

2. Bharadwaj, A. Digital business strategy: toward a next generation of insights / A. Bharadwaj [et al.] / MIS Quarterly. – 2013. – Vol. 37 (2). – P. 471–482.
3. Goldfarb, A. Digital Economics / A. Goldfarb, C. Tucker // National Bureau of Economic Research. Working Paper. – 2017. – No. 23684. – 89 p.
4. Verhoef, P. Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda / P. Verhoef [et al.] // Journal of Business Research. – 2019. – Vol. 122 (C). – P. 889–901.
5. Lee, O. How does IT ambidexterity impact organizational agility / O. Lee [et al.] // Information Systems Research. – 2015. – Vol. 26 (2). – P. 398–417.
6. Eggers, J. Incumbent adaptation to technological change: The past, present, and future of research on heterogeneous incumbent response / J. Eggers, K. Park // Academy of Management Annals. – 2018. – Vol. 12 (1). – P. 357–389.
7. Xu, Q. An effective Blockchain- based, decentralized application for smart building system management / Q. Xu [et al.] // Time Data Analytics for Large Scale Sensor Data. – 2020. – P. 157–181. – DOI: 10.1016/B978-0-12-818014-3.00008-5.
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 02.12.2023.
9. Проблемы и будущее развитие ИТ-сектора Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ideasbank-assets.s3.eu-central-1.amazonaws.com/IT\\_Industry\\_in\\_Belarus.pdf](https://ideasbank-assets.s3.eu-central-1.amazonaws.com/IT_Industry_in_Belarus.pdf). – Дата доступа 02.12.2023.

**УДК 339.1-051**

## **ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Гузова А. Л.**

**Дорошев Д. В., старший преподаватель**

**Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, г. Гомель,  
Республика Беларусь**

***Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые аспекты электронной коммерции и ее основные направления. Описаны лидирующие маркетплейсы США, Китая и России, их позиции на мировом и внутренних рынках. Также представлен анализ онлайн-торговли в Республике Беларусь. Определены позиции отечественных и зарубежных маркетплейсов на белорусском рынке.*

***Ключевые слова:** электронная коммерция, онлайн-торговля, маркетплейс, интернет-магазин, цифровая экономика.*

## **ONLINE TRADE: WORLD EXPERIENCE AND PROSPECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Guzova A. L.**

**Doroshev D. V., Senior Lecturer**

**Francisk Skorina Gomel State University, Gomel, Republic of Belarus**

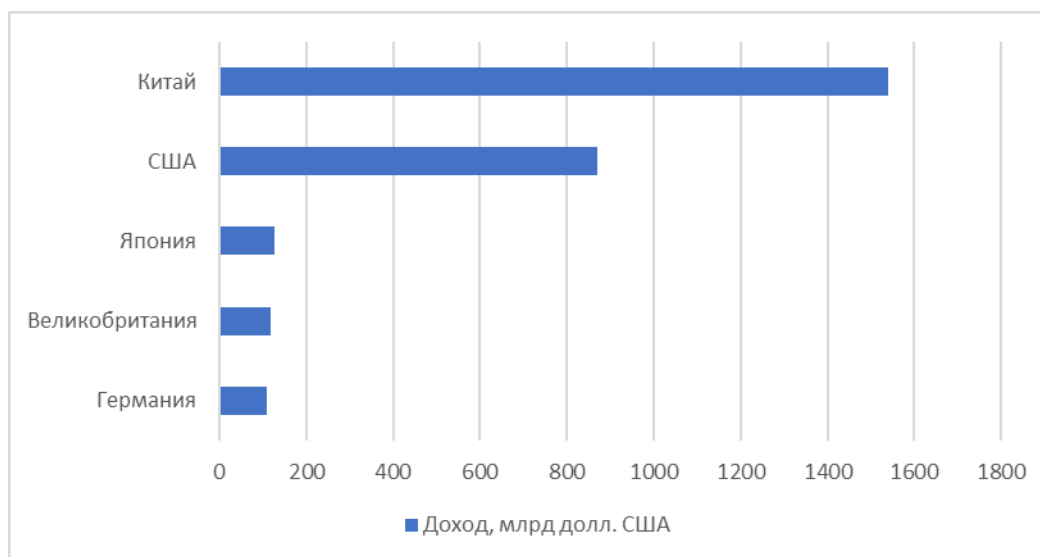
***Annotation.** The article discusses the key aspects of e-commerce and its main directions. The leading marketplaces in the USA, China and Russia, their positions in the global and domestic markets are described. An analysis of online trading in the Republic of Belarus is also presented. The positions of domestic and foreign marketplaces on the Belarusian market have been determined.*

***Keywords:** e-commerce, online trading, marketplace, online store, digital economy.*

Онлайн-торговля на современном этапе развития стала неотъемлемой частью жизни каждого человека, она также играет важную роль в развитии мировой экономики. Актуальность электронной коммерции возрастает с каждым годом, поскольку она предоставляет удобство, доступность и экономию времени. Благодаря онлайн-торговле коммерческие компании расширяют свою клиентскую базу и увеличивают доход, при этом сокращая затраты.

