

### Список использованных источников

1. Базилевич, С. В. Управление конкурентоспособностью предприятия / С. В. Базилевич // ЦИТИСЭ. – 2022. – № 2 (28).
2. Киселев, М. А. Методологические подходы к управлению изменениями организационной структуры предприятия / М. А. Киселев, В. Д. Сухов. // Альманах мировой науки. – 2020. – № 2–1 (17).
3. Мирошник, И. В. Нелинейное и адаптивное управление сложными динамическими системами / И. В. Мирошник. – СПб. : Наука, 2023.
4. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина. – Ульяновск : УлГТУ, 2021.
5. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М. : Ника-Центр, 2022.

### References

1. Bazilevich, S. V. Upravlenie konkurentosposobnost'yu predpriyatiya / S. V. Bazilevich // CITISE. – 2022. – № 2 (28).
2. Kiselev, M. A. Metodologicheskie podhody k upravleniyu izmeneniyami organizacionnoj struktury predpriyatiya / M. A. Kiselev, V. D. Suhov. // Al'manah mirovoj nauki. – 2020. – № 2–1 (17).
3. Miroshnik, I. V. Nelinejnoe i adaptivnoe upravlenie slozhnymi dinamicheskimi sistemami / I. V. Miroshnik. – SPb. : Nauka, 2023.
4. Abaeva, N. P. Konkurentosposobnost' organizacii / N. P. Abaeva, T. G. Starostina. – Ul'yanovsk : UIGTU, 2021.
5. Berezov, N. I. Konkurenciya v ekonomike / A. I. Berezov. – M. : Nika-Centr, 2022.

© Vashchenko N.V., Zhuk O.O., 2023

УДК 336

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ю. В. Евдокимова

Московский городской университет управления Правительства Москвы им. Ю. М. Лужкова  
Российская Федерация, г. Москва, ул. Сретенка, д. 28  
uaevdokimova@mail.ru

*В статье рассмотрен индекс финансовой грамотности молодежи, проведено его сравнение с обобщенным индексом финансовой грамотности населения Российской Федерации. Изучены приоритетные вопросы в рамках финансовой безопасности, в изучении которых заинтересованы молодые люди. Представлены цифровые каналы, наиболее привлекательные для молодежи в целях получения информации и повышения их уровня финансовой грамотности и финансовой безопасности.*

*Ключевые слова: финансовая грамотность, индекс финансовой грамотности, финансовые услуги, интернет, цифровые технологии.*

# FINANCIAL LITERACY OF YOUNG PEOPLE: MODERN DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Y.V. Evdokimova

Moscow City University of Management Government of Moscow named after Yu.M. Luzhkov  
28 Sretenka str., Moscow, Russian Federation  
uaevdokimova@mail.ru

*The article considers the index of financial literacy of young people, compares it with the generalized index of financial literacy of the population of the Russian Federation. Priority issues within the framework of financial security, which young people are interested in studying, have been studied. Digital channels that are most attractive to young people in order to obtain information and increase their level of financial literacy and financial security are presented.*

*Keywords: financial literacy, financial literacy index, financial services, Internet, digital technologies.*

Вопросы финансов и грамотного управления ими давно вышли на первый план и рассматриваются государством, бизнесом, населением с позиций объединения усилий для достижения общественно значимого эффекта, необходимого всем вышеперечисленным категориям. Финансовая грамотность как совокупность знаний в сфере финансов, а также навыков и установок финансового поведения человека, тесно связана с вопросами финансовой безопасности с позиций защищенности финансовых интересов человека [1]. Развитие финансовой грамотности на современном этапе неразрывно связано с современными цифровыми технологиями, встроенными в процесс получения финансовых знаний посредством цифровых технологий.

В Российской Федерации активно исследуются текущее состояние, изменения, тенденции развития финансовой грамотности населения в целом и отдельных его категорий в частности с целью комплексного решения вопросов финансовой безопасности государства [2].

