

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СБОРНИК
трудов XVIII международной
научно–практической конференции
”Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы“

XVIII International scientific-practical conference
**”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:
THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
26 апреля 2024 г.

Пинск 2024

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)
У 81

Редакционная коллегия:

Дунай Валерий Иванович – ректор Полесского государственного университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Штепа Владимир Николаевич – декан инженерного факультета,
доктор технических наук, доцент;
Золотарева Ольга Александровна – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Татьяна Александровна – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент;
Давыдова Наталья Леонтьевна – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский Максим Иванович – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Гречишкина Елена Александровна – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;
Зборина Ирина Михайловна – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;
Панюсько Алена Сергеевна – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе;
Рыбалко Юлия Александровна – начальник научно-инновационного отдела,
кандидат экономических наук, доцент.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVIII международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 26 апреля 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 358 с.

ISBN 978–985–516–826–4

Приведены материалы участников XVIII международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–826–4

© УО “Полесский государственный университет”, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Wang Jianbo The models of cost management: the evolution of ideas.....	3
Васильченко А.О. Анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь в разрезе организаций промышленности, транспорта, строительства и торговли.....	6
Володько О.В., Володько Л.П., Луць Д.В. ESG-концепция: новые аспекты для устойчивого развития бизнеса.....	9
Гориш И.В. Актуальные вопросы совершенствования процесса внедрения инновационных проектов предпринимателей.....	12
Ермалинская Н.В. Исследование контекста кооперации в экономических теориях и концепциях.....	16
Зборина И.М., Миркина А.И. Торговая война между США и Китаем: последствия для мировой экономики.....	18
Зглюй Т.В. Эффективность использования экономического потенциала Брестской области как залог устойчивого экономического развития региона.....	22
Иванов В.Ф., Суница С.А. Статистическое наблюдение инновационной деятельности в сельском хозяйстве Беларуси: состояние, направления развития.....	25
Карпович М.М. Проблемы устойчивого функционирования финансового рынка в Республике Беларусь.....	28
Кендысь Ю.А., Володько О.В. Состояние лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в условиях санкционного давления.....	31
Киевич А.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	34
Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В. Особенности мотивации персонала в таможенных органах.....	40
Колесов А.С. О цифровизации поиска путей совершенствования экономической политики государства.....	43
Кондратьев Д.В., Павлов К.В. Повышение экономической эффективности систем наружного освещения муниципальных образований как основа устойчивого развития региона.....	47
Конопацкая А.Г., Лах Е.А., Орешникова О.В. Экономические аспекты развития экосистем и биоразнообразия в Республике Беларусь.....	50
Крамаренко А.К., Серко А.С. Проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.....	53
Курочкина Н.В. Оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	55
Лепя Р.Н., Заглада Р.Ю., Белоброва Н.В. О формировании подхода к оценке качества стратегического управления процессами обеспечения экономического роста.....	59
Ливенский В.М. Современные тенденции и задачи финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.....	61
Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н., Савостьянова А.С. К вопросу об экономическом механизме инновационной трансформации Донецкой Народной Республики.....	67
Мальгина И.В. Мероприятия по совершенствованию финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	69
Морозов Г.М. Направления повышения эффективности механизма формирования доходов населения в РБ.....	75
Олешкевич Д.В., Тарасова Л.С. Проблемы развития налоговой системы Республики Беларусь.....	78
Павлович Е.Л. Реализация механизма коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, в организациях научно-технической сферы.....	81
Панюсько А.С., Ковальчук О.Н. Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	85
Пархомчик М.А. Дебиторская и кредиторская задолженности субъектов хозяйствования как основные индикаторы проблем финансовых потоков в РБ.....	88
Петрушевская В.В., Шарый А.Н. Нормативно-правовое регулирование деятельности малых	90

