

7. Antoine Augustin Cournot, *Researches into the Mathematical Principles of the Theory of Wealth*, 1897. – P. 230.

### References

1. Radaev, V. V. *СНто takoe ryнок: ekonomiko-sociologicheskij podhod* / V. V. Radaev // *Ekonomicheskaya sociologiya*. – 2006, № 5. – S. 14–27.

2. Brodel', F. *Material'naya civilizaciya, ekonomika i kapitalizm, XV–XVIII vv. Iгры obmena* / F. Brodel'. – M. : Progress, 1988. – T.2. – S. 610.

3. Mizes, L. *Socializm. Ekonomicheskij i sociologicheskij analiz* / L. Mizes. – M. : Catallaxy. – 1994. – С. 416.

4. Marshall, A. *Principy ekonomicheskoy nauki* / A. Marshall. – M. : Progress, 1993. – S. 294.

5. Polan'i, K. *Samoreguliruyushchijsya ryнок i fiktivnye tovary: trud, zemlya i den'gi* / K. Polan'i // *Thesis*. – 1993. – Vyp. 2, T. 1. – S. 10–17.

6. Furubotn, E. G. *Rihter R. Instituty i ekonomicheskaya teoriya: Dostizheniya novoj institucional'noj ekonomicheskoy teorii* / E. G. Furubotn, R. Rihter / per. s angl.; pod red. V. S. Kat'kalo, N. P. Drozdovoj. – SPb. : SPbGU, 2005. – S. 702.

7. Antoine Augustin Cournot, *Researches into the Mathematical Principles of the Theory of Wealth*, 1897. – P. 230.

© Golubtsova A.V., 2023

УДК 336.7

## МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

А. Н. Гоманова

Научный руководитель: Н. А. Антипенко, к. э. н., доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Минский филиал)

Республика Беларусь, 220070, г. Минск, ул. Радиальная, 40

gomanova88@mail.ru

*Рассматривается необходимость мониторинга и оценки финансового состояния предприятия розничной торговли в системе внутреннего кредитного рейтинга заемщика. Мониторинг финансового состояния включает анализ финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, рентабельность и оборачиваемость активов. Оценка финансового состояния предприятия включает сравнение его показателей с аналогичными показателями других предприятий в отрасли.*

*Ключевые слова: финансовое состояние, розничная торговля, прибыль, кредитный рейтинг, платежеспособность.*

## MONITORING AND ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF A RETAIL ENTERPRISE

A. N. Gomanova

Scientific supervisor: N. A. Antipenko, PhD, Associate Professor

Minsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

Republic of Belarus, 220070, Minsk, st. Radialnaya, 40

gomanova88@mail.ru

*The need for monitoring and assessing the financial condition of a retail trade enterprise in the borrower's internal credit rating system is considered. Financial condition monitoring includes analysis of financial indicators such as revenue, profit, profitability and asset turnover. Assessing the financial condition of an enterprise includes comparing its indicators with similar indicators of other enterprises in the industry.*

*Key words: financial condition, retail trade, profit, credit rating, solvency.*

В условиях быстро меняющихся экономических условий и усиливающейся конкуренции, предприятия розничной торговли сталкиваются с необходимостью постоянного контроля и оценки своего финансового состояния. Однако, традиционные методы мониторинга и оценки часто оказываются недостаточно эффективными и не учитывают все аспекты, влияющие на финансовую устойчивость предприятия. В данной статье рассмотрено использование системы внутреннего кредитного рейтинга заемщика для мониторинга и оценки финансового состояния предприятия розничной торговли.

Мониторинг и оценка финансового состояния предприятия розничной торговли имеют важное значение в системе внутреннего кредитного рейтинга заемщика. Эти процессы включают в себя постоянное наблюдение за финансовыми показателями и платежеспособностью предприятия, а также анализ финансовых отчетов и других релевантных данных [1, с. 80].

