

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Сегодня практически невозможно обеспечить требуемое потребителями качество обслуживания и эффективность транспортных операций без применения информационных систем и программных комплексов для анализа, планирования и поддержки принятия коммерческих решений. Отсутствие унифицированной системы информационного обеспечения на всех уровнях управления, базирующейся на применении методов сбора оперативной информации из соответствующих источников и ее анализа, является одной из основных причин принятия необоснованных решений и неэффективного управления на отечественных транспортных предприятиях.

Важнейшая особенность процесса управления заключается в его информационной природе. Реализация принятых решений проводится через систему методов воздействия на работников с использованием информации о ходе выполнения принятых решений (обратная информация). Чем точнее и объективнее информация, находящаяся в распоряжении руководителя, чем полнее она отражает действительное состояние и взаимосвязи в объекте управления, тем обоснованнее поставленные цели и реальные меры, направленные на их достижение. Информация и связанные с ней процессы информационного обеспечения в настоящее время становятся основным условием функционирования системы управленческого учета и принятия решений на любом уровне.

Для целей данного исследования примем следующее определение управленческой информации:

Управленческая информация – это совокупность фактов, описывающих объект, процесс или явление, передаваемых устным или письменным способом, или при помощи технических средств, с целью обеспечения функционирования предприятия.

Как научную категорию, информацию в управленческих процессах можно характеризовать рядом признаков (свойств), к числу которых относятся:

- возможность многократного использования;
- сохранение у передающего или получающего субъекта;
- пригодность к обработке, интеграции и «сжатию» объема за счет исключения дублирующей, параллельной информации;
- допустимость компьютерной обработки;
- системность и др.

С одной стороны, для принятия эффективных управленческих решений требуется разносторонняя информация. При ее отсутствии анализ будет неполным. С другой стороны, излишек информации удлинит процесс ее поиска, сбора и принятия решений. Из данного требования вытекает необходимость изучения полезности информации, и на этой основе совершенствование информационных потоков путем устранения лишних данных и введения нужных.

Под *потоком информации* понимается целенаправленное движение информации, относящейся к какому-то конкретному участку экономических расчетов, от источников до потребителей [1,2,3]. Информационный поток характеризуется адресностью (наличием источника и потребителя информации), режимом (регламентом) передачи от источника до потребителя и объемом передаваемой информации.

Для того чтобы устранить поток избыточных данных, необходимо определить информационные потребности управленческого персонала. Под *информационной потребностью* обычно понимают «совокупность информационных показателей, определяемых функциями пользователя, кругом его интересов» [2,4,5]. Информационная потребность – это динамически изменяющаяся система показателей, необходимых для осуществления деятельности. Именно удовлетворение этих потребностей лежит в основе создания информационного обеспечения деятельности управленческого персонала.

На основе проведенного анализа источников [1,2,4,6] предлагается следующее определение информационного обеспечения деятельности транспортного предприятия.

Информационное обеспечение деятельности транспортного предприятия – это совокупность показателей деятельности предприятия, потоков информации, способов классификации и кодирования, а также сбора, обработки, хранения и передачи экономической информации. Кроме того, информационное обеспечение включает унифицированную систему документации и различные информационные массивы, хранящиеся на машинных носителях и имеющие различную степень автоматизации.

Выделяют два уровня характеристики информационного обеспечения [5]:

- элементный, т.е. совокупность данных, характеристик, признаков;
- системный, т.е. воспроизводящий взаимосвязи и зависимости между классификационными группами информации, реализуемый в виде информационных моделей.

При элементной характеристике информации изучаются состав информации, форма и виды носителей, их номенклатура.

При характеристике информационной системы исследуются движение информационных потоков, их интенсивность и устойчивость, алгоритмы преобразования информации и соответствующая этим объективным условиям схема документооборота.

Цель разработки информационного обеспечения – повышение качества управления предприятием на основе повышения достоверности и своевременности данных, необходимых для принятия управленческих решений. Задачи информационного обеспечения деятельности транспортных предприятий в системе управленческого учета заключаются в следующем:

- удовлетворение информационных потребностей управляющих органов;
- определение и отбор источников информации;
- правильная идентификация, систематизация и интерпретация полученных данных;
- проверка достоверности, достаточности и непротиворечивости данных;
- исключение дублирования информации;
- представление данных в едином и удобном для восприятия формате;
- многократное использование полученной информации;
- постоянное обновление данных.