предприятий Донецкой Народной Республики.....	
Проровский А.Г. Финансовая поддержка МСП в РБ, ориентированного на экспорт.....	93
Рогозина М.А. Иностраные инвестиции и успешные инвестиционные проекты в Республике Беларусь.....	97
Родцевич Н.Г. Модель эколого-экономического механизма управления в аграрном производстве.....	100
Рудченко Г.А. Энергоэффективность производства продовольствия в Республике Беларусь: тренды и ограничения.....	102
Рыбалко Ю.А. Развитие интеграционных процессов в АПК в условиях цифровизации.....	105
Сильванович В.И. Теоретико-методологические аспекты развития локальных инновационных систем.....	106
Хмель О.А. Развитие инновационной инфраструктуры университетов в рамках концепций "Университет 3.0", "Университет 4.0" в Республике Беларусь.....	109
Четырбок Н.П. О некоторых особенностях маркетинговых инструментов, формирующих лояльность потребителей.....	112
Zhang Huiwen Central bank digital currency and integration processes.....	115
Щербак А.С., Бухтик М.И. Инновации в области финансового управления предприятием....	117
Эльснер П.С., Володько О.В. Разработка программы интернет-продвижения товаров предприятия.....	120

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА

Борисевич А.В., Евтушик Ю.С., Добринiec Я.И. Бизнес-планирование в условиях неопределенности: методологии Agile и Scrum.....	124
Васильченко А.О., Борисевич А.В., Евтушик Ю.С. Роль сертификации в обеспечении качества продукции и услуг.....	127
Герасименко Д.А., Хмельницкая Е.В. Роль и значение упаковки товаров.....	130
Головач А.А., Хмельницкая Е.В. Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя.....	133
Гороховик К.В., Демьянов С.А. Применение современных подходов к управлению мотивацией и стимулированием персонала: опыт успешных компаний.....	136
Гречишкина Е.А., Шуманская Е.Р. Сравнительный анализ белорусской и японской моделей управления организацией в контексте командной работы и их связь с корпоративной культурой.....	138
Демьянов С.А. Методические аспекты составления семантического ядра для сайта туристической компании.....	141
Добринiec Я.И., Федечко А.А. Интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов для улучшения коммуникации и совместной работы над бизнес-планами.....	145
Корхова О.Н. Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.....	149
Лизакова Р.А. Основные задачи маркетинга в современном мире.....	152
Нишнева Д.А. Социальная реклама в современном обществе: ключевые аспекты.....	155
Прокопец Т.Н. Роли корпоративной политики и культуры и их тенденции в индустрии гостеприимства.....	158
Рожнева И.В. Возможности и инициативы ТОС в развитии туризма.....	161
Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В. Методы повышения узнаваемости ООО «Релуи Бел».....	164
Такун С.П. Барьеры и перспективы развития цифровизации в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	168
Татаринаова А.А., Тестина Я.С. Оценка восприятия маршрута «Золотое кольцо» молодежью.....	171
Улитичева Ю.К., Тестина Я.С. Этнографический туризм как драйвер для развития туризма (на примере Республики Адыгея).....	174
Хмельницкая Е.В., Трушко В.В. Нейромаркетинговые приемы как способ увеличения продаж.....	177
Шамина А.Р., Тестина Я.С. Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми.....	180

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Андрейчук К.Э., Матяс А.А. Использование методов ончейн-анализа на примере основных криптовалют платформы <i>dzengi.com</i>	185
Бухтик М.И., Гороховик К.В. Дебиторская задолженность как объект управления на материалах ОАО «Спартак».....	188
Wang Xu, Kievich A.V. Big data analysis and models as a unique opportunity for solving business problems.....	192
Гасанова Н.Т., Абдуллаев Фикрет Агалар оглы Проблемы и риски лизинговых сделок.....	195
Герасименко П. В. Моделирование и прогнозирование динамики корпоративного кредитного портфеля Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения.....	197
Kievich D.A. Gold price set a new record: key drivers of this growth.....	200
Кисель С.Л. Моделирование подходов к дифференциации ставок календарных взносов в системе гарантированного возмещения депозитов Республики Беларусь.....	204
Конончук И.А. Вариантность понятия «стратегия».....	206
Лисовский М.И., Строк О.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации.....	209
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Оценка и пути повышения эффективности банковского сектора Республики Беларусь.....	210
Лукашевич В.А. Финансовое положение банков Республики Беларусь.....	213
Макеева П.А. Что такое дериватив и как это все работает.....	217
Мансарчук К.А. Оценка параметров финансовых потоков Республики Беларусь.....	221
Матвейчук Е.С., Бухтик М.И. Исследование различных методик оценки финансового состояния на примере ОАО «Молочный мир».....	226
Мирошниченко О.С. «Зеленая» карта как финансовый инструмент банка.....	229
Олесиук Ю.С. Интеллектуальный капитал университета как финансовый актив.....	232
Пригодич И.А. Характеристика экономической системы и ее трансформация.....	235
Рынкевич М.С., Добринец Я.И. Возможности реализации глэмпинг-отелей в Республике Беларусь.....	238
Стельмах А.П. Анализ динамики сбережений населения Республики Беларусь.....	241
Самоховец М.П. Финансовый потенциал аграрного бизнеса как объект инвестирования.....	244
Хомич К.Ю. Депозитные источники формирования ресурсной базы банков.....	246
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Игнатъева Е.С. Анализ активов банковского сектора Республики Беларусь.....	249
Шаповал М.С., Бухтик М.И., Татаревич А.Г. Управление краткосрочной дебиторской задолженностью на материалах ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	251
Щур Я.С., Бухтик М.И., Шибун М.Э. Показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности.....	254