Электронная коммерция, или e-commerce – сфера цифровой экономики, связанная с продажей товаров и услуг посредством сети Интернет. К электронной коммерции можно отнести интернет-магазины, онлайн-кинотеатры, интернет-банкинг, онлайн-платформы для прослушивания музыки и чтения книг, веб-разработка, стриминговые площадки, маркетплейсы и прочее.

Мировые лидеры по доходам от электронной коммерции представлены на рисунке 1. Китай занимает первое место по продажам электронной коммерции, доход от которых составил в 2022 году 1,54 трлн долл. США. На втором месте США с доходом в 870,78 млрд долл. США. Япония занимает третье место с 128 млрд долл. США, за ней следует Великобритания с 118 млрд долл. США, а пятое место занимает Германия с выручкой в размере 109 млрд долл. США за 2022 год [1].



*Рисунок 1 – Статистика продаж электронной коммерции на 2022 год*

Торговля на маркетплейсах имеет большую популярность как в странах СНГ, так и во всем мире. Маркетплейс – это торговая площадка, или онлайн-платформа, на которой совершаются покупки и продажи товаров и услуг. Маркетплейс служит посредником между производителями и покупателями. Отличие интернет-магазина от торговой площадки состоит в том, что интернет-магазин представляет интересы конкретного бизнеса, в то время как маркетплейс не заинтересован в развитии какой-либо компании или бренда, для него самым важным является увеличение количества продаж на собственной площадке.

В разных странах существуют ведущие маркетплейсы, которые оказывают значительное влияние на сферу электронной коммерции. В США наиболее популярной и распространенной торговой площадкой является Amazon, в России ведущими игроками является Wildberries и Ozon, а в Китае устойчивые позиции занимает AliExpress. Amazon, Wildberries и Ozon распространены как на внутреннем рынке своих стран, так и на внешнем. AliExpress, в свою очередь, ориентируется только на международный рынок и не продает товары на китайском рынке. Согласно данным платформы SimilarWeb, которая предоставляет услуги веб-аналитики, на ноябрь 2023 года наиболее популярным маркетплейсом на мировом рынке по посещаемости является Amazon, 4 место занимает AliExpress, а Wildberries располагается на 11 месте в списке [2].

По данным 2022 года доля Amazon на рынке электронной коммерции США составила 38,2 % [3]. На российском рынке лидерами рынка онлайн-торговли по итогам 2022 года стали Wildberries и Ozon. Они заняли 24,8 % и 14,3 % в структуре рынка электронной коммерции России [4].

В ноябре 2022 года значительно выросли продажи на маркетплейсах России – в 2,7 раза по сравнению с ноябрем 2021 года. Лидером по числу продаж в этой категории стал Wildberries – на него пришлось 51 % продаж, на втором месте – Ozon (29 %), замыкает тройку AliExpress – 16 % [5].

Сфера электронной коммерции в Беларуси переживает крупный подъем. Все больше предпринимателей стремятся организовать собственный бизнес на просторах мировой сети. По разным оценкам белорусский рынок электронной торговли в 2022 году вырос на 10–15 % [6]. Беларусь занимает 50-е место по величине рынка электронной коммерции с прогнозируемым доходом в 4118,4 млн долл. США к 2023 году [7].

Участники белорусского рынка реализуют товары и услуги как через интернет-магазины, так и на маркетплейсах. По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Беларуси, в 2022 году количество интернет-магазинов увеличилось на 3,7 % [8]. Стоит отметить, что 49,3 % зарегистрированных интернет-магазинов принадлежат юридическим лицам, в то время как 50,7 % – индивидуальным предпринимателям. Это свидетельствует о широком спектре участников рынка и включает как крупные компании, так и представителей малого и среднего бизнеса.

Национальное рейтинговое агентство в Республике Беларусь, ВIK Ratings, провело исследование на белорусском рынке интернет-магазинов, результаты анализа представлены в таблице 1.

