

Список использованных источников

1. Носова, Н. С. Лояльность клиентов, или как удержать старых и привлечь новых клиентов / Н. С. Носова. – М. : Дашков и К, 2012. – 192 с.
2. Березка, С. М. Возможности и ограничения программ лояльности клиентов / С. М. Березка // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2012. – № 1. – С.180–197.
3. Беляева, Е. Т. Виды программ лояльности / Е. Т. Беляева // Научные исследования. – 2016. – №1 0(11). – С. 45–50.
4. Тетушкин, В. А. Анализ программы лояльности покупателей как инструмента формирования маркетинговой стратегии взаимоотношений в условиях кризиса / В. А. Тетушкин // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – С. 147–163.
5. Блог приложения «Кошелек» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.cardsmobile.ru/10-luchshih-programm-loyalnosti>. – Дата доступа: 07.10.2023.
6. Khoros [Electronic resours]. – Mode of access: <https://khoros.com/resources/brand-confidence-guide-customer-advocacy-through-brand-communities>. – Date of access: 09.10.2023.

References

1. Nosova, N. S. Customer loyalty, or how to keep the old and attract new customers / N. S. Nosova. – Moscow: Dashkov & K, 2012. – 192 p.
2. Berezka, S.M. Opportunities and limitations of customer loyalty programmes / S.M. Berezka // Scientific Research of the Faculty of Economics. Electronic journal. – 2012. – №1. – P.180-197.
3. Belyaeva, E.T. Types of loyalty programmes / E.T. Belyaeva // Scientific research. – 2016. – №10(11). – P. 45-50.
4. Tyotushkin, V.A. Analysis of the customer loyalty programme as a tool for forming the marketing strategy of relationships in crisis / V.A. Tyotushkin // Economic analysis: theory and practice. – 2016. – P. 147-163.
5. Blog of the application "Purse" [Electronic resource]. – Access mode: <https://blog.cardsmobile.ru/10-luchshih-programm-loyalnosti>. – Date of access: 07.10.2023.
6. Khoros [Electronic resource]. – Access mode: <https://khoros.com/resources/brand-confidence-guide-customer-advocacy-through-brand-communities>. – Date of access: 09.10.2023.

© Telnova A.A., 2023

УДК 338

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. А. Титова, Д. О. Прадун
Научный руководитель: Т. В. Филиппова

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
elb00320@g.bstu.by

Статья посвящена вопросу об актуальных проблемах малого бизнеса в Республике Беларусь. В ней рассмотрены основные проблемы малого бизнеса в Республике Беларусь, а также пути их решения. Исследование основано на анализе актуальных источников информации, включая официальные документы и исследования.

Ключевые слова: малый бизнес, индивидуальный предприниматель, недостаток.

CURRENT PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

V. A. Titova, D. O. Pradun
Scientific supervisor: T. V. Filippova

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, st. Moscow, 267
elb00320@g.bstu.by

The article is devoted to the actual problems of small business in the Republic of Belarus. It examines the main problems of small business in the Republic of Belarus, as well as the ways to solve them. The study is based on an analysis of current sources of information, including official documents and research.

Key words: small business, individual entrepreneur, disadvantage.

Малый бизнес в Республике Беларусь – это важная часть национальной экономики, которая способствует развитию конкуренции, инноваций, занятости и социального благополучия. Малый бизнес включает в себя индивидуальных предпринимателей и организации малого и среднего предпринимательства, которые работают в различных отраслях и сферах деятельности. Малый бизнес в РБ имеет длительную историю становления и развития, которая характеризуется различными этапами, проблемами и перспективами.

Малый бизнес является важным элементом экономики Беларуси, способствующим ее инновационности и конкурентоспособности. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на 1 января 2023 года в стране действовало 118,8 тысяч малых предприятий, в том числе 77,5 тысяч индивидуальных предпринимателей. Малый бизнес обеспечивал занятость 18,7 % населения и формировал 28,4 % валового внутреннего продукта [1]. Сравнительная количественная характеристика малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь за последние 3 года представлена на рисунке 1.

Количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь за 2021–2023 года



Рисунок 1 – Сравнительная характеристика количества малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

Однако несмотря на количественный рост данных субъектов хозяйствования, малый бизнес сталкивается с рядом проблем, которые сдерживают его развитие и эффективность. Среди них можно выделить следующие:

Высокая налоговая и административная нагрузка. Малые предприятия обязаны платить различные налоги и сборы, а также соблюдать многочисленные нормативные требования, которые усложняют их деятельность и повышают издержки. Одной из основных систем налогообложения для малого бизнеса является «общий порядок налогообложения с уплатой подоходного налога», при котором малые предприятия платят подоходный налог по ставке 13 % от дохода, уменьшенного на расходы и вычеты, НДС по ставке 20 % от оборота по реализации товаров и услуг, а также страховые взносы по ставке 34 % от фонда заработной платы [2].

