом значимости цифровых технологий в контексте предпринимательства. Цифровые технологии меняют то, как современные предприятия (например, разрабатывающие новые товары и услуги) внедряют инновации с точки зрения процессов. Благодаря интеграции различных источников знаний и появлению широкого спектра цифровых инструментов цифровые технологии могут запустить совершенно новые типы инноваций. Таким образом, цифровые технологии играют все более важную роль в результатах предпринимательской деятельности. Однако цифровизация предпринимательской деятельности порождает новые вопросы и проблемы на пересечении цифровых технологий и предпринимательства. Что ведет к возникновению необходимости изменения предприятиями своих бизнес-моделей, чтобы использовать возможности, связанные с цифровизацией бизнес-среды [3, с. 62]. Предприятия могут использовать возможности интеграции всех заинтересованных сторон в единую платформу. Благодаря такой привязанности и интеграции предприятия смогут улучшить свои показатели.

Таким образом, цифровизация оказывает значительное улучшающее воздействие на производительность предприятия. Сокращение затрат, увеличение доходов, повышение эффективности и стимулирование инноваций — это основные способы, с помощью которых цифровизация обеспечивает развитие предприятий и стимулирует инновационный импульс предприятий.

Таким образом, применение цифровых технологий может обеспечить более разумное распределение факторов на рынке, тем самым способствуя качественному экономическому развитию.

В настоящее время все страны мира активно изучают возможности развития цифровой экономики, надеясь воспользоваться преимуществами новой экономической революции цифровой экономики и возглавить мировое экономическое развитие. Цифровая экономика меняет структуру конкуренции между странами и становится новой движущей силой экономического развития. Таким образом, оценка уровня развития цифровой экономики способствует детальному изучению преимуществ и недостатков цифровизации, выдвижению практических и целевых предложений по устойчивому и быстрому развитию цифровой экономики в будущем.

Список использованных источников

1. Воронцовский, А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние [Электронный ресурс] / А. В. Воронцовский // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Экономика. — 2020. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-ee-vliyanie-na-ekonomicheskoe-razvitiie-i-obschestvennoe-blagosostoyanie>. — Дата доступа: 24.12.2023.
2. Данилова, Н. Ф. Глобальное цифровое пространство. Перспективы и угрозы для экономического развития стран / Н. Ф. Данилова, И. В. Сараева // Известия Саратовского университета. — 2019. — № 3 — С. 6.
3. Иванов, В. В. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В. В. Иванов, Г. Г. Малинецкий // РАН. — М., 2017. — С. 63.
4. Катс, Р. Социальное и экономическое влияние цифровой трансформации на экономику / Р. Катс // Цифровая реальность. — 2017. — № 6 — С. 5–9.