

Список использованных источников

1. Общая информация о внешней торговле [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/. – Дата доступа: 12.10.2023.
2. Правовой портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534>. – Дата доступа: 13.10.2023.
3. Экспорт: общие положения, экспортный потенциал, товаропроводящая сеть [Электронный ресурс] / МИД Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/export/export/general/>. – Дата доступа: 12.10.2023.
4. Marketing as a faktor of increasing the export of goods of belarusian enterprises under economic sanctions [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.researchgate.net/publication/365452696>. – Date of access: 13.10.2023.
5. Что Беларусь поставляет в Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ostrovtenerife.ru/chto-belarus-postavlyaet-v-rossiyu>. – Дата доступа: 14.10.2023.

References

1. Obshchaya informaciya o vneshnej torgovle [Elektronnyj resurs] / Ministerstvo finansov Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/. – Data dostupa: 12.10.2023.
2. Pravovoj portal Respubliki Belarus' [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534>. – Data dostupa: 13.10.2023.
3. Eksport: obshchie polozheniya, eksportnyj potencial, tovaroprovodyashchaya set' [Elektronnyj resurs] / MID Resp. Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://mfa.gov.by/export/export/general/>. – Data dostupa: 12.10.2023.
4. MARKETING AS A FACTOR OF INCREASING THE EXPORT OF GOODS OF BELARUSIAN ENTERPRISES UNDER ECONOMIC SANCTIONS [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.researchgate.net/publication/365452696>. – Access date: 13.10.2023.
5. Chto Belarus' postavlyaet v Rossiyu [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ostrovtenerife.ru/chto-belarus-postavlyaet-v-rossiyu>. – Data dostupa: 14.10.2023.

© Lapitskaya K.V., 2023

УДК 336.7

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Л. В. Леванович

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Минский филиал)

Республика Беларусь, г. Минск, ул. Радиальная, д. 40

maxsim32573@gmail.com

Мониторинг и оценка кредитоспособности заемщика – юридического лица является важным этапом процесса выдачи кредита. Для проведения мониторинга и оценки необходимо провести анализ финансового состояния, бизнес-модели, рынка и конкурентной среды юридического лица. Мониторинг и оценка кредитоспособности позволяют банку оценить риски, связанные с выдачей кредита и принять решение о его выдаче или отказе.

Ключевые слова: кредитоспособность, финансовое состояние, бизнес-модель, рынок, конкурентная среда, платежеспособность.

MONITORING AND ASSESSMENT OF THE CREDIT COMPANY OF THE BORROWER – LEGAL ENTITY

L. V. Levanovich

Scientific supervisor: N. A. Antipenko, PhD, Associate Professor

Minsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Republic of Belarus, Minsk, st. Radialnaya, 40
maxsim32573@gmail.com

Monitoring and assessing the creditworthiness of a legal entity borrower is an important stage in the loan issuance process. To carry out monitoring and prevaluation, it is necessary to analyze the financial condition, business model, market and competitive environment of the legal entity. Monitoring and assessing creditworthiness allows the bank to assess the risks associated with issuing a loan and make a decision on issuing or refusing it.

Key words: creditworthiness, financial condition, business model, market, competitive environment, solvency.

В данной статье рассматривается важный аспект процесса выдачи кредита – мониторинг и оценка кредитоспособности юридических лиц. Подробно рассмотрены этапы проведения анализа финансового состояния компании, ее бизнес-модели, рынка и конкурентной среды. Оценка платежеспособности заемщика является ключевым фактором при принятии решения о выдаче кредита, а мониторинг и оценка должны проводиться регулярно на протяжении всего срока действия кредита для минимизации рисков для кредитора.

Мониторинг и оценка кредитоспособности заемщика – юридического лица является важным этапом процесса выдачи кредита. Целью мониторинга и оценки является определение способности заемщика выполнять свои финансовые обязательства в срок и без просрочек платежей.