Недостаток доступных источников финансирования. Малый бизнес испытывает трудности с получением кредитов и других форм финансовой поддержки от банков и государственных органов. По данным Ассоциации банков Беларуси, в 2022 году доля малых предприятий, получивших банковский кредит или линию кредита, составила 25,6 %, однако этот показатель ниже, чем в среднем по Европе и Центральной Азии, где он составляет 31,2 %. Основными препятствиями для получения кредита являются высокие процентные ставки, которые, в среднем, в первом полугодии 2022 года составляли 14 %, жесткие требования к залогом, поручительству и недостаточное развитие альтернативных источников финансирования, таких как лизинг, факторинг [3].

Низкий уровень конкуренции. Малый бизнес сталкивается с неравными условиями конкуренции с крупными государственными предприятиями, которые получают преференции и субсидии от государства.

Недостаток квалифицированных кадров. Малый бизнес испытывает дефицит квалифицированных работников, способных обеспечить высокую производительность и качество работы. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля малых предприятий, испытывающих проблемы с подбором персонала, в 2021 году составила 28,1 %, в 2022 году – 27,8 %, а в 2023 году доля малых предприятий с трудностями в поиске кадров возросла до 29,3 % [1]. Основными причинами нехватки кадров являются низкий уровень заработной платы, неблагоприятные условия труда и отсутствие возможностей для обучения и повышения квалификации. В связи с этим малый бизнес в Беларуси нуждается в улучшении делового климата и создании благоприятных условий для его развития [4].

Среди возможных мер реагирования на данные проблемы можно назвать следующие:

1. Снижение налоговой и административной нагрузки на малый бизнес путем упрощения налогового законодательства, расширения налоговых льгот и освобождений, сокращения числа и частоты проверок и других форм контроля за деятельностью предпринимателей [5].

2. Развитие финансового рынка и повышение доступности кредитования для малого бизнеса путем стимулирования конкуренции среди банков, снижения процентных ставок и требований к залогам, создания специализированных финансовых институтов и фондов поддержки малого бизнеса.

3. Улучшение кадрового обеспечения малого бизнеса путем повышения престижа и заработной платы работников малых предприятий, создания условий для обучения и повышения квалификации персонала, привлечения молодежи и специалистов из других отраслей к предпринимательской деятельности [6].

Таким образом, Малый бизнес в Беларуси имеет большой потенциал для развития и вклада в экономический рост и социальное благополучие страны. По данным Министерства экономики Республики Беларусь, в стране реализуется Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство на 2021–2025 годы», которая направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Однако для этого необходимо решить ряд актуальных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели,

и создать благоприятные условия для их деятельности. Это требует совместных усилий государства, бизнеса и общества, а также использования международного опыта и лучших практик. Только так малый бизнес сможет стать эффективным и конкурентоспособным сектором экономики Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]: информационный портал. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.10.2023.

2. Системы налогообложения в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: информационный портал. – Режим доступа: <https://ilex.by/nalogooblozhenie-ip-v-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 20.10.2023.

3. Рэнкинг банков Беларуси по итогам I полугодия 2022 года [Электронный ресурс]: информационный портал. – Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2022/08/renking-bankov-po-itogam-i-polugo-diya-2022-goda-1.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2023.

4. Рынок труда в Беларуси: итоги-2021 и тенденции-2022 [Электронный ресурс]: информационный портал. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otk-rytj/rynok-truda-v-belarusi-itogi-2021-tendentsii-2022/>. – Дата доступа: 20.10.2023.

5. Проблемы белорусского бизнеса и пути их решения [Электронный ресурс]: информационный портал. – Режим доступа: <https://bizneskvartal.by/pro-blemy-belorusskogo-biznesa-i-puti-ih-resheniya/>. – Дата доступа: 20.10.2023.

6. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РБ [Электронный ресурс]: информационный портал. – Режим доступа: <https://www.gb.by/novosti/ekonomika/problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo>. – Дата доступа: 20.10.2023.

References

1. National Statistical Committee of the Republic of Belarus [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://www.belstat.gov.by/>. – Access date: 20.10.2023.

2. Taxation systems in the Republic of Belarus [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://ilex.by/nalogooblozhenie-ip-v-respublike-belarus/>. – Access date: 20.10.2023.

3. Ranking of Belarusian banks based on the results of the first half of 2022 [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2022/08/renking-bankov-po-itogam-i-polugo-diya-2022-goda-1.pdf>. – Access date: 20.10.2023.

4. The labor market in Belarus: results-2021 and trends-2022 [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://neg.by/novosti/otk-rytj/rynok-truda-v-belarusi-itogi-2021-tendentsii-2022/>. – Access date: 20.10.2023.

5. Problems of Belarusian business and ways to solve them [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://bizneskvartal.by/pro-blemy-belorusskogo-biznesa-i-puti-ih-resheniya/>. – Access date: 20.10.2023.

6. Problems and prospects of development of small and medium-sized entrepreneurship in the Republic of Belarus [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://www.gb.by/novosti/ekonomika/problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo>. – Access date: 20.10.2023.

© Titova V.A., Pradun D.O., 2023