

4. Poklonova, E. V. Mobil'noe prilozhenie – instrument razvitiya predpriyatij obshchestvennogo pitaniya / E. V. Poklonova, E. Yu. Savina // Politika, ekonomika i social'naya sfera: problemy vzaimodejstviya. — 2016. — № 3. — S. 141–146.

5. Odnorozhenko, Tatiana Otchet rynka mobil'nyh prilozhenij za 2022 god [Elektron-nyj resurs] / Tatiana Odnorozhenko. – Rezhim dostupa: <https://asomobile.net/blog/otchet-rynka-mobilnyh-prilozhenij-za-2022-god/#>. Data obrashcheniya: 19.10.2023.

© Kulinich S.V., Potylitsyna M.M., 2023

УДК 339.564

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. В. Лапицкая¹

Научный руководитель: В. И. Сушко², к. э. н., доцент

¹Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Дубко 20, 230005

²Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Гаспадарчая 23, 230005
lapitskaya.2003@mail.ru

В данной статье рассматриваются разнообразные меры и финансовые инструменты, применяемые в Республике Беларусь для стимулирования товарного экспорта. Также отражены маркетинговые стратегии и логистические решения, предназначенные для оптимизации процессов экспорта и расширения географии поставок. Рассматриваются меры по повышению конкурентоспособности белорусских товаров на мировых рынках.

Ключевые слова: товарный экспорт, стимулирование экспорта, финансовые инструменты, белорусский экспорт.

METHODS OF STIMULATION COMMODITY EXPORTS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

K. V. Lapickaya¹

Scientific supervisor: V. I. Sushko², Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

¹Yanka Kupala Grodno State University
Republic of Belarus, Grodno, Dubko str. 20, 230005

²Yanka Kupala Grodno State University
Republic of Belarus, Grodno, Gaspadarchaya str. 23, 230005
lapitskaya.2003@mail.ru

This article examines various measures and financial instruments used in the Republic of Belarus to stimulate commodity exports. It also reflects marketing strategies and logistics solutions aimed at optimizing the export processes and expanding the geography of deliveries. Measures to enhance the competitiveness of Belarusian products in the global markets are also discussed.

Keywords: commodity exports, export promotion, financial instruments, Belarusian exports.

Экспорт играет ключевую роль в развитии экономики многих стран, включая Беларусь. Использование преимуществ участия в международном разделении труда позволяет повысить уровень конкурентоспособности белорусских товаров, отраслей национальной экономики и страны в целом. Беларусь большое внимание уделяет совершенствованию и расширению способов поддержки экспорта товаров. Важным конкурентным преимуществом является географическое положение страны на перекрестке важных торговых путей Европы.

Беларусь, будучи страной с развитой промышленностью и сельским хозяйством, значительным научно-техническим потенциалом, квалифицированными работниками, быстро развивающимся ИТ-сектором экономики, обладает производством товаров и услуг, которые могут конкурировать на мировых рынках. Она активно участвует в международной торговле и зависит от экспорта для увеличения своего внешнего валютного оборота и поддержания экономической устойчивости. Однако, как и в любой другой стране, существуют вызовы и проблемы, которые могут ограничивать потенциал экспортеров. Конкурентная борьба, бюрократические преграды, изменения на мировых рынках и торговые барьеры – это все является частью современного мира торговли. Рассмотрим динамику экспорта товаров Республики Беларусь за период с 2018 года по 2022 год:

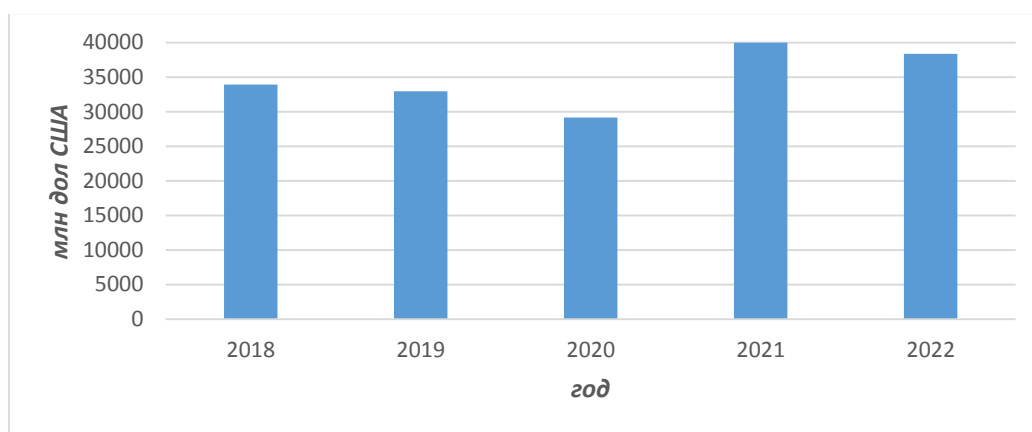


Рисунок 1 – Динамика экспорта товаров Республики Беларусь

За период с 2018 по 2022 год объем экспорта товаров Беларуси возрос с 33,9 млрд USD до 38,4 млрд USD или на 11,7 %, при этом наблюдалось незначительное колебание в 2019 и 2020 годах, связанное с заболеванием COVID в мире [1].

Система финансовых инструментов играет важную роль в стимулировании товарного экспорта в Республике Беларусь. Эти инструменты включают в себя экспортные кредиты и гарантии, субсидии и субвенции для экспортеров, экспортные фонды и инвестиционные проекты, а также налоговые льготы и освобождения. Эти меры предоставляют финансовую поддержку, снижают риски и стимулируют развитие экспортного сектора. Кроме того, участие в международных договорах о свободной торговле также способствует развитию экспорта и открывает новые возможности для белорусских экспортеров.

В Беларуси с 2006 года финансовую поддержку экспорта регулирует Указ Президента Республики Беларусь № 534. Экспортеры могут получать экспортные кредиты при страховании в БРУПЭИС "Белэксимгарант", которое покрывает разные риски, включая непогашение кредитов и экспортные контракты [2].

Роль финансовых инструментов и финансовой поддержки в экспорте чрезвычайно важна, но торгово-экономические соглашения и международное сотрудничество также играют фундаментальную роль в развитии экспорта страны. Например, Беларусь является членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Содружества Независимых Государств (СНГ). Эти соглашения обеспечивают преимущественный доступ к рынкам других членов, что способствует росту экспорта белорусских товаров, особенно в страны-партнеры [3].

Торгово-экономические соглашения и международное сотрудничество представляют собой мощный инструмент для расширения горизонтов белорусских экспортеров.

Они создают новые возможности и партнерства, которые, в свою очередь, содействуют развитию партнерских отношений и поиску новых рынков, стимулируя тем самым экспорт и увеличение конкурентоспособности белорусских компаний.

Поиск новых рынков является неотъемлемой частью процесса стимулирования экспорта и разнообразия товарных потоков. Это включает в себя анализ потенциальных рынков, оценку спроса на белорусские товары и определение конкурентоспособности продукции на этих рынках. Благодаря активному поиску новых рынков, белорусские экспортеры могут находить новые возможности для расширения своего бизнеса и увеличения объемов экспорта.

Одновременно с развитием партнерских отношений и поиском новых рынков, улучшение инфраструктуры и логистики играет важную роль в поддержке и стимулировании товарного экспорта из Беларуси. Оба метода способствуют снижению транспортных издержек, оптимизации доставки, а использование мультимодальных перевозок, которые комбинируют различные виды транспорта (железнодорожный, автомобильный, воздушный), позволяет оптимизировать доставку и снизить затраты на транспортировку.

Развитие современных логистических центров и складов способствует оптимизации процессов хранения и доставки товаров. Это улучшает общую эффективность логистики и делает белорусские товары более доступными и привлекательными для экспорта [3].

Развитие инфраструктуры и логистики представляет собой важные шаги в обеспечении доступности и конкурентоспособности белорусских товаров на мировых рынках. Однако такие усилия, несомненно, поддерживаются маркетинговыми стратегиями и продвижением бренда страны [4].

Рассмотрим несколько примеров того, как в Республике Беларусь создается и продвигается бренд страны как надежный и качественный поставщик.

