

2. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 5 мая 1998 г. № 157-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – 2/689.

3. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2023.

4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2021. – 1/19843.

5. Указ Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2022 г. №411 «О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2023 год». – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-411-ot-28-noyabrya-2022-g/> – Дата доступа: 20.10.2023.

### References

1. Yakovchuk, V. I. Gosudarstvenno-administrativnoe upravlenie / uchebnik. – Minsk : Akademiya upravleniya pri Prezidente Respubliki Belarus', 2020. – 398 s.

2. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 5 мая 1998 г. № 157-Z // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – 2/689.

3. Nacional'naya strategiya ustojchivogo razvitiya Respubliki Belarus' na period do 2035 goda. – Rezhim dostupa: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. – Data dostupa: 20.10.2023.

4. Ob utverzhenii Programmy social'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na 2021–2025 gody : Ukaz Prezidenta Resp. Belarus', 29 iyul. 2021 g., № 292 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2021. – 1/19843.

5. Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus' ot 28 noyabrya 2022 g. №411 «O vazhnejshih parametroh prognoza social'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na 2023 god». – Rezhim dostupa: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-411-ot-28-noyabrya-2022-g/> – Data dostupa: 20.10.2023.

© Kaidanovskaya Y.S., 2023

УДК 001.895

## ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Д. П. Капчевская

Научный руководитель: К. Н. Соболев, к. э. н.

Белорусский государственный экономический университет

Республика Беларусь, г. Минск, пр. Партизанский, 26

tdaoshpaa@gmail.com

*В статье отмечается роль инновационных процессов в обеспечении функционирования организаций в условиях усиления неопределенности внешней среды. Рассмотрено содержание бизнес-процесса. Определены основные типы инноваций в управлении: технологические, организационные и маркетинговые, а также факторы и примеры их успешной реализации.*

*Ключевые слова: инновации, управление, технологии, бизнес-процесс.*

## INNOVATIONS IN BUSINESS PROCESS MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATION

D. P. Kapchevskaya

Scientific adviser: K. N. Sobal, PhD in Economics

Belarus State Economic University

Republic of Belarus, Minsk, Partizansky av., 26

tdaoshpaa@gmail.com

*The article notes the role of innovation processes in ensuring the functioning of organizations in conditions of increasing uncertainty in the external environment. The content of the business process is reviewed. The main types of innovations in management are defined: technological, organizational and marketing, as well as factors and examples of their successful implementation.*

*Keywords: innovations, management, technology, business process.*

В условиях динамичной бизнес-среды и постоянной борьбы за выживание на рынке инновации становятся ключевым фактором обеспечения экономической устойчивости как национальных экономик, так и отдельных предприятий. Конкурентоспособность экономики на глобальном уровне все больше зависит от способности экономик определенных стран быть лидерами в создании и внедрении различных инноваций. При этом в мировом масштабе увеличивается финансирование затрат на передовые технологии, что является закономерным процессом в эпоху развития цифровой экономики. Так, доля затрат на передовые цифровые технологии в общем объеме продолжает увеличиваться и к 2023 году может достигнуть 23,4 %. В связи с пандемией Covid-19 в 2020 году наблюдался еще более значительный рост инвестиций в передовые технологии на 16 %, в то время как расходы на традиционные информационно-коммуникационные технологии сократились на 3 % [1]. Развитие цифровой экономики связано с активным распространением цифровых и интеллектуальных систем во все сферы деятельности, включая аграрный, финансовый и туристический секторы [2–4].

Постоянный поиск путей совершенствования хозяйственной деятельности способствует продуцированию новых идей, бизнес-моделей, управленческих решений, способствующих организационной гибкости. Предприятия-инноваторы имеют преимущество на рынке, поскольку они могут не только сохранять текущее рыночное положение, но и завоевывать новые рынки, расширять масштабы и профиль своей деятельности. Это достигается хорошей бизнес-идеей, применением современных технических и технологических знаний, навыков и опыта, которые в совокупности представляют основу для успешной реализации инноваций в практику управления бизнес-процессами предприятия.

Под бизнес-процессом понимается совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя [5]. К числу основных бизнес-процессов можно отнести маркетинг, разработку и производство продуктов и услуг, снабжение, доставку и распределение, продажу и обслуживание клиентов, вспомогательных – управление материальными, финансовыми, информационными, трудовыми ресурсами, управление внешними связями и т. д.