Институт фонда «Общественное мнение», начиная с 2017 года (2017, 2018 и 2020 годы), проводил исследование (путем опроса) уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации, в результате чего формировался Российский индекс финансовой грамотности. Данный индекс складывается из трех составляющих [3]: финансовые знания, финансовое поведение, финансовые установки. Максимально возможное значение индекса составляет 100 баллов.

Нижепредставлены данные, полученные по результатам исследования, охватившего 1000 респондентов в возрасте от 14 до 22 лет (см. таблицу 1):

**Таблица 1** – Значения субиндексов и индекса финансовой грамотности молодежи в Российской Федерации [3]

Субиндекс/индекс, в баллах	2017 год	2018 год	2020 год
Финансовые знания	68	66	67
Финансовое поведение	44	45	49
Финансовые установки	51	52	52
<b>Индекс, итого</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>57</b>

Далее сравним представленные значения с обобщенными значениями Индекса, сформированного с учетом опроса и молодежи (значения представлены в таблице 1), и взрослого населения Российской Федерации (3000 респондентов в возрасте свыше 18 лет). Обобщенные значения индекса финансовой грамотности населения Российской Федерации представлены в таблице 2:

**Таблица 2** – Значения обобщенных субиндексов и итогового индекса финансовой грамотности населения РФ [3]

Субиндекс /индекс, в баллах	2017 год	2018 год	2020 год
Финансовые знания	54	53	54
Финансовое поведение	50	52	54
Финансовые установки	52	53	52
<b>Индекс, итого</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>54</b>

Финансовые знания молодежи существенно превышают аналогичный обобщенный показатель по всему населению Российской Федерации. Тогда как финансовое поведение молодежи, наоборот, сильно проигрывает обобщенному значению, финансовые установки примерно равны.

Данные опроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований, демонстрируют неуверенность молодого поколения России в собственных финансовых знаниях, 53 % молодежи указали на недостаточность имеющихся у них финансовых знаний с позиций личной финансовой безопасности, а 5 % признаются в отсутствии знаний о безопасных финансах, 65 % молодых людей полагают, что криптовалюта является одним из наиболее привлекательных и надежных способов инвестирования. Неуверенность в вопросах финансовой безопасности выявлена у 53 % опрошенной молодежи в возрасте от 14 до 17 лет. Около 50 % молодых людей оценивают свои знания по вопросам финансовой безопасности, как достаточные, в большей степени такая оценка характерна для возрастной группы от 18 до 24 лет [4].

87 % представителей молодого поколения желают совершенствовать уровень личной финансовой грамотности и более профессионально разбираться в вопросах финансовой безопасности. 79 % придерживаются убежденности о необходимости подробного исследования финансовой услуги или продукта, прежде чем воспользуются ее (его) предложением. 78 % понимают суть кредита и ответственность за невыплату по нему [4].

Настораживает факт убежденности 60 % молодых людей в наличии множества простых и легких способов преумножения капитала. Выявлено непонимание соотношения риска и доходности финансовых инструментов. Опрос показал наличие низкой защищенности персональных данных при совершении онлайн-платежей. Почти 60 % молодых людей не озабочены сохранностью своих данных при осуществлении покупок через интернет, в основном это люди в возрасте от 25 до 35 лет. Низкой популярностью среди молодежи пользуются вопросы сбережений. 58 % молодых людей полагает, что деньги лучше тратить, Такая точка зрения характерна для подростков от 14 до 17 лет (57 %) и работающих молодых россиян (43 %) [4].

Участившиеся попытки мошенничества в сфере финансов, с которыми сталкивались 89 % молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет [4], заставляют молодое поколение задуматься о вопросах совершенствования собственной финансовой безопасности. По результатам опроса, к приоритетным вопросам, в изучении которых заинтересованы молодые люди, отнесены: защита прав людей в финансовой сфере; защита биометрических персональных данных человека; финансовая безопасность людей в социальных сетях и онлайн-играх; информационная безопасность человека в финансовой сфере; безопасное размещение информации в интернете и риски личной безопасности [5].

Таким образом, можно отметить достаточно высокий интерес молодого поколения Российской Федерации к вопросам финансовой грамотности и финансовой безопасности, и наличие желания получать новые знания и навыки, дающие возможность ощутить собственную финансовую свободу, устойчивость и надежность.

