

2. Белякова, Н. В. Реализация национальных приоритетных проектов как способ построения социального российского государства / Н. В. Белякова // Юридическая мысль. – 2019. – № 6. – С. 35–42.
3. Киселева, А. Е. Специфика социальной работы в центре занятости населения / А. Е. Киселева // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – № 84. – С. 49–51.
4. Михалькевич, Д. А. Меры правительства по предотвращению безработицы и увеличению уровня занятости населения / Д. А. Михалькевич // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 3 (15). – С. 84–87.
5. Нестеренко, Е. С. Вызовы социально-экономического развития в условиях цифровой экономики / Е. С. Нестеренко // Молодая наука : сб. тр.; под ред. Н. Г. Гончарова. – Симферополь : ИТ АРИАЛ, – 2018. – С. 78–79.
6. Плюхина, А. А. Социальная политика современной России: проблемы и тенденции развития / А. А. Плюхина // Экономический журнал. – 2019. – № 4. – С. 36–42.

References

1. Arakcheeva, M.V. Pavlenko, Yu.V. Social mechanism for regulating conflicts in the labor sphere. Proceedings of the international scientific and practical conference «Social conflict: societal, regional and historical dimensions.» Collection of scientific articles. Saratov: Publishing House «Saratov Source», 2017. – 3-5 P. – Text: immediate
2. Belyakova, N.V. Implementation of national priority projects as a way to build a social Russian state / N.V. Belyakova // Legal thought. - 2019. - No. 6. - P. 35-42.
3. Kiseleva, A.E. Specifics of social work in the employment center / A.E. Kiseleva // Bulletin of Amur State University. Series: Humanities. 2019. No. 84. P. 49-51. – Text: direct.
4. Mikhalkevich, D.A. Government measures to prevent unemployment and increase the level of employment of the population / D.A. Mikhalkevich // Questions of science and education. – 2018. – No. 3 (15). - With. 84-87. – Text: direct.
5. Nesterenko E. S. Challenges of socio-economic development in the digital economy // Young Science: collection. tr. / ed. N. G. Goncharova. Simferopol: IT ARIAL, 2018. PP. 78-79.
6. Plyukhina A.A. Social policy of modern Russia: problems and development trends // Economic journal. 2019. No. 4. PP. 36–42.

© Misineva I.A., Kromkina I.L., 2023

УДК 004.3

РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ – РЕАЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С. В. Кулинич, М. М. Потылицына
Научный руководитель: О. В. Гостева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный университет науки и технологии
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. имени Газеты «Красноярский рабочий», 31
sofasofa963@mail.ru

В данной статье рассмотрены реальности и перспективы рынка мобильных приложений. Кроме того, рассматриваются динамика изменения мобильных приложений и ряд положительных эффектов, происходит оценка перспектив рынка в данной теме. Также рассматриваются предложения по стратегическому развитию рынка мобильных приложений.

Ключевые слова: рынок, перспективы, мобильные приложения.

MOBILE APPLICATION MARKET – REALITIES AND PROSPECTS

S. V. Kulinich, M. M. Potylitsyna
Scientific supervisor: O. V. Gosteva

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
31 Krasnoyarsk Worker ave., Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation
sofasofa963@mail.ru

This article examines the realities and prospects of the mobile application market. In addition, the dynamics of changes in mobile applications and a number of positive effects are considered, the prospects of the market in this topic are evaluated. Proposals for the strategic development of the mobile application market are also being considered.

Keywords: Market, prospects, mobile applications.

В данной статье мы рассмотрим перспективы использования мобильных приложений и сферы деятельности, в которых они применяются. Мы рассмотрим эффективность использования мобильных приложений и предложения по их стратегическому развитию. Также мы обсудим использование на промышленных предприятиях мобильных приложений, которые позволяют автоматизировать бизнес-процессы, сокращать затраты, улучшать взаимодействие с клиентами, используются для мониторинга и управления производственными процессами, контроля качества продукции, управления запасами и логистикой.

Рынок мобильных приложений является одним из самых быстрорастущих и динамичных секторов современной индустрии информационных технологий. Он представляет собой сегмент рынка программного обеспечения, специально разработанного для мобильных устройств [1].

История развития рынка мобильных приложений началась в 2008 году с запуска App Store компанией Apple. В этом магазине пользователи могли загружать и устанавливать приложения на свои iPhone. Это стало революцией в индустрии мобильных технологий и открыло новые возможности для разработчиков.

Следующим важным этапом развития рынка стал запуск Google Play в 2012 году. С появлением App Store и Google Play рынок мобильных приложений начал стремительно расти [3].

Мобильные приложения используются во множестве сфер и областей деятельности.

1. Бизнес – мобильные приложения позволяют компаниям улучшить взаимодействие с клиентами, предоставлять услуги и продукты через мобильные устройства, упрощать процессы работы и повышать эффективность.