Информационное обеспечение системы управленческого учета транспортного предприятия имеет сложную структуру, большой объем выполняемых функций и соответствующую организацию, т.е. является сложной системой, что соответствует методологии системного подхода.

Функции подсистемы информационного обеспечения деятельности предприятия можно разделить на первичные и вторичные. К *первичным* функциям относятся следующие:

- организация массивов информации.

Используются унифицированные системы документации и классификаторы, с помощью которых при организации баз данных создаются структурированные массивы;

- организация потоков информации, что предполагает выполнение следующих процедур:
 - определение источников и потребителей информации в соответствии с иерархией управления;
 - определение состава информации, периодичности ее циркуляции и форм представления;
 - разработка документооборота;
 - использование комплекса технических средств для организации потоков информации;

- установление порядка составления, оформления, регистрации, согласования и утверждения документов;

- организация процессов и средств сбора, хранения, обработки и транспортировки информации предполагает:

- обеспечение информационных процессов необходимыми техническими средствами;

- распределение между подразделениями и отдельными исполнителями задач по подготовке и передаче информации от места ее возникновения до потребления.

Вторичными функциями информационного обеспечения системы управленческого учета являются обеспечение управленческого персонала научно-технической информацией о новейших отечественных и зарубежных достижениях науки, техники, экономики, технологии производства, передовом опыте в области управленческого учета.

Информационное обеспечение системы управленческого учета для выполнения вышеперечисленных функций должно быть соответствующим образом организовано. В настоящее время возможны три варианта организации информационного обеспечения предприятия:

- централизованный;
- децентрализованный;
- специализированный.

Централизованный подход предполагает, что информационные ресурсы располагаются централизованно и данные и затраты на их создание не дублируются. При этом возможно обращение большого количества пользователей к значительным массивам информации, и имеется возможность управления большими и сложными проектами. Настроен централизованный контроль над информационным обеспечением системы управленческого учета и его обслуживанием, что дает хорошие возможности для объединения и стандартизации информации.

Децентрализация обработки информации и использования технических средств предполагает реализацию функциональных подсистем и осуществление обработки информации непосредственно на рабочих местах. В большинстве случаев технической основой децентрализованной обработки информации являются персональный компьютер и средства телекоммуникаций.

В качестве соединения этих двух способов организации информационного обеспечения системы управленческого учета используют *частично децентрализованный* подход. В этом случае имеется и мощный вычислительный центр (общая стратегия, обучение, помощь, стандарты и политика применения программных и технических средств) и локальные вычислительные ресурсы, объединенные в сеть.

При *специализированном* способе на предприятии отсутствует подразделение по информационным системам. Это характерно для небольших предприятий, которые не могут иметь собственных специалистов в области информационных технологий, занятых полный рабочий день, и прибегают к услугам консультантов.

Выбор того или иного способа организации информационного обеспечения управленческого учета на предприятии зависит от многих факторов, и, прежде всего, размеров самого предприятия, существующих в нем функциональных процессов, наличия свободных денежных средств.

Формирование единого информационного поля управленческого учета в процессе деятельности предприятия опирается на получение информации из разных источников. Поэтому для обеспечения ее эффективного использования должен учитываться ряд принципов, гарантирующих результативность информационного обеспечения:

- 1) принцип единства (единый справочно-информационный фонд);
- 2) принцип органической связи информационной и производственной деятельности;
- 3) принцип развития (появление новых целей и задач);
- 4) принцип совместимости (с информационными системами других уровней);
- 5) принцип динамизма (гибкость информирования в зависимости от изменения внешней среды и целей управления);
- 6) принцип оперативности (максимальное сокращение времени интервале информационная потребность – получение данных);
- 7) принцип существенности (регистрируются только данные, без которых невозможно объективно оценить результаты финансово-хозяйственной деятельности и соответственно принять качественное управленческое решение);
- 8) принцип достаточности (определение полноты, точности и детализации представляемой информации в зависимости от ее состава и целей анализа);
- 9) принцип ввода первичных не дублируемых документов;
- 10) интегральный принцип (однократной обработки данных для многоцелевого использования) и др.