Банки и другие кредиторы используют результаты мониторинга и оценки для определения рисков, связанных с предоставлением займов предприятиям розничной торговли. Они анализируют финансовые показатели, такие как оборотные средства, чистая прибыль, показатели ликвидности и платежеспособности, чтобы определить финансовую устойчивость предприятия и его способность выполнять свои финансовые обязательства.

Оценка рисков позволяет банкам и кредиторам принимать взвешенные решения о предоставлении кредита. Они учитывают результаты мониторинга и оценки, а также другие факторы, такие как репутация предприятия, отраслевые тенденции и общая экономическая ситуация, чтобы определить вероятность возврата займа и возможные потери. На основе этих оценок банки и кредиторы могут решить, предоставлять ли заем или устанавливать условия кредита, такие как процентная ставка, сроки погашения и требования к обеспечению.

Для проведения мониторинга финансового состояния предприятия розничной торговли необходимо систематически анализировать его финансовые показатели. Основными из них являются выручка, прибыль, рентабельность, оборачиваемость активов и другие [4, с. 86].

Выручка – это сумма денег, полученных предприятием от реализации товаров или услуг. Она является одним из ключевых показателей, отражающих объем продаж и спрос на товары или услуги предприятия. Регулярный анализ выручки позволяет выявить тенденции роста или снижения объемов продаж, а также оценить эффективность маркетинговых и рекламных кампаний.

Прибыль – это разница между выручкой и затратами предприятия. Она является основным показателем финансовой эффективности предприятия и позволяет оценить его способность генерировать прибыль. Регулярный анализ прибыли позволяет выявить факторы, влияющие на ее изменение, и принять меры по их оптимизации.

Рентабельность – это отношение прибыли к выручке, выражается в процентах. Она является показателем эффективности использования ресурсов предприятия и позволяет сравнить его с другими предприятиями в отрасли. Высокая рентабельность говорит об эффективном управлении предприятием, а низкая может указывать на проблемы в управлении или конкурентоспособности.

Оборачиваемость активов – это отношение выручки к среднегодовой стоимости активов предприятия. Она показывает, насколько быстро предприятие оборачивает свои активы и генерирует выручку. Высокая оборачиваемость активов говорит об эффективном использовании ресурсов и увеличении прибыли, а низкая может указывать на проблемы в управлении запасами или недостаточную эффективность процессов продажи [4, с. 88].

Кроме вышеперечисленных показателей, важно также анализировать другие финансовые показатели, такие как ликвидность, платежеспособность, финансовый риск и др. Эти показатели позволяют оценить финансовую устойчивость предприятия и его способность выполнять свои финансовые обязательства.

Оценка финансового состояния предприятия розничной торговли включает также сравнение его финансовых показателей с аналогичными показателями других предприятий в отрасли. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и сделать выводы о его конкурентоспособности. Сравнение может проводиться как среди предприятий одного города или региона, так и среди предприятий национального или международного уровня.

В результате мониторинга финансового состояния предприятия розничной торговли можно сделать выводы о его финансовой устойчивости, эффективности работы и конкурентоспособности. Это позволяет принимать обоснованные решения по улучшению финансового положения предприятия и повышению его конкурентоспособности на рынке розничной торговли.

Внутренний кредитный рейтинг заемщика представляет собой оценку кредитного риска, связанного с предоставлением займа предприятию розничной торговли. Он основывается на результате мониторинга и оценки финансового состояния предприятия. Чем выше рейтинг, тем ниже риск для кредитора [5, с. 104].

Оценка кредитного рейтинга заемщика позволяет банкам и другим кредиторам принимать обоснованные решения о предоставлении кредита предприятию розничной торговли. Она также позволяет определить условия кредитования, такие как процентная ставка, срок кредита и требования к обеспечению.

Мониторинг и оценка финансового состояния предприятия розничной торговли в системе внутреннего кредитного рейтинга заемщика являются важными инструментами для банков и других кредиторов. Они позволяют снизить риски и принимать обоснованные решения о предоставлении кредита.