Основными типами инноваций в управлении являются технологические, организационные и маркетинговые, содержание которых представлено в таблице 1.

**Таблица 1 – Основные типы инноваций в управлении**

| Тип инновации   | Содержание   | Примеры реализации  |
|-----------------|--|---|
| технологические | новые технологии, оборудование и программное обеспечение   | – внедрение автоматизированных систем управления для ускорения производственного цикла, снижения количества ошибок и потерь;<br>– внедрение облачных технологий для повышения доступности и безопасности хранения и обмена данными;<br>– внедрение роботизированных систем на складах для ускорения процесса сборки и доставки заказов                                  |
| организационные | изменения в организации бизнес-процессов, структуры компании и управления персоналом   | – внедрение гибких методов управления производством, персоналом в целях повышения адаптивности к изменениям рынка и повышения производительности;<br>– внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией;<br>– разработка и внедрение новых (виртуальных, сетевых и др.) или значительно модифицированных структур управления |
| маркетинговые   | новые подходы к продвижению продуктов, изменения в политике ценообразования и упаковке продуктов, выбор новых каналов продаж | – внедрение цифровых маркетинговых стратегий, способствующих повышению эффективности продвижения продуктов и росту узнаваемости бренда.<br>– разработка уникального дизайна продуктов, использование инновационных методов продвижения  |

Ключевыми факторами успешной реализации указанных инноваций, на наш взгляд, являются:

1) лидерство и командная работа (наличие лидеров, которые могут разработать и внедрить новые идеи, способствовать их принятию в коллективе, а также команды специалистов, которые могут обеспечить их имплементацию);

2) финансовая поддержка и инвестиции (наличие и доступность финансирования, необходимого для разработки и внедрения инноваций, система поддержки инновационного предпринимательства, стартапов);

3) гибкость и адаптивность (готовность к изменениям и риску, адаптационная способность бизнеса (предпринимателя) к новым рыночным условиям);

4) обучение и поддержка персонала (постоянное развитие персонала, его обучение новым методам и технологиям для успешного внедрения инноваций и непрерывного инновационного развития предприятия).

Отдельные практики применения инноваций для целей управления бизнес-процессами представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Применение инноваций в практике работы организаций**

| Пример инновации                        | Пример внедрения  |
|---|---|
| Использование искусственного интеллекта | Foxconn, производящая электронные продукты Apple, Nintendo, Nokia, Sony и других, успешно внедрила на своих фабриках Google Cloud Visual Inspection AI (система проверки состояния изготавливаемой продукции при помощи компьютерного зрения) |
| Внедрение блокчейн-технологий           | Walmart использует блокчейн для отслеживания пути продуктов от поставщика до конечного потребителя, что позволяет предотвратить подделку товаров и обеспечить безопасность пищевых продуктов  |
| Мобильные приложения                    | Starbucks разработала приложение, которое позволяет заказывать напитки и еду заранее, оплачивать заказы и получать бонусы за каждую покупку   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Виртуальная и дополненная реальность | Boeing использует виртуальную реальность для обучения пилотов и техников, что позволяет сократить время на обучение и повысить качество обслуживания самолетов         |
| Интернет вещей (IoT)                 | General Electric использует IoT-сенсоры для мониторинга оборудования и прогнозирования возможных сбоев, что позволяет предотвратить аварии и снизить затраты на ремонт |

Бизнес-процессы как объекты управления в современной организации требуют развития менеджмента цепочки ценности, эффективность которого будет в большей степени определяться способностью к постоянному совершенствованию на основе внедрения инноваций, поскольку они позволяют улучшить производительность, снизить затраты и повысить качество продукции (работ, услуг), увеличить операционную эффективность за счет проведения реинжиниринга бизнес-процессов, усилить рыночные позиции на рынках присутствия.

Таким образом, инновации в управлении бизнес-процессами являются необходимыми для современной организации, которая стремится быть конкурентоспособной на рынке. При этом успешность их внедрения во многом определяется доступностью инновационных решений, уровнем развития инновационной инфраструктуры, готовностью корпоративного менеджмента к изменениям, а также квалификацией персонала.

#### Список использованных источников

1. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневецкий, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 239 с.

2. Радченко, Н. В. Цифровая трансформация аграрного сектора Беларуси / Н. В. Радченко, Е. В. Соколовская, С. В. Радченко // Аграрная экономика. – 2021. – № 4. – С. 50–59.