К наиболее привлекательным каналам информации, по которым молодежь желает обучаться вопросам финансовой грамотности и финансовой безопасности, отнесены социальные сети, обучение финансовой грамотности и безопасности в школах, колледжах и вузах,

Telegram-каналы, тематические экскурсии в профильные организации, тематические сайты с интересными видео и статьями [5]. В данном случае, высшие учебные заведения, находящиеся в поиске новых подходов, могут рассматривать свое развитие в соответствии с интересами и ценностями данной целевой группы молодежи, как представителей значимой группы стейкхолдеров [6], настроенной на повышение уровня своей финансовой грамотности и финансовой безопасности, обеспечив вузу новые возможности развития, а целевой группе – удовлетворение потребности в обучении.

#### Список использованных источников

1. Шестемиров, А. А. Финансовая грамотность – новый вектор развития / А. А. Шестемиров, С. И. Опарина // Актуальные вопросы финансовой и правовой грамотности в современном обществе: сб. ст. / под ред. А. А. Шестемирова, С. И. Опариной, М. О. Василенко. – М., 2022. – С. 6–10.
2. Евдокимова, Ю. В. Методологические основы формирования финансового механизма хозяйствования информационного общества / Ю. В. Евдокимова. – М., 2016.
3. Измерение уровня финансовой грамотности: 3 этап [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/fin\\_ed\\_intro/](https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/). – Дата доступа: 12.09.2023.
4. Каждый второй представитель молодежи считает, что ему недостаточно знаний о финансовой безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/kazhdyy-vtoroy-predstavitel-molodezhi-schitaet-cto-emu-nedostatochno-znaniy-o-finansovoy-bezopasnos/>. – Дата доступа: 12.09.2023.
5. Финансовая безопасность: чему и как обучать молодежь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/finansovaya-bezopasnost-chemu-i-kak-obuchat-molodezh/>. – Дата доступа: 12.09.2023.
6. Ломовцева, О. А., Шинкарева О.В., Сулимова Д.М. Перспективы и проблемы развития сити-модели университетов в России / О. А. Ломовцева, О. В. Шинкарева, Д. М. Сулимова // Вестник Екатеринбургского института. – 2021. – № 2 (54). – С. 56–62.

#### References

1. Shestemirov, A. A. Finansovaya gramotnost' – novyj vektor razvitiya / A. A. Shestemirov, S. I. Oparina // Aktual'nye voprosy finansovoj i pravovoj gramotnosti v sovremennom obshchestve: sb. st. / pod red. A. A. Shestemirova, S. I. Oparinoj, M. O. Vasilenko. – M., 2022. – S. 6–10.
2. Evdokimova, Yu. V. Metodologicheskie osnovy formirovaniya finansovogo mehanizma hozyajstvovaniya informacionnogo obshchestva / Yu. V. Evdokimova. – M., 2016.
3. Izmerenie urovnya finansovoj gramotnosti: 3 etap [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/fin\\_ed\\_intro/](https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/). – Data dostupa: 12.09.2023.
4. Kazhdyj vtoroj predstavitel' molodezhi schitaet, chto emu nedostatochno znaniy o finansovoj bezopasnosti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://nafi.ru/analytics/kazhdyy-vtoroy-predstavitel-molodezhi-schitaet-cto-emu-nedostatochno-znaniy-o-finansovoy-bezopasnos/>. – Data dostupa: 12.09.2023.
5. Finansovaya bezopasnost': chemu i kak obuchat' molodezh' [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://nafi.ru/analytics/finansovaya-bezopasnost-chemu-i-kak-obuchat-molodezh-/>. – Data dostupa: 12.09.2023.
6. Lomovceva, O. A., Shinkareva O.V., Sulimova D.M. Perspektivy i problemy razvitiya siti-modeli universitetov v Rossii / O. A. Lomovceva, O. V. Shinkareva, D. M. Sulimova // Vestnik Ekaterininskogo instituta. – 2021. – № 2 (54). – S. 56–62.

© Evdokimova Y.V., 2023