

4. Почепцов, Г. Г. Герман Кан и глобальные стратегии / Г. Г. Почепцов // Теория и практика управления. – 2004. – № 6.
5. Ковач, А. М. Сценарное планирование в современном стратегическом менеджменте / А. М. Ковач // Молодой ученый. – 2016. – № 29 (133). – С. 419–422.

References

1. Nikitins, I. Innovacionnyj podhod k scenarnomu planirovaniyu v usloviyah pan-demii COVID-19 / I. Nikitins // Voprosy innovacionnoj ekonomiki. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 761–770.
2. Korosteleva, E. M. Ispol'zovanie scenarnogo planirovaniya kak instrumenta dlya formirovaniya strategii / E. M. Korosteleva // Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki. – 2009. – № 2-1. – С. 12–19.
3. Nikitins, I. Innovacionnyj vzglyad na sovremennye sposoby ocenki stepeni ne-opredelennosti delovoj sredy i instrumenty ee snizheniya / I. Nikitins // Voprosy inno-vacionnoj ekonomiki. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 223–236.
4. Pochepcov, G. G. German Kan i global'nye strategii / G. G. Pochepcov // Teoriya i praktika upravleniya. – 2004. – № 6.
5. Kovach, A. M. Scenarnoe planirovanie v sovremennom strategicheskom menedzhmente / A. M. Kovach // Molodoy uchenyj. – 2016. – № 29 (133). – С. 419–422.

© Mironova A.A., 2023

УДК 336.7

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО МАГАЗИНА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

П. В. Мойкин

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Минский филиал)
Республика Беларусь, 220070, г. Минск, ул. Радиальная, 40
pvmoikin@yahoo.com

Рассмотрена система внутреннего кредитного рейтинга заемщика, которая используется банками и финансовыми институтами для оценки финансовой устойчивости заемщика и принятия решения о выдаче кредита. Отмечается, что каждый банк может использовать свои критерии оценки рейтинга заемщика, поэтому при выборе банка для получения кредита необходимо учитывать не только его процентные ставки, но и его систему оценки рейтинга заемщика.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, внутренний кредитный рейтинг, заемщик, розничная торговля, банки, кредит, финансовые риски.

MONITORING AND ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF A RETAIL CONSTRUCTION STORE

P. V. Moikin

Scientific supervisor: N. A. Antipenko, PhD, Associate Professor

Minsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Republic of Belarus, 220070, Minsk, st. Radialnaya, 40
pvmoikin@yahoo.com

The system of internal credit rating of the borrower, which is used by banks and financial institutions to assess the financial stability of the borrower and make a decision on issuing a loan, is considered. It is noted that each bank can use its own criteria for assessing the borrower's rating, therefore, when choosing a bank to receive a loan, it is necessary to take into account not only its interest rates, but also its system for assessing the borrower's rating.

Key words: financial monitoring, internal credit rating, borrower, retail trade, banks, credit, financial risks.

В современном мире финансовые риски стали неотъемлемой частью любого бизнеса. Каждое предприятие, будь то крупная корпорация или небольшая компания, в какой-то момент времени сталкивается с необходимостью привлечения внешних финансовых ресурсов для развития своего бизнеса. Однако на пути к получению кредита стоят различные препятствия, и одно из главных – это оценка финансового состояния заемщика.

Для того чтобы банки и другие финансовые институты могли оценить финансовую устойчивость заемщика, они используют систему его внутреннего кредитного рейтинга. Эта система позволяет банкам определить вероятность того, что заемщик вернет кредит в срок, а также установить размер процентной ставки по кредиту.

В системе внутреннего кредитного рейтинга заемщика банк оценивает финансовую устойчивость и кредитоспособность заемщика на основе анализа его финансовых показателей и других факторов, таких как отраслевая конъюнктура, уровень конкуренции и т. д. [1, с. 176]. Рейтинг заемщика представляет собой числовое значение, которое отражает вероятность того, что заемщик выполнит свои финансовые обязательства в срок. Чем выше рейтинг заемщика, тем ниже вероятность возникновения проблем при возврате кредита, и наоборот. [2, с. 462].

Рейтинг заемщика может быть использован банком для принятия решения о выдаче кредита, определения размера процентной ставки и других условий кредита. Также рейтинг может изменяться в зависимости от изменения финансового состояния заемщика и других факторов, что может повлиять на условия кредита в будущем.