Построение информационного обеспечения деятельности транспортно-предприятия во многом зависит от качества и объема информации о состоянии анализируемого объекта. При этом большое внимание уделяется расширению и усилению функций бухгалтерского учета, использованию его аналитического потенциала в качестве основного и достоверного источника управленческой информации, методам анализа с целью формирования управленческих решений [6,10] (рисунок 1).

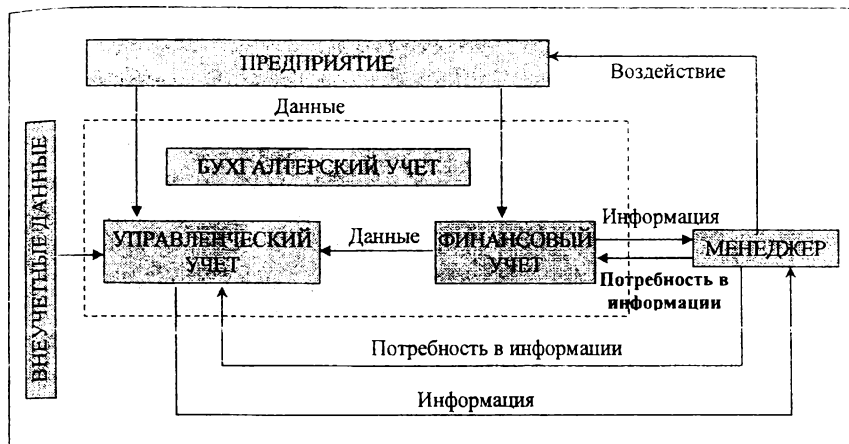


Рисунок 1 – Взаимодействие бухгалтерского и управленческого учета

Примечание – Источник: собственная разработка

Бухгалтерский учет, таким образом, обеспечивает количественной информацией процесс принятия и реализации управленческих решений. Информационная связь между финансовым и управленческим учетом никакими законодательными нормами и стандартами не регламентируется. Тем не менее, информация управленческого учета должна быть согласована и сопоставима с информацией финансового учета.

Кроме того, для целей управленческого учета наряду с бухгалтерской информацией используется и любая другая информация, необходимая руководителям для принятия решений. Последняя может быть получена как из внутренних источников предприятия, так и из внешних (таких как пресса, социологические опросы и т.п.). При этом вся информация, независимо от источника получения, может быть как количественной, т.е. иметь численное выражение, так и качественной, т.е. представляться в виде мнений, суждений, экспертных оценок.

При организации эффективного информационного обеспечения системы управленческого учета большое значение имеет уровень процессов управления, для которых эта информация предоставляется. Изучая различия в информационных потребностях руководителей, можно условно разделить виды управленческой деятельности на три категории [3].

1. Стратегическое управление – процесс принятия решений относительно целей предприятия, их изменения, использования ресурсов для их достижения и относительно стратегий, обуславливающих получение, использование и размещение этих ресурсов.

2. Tактическое управление – процесс, посредством которого руководители обеспечивают получение ресурсов и их эффективное использование для достижения общих целей предприятия.

3. Оперативное управление – процесс обеспечения эффективного и квалифицированного выполнения конкретных задач.

Эти категории деятельности примерно соответствуют обязанностям руководителей высшего, среднего и низового звена. Информационное обеспечение должно давать информацию, соответствующую различным требованиям, предъявляемым к каждой из категорий (рисунок 2).