Для проведения мониторинга и оценки кредитоспособности заемщика необходимо провести анализ финансового состояния юридического лица, его бизнес-модели, рынка, конкурентной среды и других факторов, которые могут повлиять на его платежеспособность и финансовую устойчивость.

Оценка финансового состояния юридического лица включает в себя анализ его бухгалтерской отчетности, финансовых показателей, текущих активов и обязательств, денежных потоков и других факторов, которые могут повлиять на его платежеспособность [5, с. 70].

Анализ бизнес-модели юридического лица включает в себя оценку его стратегии развития, конкурентных преимуществ, рисков и возможностей для роста и развития.

Стратегия развития – это план действий, который определяет, как юридическое лицо будет достигать своих целей и задач в долгосрочной перспективе. В рамках анализа бизнес-модели оценивается, насколько стратегия развития соответствует текущей ситуации на рынке и какие возможности и риски связаны с ее реализацией.

Конкурентные преимущества – это особенности бизнеса, которые позволяют юридическому лицу выделиться на фоне конкурентов и привлечь больше клиентов. В рамках анализа бизнес-модели оцениваются конкурентные преимущества юридического лица и их значимость для рынка.

Риски – это возможные негативные последствия, которые могут возникнуть в процессе реализации стратегии развития. В рамках анализа бизнес-модели оцениваются риски, связанные с текущей ситуацией на рынке, изменениями в законодательстве, конъюнктурой рынка и другими факторами.

Возможности для роста и развития – это перспективы, которые открываются для юридического лица в связи с изменениями на рынке, новыми технологиями и другими факторами.

В рамках анализа бизнес-модели оцениваются возможности для роста и развития, их значимость для бизнеса и возможные препятствия на пути к их реализации.

В целом анализ бизнес-модели юридического лица позволяет определить его конкурентоспособность на рынке, выявить возможности для роста и развития, а также оценить риски, связанные с реализацией стратегии развития. Это позволяет принять обоснованное решение о выдаче кредита и минимизировать риски для кредитора.

Анализ рынка и конкурентной среды позволяет определить потенциал для роста юридического лица и его конкурентные преимущества. Оценка потенциала роста включает в себя оценку рыночного спроса на продукты и услуги юридического лица, потенциального объема рынка и других факторов, которые могут повлиять на его развитие [4, с. 81].

Оценка платежеспособности юридического лица включает в себя анализ его текущих активов и обязательств, прогнозирование денежных потоков на будущее и определение его способности выполнять свои финансовые обязательства в срок и без просрочек платежей.

Для начала аналитик должен получить доступ к бухгалтерским отчетам юридического лица за последние несколько лет. Он должен проанализировать бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, а также отчет о движении денежных средств. Это позволит ему оценить текущую финансовую ситуацию компании и ее платежеспособность.

Далее, аналитик должен проанализировать текущие активы и обязательства юридического лица. Он должен определить, какие активы могут быть легко конвертированы в деньги, и какие обязательства должны быть выплачены в ближайшее время. Например, если у компании есть большое количество денежных средств на счетах в банке, это может свидетельствовать о ее высокой платежеспособности.

Далее, аналитик должен прогнозировать будущие денежные потоки компании. Он должен оценить, какие доходы и расходы будут у юридического лица в ближайшие годы, и как это повлияет на его платежеспособность. Например, если компания ожидает значительного роста продаж в ближайшие годы, это может улучшить ее платежеспособность.

Наконец, аналитик должен определить способность юридического лица выполнять свои финансовые обязательства в срок и без просрочек платежей. Он должен оценить, какие финансовые обязательства у компании есть в ближайшее время, и насколько она способна их выполнить. Например, если у компании есть большие долговые обязательства, это может повлиять на ее платежеспособность.

В целом оценка платежеспособности юридического лица является важной частью процесса выдачи кредита. Это позволяет кредитору минимизировать риски и принимать обоснованные решения о выдаче кредита [2, с. 151].