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Алехина М.А., Овчинникова О.А. Современные цифровые технологии в бухгалтерском учете.....	258
Казаков И.А., Рындина С.В. Описательный и разведочный анализ на языке Python для исследования бизнес-данных.....	261
Лах Е.А., Конопацкая А.Г., Паршутич О.А. Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
Мальцева М.А., Гребнева М.Е. Современные проблемы учета и аудита материально-производственных запасов.....	266
Недашковская Н.С. Роль бухгалтерского учета в цифровой экономике.....	269
Овчинникова О.А. Направления расширения информационно-аналитического потенциала показателей внешней бухгалтерской отчетности.....	272
Окомина Е.А. Бухгалтерский управленческий учет как основной источник информации для принятия эффективных управленческих решений.....	274
Приймачук И.В. Перспективы внедрения интегрированной отчетности в Республике.....	277

Беларусь.....	
Рындина С.В., Кузнецова Т.Е. Подготовка бизнес-аналитиков и системных-аналитиков с учетом импортозамещения программных решений в России.....	280
Толкачева Е.В. Роль аналитических платформ для обработки и анализа больших данных организаций в условиях цифровизации экономики.....	283
Хрусь Е.А., Бурьянова Г.Е. Аутстаффинг специалистов ИС в автоматизации бухгалтерского учета организации.....	285
Щербаков Д.Б., Гребнева М.Е. Базовые компоненты консолидации бухгалтерской финансовой отчетности в контексте значимости состава исходных данных и их структуризации.....	287

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Андрэйчук М.І. Узаемадзеянне моў ва ўмовах білінгвізму.....	291
Евстафьев В.А. О совершенствовании работы с молодежью на предприятии.....	293
Еленская И.Э. Стимулирование активности студентов на занятиях по курсу «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	297
Зинович О.Ю. Генезис девиантного учебного поведения в общем среднем образовании.....	300
Лозицкий В.Л. Риски и угрозы цифровизации образования в аспекте проблематики предиктивного психолого-педагогического анализа.....	303
Микелевич Е.Б. Социально-психологические предикторы организационного цинизма.....	306
Пфлюг В.П. Финансовая грамотность населения как один из факторов успешной модернизации общества.....	309
Сласси Мутабир С.А. Incorporating the sdgs into higher education curricula for students of economic universities.....	312
Толкач И.Ф. Восприимчивость к организационному стрессу специалистов экономических специальностей.....	315
Шульга М.Л. Психологические особенности перфекционизма у студентов экономической направленности с разными учебными стратегиями.....	317
Ярошевич Л.А. Применение невербальных средств коммуникации как важнейшее условие деятельности преподавателя вуза.....	320

ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Астрейко А.В. Lexico-stylistic features of the translation of economic mass media discourse.....	323
Гирина Е.Ю. Использование нейросетей в процессе обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей.....	325
Голякович Ю.О. Гендерная асимметрия как фактор развития женского предпринимательства.....	328
Жилевич О.Ф. К вопросу о переводе пассивных конструкций (на примере английского экономического дискурса).....	331
Изотова Л.А. К вопросу о термине как объекте лингвистического исследования.....	334
Корженевич Ю.В. Проблемы изучения чужой культуры в процессе межкультурной коммуникации.....	337
Лускин В.В. Будущее образования: как нейронные сети изменят процесс обучения иностранным языкам.....	339
Мацкевич В.Н. Особенности формирования полисемантической банковской лексики в немецком языке.....	340
Пискун Е.В. Non-cooperative communication in Internet-discourse.....	343
Прибыльская Г.В. Использование проектной методики на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.....	345
Селіванова А.А. Параўнанне нямецкіх і беларускіх прыказак і прымавак з найменнямі жывёл.....	348
Селюжицкая Л.Н., Скребец Е.В. Лексико-семантические особенности рекламного текста в английском языке.....	350

