

5. Глазов, М. М. Экономическая диагностика предприятий: новые решения: учеб. для вузов / М. М. Глазов. – СПб. : Изд-во ГУЭФ, 2019. – 194 с.

### References

1. Antipenko, N. A. Sovershenstvovanie sistemy analiza finansovoj ustojchivosti organizacij v usloviyah innovacionnogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Belarus': nauchnoe izdanie / N. A. Antipenko, D. Yu. Busygin, Yu. N. Busygin. – Minsk : BGATU. – 2016. – 140 s.

2. Antipenko, N. A. Maloe i srednee predprinimatel'stvo: uchet, vnutrennij kontrol', analiz i nalogooblozhenie: kollektivnaya monografiya / pod obshch. red. N. A. Kamorzhdanovoj. – M. : Rusajns. – 2020. – 266 s.

3. Antipenko, N. A. Ekonomika ustojchivogo razvitiya: kollektivnaya monografiya / N. A. Antipenko [i dr.] ; Institut biznesa Bel. gos. un-ta. – Minsk : IVC Minfina, 2022. – 460 s.

4. Vakulenko, T. G. Analiz buhgalterskoj (finansovoj) otchetnosti dlya prinyatiya upravlencheskih reshenij: ucheb. dlya vuzov / T. G. Vakulenko, L. F. Fomina. – M. : Izdatel'skij dom Gerda, 2019. – 455 s.

5. Glazov, M. M. Ekonomicheskaya diagnostika predpriyatij: novye resheniya: ucheb. dlya vuzov / M. M. Glazov. – SPb. : Izd-vo GUEF, 2019. – 194 s.

© Stepanchenkova A.D., Antipenko N.A., 2023

УДК 339.9

## ЛОГИСТИКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Ю. Ю. Тавпеко, В. А. Курец

Научный руководитель: Е. А. Костюкевич, магистр экономики и управления

Барановичский государственный университет  
Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Войкова, 21  
juliatavpeko@gmail.com

*Стремительное расширение международной торговли, достижения в области транспортных и коммуникационных технологий и появление глобальных сетей поставок создали как возможности, так и проблемы для предприятий, работающих на мировом рынке. В данной статье рассмотрено влияние глобализации на систему управления поставками, изучены ключевые тенденции, преимущества, недостатки и стратегии, применяемые для адаптации к быстрым изменениям в международной среде.*

*Ключевые слова: глобализация, логистика, управление, развитие, транспортировка, цепочка поставок.*

## LOGISTICS IN THE AGE OF GLOBALIZATION: CHALLENGES AND MODERN TRENDS

Y. Y. Tavpeko, V. A. Kurets

Supervisor: E. A. Kostyukevich, Master of Economics and Management

Baranovichi State University  
21 Voykova Str., Baranovichi, the Republic of Belarus  
juliatavpeko@gmail.com

*The rapid expansion of international trade, advances in transport and communication technologies and the emergence of global supply chains have created both opportunities and challenges for enterprises operating in the global market. This article examines the impact of globalization on the supply management system, examines key trends, advantages, disadvantages and strategies used to adapt to rapid changes in the international environment.*

*Keywords: globalization, logistics, management, development, transportation, supply chain.*

## **Введение**

Глобализация относится к процессу усиления взаимосвязанности и взаимозависимости между странами и регионами по всему миру. Она предполагает свободное перемещение товаров, услуг, информации, капитала и людей через границы, чему способствуют достижения в области технологий, транспорта и коммуникации.

Значительное воздействие глобализация оказала на транспорт и логистику [1]. Глобализация торговли и коммерциализации позволила предприятиям устанавливать контакты с поставщиками и клиентами по всему миру, а транспорт и логистика сыграли решающую роль в обеспечении этого процесса. С другой стороны, глобализация создает новые вызовы, такие как необходимость адаптации к различным культурам, языкам и законодательству.

