

Список использованных источников

1. Использование интернета вещей в энергетическом секторе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.choisir.com/energie/articles/195361/usages-de-linternet-des-objets-dans-le-secteur-de-lenergie#lido-pour-lenergie>. – Дата доступа: 15.10.2023.
2. 4 варианта использования Интернета вещей в энергетической отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mindk.com/blog/iot-in-energy/>. – Дата доступа: 15.10.2023.
3. Интернет вещей в энергетике и коммунальном хозяйстве [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://onomondo.com/blog/iot-in-the-energy-and-utilities-sector/>. – Дата доступа: 15.10.2023.
4. Лабоцкая А. А. «Интернет вещей» в республике Беларусь [Электронный ресурс] // Белорусский нац. эконом. ун-т. – Режим доступа: <http://edoc/bseu/by/>. – Дата доступа: 15.10.2023.
5. Мелешко, Ю. В. Промышленный интернет вещей : учеб. пособие. – М. : Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «промышленный интернет вещей». – 2021. – С. 102.

References

1. Ispol'zovanie interneta veshchey v energeticheskom sektore [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://www.choisir.com/energie/articles/195361/usages-de-linternet-des-objets-dans-le-secteur-de-lenergie#lido-pour-lenergie>. – Data dostupa: 15.10.2023.
2. 4 varianta ispol'zovaniya Interneta veshchey v energeticheskoj otrasli [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.mindk.com/blog/iot-in-energy/>. – Data dostupa: 15.10.2023.
3. Internet veshchey v energetike i kommunal'nom hozyajstve [Elektronnyj resurs] // Rezhim dostupa: <https://onomondo.com/blog/iot-in-the-energy-and-utilities-sector/>. – Data dostupa: 15.10.2023.
4. Labockaya A. A. «Internet veshchey» v respublike Belarus' [Elektronnyj resurs] // Belorusskij nac. ekonom. un-t. – Rezhim dostupa: <http://edoc/bseu/by/>. – Data dostupa: 15.10.2023.
5. Meleshko, Yu. V. Promyshlennyj internet veshchey : ucheb. posobie. – M. : Elektronnyj uchebno-metodicheskij kompleks po uchebnoj discipline «promyshlennyj internet veshchey». – 2021. – S. 102

© Melkova A.S., Pilkovskaya M.R., 2023

УДК 338.486.5

СЦЕНАРНЫЙ МЕТОД В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А. А. Миронова

Научный руководитель: О. Е. Подвербных, доктор наук, профессор

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

Российская Федерация, г. Красноярск, просп. им. Газ. «Красноярский рабочий», 31
nastyas28.11.99@mail.ru

В статье рассмотрен сценарный метод планирования, выявлены актуальность его применения в условиях экономической неопределенности, изучено понятие данного метода как инструмента стратегического прогнозирования, рассмотрены этапы, которые включают в себя предсценарный, сценарный и этап разработки стратегии.

Ключевые слова: сценарный метод, кадровое планирование, прогнозирование, экономическая неопределенность, сценарий.

SCENARIO METHOD IN THE PERSONNEL PLANNING SYSTEM AT THE ENTERPRISE

A. A. Mironova

Scientific supervisor: O. E. Podverbnykh, Doctor of Science, Professor

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31, Krasnoyarskii rabochii prospekt, Krasnoyarsk, Russian Federation
nastya28.11.99@mail.ru

The article examines the scenario planning method, identifies the relevance of its application in conditions of economic uncertainty, studies the concept of this method as a strategic forecasting tool, and examines the stages that include the pre-scenario, scenario and strategy development stages.

Keywords: scenario method, personnel planning, forecasting, economic uncertainty, scenario.

В настоящее время вопросу прогнозирования на любом предприятии уделяется особое внимание. Правильно организованная система планирования способствует качественному построению направлений развития компании и содействует выбору наиболее благоприятных путей к достижению поставленных целей организации. Но стоит отметить, что в условиях частых экономических изменений предсказать все факторы, которые будут оказывать существенное влияние на развитие предприятия, практически невозможно. Поэтому для достижения наиболее эффективного результата планирования в организации следует оценить как можно больше факторов влияния на прогнозируемую систему, проанализировать все возможные пути исхода событий, которые могут наступить в среднесрочной и долгосрочной перспективе [1]. Именно поэтому одним из эффективных методов прогнозирования и планирования является сценарный метод, который более подходит для использования в условиях экономической неопределенности.

Сценарное планирование – это часть стратегического прогнозирования, инструменты и технологии которого позволяют управлять неопределенностью будущего [2]. И. А. Никитинс добавил, что метод сценариев наиболее эффективен, когда наблюдается существенное преобладание неопределенности над предсказуемостью деловой среды [3]. Данная методика основывается на построении ряда различных сценариев организационного развития, для каждого из которых формируется своя стратегия.

Возможность составления сценариев для совершенствования сложных систем впервые использовал Герман Кан, американский экономист. Его первые сценарии носили только описательный характер, но со временем были развиты за счет использования дополнительных математических моделей, которые учитывали большее число как количественных, так и качественных факторов [4]. К сведению, метод подготовки сценариев также использовался для выявления возможных результатов военных действий, затем стал применяться в экономической политике, а затем и в стратегическом корпоративном планировании.