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МСП В РБ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ЭКСПОРТ

Проровский Андрей Геннадьевич, к.т.н., доцент
Брестский государственный технический университет
 Prarouski Andrei G., PhD in technics,
 Brest State Technical University, prorovag@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ состояния субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Беларусь, ориентированного на экспорт, определены источники его поддержки.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, экспорт, государственная поддержка, налоговые ставки, финансовые гарантии, финансирование, кредитование.

В Республике Беларусь (РБ) создана необходимая законодательная база и институциональная основа функционирования системы поддержки экспорта субъектами МСП [1]. Работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортёров: Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата.

Субъекты МСП в РБ активно принимают участие во внешнеэкономической деятельности. На рисунке 1 представлена информация о размерах экспорта товаров МСП в РБ.

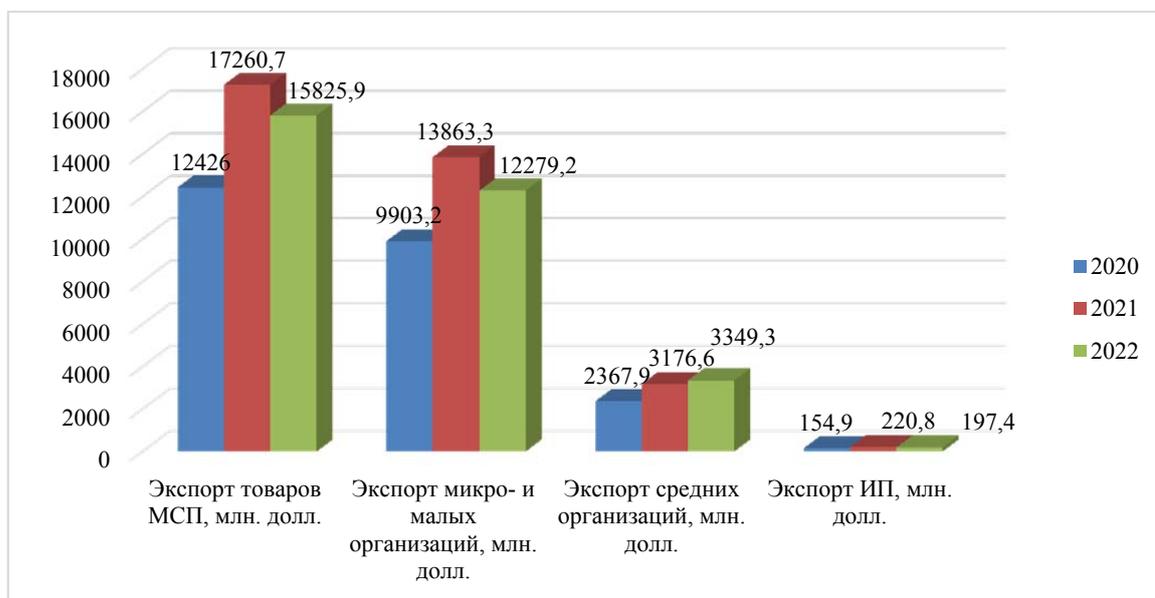


Рисунок 1 – Экспорт субъектов малого и среднего предпринимательства

Примечание – Собственная разработка на основе источника [2]

Общий объём экспорта в 2022 г составил 15825,9 млн. долл. США. За анализируемый период максимальный объём экспорта был достигнут в 2021 г. 17260,7 млн. долл. США. Положительная динамика за анализируемый период сложилась

В структуре экспорта 2022 г. наибольшую долю 77,6% занимают микро- и малые организации, средний бизнес – 21,1%, индивидуальные предприниматели – 1,3%.

Анализ внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке 2.