Оценка финансовой устойчивости юридического лица включает в себя анализ капитала, долгосрочных финансовых обязательств и показателей прибыльности. Анализ капитала включает в себя оценку его собственных средств и заемных средств. Оценка долгосрочных финансовых обязательств включает в себя оценку долгосрочных займов и других долгосрочных обязательств. Анализ показателей прибыльности включает в себя оценку прибыли, рентабельности и других показателей прибыльности.

Оценка финансовой устойчивости также включает в себя анализ рисков, связанных с деятельностью юридического лица. Кредитор должен оценить, какие риски могут повлиять на финансовую устойчивость компании, например, риски внешней среды (экономические, политические, социальные и т. д.), риски внутренней деятельности (управленческие, производственные, кадровые и т. д.) и риски финансовых операций (валютные риски, процентные риски и т. д.).

В целом оценка платежеспособности и финансовой устойчивости юридического лица является важной частью процесса выдачи кредита. Кредитор должен убедиться, что заемщик способен выполнять свои финансовые обязательства в срок и без просрочек платежей, а также, что он имеет достаточную финансовую устойчивость для того, чтобы справиться с возможными рисками и трудностями в будущем.

Проведение мониторинга и оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица является важным этапом процесса выдачи кредита. Он позволяет определить риски, связанные с выдачей кредита, и принять решение о выдаче или отказе в выдаче кредита [1, с. 91].

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Совершенствование системы анализа финансовой устойчивости организаций в условиях инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь: научное издание / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин. – Минск : БГАТУ. – 2016. – 140 с.
2. Антипенко, Н. А. Малое и среднее предпринимательство: учет, внутренний контроль, анализ и налогообложение: коллективная монография / под общ. ред. Н. А. Каморждановой. – Москва : Русайнс. – 2020. – 266 с.
3. Антипенко, Н. А. Экономика устойчивого развития: коллективная монография / Н. А. Антипенко [и др.]; Институт бизнеса Бел. гос. университета. – Минск : ИВЦ Минфина, 2022. – 460 с.
4. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке : учебное пособие / Н. В. Горелая. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.
5. Омарова, О. Ф. Анализ кредитоспособности коммерческими банками / О. Ф. Омарова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 2. – С. 67– 70.

References

1. Antipenko, N. A. Sovershenstvovanie sistemy analiza finansovoj ustojchivosti organizacij v usloviyah innovacionnogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Belarus': nauchnoe izdanie / N. A. Antipenko, D. Yu. Busygin, Yu. N. Busygin. – Minsk : BGATU. – 2016. – 140 s.
2. Antipenko, N. A. Maloe i srednee predprinimatel'stvo: uchet, vnutrennij kontrol', analiz i nalogooblozhenie: kollektivnaya monografiya / pod obshch. red. N. A. Kamorzhdanovoj. – Moskva : Rusajns. – 2020. – 266 s.
3. Antipenko, N. A. Ekonomika ustojchivogo razvitiya: kollektivnaya monografiya / N. A. Antipenko [i dr.]; Institut biznesa Bel. gos. universiteta. – Minsk : IVC Minfina, 2022. – 460 s.
4. Gorelaya, N. V. Organizaciya kreditovaniya v kommercheskom banke : uchebnoe posobie / N. V. Gorelaya. – M.: INFRA-M, 2019. – 208 s.
5. Omarova, O. F. Analiz kreditosposobnosti kommercheskimi bankami / O. F. Omarova // Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki. – 2019. – № 2. – S. 67– 70.

© Levanovich L.V., Antipenko N.A., 2023

УДК 338.366

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ

А. В. Логош

Научный руководитель: О. А. Ковалевич

Брестский государственный технический университет

Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267

kavalevka@mail.ru

Малый бизнес на сегодняшний день является самым распространенным в мире. Его проще организовать, к нему меньше требований со стороны учета и функционирования