Оценка рейтинга заемщика является важным инструментом для банков и финансовых институтов при принятии решения о выдаче кредита. Чем выше рейтинг заемщика, тем меньше вероятность возникновения проблем при возврате кредита, и наоборот. Это позволяет банкам определить размер процентной ставки, условия кредита и другие параметры, которые могут быть связаны с риском выдачи кредита.

Важно отметить, что рейтинг заемщика может изменяться в зависимости от изменения его финансового состояния и других факторов. Например, если заемщик имеет задолженность по кредиту или ухудшается его финансовое состояние, то рейтинг заемщика может ухудшиться. Это может повлиять на условия кредита в будущем.

Система внутреннего кредитного рейтинга заемщика является важным инструментом для банков и финансовых институтов, который позволяет оценить риск выдачи кредита и определить условия кредита. Однако каждый банк может использовать свои критерии оценки рейтинга заемщика, поэтому при выборе банка для получения кредита необходимо учитывать не только его процентные ставки, но и его систему оценки рейтинга заемщика.

Важно отметить, что система внутреннего кредитного рейтинга заемщика может отличаться у разных банков и финансовых институтов, так как каждый из них может использовать свои критерии оценки финансовой устойчивости и кредитоспособности заемщика. Тем не менее, основные принципы оценки финансового состояния заемщика и мониторинга его финансовых показателей являются общими для всех банков [3, с. 466].

Мониторинг и оценка финансового состояния предприятия – заемщика в системе внутреннего кредитного рейтинга заемщика является одним из основных элементов этой системы. Оценка финансового состояния заемщика осуществляется на основе анализа его финансовых показателей, таких как оборотный капитал, рентабельность, ликвидность и т. д.

Одним из ключевых факторов, влияющих на кредитоспособность заемщика, является его финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость предприятия определяется его способностью выполнять свои финансовые обязательства в срок и сохранять достаточный уровень ликвидности.

Для того чтобы оценить финансовую устойчивость заемщика, банк проводит анализ его финансовых показателей за определенный период времени. Важно отметить, что оценка финансовой устойчивости не является единственным критерием при принятии решения о выдаче кредита. Банк также учитывает другие факторы, такие как репутация заемщика, его бизнес-план и т. д.

Одним из основных инструментов мониторинга и оценки финансового состояния заемщика является анализ его бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность представляет собой набор финансовых отчетов, которые отображают финансовое состояние предприятия за определенный период времени.

Основными элементами бухгалтерской отчетности являются баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств. Баланс отражает финансовое состояние предприятия на определенную дату, а отчет о прибылях и убытках показывает его финансовый результат за определенный период времени. Отчет о движении денежных средств отображает изменения в денежных потоках предприятия за определенный период времени [4, с. 67].

Анализ бухгалтерской отчетности позволяет банку определить финансовое состояние заемщика и его финансовую устойчивость. Например, если предприятие имеет высокую рентабельность и ликвидность, то это может говорить о его финансовой устойчивости и способности выполнять свои финансовые обязательства в срок [2, с. 463].

Однако, необходимо отметить, что анализ бухгалтерской отчетности не является единственным инструментом мониторинга и оценки финансового состояния заемщика. Банк также может использовать другие методы, такие как анализ рыночной среды, анализ конкурентов, анализ клиентской базы и т. д.

Важно отметить, что мониторинг и оценка финансового состояния заемщика – это не единоразовый процесс. Банк должен регулярно проводить мониторинг финансового состояния заемщика на протяжении всего срока кредита. Это позволяет банку оперативно реагировать на изменения в финансовом состоянии заемщика и принимать соответствующие меры.

В заключение, мониторинг и оценка финансового состояния предприятия – заемщика в системе внутреннего кредитного рейтинга заемщика является одним из ключевых элементов этой системы. Оценка финансового состояния заемщика осуществляется на основе анализа его финансовых показателей, таких как оборотный капитал, рентабельность, ликвидность и т. д. Мониторинг финансового состояния заемщика является регулярным процессом, который позволяет банку оперативно реагировать на изменения в финансовом состоянии заемщика и принимать соответствующие меры [5, с. 111].