2. Здравоохранение – Мобильные приложения используются для мониторинга здоровья, управления медицинскими данными, консультаций с врачами и доступа к медицинской информации.

3. Финансы – Мобильные приложения банков позволяют клиентам осуществлять банковские операции, оплачивать счета, получать финансовую информацию и управлять своими финансами.

4. Образование – Мобильные приложения используются для дистанционного обучения, доступа к учебным материалам, обмена знаниями и навыками.

5. Развлечения – Мобильные приложения предоставляют доступ к играм, фильмам, музыке, социальным сетям и другим формам развлечений.

6. Путешествия – Мобильные приложения помогают планировать поездки, бронировать билеты, находить отели и рестораны, получать информацию о достопримечательностях и перемещаться по городу.

7. Социальные сети – Мобильные приложения социальных сетей позволяют людям общаться, делиться фотографиями и видео, следить за новостями и событиями.

Рынок мобильных приложений дает ряд положительных эффектов, как для бизнеса, так и для пользователей:

1. Улучшение взаимодействия с клиентами и предоставление им персонализированных услуги и продуктов.
2. Повышение эффективности и удобства – автоматизация процессов работы и упрощение выполнения задач.
3. Доступность и удобство использования – мобильные приложения доступны в любое время и в любом месте.
4. Расширение возможностей – мобильные приложения используют современные технологии, такие как искусственный интеллект, расширенная реальность и интернет вещей, чтобы предоставить пользователям новые и инновационные возможности.
5. Улучшение доступности услуг [2].

Рынок мобильных приложений является одним из самых быстрорастущих сегментов сферы информационных технологий. Согласно исследованиям, в 2020 году глобальный рынок мобильных приложений достиг объема более 154 миллиардов долларов и ожидается, что к 2026 году он вырастет до 407 миллиардов долларов.

Экономические показатели рынка мобильных приложений включают в себя доходы от продажи приложений, рекламные доходы, доходы от платных подписок и внутриигровые покупки.

Динамика рынка мобильных приложений также характеризуется постоянным развитием технологий и появлением новых трендов. Например, в последние годы все большую популярность получили приложения для здоровья и фитнеса, онлайн-образование, доставка еды и товаров, а также социальные сети. Эти тренды отражают изменение потребительских предпочтений и поведения пользователей.

Стратегические показатели рынка мобильных приложений включают в себя такие факторы, как количество загрузок приложений, выручка от продажи приложений и внутриигровых покупок, активность пользователей, конкурентная среда и т. д.

Динамика рынка мобильных приложений показывает его постоянное развитие и рост.

Мобильные приложения могут использоваться для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, улучшения взаимодействия с клиентами, повышения эффективности работы, для мониторинга и управления производственными процессами, контроля качества продукции, управления запасами и логистикой. Они также могут быть использованы для обучения сотрудников, предоставления доступа к корпоративной информации и коммуникации внутри компании.

Применение мобильных приложений на промышленных предприятиях позволяет сократить время и затраты на выполнение задач и улучшить взаимодействие с клиентами и удовлетворение их потребностей [4].

Предложения по стратегическому развитию:

1. Компании должны постоянно следить за тенденциями и инновациями в мобильной индустрии.
2. Быть удобными и решать реальные проблемы пользователей.
3. Компании должны активно продвигать свои мобильные приложения на рынке
4. Анализировать данные о поведении пользователей.
5. Разрабатывать эффективные модели монетизации.
6. Обновляться, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными на рынке.
7. Должны обеспечивать высокий уровень безопасности пользователей [5].

Стратегии инновационного развития:

1. Развитие собственных технологий – компании должны инвестировать в разработку собственных инновационных технологий для мобильных приложений. Например, использование искусственного интеллекта, машинного обучения или блокчейна может значительно улучшить функциональность и удобство приложений.

3. Формирование инновационной культуры – компании должны создать инновационную культуру внутри своей организации, которая будет поощрять и поддерживать разработку новых идей и технологий.

4. Обучение и развитие персонала – компании должны инвестировать в обучение и развитие своего персонала, чтобы работники были в курсе последних тенденций и инноваций в мобильной индустрии.

5. Создание инновационных продуктов и услуг – компании должны стремиться к созданию инновационных продуктов и услуг, которые будут отличаться от конкурентов и решать реальные проблемы пользователей [5].

Перспективы рынка мобильных приложений остаются очень высокими. С развитием технологий, таких как искусственный интеллект, расширенная реальность и интернет вещей, возникают новые возможности для создания инновационных и удобных приложений. Более широкое использование мобильных устройств и повышение доступности интернета во всем мире также способствуют росту этого рынка [1].

В целом рынок мобильных приложений продолжает расти и предлагает множество возможностей для бизнеса и потребителей. Он остается важным инструментом для улучшения коммуникации, удобства и эффективности в различных сферах деятельности.