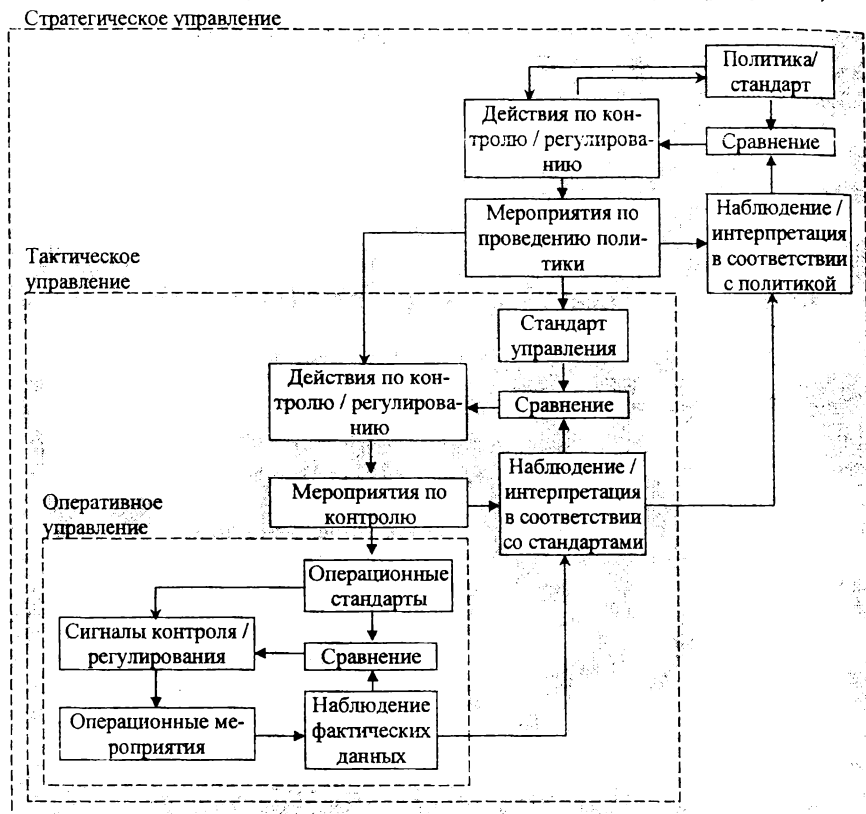


Рисунок 2 – Иерархия подсистем управления

Примечание – Источник: собственная разработка, [3, 8]

Так, информация для стратегического и тактического управления должна поступать как из внутренних, так и из внешних источников. Например, руководители высшего звена нуждаются в информации как о работе основных подразделений предприятия, так и о деятельности конкурирующих организаций. Руководителю среднего звена требуется информация о производительности, затратах, обороте, об изменениях в требованиях потребителя или в области технологии. Эта информация

должна быть более детальной, иметь более узкие границы и быть более точной, чем та, что требуется для стратегического планирования. Она также должна поступать через более короткие промежутки времени, так как временные рамки принимаемых решений здесь уже.

Информация для целей оперативного управления, которая касается повседневной деятельности, должна быть самой первой, очень точной и узкой. Она должна поступать почти исключительно из внутренних источников. Например, управляющий непосредственно на производстве должен точно знать, каков срок доставки грузов, время работы подвижного состава в наряде, длина маршрута перевозки, производительность на один автомобиле-тонно-час наряда и т.д.

Таким образом, информационное обеспечение является неотъемлемой частью любой управленческой деятельности. Вопросы проектирования и совершенствования информационного обеспечения составляют значительную область управленческого учета. Оптимально налаженные информационные потоки позволяют сократить затраты на их содержание при снабжении всех заинтересованных пользователей необходимой информацией.

Начальным этапом проведения анализа информационного обеспечения на предприятии является описание существующего положения в системе бухгалтерского учета. Разработанная методика формирования информационных потоков включает два основных этапа: предпроектное обследование и построение информационной модели предприятия (рисунок 3).