#### **Список использованных источников**

1. Антипенко, Н. А. Совершенствование системы анализа финансовой устойчивости организаций в условиях инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь: научное здание / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин. – Минск : БГАТУ. – 2016. – 140 с.

2. Антипенко, Н. А. Малое и среднее предпринимательство: учет, внутренний контроль, анализ и налогообложение: коллективная монография / под общ. ред. Н. А. Каморждановой. – М. : Русайнс. – 2020. – 266 с.

3. Антипенко, Н. А. Экономика устойчивого развития: коллективная монография / Н.А. Антипенко [и др.]; Институт бизнеса Бел. гос. университета. Минск : ИВЦ Минфина, 2022. – 460 с.

4. Мосолов, С. С. Кредитный рейтинг – альтернатива скорингу / С. С. Мосолов, С. И. Новиков. // Молодой ученый. – 2018. – № 39 (225). – С. 86–88.

5. Якушева, А. В. Основные проблемы и метод минимизации рисков кредитования при реализации инновационных проектов на предприятиях малого и среднего бизнеса / А. В. Якушева // Молодой ученый. – 2021. – № 10 (33). – Т. 1. – С. 100–104.

#### **References**

1. Antipenko, N. A. Sovershenstvovanie sistemy analiza finansovoj ustojchivosti organizacij v usloviyah innovacionnogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Belarus': nauchnoe zdanie / N. A. Antipenko, D. Yu. Busygin, Yu. N. Busygin. – Minsk : BGATU. – 2016. – 140 s.

2. Antipenko, N. A. Maloe i srednee predprinimatel'stvo: uchet, vnutrennij kontrol', analiz i nalogooblozhenie: kollektivnaya monografiya / pod obshch. red. N. A. Kamorzhdanovoj. – M. : Rusajns. – 2020. – 266 s.

3. Antipenko, N. A. *Ekonomika ustojchivogo razvitiya: kollektivnaya monografiya* / N.A. Antipenko [i dr.]; Institut biznesa Bel. gos. universiteta. Minsk : IVC Minfina, 2022. – 460 s.
4. Mosolov, S. S. *Kreditnyj rejting – al'ternativa skoringu* / S. S. Mosolov, S. I. Novikov. // *Molodoj uchenyj.* – 2018. – № 39 (225). – S. 86–88.
5. Yakusheva, A. V. *Osnovnye problemy i metod minimizacii riskov kreditovaniya pri realizacii innovacionnyh proektov na predpriyatiyah malogo i srednego biznesa* / A. V. Yakusheva // *Molodoj uchenyj.* – 2021. – № 10 (33). – Т. 1. – S. 100–104.

© Gomanova A.N., Antipenko N.A., 2023

УДК 338.23

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Г. Г. Гончар

Научный руководитель: Н. В. Носко

Брестский государственный технический университет  
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267  
gleb.gonchar.77@mail.ru

*Искусственный интеллект (ИИ) является одной из самых инновационных технологий, которая сейчас проникает во все сферы нашей жизни. В последние годы его применение в строительстве стало значительно расширяться и улучшаться. Настоящая статья представляет обзор текущих достижений в применении искусственного интеллекта в строительстве и исследует перспективы его развития.*

*Ключевые слова: искусственный интеллект, строительство, инновации, технологии, управление, смарт-строительство.*

## THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CONSTRUCTION

G. G. Gonchar

Scientific supervisor: N. V. Nosko

Brest State Technical University  
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267  
gleb.gonchar.77@mail.ru

*Artificial Intelligence (AI) is one of the most innovative technologies that is now penetrating all areas of our lives. In recent years, its use in construction has expanded and improved significantly. This article provides an overview of current achievements in the application of artificial intelligence in construction and explores the prospects for its development.*

*Key words: artificial intelligence, construction, innovation, technology, management, smart-construction.*

Строительство является отраслью с высокой степенью риска и сложности. Оно требует широкого спектра компетенций, от проектирования до управления и эксплуатации. Искусственный интеллект предлагает новые возможности для оптимизации процессов и повышения результативности в строительстве. Вместо традиционных методов, основанных