Процесс сценарного прогнозирования и планирования можно разделить на три укрупненных этапа: предсценарный, сценарный и этап разработки стратегии. Рассмотрим этапы сценарного планирования и используемые инструменты для каждой стадии в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Этапы сценарного планирования

Этап	Сущность	Инструмент
1. Предсценарный (анализ внешней среды)	Определение экономических, политических, социальных, технологических факторов, способных воздействовать на организацию в различные временные периоды; анализ прошлых тенденций	Модель Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ
2. Сценарный (разработка сценариев)	Для формирования сценариев выделяют ключевые движущие силы со слабой корреляцией и намечают диапазон их возможных значений. Необходимо установить четкую взаимосвязь между прогнозируемыми исходами и переменными, которые используются для проектирования, а также сформировать сами сценарии, количество которых должно быть ограниченным (оптимистичный, базовый, пессимистичный)	Изменяемые переменные выявляются при помощи мозгового штурма или построения диаграмм причинно-следственного характера
3. Разработка стратегий	Построение стратегии осуществляется на основе сценария, обладающего наибольшей вероятностью. Подходы к выбору стратегии (по Портеру): – придерживаться наиболее вероятного сценария развития; – придерживаться наилучшего сценария; – идти на компромисс; – сохранять гибкость; – воздействовать на исходы сценариев	Построение сценарно-стратегической матрицы

Таким образом, сценарный анализ осуществляется организацией поэтапно. На первой стадии проводится анализ внешней среды, включающий не только диагностику ее основных параметров, но и выявление приоритетов организации. На следующем этапе сценарного анализа осуществляется разработка сценариев, суть которых состоит в установлении четкой взаимосвязи между прогнозируемыми исходами и переменными, которые используются для проектирования, а также в формировании самих сценариев. На завершающем этапе происходит анализ сценариев, определение возможности перехода от одного сценария к другому с целью формулирования стратегии.

На сегодняшний день сценарный метод прогнозирования охватывает большое количество процессов управления. Инструменты данного метода используются также при планировании численности работников для принятия эффективных решений. В связи с существенным преобладанием неопределенности над предсказуемостью внешней и внутренней организационной среды, увеличением трудностей в кадровом планировании, возникновении кадрового дефицита – моделирование сценариев в системе планирования работников на предприятии является актуальным. Управление неопределенностью в планировании численности работников на предприятии не представляется полностью возможным, однако ее можно определенным образом снизить при помощи сценарного подхода.

Список использованных источников

1. Никитинс, И. Инновационный подход к сценарному планированию в условиях пандемии COVID-19 / И. Никитинс // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 761–770.
2. Коростелева, Е. М. Использование сценарного планирования как инструмента для формирования стратегии / Е. М. Коростелева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2009. – № 2-1. – С. 12–19.
3. Никитинс, И. Инновационный взгляд на современные способы оценки степени неопределенности деловой среды и инструменты ее снижения / И. Никитинс // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 223–236.

4. Почепцов, Г. Г. Герман Кан и глобальные стратегии / Г. Г. Почепцов // Теория и практика управления. – 2004. – № 6.
5. Ковач, А. М. Сценарное планирование в современном стратегическом менеджменте / А. М. Ковач // Молодой ученый. – 2016. – № 29 (133). – С. 419–422.

References

1. Nikitins, I. Innovacionnyj podhod k scenarnomu planirovaniyu v usloviyah pan-demii COVID-19 / I. Nikitins // Voprosy innovacionnoj ekonomiki. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 761–770.
2. Korosteleva, E. M. Ispol'zovanie scenarnogo planirovaniya kak instrumenta dlya formirovaniya strategii / E. M. Korosteleva // Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki. – 2009. – № 2-1. – С. 12–19.
3. Nikitins, I. Innovacionnyj vzglyad na sovremennye sposoby ocenki stepeni ne-opredelennosti delovoj sredy i instrumenty ee snizheniya / I. Nikitins // Voprosy inno-vacionnoj ekonomiki. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 223–236.
4. Pochepcov, G. G. German Kan i global'nye strategii / G. G. Pochepcov // Teoriya i praktika upravleniya. – 2004. – № 6.
5. Kovach, A. M. Scenarnoe planirovanie v sovremennom strategicheskom menedzhmente / A. M. Kovach // Molodoy uchenyj. – 2016. – № 29 (133). – С. 419–422.

© Mironova A.A., 2023

УДК 336.7

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО МАГАЗИНА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

П. В. Мойкин

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Минский филиал)
Республика Беларусь, 220070, г. Минск, ул. Радиальная, 40
pvmoikin@yahoo.com

Рассмотрена система внутреннего кредитного рейтинга заемщика, которая используется банками и финансовыми институтами для оценки финансовой устойчивости заемщика и принятия решения о выдаче кредита. Отмечается, что каждый банк может использовать свои критерии оценки рейтинга заемщика, поэтому при выборе банка для получения кредита необходимо учитывать не только его процентные ставки, но и его систему оценки рейтинга заемщика.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, внутренний кредитный рейтинг, заемщик, розничная торговля, банки, кредит, финансовые риски.

MONITORING AND ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF A RETAIL CONSTRUCTION STORE

P. V. Moikin

Scientific supervisor: N. A. Antipenko, PhD, Associate Professor

Minsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Republic of Belarus, 220070, Minsk, st. Radialnaya, 40
pvmoikin@yahoo.com