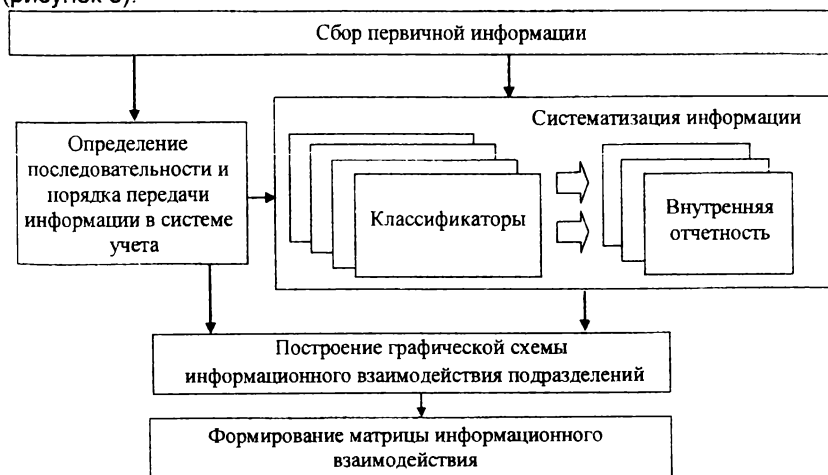


Рисунок 3 – Методика формирования информационных потоков

Примечание – Источник: собственная разработка

В процессе предпроектного обследования выявляется структура информационных потоков в системе бухгалтерского учета на основе анализа положений о подразделениях, структуры документооборота и движения недокументированной информации. В результате выявляется совокупность показателей, составляемых в системе бухгалтерского учета, и формируется статическая информационная модель, т.е. описание предприятия в разрезе существующей структуры уровней управления и функциональных процессов.

При обосновании информационных потоков необходимо учесть:

- движение информации в рамках самого информационного обеспечения (от блока – к блоку) в процессе ее создания, согласования и утверждения;
- взаимосвязь и преемственность информации в технологических процедурах одного функционального процесса и между самостоятельными функциональными подразделениями;
- иерархическую направленность движения информации;
- направленность и способ оформления выходной информации.

В настоящее время используется несколько методик анализа информационного обеспечения, различающихся принятыми характеристиками количества информации, методами и инструментами анализа. Наиболее разработанными можно считать следующие [2, 3]:

- 1) метод матричного моделирования процессов разработки данных;
- 2) графический метод;
- 3) графоаналитический метод исследования потоков информации;
- 4) описание потоков информации в виде графика типа дерева и др.

Наиболее полное и детальное отражение информационных потоков можно получить с помощью *матричных моделей*. В процессе анализа составляются модели в виде матриц и графов, что предполагает выделение в информационной системе исходных, промежуточных и конечных данных в виде самостоятельных компонентов. Это позволяет изучать их изолированно, что имеет принципиальное значение для исследования потребности во внешней и внутренней информации. В классическом виде матричные модели предназначены для изучения основных характеристик информационного обеспечения управленческого аппарата, т.к. позволяют показать различные группировки видов и источников информации и способствуют более полному выявлению фактической обеспеченности и возможности улучшения задач разного вида.

При использовании *графического метода* объектами исследования становятся основные элементы информационного потока – документы. Отношение между ними изображается в виде графической схемы, при этом в заголовках столбцов записываются наименования структурных

подразделений предприятия, в заголовках строк – наименования моментов или промежутков времени. Каждый документ на схеме отображается в виде прямоугольника с указанием номера документа. Стрелка, идущая к документу (от документа), показывает направления движения информации. Под документом даются краткие пояснения:

- какие процедуры осуществляются при обработке документа;
- какая информация из документа используется в данный момент в данном месте;
- как используется эта информация;
- какая информация записывается или изменяется в документе и почему;
- где можно найти подробные пояснения.

Анализ схемы позволяет проследить пути документов, выявить моменты их образования, операции, которые с ними осуществляются, порядок, в котором документы объединяются или дробятся. Графический метод является простым, наглядным, универсальным и экономичным методом описания потоков информации на уровне предприятия. Однако при увеличении размерности потока схема может стать громоздкой, что приведет к потере ее ценности как средства анализа, или наоборот, станет настолько поверхностна в деталях, что не окажет помощи при анализе потоков информации.

Графоаналитический метод исследования информационных потоков основан на представлении их в виде информационного графа, построенного на уровне документов, на уровне компонентов (исходные, промежуточные и внешние данные) и на синтетическом уровне (исходные и промежуточные данные, внешние и функциональные результаты). На основе графоаналитических моделей можно выявить число разновидностей исходной, промежуточной и результативной информации, используемой и получаемой в процессе решения задачи, частоту использования различных информационных данных, действительное использование каждого показателя в работе. Граф каждой задачи и конкретного уровня управления позволяет установить рациональную информационную преемственность, возможность использования промежуточных и конечных результатов данной задачи для других.

Каждый из этих методов имеет свою область применения: одни удобны для описания информационных связей между подразделениями, другие – между группами задач, отдельными задачами и группами элементарных процедур. Эти методы исходят, прежде всего, из общей количественной характеристики информации. На уровне предприятия целесообразно строить модели информационных потоков по отдельным проблемам, так как количество информационных связей очень

велико, что затрудняет выявление единого алгоритма. На уровне отдельных подразделений допускается построение общей модели по всем проблемам, так как количество потоков незначительно. Для определения потребности функциональных процессов предприятия в информации данные методы могут использоваться в различных комбинациях.