3. Криштаносов, В. Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы / В. Б. Криштаносов // Труды БГТУ. Серия 5 : Экономика и управление. – 2021. – № 1 (244) – С. 17–40.

4. Соболев, К. Н. Тенденции цифровой трансформации в сельском туризме / К. Н. Соболев // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19, 20 мая 2022 г. / БГЭУ ; [ред. коллегия: А. В. Егоров (отв. редактор) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 97–98.

5. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации : манифест революции в бизнесе : перевод с английского / М. Хаммер, Д. Чампи ; [пер. Ю. Корнилович]. – [3-е изд.]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 274 с.

#### References

1. Cifrovaya transformaciya otraslej: startovye usloviya i priority: dokl. k XXII Apr. mezhdunar. nauch. konf. po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva, Moskva, 13–30 apr. 2021 g. / ruk. avt. kol. P. B. Rudnik ; nauch. red. L. M. Gohberg, P. B. Rudnik, K. O. Vishnevskij, T. S. Zinina ; Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – M. : Izd. dom Vysshej shkoly ekonomiki, 2021. – 239 s.

2. Radchenko, N. V. Cifrovaya transformaciya agrarnogo sektora Belarusi / N. V. Radchenko, E. V. Sokolovskaya, S. V. Radchenko // Agrarnaya ekonomika. – 2021. – № 4. – S. 50–59.

3. Krishtanosov, V. B. Cifrovizaciya finansovogo sektora ekonomiki: problemy i perspektivy / V. B. Krishtanosov // Trudy BGTU. Seriya 5 : Ekonomika i upravlenie. – 2021. – № 1 (244) – S. 17–40.

4. Sobol', K. N. Tendencii cifrovoj transformacii v sel'skom turizme / K. N. Sobol' // Ekonomicheskij rost Respubliki Belarus': globalizaciya, innovacionnost', ustojchivost' : materialy XV Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 19, 20 maya 2022 g. / BGEU ; [red. kollegiya: A. V. Egorov (otv. redaktor) i dr.]. – Minsk : BGEU, 2022. – S. 97–98.

5. Hammer, M. Reinzhiniring korporacii : manifest revoljucii v biznese : perevod s anglijskogo / M. Hammer, D. CHampi ; [per. YU. Kornilovich]. – [3-e izd.]. – M. : Mann, Ivanov i Ferber, 2010. – 274 s.

© Kapchevskaya D.P., 2023

УДК 338.242.4

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОГРАММЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Я. В. Карлюк  
Научный руководитель: Ж. Л. Дыдышко

Барановичский государственный университет  
225404 Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Войкова, 21  
yanochka21.com@gmail.com

*Государственная поддержка также способствует стимулированию инноваций и развитию новых технологий. В данной статье рассматривается роль государственной поддержки в развитии предпринимательства в Республике Беларусь. Анализируются основные меры и инструменты государственной поддержки, такие как льготы и субсидии, кредитование и гарантирование кредитов, налоговые преференции и т. д. Особое внимание уделяется эффективности этих мер и их влиянию на развитие предпринимательской активности в стране. В результате исследования делается вывод о значимости государственной поддержки для стимулирования предпринимательства и необходимости ее дальнейшего совершенствования.*

*Ключевые слова: Государственная поддержка, предпринимательство, инструменты, предприниматель, эффективность.*

**THE ROLE OF STATE SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP  
IN THE REPUBLIC OF BELARUS: PROGRAMS, TOOLS AND EFFICIENCY**

Y. V. Karlyuk  
Scientific supervisor: Z. L. Dydysenko

Baranovichi State University  
21 Voykova Str., 225404 Baranovichi, the Republic of Belarus  
yanochka21.com@gmail.com

*Government support also helps stimulate innovation and the development of new technologies. This article examines the role of state support in the development of entrepreneurship in the Republic of Belarus. The main measures and instruments of government support, such as benefits and subsidies, lending and loan guarantees, tax preferences, etc., are analyzed. Particular attention is paid to the effectiveness of these measures and their impact on the development of entrepreneurial activity in the country. As a result of the study, a conclusion is drawn about the importance of state support for stimulating entrepreneurship and the need for its further improvement.*

*Keywords: State support, entrepreneurship, tools, entrepreneur, efficiency.*