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Экономика устойчивого развития: коллективная монография / Н. А. Антипенко [и др.]; Институт бизнеса Бел. гос. университета. Минск : ИВЦ Минфина, 2022. – 460 с.
2. Антипенко, Н. А. Совершенствование методологии внутреннего аудита деятельности коммерческой компании / Н. А. Антипенко // Право. Экономика. Социальное партнерство : сб. науч. тр. Междунар. ун-т МИТСО; редкол. : В. Ф. Ермолович (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т МИТСО, 2023. – С. 462–465.
3. Антипенко, Н. А. Стратегическое управление операционным риском банков в условиях цифровизации / Н. А. Антипенко, А. Б. Баровский // Право. Экономика. Социальное партнерство : сб. науч. тр. Междунар. ун-т МИТСО; редкол. : В. Ф. Ермолович (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т МИТСО, 2023. – С. 466–468.

4. Антипенко, Н. А. Системный анализ компании в условиях неопределенности / Н. А. Антипенко // Россия в глобальных мировых процессах: история и актуальные проблемы современности : материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием, Дзержинск, 1 дек. 2022 г. / редкол. : к. э. н., доцент И. В. Демаков (гл. ред.) [и др.]. – Дзержинск : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. – С. 66–70.

5. Лащинская, Н. В. Использование финансовой отчетности для оценки финансовой безопасности предприятия / Н. В. Лащинская : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Воронеж, 10 дек. 2020 г. – Воронежский гос. ун-т. – Воронеж : Изд. дом ВГУ, ч. II. – 2021 – С. 106–111.

References

1. Antipenko, N. A. Ekonomika ustojchivogo razvitiya: kollektivnaya monografiya / N. A. Antipenko [i dr.]; Institut biznesa Bel. gos. universiteta. Minsk : IVC Minfina, 2022. – 460 s.

2. Antipenko, N. A. Sovershenstvovanie metodologii vnutrennego audita deyatelnosti kommercheskoj kompanii / N. A. Antipenko // Pravo. Ekonomika. Social'noe partnerstvo : sb. nauch. tr. Mezhdunar. un-t MITSO; redkol. : V. F. Ermolovich (gl. red.) [i dr.]. – Minsk : Mezhdunar. un-t MITSO, 2023. – S. 462–465.

3. Antipenko, N. A. Strategicheskoe upravlenie operacionnym riskom bankov v usloviyah cifrovizacii / N. A. Antipenko, A. B. Barovskij // Pravo. Ekonomika. Social'noe partnerstvo : sb. nauch. tr. Mezhdunar. un-t MITSO; redkol. : V. F. Ermolovich (gl. red.) [i dr.]. – Minsk : Mezhdunar. un-t MITSO, 2023. – S. 466–468.

4. Antipenko, N. A. Sistemnyj analiz kompanii v usloviyah neopredelennosti / N. A. Antipenko // Rossiya v global'nyh mirovyh processah: istoriya i aktual'nye problemy sovremennosti : materialy Vserossijskoj nauch.-prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem, Dzerzhinsk, 1 dek. 2022 g. / redkol. : k. e. n., docent I. V. Demakov (gl. red.) [i dr.]. – Dzerzhinsk : NNGU im. N. I. Lobachevskogo, 2023. – S. 66–70.

5. Lashchinskaya, N. V. Ispol'zovanie finansovoj otchetnosti dlya ocenki finansovoj bezopasnosti predpriyatiya / N. V. Lashchinskaya : materialy VIII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Voronezh, 10 dek. 2020 g. – Voronezhskij gos. un-t. – Voronezh : Izd. dom VGU, ch. II. – 2021 – S. 106–111.

© Moikin P.V., Antipenko N.A., 2023

УДК: 330.352.3

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Мрочко

Научный руководитель: Е. С. Романова, к. э. н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Республика Беларусь, г. Минск, ул. Партизанская 26

arseniumrochko2004@gmail.com

Целью работы является определение роли интеллектуальной собственности в цифровой экономике, выявление возможных угроз ее нарушения и методов борьбы с ними. Обозначены главные проблемы в развитии интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и приведены возможные направления их решения.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность (ИС), промышленная собственность, цифровая экономика, инновационная деятельность, ВОИС, IP-Вох.