

6. Mertens, S. Effektivnost' podtalkivanij: meta-analiz intervenij po arhitekture vybora v raznyh sferah primeneniya / S. Mertens [i dr.] : trudy Nac. Akademii Nauk. – Minsk, 2022. – 10 s.

7. Yahimovich, Dzh. Kogda i pochemu opii po umolchaniyu vliyayut na resheniya: meta-analiz opij po umolchaniyu / Dzh. Yahimovich [i dr.] // Povedencheskaya politika obshchestvennogo sek-tora. – 2019. – № 3. – S. 159–86.

© Maibarada T.L., 2023

УДК 371.132 (043.3)

КРЕАТИВНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Л. Н. Маркусенко

Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, г. Минск, пр. Партизанский, 26
Lmarkusenko@gmail.com

Анализируется эволюция взглядов на категорию творчества. Раскрывается современное понимание креативности в экономике и анализируется роль креативной экономики в современном развитии стран и их объединений.

Ключевые слова: инновации, креативная экономика, государственная поддержка креативной экономики.

CREATIVITY AS A CATEGORY OF INNOVATION ECONOMY

L. N. Markusenko

Belarusian State Economic University
Republic of Belarus, Minsk, Partizansky Ave., 26
Lmarkusenko@gmail.com

The evolution of views on the category of creativity is analyzed. The modern understanding of creativity in economics is revealed and the role of the creative economy in the modern development of countries and their associations is analyzed.

Key words: innovation, creativity, creative economy, government support for the creative economy.

Инновационное развитие, проявляющееся во всем своем многообразии (создание нового товара, нового метода производства, открытие нового рынка, нового источника факторов производства и т. д), является доминирующей характеристикой современной экономики. В этой связи представляет интерес исследование «креативности» как категории инновационной экономики.

В исторической ретроспективе термин встречается уже в XII–XIX веках, его можно встретить в исследованиях З. Фрейда, но наиболее близкое к современному общепринятому пониманию термина определение представлено в 1922 году в работе Д. Симпсона, в которой креативность понималась как навыки человека отказываться от стереотипных и исторически сложившихся способов мышления. [1]. Термину «креативность» (от лат. *creatio* – сотворение, создание) большое внимание в своих исследованиях в середине XX века уделял американский

психолог П. Торренс, определяя креативность как «чувствительность к проблемам, дефициту и пробелам знаний; объединение разноплановой информации, дисгармонию элементов; определение связанных с этим проблем, поиск их решения, выдвижение предложения и гипотезы о возможностях решения; проверку и опровержение этих гипотез, их усовершенствование; окончательное обоснование результата». [2]

В современной экономике креативность рассматривается как ключевой фактор положительной динамики развития экономики страны и благосостояния граждан. Достигается это через креативный потенциал человеческого ресурса, который порождает новые открытия и идеи, позволяет эффективно решать сложные проблемы.

ЮНКТАД (конференция ООН по торговле и развитию) дает следующее определение креативной экономики: «взаимодействие человеческого творчества, идей, интеллектуальной собственности, знаний и технологий; креативная экономика охватывает все отрасли, строящиеся на творческой активности. Концепция креативной экономики тесно связана с «экономикой знаний», ключевым фактором органического роста за счет инвестиций в человеческий капитал». [3]

Интернет-портал СНГ сообщает: «2021 год был объявлен ООН международным годом креативной экономики. Она генерирует около трех процентов мирового ВВП. Креативная экономика – это сектор экономики, связанный с интеллектуальной деятельностью.

«Креаторами» (создателями креативной экономики) себя позиционируют свыше 50 миллионов человек в мире, и их число только растет [4]. В странах СНГ принят ряд документов, отражающих государственную поддержку креативной экономики (Согласно Указу Президента № 348 в Республике Беларусь реализуется Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021–2025 годы; в Российской Федерации – «Концепция креативных индустрий и государственной поддержки до 2030 года»; в Казахстане – «Концепция развития креативных индустрий на 2021–2025 годы»; в Кыргызстане – Закон «О парке креативных индустрий»; Узбекистан в 2024 году примет Всемирную конференцию по креативной экономике).

