

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Ю. В. Королевич

Белорусский государственный экономический университет  
Республика Беларусь, 220070, г. Минск, пр. Партизанский 26  
yvkorolevich@mail.ru

*Рассматриваются вопросы цифровой трансформации бизнеса субъектов МСП в Республике Беларусь на современном этапе. Приводятся определения «цифровая экономика» и «цифровая трансформация». Предложены решения некоторых задач управления предприятием посредством цифровых технологий. Рассмотрены элементы цифровой трансформации бизнес-процессов субъектов МСП. Даны рекомендации по ускорению и успеху цифровой трансформации бизнес-процессов в малых и средних организациях.*

*Ключевые слова: бизнес-процесс; малое и среднее предпринимательство; цифровая трансформация; цифровая экономика.*

## **DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS ENTITIES SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN REPUBLIC OF BELARUS**

Yu. Karalevich

Belarusian State Economic University,  
Republic of Belarus, 220070, Minsk, Partizansky Ave. 26  
yvkorolevich@mail.ru

*The issues of digital transformation of business of SMEs in the Republic of Belarus at the present stage are considered. The definitions of “digital economy” and “digital transformation” are given. Solutions to some problems of enterprise management using digital technologies are proposed. The elements of digital transformation of business processes of SMEs are considered. Recommendations are given for the acceleration and success of digital transformation of business processes in small and medium-sized organizations.*

*Keywords: business process; small and medium enterprises; digital transformation; digital economy.*

### **Введение**

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики. В Беларуси малые и средние предприятия не только многочисленны, но и задействованы во многих отраслях экономики страны. Так, на конец 2022 года в Республике Беларусь действовали 113 355 организаций малого и среднего предпринимательства. По результатам 2022 года Беларусь достигла следующих показателей вклада субъектов МСП в основные макроэкономические показатели: 23,1 % от ВВП; 25,7 % ВДС; 26,4 % средней численности работников; 38,6 % выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг; 41,2 % в экспорте продукции; 47 % в импорте товаров [1].

На современном этапе в Республике Беларусь активно внедряются передовые цифровые информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) в различные отрасли экономики. За последние годы была создана нормативно-правовая база для развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Свидетельством тому являются:

– Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики», принятый 21 декабря 2017 г. [2].

– Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 № 66 [3].

– Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 [4].

Цифровая экономика идет на смену существующей аналоговой экономики, когда вопрос об объеме и качестве передаваемой информации стал особенно важным.

*Цифровая экономика* — это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий [5].

Таким образом, цифровая экономика затрагивает все области человеческой жизнедеятельности (экономическая, социальная, политическая, культурная и др.), благодаря открытию и развитию информационно-коммуникационных технологий.

### **Основная часть**

*Цифровая трансформация* как одно из ключевых составляющих понятия «цифровая экономика» предполагает не столько внедрение цифровых технологий, сколько изменение бизнес-процессов и институтов управления таким образом, чтобы предприятие, организация или орган государственного управления могли воспользоваться преимуществами новых технологий [6].

Теория и методология цифровой трансформации заложены в фундаментальных трудах западных ученых, таких как М. ван Альстин, Д. Боннэ, Дж. Вестерман, М. Кастельс, Д. Мур, Т. Мезенбург, Н. Негропonte, Д. Паркер, Д. Тапскотт, Р. Хикс, К. Шваб, и др. Китайский опыт цифровой трансформации получил отражение в коллективной монографии Ма Хуатэна, Мэн Чжаоли, Ян Дели и Ван Хуалей «Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики» (2019 г.) [7].

Цифровизации экономической системы и бизнес-процессов с учетом национальных особенностей и мирового опыта находится в центре внимания таких отечественных ученых, как М. З. Ачаповская, Е. М. Бабосов, Г. Г. Головенчик, А. В. Данильченко, С. В. Енин, М. М. Ковалев, В. Б. Криштаносов, Д. М. Крупский, А. Н. Курбацкий, Б. Н. Паньшин, В. Н. Познякевич, Н. В. Нехайчик; российских, украинских и казахстанских исследователей: Ю. М. Акаткина, С. Ю. Глазьева, Ю. И. Грибанова, В. И. Дрожжинова, Р. В. Мещерякова, А. Н. Прохорова, Л. Н. Руденко, М. Д. Тинасилова, А. Р. Уркумбаевой, Е. В. Устюжаниной, В. С. Циренщикова и др. [7].

В настоящее время цифровые технологии рассматриваются как неотъемлемая часть инфраструктуры бизнеса малых предприятий, которые применяются для решения всего комплекса задач управления предприятием.

Ниже приводятся возможности решения некоторых этих задач на малых предприятиях посредством цифровой трансформации:

1. Цифровизации процесса планирования производственной деятельности.
2. Цифровизации процесса управления финансами.
3. Цифровизации управления персоналом.
4. Цифровизации процесса управления затратами.
5. Цифровизации процесса управления продажами и клиентами.

Цифровая трансформация бизнес-процессов субъектами МСП предполагает наличие следующих элементов [8]:

1. Выбор успешной стратегии организаций.
2. Анализ существующих бизнес-процессов в организациях.
3. Изменение бизнес-процессов в организациях.
4. Расстановка приоритетов в измененных бизнес-процессах.

5. Внедрение изменений в бизнес-процессы.
6. Развертывание внедрения новых бизнес-процессов.

В настоящее время субъекты МСП могут оказывать свои услуги быстро и эффективно, наравне с большими корпорациями, так как благодаря внедрению цифровых технологий эти шансы уравниваются.