Логистика играет ключевую роль в глобализации, поскольку она обеспечивает физическую связь между различными странами и континентами.

## **Основная часть**

Логистика важна для оптимизации процессов управления ресурсами, такими как сырье, материалы, готовая продукция и информация. Она позволяет сократить затраты, улучшить эффективность и повысить конкурентоспособность предприятий.

В контексте экономики логистика помогает оптимизировать распределение товаров и услуг, что способствует росту экономического благосостояния. Также она играет важную роль в управлении рисками, связанными с транспортировкой, хранением и обработкой товаров.

Международная логистика лежит в основе процессов глобализации в данной сфере. Индустрия международной логистики является жизненно важным и постоянно растущим аспектом мировой экономики. Каждый день товары и материалы перевозятся из одного уголка мира в другой, пересекая границы в попытке удовлетворить потребности людей по всему миру [2]. Однако международная логистика на самом деле гораздо сложнее, чем просто транспортировка. Это процесс планирования, осуществления и контроля перемещения товаров и материалов из одной страны в другую. Международная логистика может быть сложной задачей, но она необходима компаниям, которые хотят работать в глобальном масштабе.

Один из положительных аспектов работы предприятий на глобальном рынке – это возможность легко коммуницировать с клиентами и поставщиками, владельцами бизнеса. Этому способствует развитие электронной коммерции, что позволяет более эффективно и быстро охватывать новые аудитории и сегменты рынков по всему миру, при этом оставаться на связи с клиентами независимо от их местоположения. Такой расширенный доступ к рынку помогает компаниям диверсифицировать свою клиентскую базу и снизить зависимость от конкретного рынка. Осваивая различные рынки, предприятия могут добиться увеличения продаж и роста выручки. Это также расширяет возможности поиска поставщиков, поэтому поставщики, которые ранее были единственным вариантом, теперь могут столкнуться с конкуренцией, что способствует снижению затрат и помогает увеличить прибыль [3].

Следующим аспектом влияния глобализации является устойчивость цепочки поставок. Компании могут создавать географически разнообразные сети цепочек поставок. Такая диверсификация помогает снизить риски, связанные с геополитической напряженностью, стихийными бедствиями и другими сбоями в работе в конкретных регионах. Имея множество поставщиков и производственных мощностей в разных странах, предприятия могут повысить устойчивость цепочки поставок и свести к минимуму последствия сбоев.

Вследствие данного взаимодействия предприятия могут получать доступ к специализированным ресурсам и навыкам, что позволит привлекать рабочую силу, получать и делиться знаниями и технологиями, которые впоследствии можно использовать для повышения качества продукции. Доступ к передовым технологиям и инновациям позволяет перенимать такой опыт в различных регионах и внедрять данные технологии для оптимизации процессов своей цепочки поставок. Такой доступ к инновациям повышает эффективность, наглядность и скорость принятия решений в цепочке поставок.

Тесные партнерские отношения с поставщиками, производителями и дистрибьюторами за рубежом способствуют обмену знаниями, расширению потока информации и улучшению координации. Это сотрудничество укрепляет всю цепочку поставок, что приводит к более эффективной работе и улучшению обслуживания клиентов.

Глобализация принесла значительные преимущества для управления цепочками поставок. Одним из основных является рост контейнеризации. Контейнеризация относится к использованию стандартных транспортных контейнеров для перевозки грузов морским, железнодорожным или автомобильным транспортом. Эта система позволяет сократить затраты и время, необходимые для транспортировки товаров, а также снизить риск повреждения или кражи во время транзита. Ввиду этого растет популярность авиаперевозок, позволяющих легко транспортировать ценные и срочные товары, такие как электроника, фармацевтические препараты и скоропортящиеся товары. Данный рост обусловлен спросом на более быстрые и надежные сроки доставки.

Сокращение сроков выполнения заказов и ускорение вывода продукции на рынок становится решающим фактором в отраслях с быстро меняющимися предпочтениями потребителей и более короткими жизненными циклами продукции. Сокращение сроков выполнения заказов помогает предприятиям оставаться конкурентоспособными и извлекать выгоду из возможностей развивающихся рынков.