1) Участие в международных выставках (это способствует заключению контрактов и расширению бизнес-связей на мировом рынке).

2) Маркетинговые стратегии (например, успешное продвижение белорусской молочной продукции в России) [5].

3) Поддержка государства (правительство предоставляет финансовую поддержку и содействует установлению торговых партнерств).

Создание и продвижение бренда страны тесно связано с инновациями и технологическим развитием. Продукты и услуги белорусских компаний, подкрепленные инновациями, создают положительное впечатление и уверенность у иностранных партнеров. Таким образом, бренд страны и инновации работают вместе, чтобы увеличить товарный экспорт и укрепить позиции на мировой арене.

Инновации и технологическое развитие являются одним из приоритетов экономической политики Республики Беларусь, что должно способствовать устойчивому росту товарного экспорта в долгосрочной перспективе.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что повышение конкурентоспособности товарного экспорта потребует принятия многогранных мер по улучшению макроэкономического и делового климата наряду с политикой государственной поддержки экспортеров. В качестве таких мер рекомендуется следующее:

1) улучшение макроэкономической среды как необходимого условия для успешной деятельности экспортеров;

2) решение проблемы структурной модернизации экономики. Необходимы структурные реформы, включая устранение искажений в ценообразовании (в том числе на уровне оптовых цен), приватизацию, реструктуризацию предприятий, а также укрепление рыночных стимулов и повышение конкуренции;

3) принятие конкретных мер в отношении товарного экспорта с целью расширения экспортной деятельности;

4) расширение количества задействованных (согласно государственным программам) в поддержке экспортеров банков, страховых и финансовых организаций с целью повышения доступности финансовых услуг для белорусских экспортеров.

Список использованных источников

1. Общая информация о внешней торговле [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/. – Дата доступа: 12.10.2023.
2. Правовой портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534>. – Дата доступа: 13.10.2023.
3. Экспорт: общие положения, экспортный потенциал, товаропроводящая сеть [Электронный ресурс] / МИД Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/export/export/general/>. – Дата доступа: 12.10.2023.
4. Marketing as a faktor of increasing the export of goods of belarusian enterprises under economic sanctions [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.researchgate.net/publication/365452696>. – Date of access: 13.10.2023.
5. Что Беларусь поставляет в Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ostrovtenerife.ru/chto-belarus-postavlyaet-v-rossiyu>. – Дата доступа: 14.10.2023.

References

1. Obshchaya informatsiya o vneshnej torgovle [Elektronnyj resurs] / Ministerstvo finansov Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/. – Data dostupa: 12.10.2023.
2. Pravovoj portal Respubliki Belarus' [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534>. – Data dostupa: 13.10.2023.
3. Eksport: obshchie polozheniya, eksportnyj potencial, tovaroprovodyashchaya set' [Elektronnyj resurs] / MID Resp. Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://mfa.gov.by/export/export/general/>. – Data dostupa: 12.10.2023.
4. MARKETING AS A FACTOR OF INCREASING THE EXPORT OF GOODS OF BELARUSIAN ENTERPRISES UNDER ECONOMIC SANCTIONS [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.researchgate.net/publication/365452696>. – Access date: 13.10.2023.
5. Chto Belarus' postavlyaet v Rossiyu [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ostrovtenerife.ru/chto-belarus-postavlyaet-v-rossiyu>. – Data dostupa: 14.10.2023.

© Lapitskaya K.V., 2023

УДК 336.7

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Л. В. Леванович

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Минский филиал)

Республика Беларусь, г. Минск, ул. Радиальная, д. 40

maxsim32573@gmail.com

Мониторинг и оценка кредитоспособности заемщика – юридического лица является важным этапом процесса выдачи кредита. Для проведения мониторинга и оценки необходимо провести анализ финансового состояния, бизнес-модели, рынка и конкурентной среды юридического лица. Мониторинг и оценка кредитоспособности позволяют банку оценить риски, связанные с выдачей кредита и принять решение о его выдаче или отказе.

Ключевые слова: кредитоспособность, финансовое состояние, бизнес-модель, рынок, конкурентная среда, платежеспособность.