

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Э. Д. Баран, В. И. Савоник
Научный руководитель: Т. В. Дашкевич, м. э. н.

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267
evelina33orlova@mail.ru

В статье рассматривается вопрос важности инноваций в управлении предприятием (организацией) в современном мире. Внедрение новшеств и новые способы управления. Также поднимается вопрос о целях инновационного менеджмента, о функциях, которые он выполняет и о возможных сложностях при внедрении инноваций в организации.

Ключевые слова: инновации, менеджмент, управление, новшества, организация.

INNOVATION MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

E. D. Baran, V. I. Savonik
Supervisor: T. V. Dashkevich, Master of Economics

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya str., 267
evelina33orlova@mail.ru

The article discusses the importance of innovation in the management of an enterprise (organization) in the modern world. Introduction of innovations and new ways of management. The question is also raised about the goals of innovation management, about the functions that it performs and about possible difficulties in introducing innovations into the of an enterprise (organization).

Keywords: innovations, management, innovations, organization.

В наше время все больше внимания уделяется грамотному использованию ресурсов, которые необходимы в производстве. Причиной этому является не только необходимость снижения затрат для получения большей прибыли, но и многие другие факторы. Все важнее для общества становится вопрос экологичного производства. Это подразумевает внедрение новшеств, которые позволяют снизить расход традиционных ресурсов и повысить эффективность их использования на предприятии.

Таким образом, главным направлением экономического роста является именно разработка и внедрение инноваций [1].

Существует множество сфер для внедрения новшеств, что позволяет делить их на группы: технологические, административные, научные и научно-технические, социальные и другие, которые в последствии воплощаются в новых процессах, технологиях, продуктах [2].

Менеджеры, которые работают с инновациями, вынуждены искать новые методы управления, образуя новые ответвления в классическом менеджменте. Таким образом, возрастают и требования к управляющим. Здесь, помимо высокой квалификации, необходима также гибкость, оперативность мышления и принятия решений. Также инновации предполагают риски, а значит, менеджер должен уметь ими эффективно управлять и избавляться от них [3].

Инновационную деятельность можно представить в виде последовательных взаимосвязанных этапов, имеющих одну общую цель – создание новшеств. Каждый из этих этапов требует тщательной проработки со стороны менеджера, в первую очередь, а также специалистов. Каждая инновация уникальна и является результатом процесса, в том числе фундаментальных, поисковых, прикладных исследований, разработок, освоения производств, внедрения, распространения. Однако конечный результат данного процесса сложно предсказать, что позволяет глубже изучать инновационную деятельность.

Когда инновация окончательно разработана, менеджеру необходимо учитывать факторы, которые могут препятствовать внедрению инноваций. Экономические факторы включают в себя недостаток средств для финансирования инновационного проекта. Начатый проект может не дойти до стадии завершения, так как затраты не были рационально распределены, а значит наилучший ожидаемый результат не будет достигнут. Также менеджеру необходимо уделять внимание правовым факторам, затрагивая патентно-лицензионное законодательство [4].

Помимо этого, важны такие факторы, как социально-психологические, а именно, восприятие инноваций обществом. Возникает необходимость в нахождении путей для преодоления сопротивления сотрудников или потребителей переменам.

В инновационном менеджменте основаны следующие ключевые моменты:

1. Поиск идей, которые являются основой для этого инновационного процесса.
2. Организация процесса инновационной деятельности для этой инновационной деятельности.
3. Продвижение и реализация инноваций на рынках.

Инновационный менеджмент – новое понятие для науки и бизнеса в Республике Беларусь. Можно наблюдать, что старые нормы и методы экономики управления сменяются на множество новых. В таких условиях инновационной деятельностью занимаются буквально все субъекты хозяйствования [5].

Инновационный менеджмент как система – это комплекс формальных, неформальных нормативных норм, правил, ценностей, регулирующих различные сферы инновационного развития. Это означает, что в рамки индустриального общества входят:

- социально-экономические институты, которые активно влияют на бизнес и жизнь, развивают социально-экономическую, инновационную, инвестиционную, политическую сферу общества;
- социальная группа менеджеров, профессионально занятых управленческой деятельностью в государственном и частном бизнесе, научном и педагогическом творчестве;
- научная дисциплина, которая изучает технико-организационные и социально-экономические аспекты управления производством в организации (на предприятии).