### **Заключение**

Из вышеприведенного материала следует:

1. Цифровую трансформацию бизнеса в организациях МСП можно рассматривать как успешную стратегию ведения бизнеса.
2. Цифровая трансформация бизнеса включает в себя оптимизацию и автоматизацию процессов с использованием цифровых технологий.
3. Субъекты МСП еще не в полной мере готовы к цифровой трансформации своего бизнеса, поэтому правительство и банки должны популяризировать эту тему.
4. Для ускорения и успеха цифровой трансформации бизнес-процессов в малых организациях предлагается:
  - а) вести внутренний аудит состояния цифровых технологий;
  - б) изучать цифрового клиента и использовать появляющиеся возможности;
  - в) особое внимание следует обратить на уровень подготовки сотрудников малого предприятия; заниматься переподготовкой кадров;
  - г) согласовывать инвестиции в цифровые технологии с целями собственной компании.

Исходя из вышерассмотренного, можно сказать, что на сегодняшний день представители МСП имеют все необходимые возможности и предпосылки для повышения своей конкурентоспособности путем внедрения передовых информационных технологий в процессы своей деятельности. Благодаря данному внедрению бизнес-процессы становятся более простыми, гибкими, а компании всегда готовы к прямому контакту с клиентами.

### **Список использованных источников**

1. Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/) – Дата доступа: 17.10.2023.
2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь от 21 дек. 2017 г. № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа – [pravo.by](http://pravo.by). – Дата доступа: 16.10.2023.
3. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь период до 2035 года. [Электронный ресурс] // Мин-во экономики Респ. Беларусь. Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 16.10.2023.
4. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 02.02.2021 № 66. – Режим доступа: [https://mpt.gov.by/sites/default/files/proekt\\_koncepcii\\_gosudarstvennoy\\_programmy.pdf](https://mpt.gov.by/sites/default/files/proekt_koncepcii_gosudarstvennoy_programmy.pdf). – Дата доступа: 16.10.2023.
5. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
6. Панышин, Б. Н. Цифровая экономика: понятия и направления развития / Б. Н. Панышин // Наука и инновация. – 2019. – № 3 (193). – С. 48–55.
7. Ильина, Е. М. Теоретико-методологические основы цифровой трансформации / Е. М. Ильина // Иппокрена. – 2020. – № 2 (37). – С. 31–42.
8. Селиверстов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства как фактор роста конкурентоспособности / Ю. И. Селиверстов, А. А. Рудычев, Ю. А. Дмитриева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11, Ч. 3. – С. 531–539.

## References

1. Statistika malogo i srednego predprinimatel'stva [Elektronnyj resurs] // Nacional'nyj statisticheskiy komitet Respubliki Belarus'. Rezhim dostupa: [https://www.belstat.gov.by/-ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/](https://www.belstat.gov.by/-ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/) – Data dostupa: 17.10.2023.
2. O razvitii cifrovoj ekonomiki [Elektronnyj resurs] : Dekret Prezidenta Resp. Belarus' ot 21 dek. 2017 g. № 8 // Nacional'nyj pravovoj Internet-portal Respubliki Be-larus'. Rezhim dostupa – pravo.by. – Data dostupa: 16.10.2023.
3. Konceptiya Nacional'noj strategii ustojchivogo razvitiya Respubliki Belarus' period do 2035 goda. [Elektronnyj resurs] // Min-vo ekonomiki Resp. Belarus'. Rezhim do-stupa: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Data dostupa: 16.10.2023.
4. Gosudarstvennaya programma «Cifrovoe razvitie Belarusi» na 2021–2025 gg. [Elektronnyj resurs] : post. Soveta Ministrov Resp. Belarus' ot 02.02.2021 № 66. – Rezhim do-stupa: [https://mpt.gov.by/sites/default/files/proekt\\_koncepcii\\_gosudarstvennoy\\_programmy.pdf](https://mpt.gov.by/sites/default/files/proekt_koncepcii_gosudarstvennoy_programmy.pdf). – Data dostupa: 16.10.2023.
5. Kovalev, M. M. Cifrovaya ekonomika – shans dlya Belarusi / M. M. Kovalev, G. G. Golovenchik. – Minsk : Izd. centr BGU, 2018. – 327 s.
6. Pan'shin, B. N. Cifrovaya ekonomika: ponyatiya i napravleniya razvitiya / B. N. Pan'shin // Nauka i innovaciya. – 2019. – № 3 (193). – S. 48–55.
7. Il'ina, E. M. Teoretiko-metodologicheskie osnovy cifrovoj transformacii / E. M. Il'ina // Ippokrena. – 2020. – № 2 (37). – S. 31–42.
8. Seliverstov, Yu. I. Cifrovaya transformaciya biznesa sub"ektami malogo i sredne-go predprinimatel'stva kak faktor rosta konkurentosposobnosti / Yu. I. Seliverstov, A. A. Rudychev, Yu. A. Dmitrieva // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2020. – № 11, CH. 3. – S. 531–539.

© Karalevich Yu., 2023

УДК 338.124.4

## СИСТЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. А. Кулаков<sup>1</sup>, Л. О. Кулакова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Брестский государственный технический университет  
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267  
lejla67@mail.ru

*Статья посвящена изучению основных тенденций и перспектив цифровизации различных отраслей национальной экономики Республики Беларусь. В центре внимания исследования современные BPM-системы, позволяющие моделировать и управлять бизнес-процессами на предприятиях. Рассмотрены их суть, особенности, преимущества и возможности использования.*

*Ключевые слова: BPM-система, бизнес-процесс, цифровизация, цифровая экономика.*