В результате построения информационной модели предприятия в системе бухгалтерского учета обнаруживаются и изучаются «узкие» места в прохождении информационных потоков. Полученную модель необходимо дополнить таким образом, чтобы сформировать оптимальное информационное обеспечение для каждого функционального процесса и уровня управления предприятия на основе сбалансированной системы показателей.

При проведении реорганизации информационного обеспечения деятельности транспортного предприятия необходимо учитывать, что управленческая информация имеет ряд особенностей:

- большие объемы информации должны обрабатываться в жестко ограниченные сроки;
- исходная информация подвергается неоднократной обработке с различных производственных точек зрения и с учетом требований потребителей;
- исходные данные и результаты расчетов хранятся длительное время.

После построения модели информационных потоков, сложившихся на предприятии в системе бухгалтерского учета, необходимо разработать мероприятия по их совершенствованию и доработке с учетом специфики управленческого учета.

Формирование информационного обеспечения системы управленческого учета транспортного предприятия состоит из следующих этапов:

1. Определение информационных потребностей.

На этом этапе выясняется, какая дополнительная информация, которая не формируется в существующих условиях, нужна, какому получателю, с какой точностью, актуальностью и с какими временными интервалами. При этом определяются исполнители задач и время на выяснение информационных потребностей, и оценивается эффективность информации.

2. Сбор и обработка информации.

Отбираются и определяются внутренние и внешние информационные источники, а также сроки ее представления. На этом этапе необходимо разработать систему требований к определению различных показателей, их сбору, расчету, а также способ интеграции подсистем управленческого и бухгалтерского учета.

3. Передача информации и ее интерпретация.

Данный этап включает:

- определение содержания отчетов;
- установление временных интервалов составления отчетов;
- выбор форм представления отчетов;
- интерпретация показателей и анализ отклонений от плановых значений (раскрытие причин и следствий, предложение вариантов действий, мероприятий);
- документирование системы отчетности.

4. Хранение информации и ее дальнейшая рациональная обработка.

Заключается в выборе технического оснащения для хранения информации, системы ее обработки, а также использование прикладных компьютерных программ.

Определение информационных потребностей. При реорганизации информационного обеспечения системы управленческого учета на транспортном предприятии важно четко определить, для чего именно необходима информация. По мнению автора, для разработки формы и содержания информационного обеспечения деятельности транспортного предприятия в системе управленческого учета особенно важны следующие моменты:

а) управленческая информация должна быть получена из реализации организационных целей предприятия. Эти цели следуют из выбранной стратегии и соответствующих ключевых факторов успеха, сформулированных на основе сбалансированной системы показателей;

б) внутренняя оперативная отчетность должна базироваться на функциональных процессах предприятия;

в) управленческая информация должна учитывать уровень управления, на который она представляется.

Выявление требуемой информации может производиться согласно предложенной методике, которая состоит из следующих мероприятий (рисунок 4):

1. Анализ информационной матрицы бухгалтерского учета.

В ходе первого мероприятия проводится анализ существующей информационной модели в рамках бухгалтерского учета, выявляются сложившиеся информационные потоки, их характеристики, ответственные за составление лица.

2. Определение ключевых показателей эффективности деятельности предприятия согласно разработанной сбалансированной системе показателей и финансово-организационной структуре. Следует четко описать переменные, указать нормативное значение и исходные данные для их формирования.



Рисунок 4 – Методика выявления информационных потребностей

Примечание – Источник: собственная разработка

3. Выявление разрывов в информационных потоках и определение состава недостающей информации в системе управленческого учета.

В ходе третьего мероприятия анализируется совокупность представляемой информации как в системе бухгалтерского, так и в системе управленческого учета. Определяется состав дополнительной информации, которую необходимо представлять в связи с внедрением сбалансированной системы показателей.

4. Определение уровня управления, на который представляется информация, т.к. в зависимости от этого форма отчетов будет отличаться. На низовых уровнях управления необходимы более частые и более детальные отчеты. С переходом на более высокие уровни отчетность представляется реже и содержит более укрупненные агрегированные показатели.