Инновационная деятельность отличается потребностью в большом количестве инвестиций, однако, при правильном их применении, инновация как конечный предмет инновационной деятельности становится их источником. Также инновации помогают определить потенциал развития организации (предприятия) на долгосрочную перспективу [6].

Сущность инновационного менеджмента заключается в том, что инновация является объектом, на который производит воздействие хозяйственный механизм.

Механизм контроля влияет на порядок создания, реализации, продвижения инноваций и на экономические отношения, происходящие между всеми участниками процесса: производителем, поставщиком и потребителем инноваций.

Инновационный менеджмент выполняет функции, которые формируют структуру системы управления предприятием при осуществлении инновационного процесса.

Существуют два типа функций менеджмента инноваций:

- 1) функции субъекта управления, то есть одного работника или группы, проводящих целенаправленное управление функционированием объекта управления;
- 2) функции объекта управления, то есть объектом управления в этом конкретном случае будут и инновации, и инновационный процесс, и экономические отношения между всеми задействованными участниками рынка инноваций.

Функциями субъекта управления являются:

- 1) функция прогнозирования (обеспечивает моделирование данных временных рядов и прогнозы на основе данных в визуализациях);
- 2) функция планирования (процесс определения целей и путей их достижения);
- 3) функция организации (предназначена для создания реальных условий, чтобы достичь запланированных целей);
- 4) функция регулирования (связывает систему управления с внешней средой, а также с применением на всех предыдущих этапах технологии менеджмента (планировании, организации и мотивации));
- 5) функция координации (обеспечивает согласованность действий во времени и пространстве органов управления и должностных лиц, а также между системой в целом и внешней средой);
- 6) функция стимулирования (внешнее побуждение к работе с помощью стимулов, например, денег, социального положения, различных бонусов);
- 7) функция контроля (характеристика управления, которая позволяет выявить проблемы и скорректировать соответственно деятельность организации до того, как эти проблемы перерастут в кризис).

Существуют также функции объекта управления:

- 1) рисковое вложение капитала в инновационный проект;
- 2) организация инновационного процесса при внедрении инновационного проекта;
- 3) организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.

Инновационный менеджмент является одним из инструментов экономии ресурсов, улучшения качества товаров (услуг) и повышения благосостояния населения страны.

Список использованных источников

1. Евдокимова, Л. О. Инновационный менеджмент / Л. О. Евдокимова, Л. С. Слесарева. – М. : Андреевский Издательский дом, 2019. – 168 с.
2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – М. : Дашков и Ко, 2020. – 420 с.
3. Афонин, И. В. Инновационный менеджмент / И. В. Афонин. – М. : Гардарики, 2021 . – 224 с.
4. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. – М. : РИОР, 2019. – 129 с.
5. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 311 с.
6. Зверева, Т. М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1 (30). – С. 67–70.

References

1. Evdokimova, L. O. Innovacionnyj menedzhment / L. O. Evdokimova, L. S. Slesareva. – M. : Andreevskij Izdatel'skij dom, 2019. – 168 s.
2. Baldin, K. V. Upravlenie riskami v innovacionno-investicionnoj deyatelnosti predpriyatiya / K. V. Baldin, I. I. Perederyaev, R. S. Golov. – M. : Dashkov i Ko, 2020. – 420 s.
3. Afonin, I. V. Innovacionnyj menedzhment / I. V. Afonin. – M. : Gardariki, 2021 . – 224 s.
4. Vasilevskaya, I. V. Innovacionnyj menedzhment : uchebnoe posobie / I. V. Vasilevskaya. – 3-e izd. – M. : RIOR, 2019. – 129 s.
5. Gribov, V. D. Innovacionnyj menedzhment : uchebnoe posobie / V. D. Gribov, L. P. Nikitina. – M. : INFRA-M, 2019. – 311 s.
6. Zvereva, T. M. Neobhodimost' obnoveniya form i metodov upravleniya v usloviyah ispol'zovaniya innovacionnogo menedzhmenta / T. M. Zvereva // Elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2020. – № 1 (30). – S. 67–70.