Важными аспектами глобализации являются экономическая эффективность, масштабируемость и гибкость. Компании могут воспользоваться преимуществами снижения затрат на рабочую силу, цен на сырье и производственных затрат в определенных регионах, оптимизируя свои производственные процессы и снижая общие затраты. Они также могут корректировать объемы своего производства и местоположение в зависимости от колебаний рыночного спроса или изменений в предпочтениях клиентов.

Однако глобализация оказала на транспорт и логистику и негативное влияние. Рост международной торговли привел к ужесточению таможенных правил, тарифов и торговых барьеров, что может усложнить перемещение товаров через границы. В результате, трудно будет гарантировать своевременную доставку товаров. Обеспечение соблюдения этих правил может быть сложным и отнимать много времени, а несоблюдение – привести к юридическим проблемам [4].

Ввиду создания географически разнообразных сетей цепочек поставок, предприятия не учитывают тот факт, что управление этими сложными сетями с многочисленными поставщиками, производителями и дистрибьюторами, разбросанными по разным странам, может оказаться непростой задачей, и это не учитывая сложность в отслеживании товаров в пути. Коммуникация, координация и контроль становятся все более сложными, что требует разработки надежных методов и технологий управления цепочками поставок. Следует также учитывать различные риски, включая геополитическую нестабильность, стихийные бедствия, торговые конфликты и экономические спады в различных регионах. Сбои в работе в одной части мира могут иметь последствия по всей цепочке поставок, приводя к задержкам, дефициту и увеличению затрат. Необходимо разрабатывать стратегии снижения рисков для повышения устойчивости и оперативности реагирования.

Появление сложных сетей цепочек поставок, расширение рынков и получение большого потока информации от клиентов, поставщиков предполагает работу с различными культурами и языками, что может привести к недоразумениям, недопониманию в общении и проблемам в построении эффективных отношений.

Самой большой проблемой является конкурентная борьба за лучших специалистов в отрасли. Логистические компании соперничают за то, чтобы нанять сотрудников с самым широким опытом и знаниями в области управления цепочками поставок, чтобы они могли предлагать клиентам инновационные и своевременные решения.

Наконец, экологическая политика в отношении утилизации опасных материалов создает необходимость совершенствования процессов обратной логистики, чтобы можно было собирать использованные продукты и надлежащим образом с ними обращаться.

Глобализация и технологический прогресс требуют от участников мировой рыночной экономики адаптации и внедрения новых технологий, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющейся логистической среде [5]. Поэтому они должны учитывать следующие основные тенденции в развитии международной логистики:

1. Переход к «логистике 4.0», которая основана на цифровизации и автоматизации бизнес-процессов и логистических операций.
2. Использование больших данных, искусственного интеллекта и сетевого взаимодействия для автоматизации логистики.
3. Интеграция устройств и компаний через технологии связи.
4. Беспилотное вождение и дистанционное управление автомобилем как часть цифровизации дорожного движения.
5. Использование экологических видов транспорта и складской логистики.
6. Цифровизация и автоматизация бизнес-процессов, включая возможность мониторинга заказов и обновления запасов в режиме реального времени.

#### **Заключение**

В заключение следует отметить, что глобализация оказала существенное влияние на транспорт и логистику. Хотя она обеспечивает расширенный доступ к рынку и экономическую эффективность, но также сопряжена с такими проблемами, как повышенная подверженность рискам и сложности регулирования. Чтобы добиться успеха, предприятия должны внедрять лучшие практики, такие как тщательная оценка рисков, прочные отношения с поставщиками и использование передовых технологий. Содействие устойчивому развитию, формирование культуры постоянного совершенствования и инвестирование в развитие талантов также имеют решающее значение. По мере того, как мир становится все более взаимосвязанным, транспорт и логистика будут продолжать играть важнейшую роль в обеспечении глобальной торговли.