Таким образом, рынок мобильных приложений является реальным и перспективным сегментом, который продолжает развиваться и предлагать новые возможности для разработчиков и пользователей. Однако, чтобы успешно конкурировать на этом рынке, необходимо постоянно следить за его динамикой, анализировать тренды и предлагать уникальные продукты.

Список использованных источников

1. Ибатулин, Наби Приложение усилий: что происходит на рынке мобильной разработки в России [Электронный ресурс] / Наби Ибатулин // Forbes. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/mneniya/488595-prilozenie-usilij-cto-proishodit-na-rynke-mobil-noj-razrabotki-v-rossii>. – Дата доступа: 19.10.2023.

2. Рынок мобильных приложений: достижения и перспективы [Электронный ресурс] // KITAPP. – Режим доступа: <https://kitapp.pro/rynok-mobilnyh-prilozhenij-dostizheniya-i-perspektivy/>. – Дата доступа: 19.10.2023.

3. Russian Geeks Как мобильные приложения могут помочь оптимизировать бизнес? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/hr/266374-kak-mobilnye-prilozheniya-mogut-pomoch-optimizirovat-biznes>. – Дата доступа: 19.10.2023.

4. Поклонова, Е. В. Мобильное приложение – инструмент развития предприятий общественного питания / Е. В. Поклонова, Е. Ю. Савина // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. — 2016. — № 3. — С. 141–146.

5. Odnorozhenko, Tatiana Отчет рынка мобильных приложений за 2022 год [Электронный ресурс] / Tatiana Odnorozhenko. – Режим доступа: <https://asomobile.net/blog/otchet-rynka-mobilnyh-prilozhenij-za-2022-god/#>. Дата обращения: 19.10.2023.

References

1. Ibatulin, Nabi Prilozhenie usilij: chto proiskhodit na rynke mobil'noj razrabotki v Rossii [Elektronnyj resurs] / Nabi Ibatulin // Forbes. – Rezhim dostupa: <https://www.forbes.ru/mneniya/488595-prilozenie-usilij-cto-proishodit-na-rynke-mobil-noj-razrabotki-v-rossii>. – Data dostupa: 19.10.2023.

2. Rynek mobil'nyh prilozhenij: dostizheniya i perspektivy [Elektronnyj resurs] // KITAPP. – Rezhim dostupa: <https://kitapp.pro/rynok-mobilnyh-prilozhenij-dostizheniya-i-perspektivy/>. – Data dostupa: 19.10.2023.

3. Russian Geeks Kak mobil'nye prilozheniya mogut pomoch' optimizirovat' biznes? [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://vc.ru/hr/266374-kak-mobilnye-prilozheniya-mogut-pomoch-optimizirovat-biznes>. – Data dostupa: 19.10.2023.

4. Poklonova, E. V. Mobil'noe prilozhenie – instrument razvitiya predpriyatij obshchestvennogo pitaniya / E. V. Poklonova, E. Yu. Savina // Politika, ekonomika i social'naya sfera: problemy vzaimodejstviya. — 2016. — № 3. — S. 141–146.

5. Odnorozhenko, Tatiana Otchet rynka mobil'nyh prilozhenij za 2022 god [Elektron-nyj resurs] / Tatiana Odnorozhenko. – Rezhim dostupa: <https://asomobile.net/blog/otchet-rynka-mobilnyh-prilozhenij-za-2022-god/#>. Data obrashcheniya: 19.10.2023.

© Kulinich S.V., Potylitsyna M.M., 2023

УДК 339.564

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. В. Лапицкая¹

Научный руководитель: В. И. Сушко², к. э. н., доцент

¹Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Дубко 20, 230005

²Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Гаспадарчая 23, 230005
lapitskaya.2003@mail.ru

В данной статье рассматриваются разнообразные меры и финансовые инструменты, применяемые в Республике Беларусь для стимулирования товарного экспорта. Также отражены маркетинговые стратегии и логистические решения, предназначенные для оптимизации процессов экспорта и расширения географии поставок. Рассматриваются меры по повышению конкурентоспособности белорусских товаров на мировых рынках.

Ключевые слова: товарный экспорт, стимулирование экспорта, финансовые инструменты, белорусский экспорт.

METHODS OF STIMULATION COMMODITY EXPORTS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

K. V. Lapickaya¹

Scientific supervisor: V. I. Sushko², Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

¹Yanka Kupala Grodno State University
Republic of Belarus, Grodno, Dubko str. 20, 230005

²Yanka Kupala Grodno State University
Republic of Belarus, Grodno, Gaspadarchaya str. 23, 230005
lapitskaya.2003@mail.ru

This article examines various measures and financial instruments used in the Republic of Belarus to stimulate commodity exports. It also reflects marketing strategies and logistics solutions aimed at optimizing the export processes and expanding the geography of deliveries. Measures to enhance the competitiveness of Belarusian products in the global markets are also discussed.

Keywords: commodity exports, export promotion, financial instruments, Belarusian exports.