5. Определение формы и периодичности отчетности по управлению.

Для каждого нового либо уточненного отчета определяются источники и сроки представления данных, требования, а также ответственные за составление каждой сводки.

Способы регистрации управленческой информации. Регистрация данных в управленческом учете может быть построена как с применением принципа двойной записи, так и с помощью фиксации информации в накопительных регистрах предприятия. В системах управленческого учета, где объекты учета имеют сложные разветвленные характеристики, целесообразно применять комбинацию обоих способов. Это

позволит в дальнейшем получать как типовую управленческую отчетность (баланс, отчет о прибылях и убытках и т. д.), так и строить аналитические формы в различных срезах и группировках.

Важным инструментом при регистрации информации является *управленческий план счетов*. Он является инструментом для фиксации информации, которую в дальнейшем необходимо отслеживать, контролировать, анализировать в целях управления. Поэтому, основное отличие его от бухгалтерского аналога – удобство для накопления информации в необходимых для управления аналитических срезах и трансформация в информативную управленческую отчетность. Поэтому зачастую требуется дробление типовых счетов на дополнительные субсчета, а также введение новых, нестандартных счетов или проводок. Чем больше и углубленней будет аналитика на счетах учета, тем больший потенциал полезной и нужной информации будет реализован в системе. Однако при определении видов аналитики и их глубины в учетных регистрах необходимо проанализировать потребность каждого руководителя отдела в получении углубленных аналитических отчетов с группировкой по тому или иному признаку.

Аналитические срезы учета должны быть структурированы и закреплены в справочниках и классификаторах. Классификаторы управленческого учета определяют и описывают различные объекты учета с целью их однозначной трактовки всеми участниками процессов планирования, организации, стимулирования и контроля на предприятии. Для каждого классификатора устанавливаются единые правила оформления его элементов, определяются признаки их группировки, вводится сквозная нумерация. Вся внутренняя документация предприятия, а также документация, поступающая извне, до принятия к учету должна четко классифицироваться в соответствии с разработанными справочниками. Отступления от этого правила недопустимы.

Универсальным средством для идентификации элементов является кодировка. Система кодов должна быть построена таким образом, чтобы обеспечить взаимосвязь управленческого и бухгалтерского учета. Если есть необходимость детализировать объекты учета, можно использовать многоуровневую структуру кода. Разработка взвешенной системы присвоения кодов позволяет значительно ускорить и упростить обработку первичных документов.

Передача информации и ее интерпретация. Движение информационного потока на предприятии оформляется с помощью внутренней управленческой отчетности. Аналитические и стратегические отчеты должны попасть к руководителям, которым требуется проводить анализ, и к другим сотрудникам, кому эта информация будет полезна.

Распространение отчетов должно быть тщательно систематизировано. При этом в специальном положении о документообороте на предприятии закрепляются временные интервалы составления отчетов, крайние сроки их предоставления, определяются ответственные за составление и интерпретацию информации.

Хранение информации и ее дальнейшая рациональная обработка. На предприятии должна быть налажена эффективная система хранения и доступа к информации, что подразумевает широкое использование прикладного программного обеспечения

Выполнение перечисленных мероприятий позволит дополнить существующее информационное обеспечение системы бухгалтерского учета с учетом разработанной сбалансированной системы показателей и требований управленческого учета. Таким образом, в современных условиях большое значение приобретает информационное обеспечение, с помощью которого ускоряется процесс получения заказов, доставки грузов, управления подвижным составом. Чем быстрее осуществляются все эти процессы, тем меньше длительность цикла оказания услуг с точки зрения заказчика, меньше бумажной работы и ошибок, а следовательно, и затрат.

Все более широкое применение на транспорте находит технология дифференцированного управленческого учета работы транспортных средств с анализом производительности, рентабельности, управлением ремонтами т.д. Дифференцированный контроль на трассе с помощью бортовых ЭВМ и электронный обмен данными позволяют существенно увеличить оборот информации, отказаться от путевых документов на бумажной основе, и тем самым экономить значительные суммы средств.

Повышение эффективности использования технологии достигается путем построения сквозных комплексных информационных систем, что позволяет устранить дублирование и обеспечить многократное использование информации на различных уровнях, участках, установить определенные интеграционные связи, повысить степень использования информации.