В ЕАЭС, созданном для повышения конкурентоспособности национальных экономик, модернизации, кооперации и обеспечения условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов, также развивается креативная экономика. Аналитики считают, что через креативные индустрии можно:

- запустить туристические маршруты городов ЕАЭС, восполнить демографические и экологические дисбалансы и установить в них комфортную деловую среду;
- масштабировать культуру и традиции народов ЕАЭС и консолидировать международное сообщество вокруг евразийских ценностей;
- создать лидеров креативного сектора, влияющих на мировые тенденции в искусстве, моде, дизайне, ремесле, творчестве и т. д. [6].

Исследования белорусских ученых указывают на то, что среди стран Евразийского экономического союза Беларусь абсолютный лидер (37 позиция – индекс креативности 0,598), на втором месте Россия (38 – 0,579), далее с большим отрывом более чем в два раза идут Казахстан (84 – 0,357), Армения (103–0,269), Кыргызстан(111–0,240). Высокая позиция Республики Беларусь в глобальном рейтинге креативности свидетельствует: о ее активном инновационном развитии; высокой степени развития креативной индустрии [5].

Направлениями развития инновационной экономики Республики Беларусь, реализующей принципы креативности, должны стать постоянная актуализация знаний, регулярное наращивание компетенций. В этом большую роль должна сыграть современная, постоянно развивающаяся система непрерывного образования.

Список использованных источников

1. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009.
2. Torrance, E. P. The Torrance Tests of Creative Thinking-Norms-Technical Manual Research Edition-Verbal Tests / E. P. Torrance // Forms A and B-Figural Tests, Forms A and B. – 1974.

3. Перспективы креативной экономики в 2022 году [Электронный ресурс] // Обзор ЮНКТАД. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_ru.pdf. – Дата доступа: 17.10.2023.

4. Креативная экономика в СНГ: прогнозы развития. [Электронный ресурс] // Интернет-портал СНГ. – Режим доступа: <https://e-cis.info/news/566/106695/>. – Дата доступа: 17.10.2023.

5. Данильченко, А. В. Креативная экономика как высшая форма развития постиндустриального общества / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, Док Хи О // Экономическая наука сегодня : сб. научных ст. / БНТУ ; редкол. : С. Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2017. – № 6. – С. 16–25.

6. Сулейманов, А. Зачем ЕАЭС креативная экономика? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://berlek-nkp.com/artur-suleymanov/9899-artur-suleymanov-zachem-eaes-kreativnaya-ekonomika.html>. – Дата доступа: 17.10.2023.

References

1. Il'in, E. P. Psihologiya tvorchestva, kreativnosti, odarennosti / E. P. Il'in. – SPb. : Piter, 2009.

2. Torrance, E. P. The Torrance Tests of Creative Thinking-Norms-Technical Manual Research Edition-Verbal Tests / E. P. Torrance // Forms A and B-Figural Tests, Forms A and B. – 1974.

3. Perspektivy kreativnoj ekonomiki v 2022 godu [Elektronnyj resurs] // Obzor YUNKTAD. – Rezhim dostupa: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_ru.pdf. – Data dostupa: 17.10.2023.

4. Kreativnaya ekonomika v SNG: prognozy razvitiya. [Elektronnyj resurs] // Internet-portal SNG. – Rezhim dostupa: <https://e-cis.info/news/566/106695/>. – Data dostupa: 17.10.2023.

5. Danil'chenko, A. V. Kreativnaya ekonomika kak vysshaya forma razvitiya postindustrial'nogo obshchestva / A. V. Danil'chenko, E. V. Bertosh, Dok Hi O // Ekonomicheskaya nauka segodnya : sb. nauchnyh st. / BNTU ; redkol. : S. Yu. Solodovnikov (pred. redkol.) [i dr.]. – Minsk : BNTU, 2017. – № 6. – S. 16–25.

6. Sulejmanov, A. Zachem EAES kreativnaya ekonomika? [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://berlek-nkp.com/artur-suleymanov/9899-artur-suleymanov-zachem-eaes-kreativnaya-ekonomika.html>. – Data dostupa: 17.10.2023.

© Markusenko L.N., 2023

УДК 336.01

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О. Д. Плешакова

Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Партизанский, 12
oxanapleshackova@yandex.by

На протяжении продолжительного времени бухгалтерский учет непрерывно развивается, повышая точность собираемых данных. В отечественной практике также набирает популярность и стремительно развивается управленческий учет. Современные условия развития бизнес-индустрии предъявляют все больше требований к двум видам учетов, поэтому стоит рассмотреть несколько ключевых направлений развития.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, управленческий учет, информационные технологии, совершенствование, интеграция.