#### **Список использованных источников**

1. Как глобализация влияет на логистическую отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atechlogistics.com/how-globalization-is-impacting-the-logistics-industry/>. – Дата доступа: 24.09.2023.
2. Как отправить товары из вашего магазина: Шаг за шагом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://simpliroute.com/en/blog/ship-shop-products>. – Дата доступа: 24.09.2023.
3. Вела, Рафаэль Серия лучших практик [Электронный ресурс] / Рафаэль Вела // Лучшие практики в области управления устойчивостью цепочек поставок, 2020. – Режим доступа: <https://rafaelvela.com/publications>. – Дата доступа: 24.09.2023.
4. 3PL: Что такое сторонняя логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://simpliroute.com/en/blog/3pl>. – Дата доступа: 24.09.2023.
5. 5 способов, которыми искусственный интеллект может улучшить логистику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.solistica.com/en/5-ways-artificial-intelligence-can-improve-logistics>. – Дата доступа: 24.09.2023.

#### **References**

1. Kak globalizaciya vliyaet na logisticheskuyu otrasl' [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.atechlogistics.com/how-globalization-is-impacting-the-logistics-industry/>. – Data dostupa: 24.09.2023.

2. Kak otpravit' tovary iz vashego magazina: SHag za shagom [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://simpliroute.com/en/blog/ship-shop-products>. – Data dostupa: 24.09.2023.
3. Vela, Rafael' Seriya luchshih praktik [Elektronnyj resurs] / Rafael' Vela // Luchshie praktiki v oblasti upravleniya ustojchivost'yu cepochek postavok, 2020. – Rezhim dostupa: <https://rafaelvela.com/publications>. – Data dostupa: 24.09.2023.
4. 3PL: CHto takoe storonnyaya logistika [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://simpliroute.com/en/blog/3pl>. – Data dostupa: 24.09.2023.
5. 5 sposobov, kotorymi iskusstvennyj intellekt mozhet uluchshit' logistiku [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://blog.solistica.com/en/5-ways-artificial-intelligence-can-improve-logistics>. – Data dostupa: 24.09.2023.

© Tavpeko Y.Y., Kurets V.A., 2023

УДК 338

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Ю. Ю. Тавпеко, В. А. Курец

Научный руководитель: В. Н. Алексеевич, магистр экономики и управления

Барановичский государственный университет  
Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Войкова, 21  
[juliatavpeko@gmail.com](mailto:juliatavpeko@gmail.com)

*Цифровизация влияет на отдельных людей, предприятия и общество в целом. Быстрое распространение цифровых технологий приводит к большим изменениям. Это влечет за собой проблемы и возможности для компаний. В данной статье рассмотрено влияние цифровой трансформации на деятельность организаций, проблемы и барьеры, возникающие при внедрении цифровых технологий и инноваций в деятельность, а также тенденции развития и использования данных технологий для достижения успеха.*

*Ключевые слова: инновация, цифровая трансформация, бизнес, проблема, тенденция, эффективность.*

## **TECHNOLOGICAL INNOVATIONS AND DIGITAL TRANSFORMATION: CHALLENGES AND PROSPECTS**

Y. Y. Tavpeko, V. A. Kurets

Supervisor: V. N. Alekseevich, Master of Economics and Management

Baranovich State University  
21 Voykova Str., Baranovich, the Republic of Belarus  
[juliatavpeko@gmail.com](mailto:juliatavpeko@gmail.com)

*Digitalization affects individuals, businesses and society as a whole. The rapid spread of digital technologies leads to big changes. This entails challenges and opportunities for companies. This article examines the impact of digital transformation on the activities of organizations, the problems and barriers that arise when introducing digital technologies and innovations into activities, as well as trends in the development and use of these technologies to achieve success.*

*Keywords: innovation, digital transformation, business, problem, trend, effectiveness.*