Сегодня информационное обеспечение деятельности автотранспортных предприятий развивается по следующим направлениям:

- разработка информационных и программных систем для автоматизации управления предприятием с целью обеспечения глобального мониторинга движения товаров и включения в трансъевропейскую логистическую сеть;
- разработка программно-технологических комплексов для решения задач бизнес-планирования на транспортных предприятиях;

- совершенствование систем мобильной связи для транспорта;
- исследование информационных потоков, которые динамично меняются с изменением форм собственности, диверсификации предприятий, усложнением и повышением открытости рынка транспортных услуг;
- использование Интернет-технологий и телематики в организации, обеспечении и управлении транспортными процессами и т.д.

Разработка сбалансированной системы показателей автотранспортного предприятия в совокупности с внедрением современных информационных технологий, позволит значительно улучшить качество информационного обеспечения деятельности предприятия в системе управленческого учета на всех уровнях управления.

Выводы. Информация выступает сегодня как один из первостепенных ресурсов, значение которого не меньше, чем значение материальных, сырьевых и других ресурсов. Информация – это совокупность фактов, описывающих объект, процесс или явление, передаваемых устным или письменным способом, или при помощи технических средств, с целью обеспечения функционирования предприятия.

1. Информационное обеспечение деятельности транспортного предприятия – это совокупность систем показателей деятельности предприятия, потоков информации, способов классификации и кодирования, а также сбора, обработки, хранения и передачи экономической информации, создаваемая с целью снабжения руководящих работников информацией, необходимой им для принятия решений. Эффективное информационное обеспечение принимает во внимание различия между уровнями управления, сферами действия, а также внешними обстоятельствами и дает каждому руководящему работнику информацию только того типа и качества, которая ему необходима.

2. Определяющим условием при построении информационного обеспечения деятельности предприятия является соблюдение принципов существенности, достаточности, оперативности, совместимости, единства и т.д.

3. Проведение анализа информационного обеспечения на предприятии предполагает описание существующего положения в системе бухгалтерского учета путем построения матричной информационной модели, отражающей информационные потоки между подразделениями.

4. При реорганизации информационного обеспечения деятельности транспортного предприятия необходимо учитывать специфику управленческого учета.

5. Формирование информационного обеспечения системы управленческого учета транспортного предприятия предполагает определение информационных потребностей различных пользователей, способов сбора, регистрации, обработки и хранения управленческой информации. При этом необходимо опираться на количественные и качественные показатели, разработанные в сбалансированной системе показателей, а также учитывать уровень управления, на который представляется информация. Данный процесс можно осуществлять согласно разработанной автором методике.

6. Т.к. большую часть финансовой информации предоставляет система бухгалтерского учета, необходимо разработать методику интеграции бухгалтерского и управленческого учета. Для транспортных предприятий оптимальным решением является полное выделение подсистемы управленческого учета из бухгалтерской.

Список цитированных источников

1. Автоматизированная система обработки экономической информации: учебное пособие / Под ред. проф. Л.А. Широкова. – М.: МГИУ, 2001. – 324 с.

2. Модин А.А. Исследование и анализ потоков информации на промышленном предприятии / А.А. Модин – М.: Энергия, 1999. – 304с.

3. Перегулов, Ф.И. Информационные системы для руководителей / Ф.И. Перегулов, В.П. Тарасенко, Ю.П. Ехлаков – М.: Финансы и статистика, 2004. – 198 с.

4. Годин, В.В. Управление информационными ресурсами Модуль 17 / В.В. Годин, И.К. Корнеев – М.: Инфра-М, 2000. – 352 с.

5. Дуж, Я. Организация системы информации на предприятии / Я. Дуж пер. Э.Э Батизи, В.М. Симчера – М.: «Прогресс», 1997. – 252 с.

6. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет / М.А. Вахрушина – М.: Омега-Л, 2007. – 529 с.

7. Бачурин, А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учеб. Пособие / А.А. Бачурин – М.: Академия, 2005. – 320 с.

8. Взаимосвязь функций и уровней управления Информационные системы в экономике: учебник / Под.ред. В.В. Дика. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 324 с.

9. Просветов, Г.И. Управленческий учет: Задачи и решения: учебно-методическое пособие. – М.: РДЛ, 2006. – 272 с.