Анализ производился по масштабу компаний, эффективности работы, уровню сервиса и деловой репутации. Лидером рынка является E-dostavka, онлайн-гипермаркет с крупным ассортиментом продуктов питания.

Несмотря на популярность интернет-магазинов, электронные торговые площадки выгодно отличаются рядом преимуществ. Выходя на них, не приходится заботиться о хранении и доставке продукта, а также привлечении клиентов. Остается лишь подобрать подходящую платформу для работы. Именно поэтому в последние годы популярность маркетплейсов возрастает.

*Таблица 1 – Основные интернет-магазины рынка Республики Беларусь*

№	Компания	Интернет-магазин	Итоговый балл
1	ЗАО «Интернет-магазин Евроопт»	e-dostavka.by	71,3
2	Частное предприятие «Территория запчастей»	remzona.by	69,8
3	ООО «ОМА»	oma.by	66,9
4	ООО «АвтозапчастьСити»	zap.by	65,7
5	ООО «Яблоко Бьюти Маркет»	goldapple.by	64,7
6	ООО «7745 Большой магазин»	7745.by	62,7
7	ЧУП «Руд Буд»	KSK.by	61,9
8	Частное предприятие «Автомобильный вопрос»	avtovopros.by	61,5
9	СООО «Автосеть»	autoset.by	60,6
10	Частное предприятие «ТехноАгро»	avtovelomoto.by	59,3

Примечание – Источник: [9]

Большую популярность на белорусском рынке имеют следующие маркетплейсы: 21vek, Wildberries, Lamoda, Kufar, Deal, Ozon, AliExpress. Несмотря на немалое количество белорусских маркетплейсов, лидирующие позиции занимают зарубежные, такие как Wildberries и Ozon.

Увеличение числа интернет-магазинов в стране в 2022 году на 3,7 % свидетельствует о потенциале и перспективах данного сектора. К основным интернет-магазинам Беларуси относятся отечественные компании, но белорусские маркетплейсы уступают зарубежным, что говорит о необходимости развития отечественной электронной коммерции Беларуси, поскольку есть перспективы выхода на внешний рынок.

#### Список использованных источников

1. Countries with the Highest E-Commerce Revenue [Electronic resource] : Manaferra Inc. – Mode of access: <https://www.manaferra.com/ecommerce-statistics>. – Date of access: 14.12.2023.
2. Most Visited Marketplace Websites [Electronic resource] : SimilarWeb. – Mode of access: <https://www.similarweb.com/top-websites/e-commerce-and-shopping/marketplace>. – Date of access: 14.12.2023.
3. Amazon один – больше трети всего e-commerce США в 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecomhub.ru/amazon-alone-is-over-a-third-of-all-us-e-commerce-in-2022-38-2-percent>. – Дата доступа: 14.12.2023.
4. Рынок электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.datainsight.ru/issues/pdf/36704.pdf>. – Дата доступа: 14.12.2023.
5. Российские маркетплейсы опередили по продажам в России китайский AliExpress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://1prime.ru/consumer\\_markets/20221209/839107924.html](https://1prime.ru/consumer_markets/20221209/839107924.html). – Дата доступа: 14.12.2023.
6. Белорусский рынок e-commerce растет вдвое медленнее российского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://director.by/home/ekonomika/8730-belorusskij-gynok-e-commerce-rastet-vdvoe-medlennee-rossijskogo>. – Дата доступа: 14.12.2023.
7. E-commerce market in Belarus [Electronic resource] : ECDB. – Mode of access: <https://ecommercedb.com/markets/by/all>. – Date of access: 14.12.2023.
8. Бум интернет-магазинов в Беларуси: рост в предыдущем году и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/721269-bum-internet-magazinov-v-belarusi-rost-v-predydushchem-godu-i-perspektivy-razvitiya>. – Дата доступа: 14.12.2023.
9. Рэнкинг Интернет-магазинов Беларуси 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/renkingi/renking-internet-magazinov-belarusi-2022>. – Дата доступа: 14.12.2023.

**УДК 005.95:004**

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Боброва Е. В.,**

**Ковальчук В. В., к. э. н., доцент**

**Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, г. Гомель,  
Республика Беларусь**

*Аннотация.* Исследованы способы реализации информационных технологий при управлении персоналом в организации. Приведены основные требования к обеспечению, анализу и обработке информационных ресурсов при работе с персоналом организации. Систематизированы основные автоматизированные информационные системы управления персоналом и их функциональные составляющие. Определены основные причины внедрения информационных технологий в процессы управления персоналом организации.