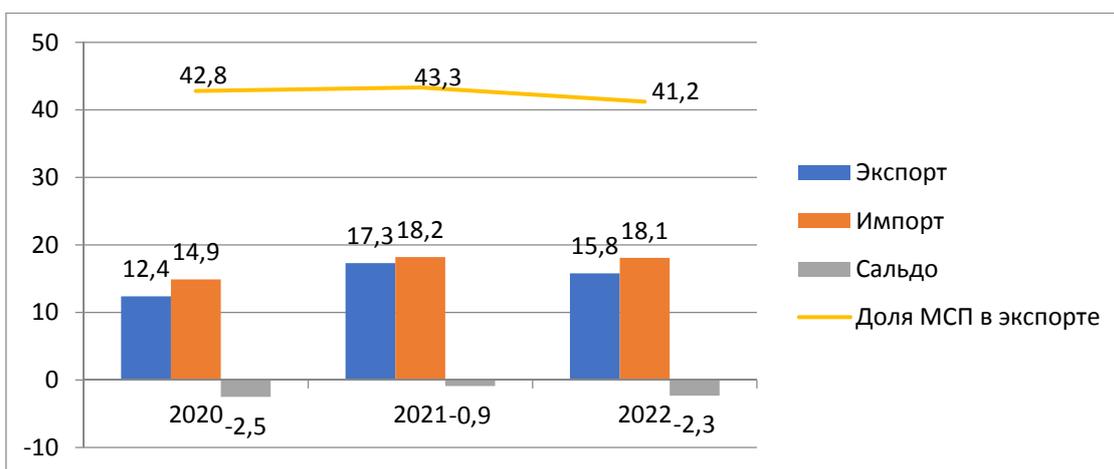


Рисунок 2. – Внешнеэкономическая деятельность субъектов МСП в 2020-2022 гг., млрд. долл.
Примечание – Собственная разработка на основе источника [3]

Импорт субъектов малого и среднего предпринимательства на протяжении анализируемого периода превышает экспорт. В связи с этим формируется отрицательное внешнеторговое сальдо. В 2022 г. при наивысшем размере экспорта сформировалось максимальное сальдо за анализируемый период в сумме 0,9 млрд. долл.

Доля малого и среднего предпринимательства в экспорте за анализируемый период уменьшилась с 42,8% до 41,2%, что говорит о возрастании доли крупных организаций. При этом роль малого и среднего предпринимательства существенна для государства в любое время [4].

В связи с этим в Республике Беларусь создана система поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования. Среди многочисленных структур, оказывающих финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в РБ ориентированного на экспорт, особое место всегда принадлежало Банку развития [5].

В настоящее время участниками программы поддержки экспортеров являются 13 банков партнеров:

- ОАО "Белгазпромбанк";
- ЗАО "МТБанк";
- ОАО "Белинвестбанк";
- ОАО "Белагропромбанк";
- ОАО "АСБ "Беларусбанк";
- ОАО "Приорбанк";
- ОАО "БНБ-Банк";
- ЗАО "Альфа-Банк";
- ОАО "Банк Дабрабыт";
- ОАО "Паритетбанк";
- ЗАО "БТА Банк".

Система поддержки экспорта включает в себя следующие финансовые механизмы, представленные на рисунке 3.

Экспортное кредитование ведётся под льготную ставку 2/3 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, увеличенная на 3,5 процентных пунктов, что составляет 9,83 % годовых (при финансировании через банки-партнеры). При финансировании через лизинговую организацию процентная ставка определяется лизинговой организацией. Максимальная сумма финансирования 5,0 млн. бел. руб.

- предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства (Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)»);

- страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляется уполномоченной страховой компанией БРУПЭИС «Белэксимгарант»;

- компенсация части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков (Указ Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2009 г. № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь»);

- компенсация экспортерам до 50% расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах (Указ Президента Республики Беларусь № 412 от 14 ноября 2019 г. «О поддержке экспорта»);

- финансирование за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»).

Рисунок 3. – Финансовые механизмы поддержки экспорта [6]

Доля собственного участия в проекте (в расчет доли участия собственными средствами могут приниматься средства, собранные на краудфандинговых площадках) не менее 10 % (*при финансировании через банки-партнеры*); при финансировании через лизинговую организацию доля собственного участия в проекте определяется лизинговой организацией. Поставщик предметов лизинга, приобретаемых на условиях настоящего продукта, не может являться одновременно Лизингополучателем [7].

Максимальный срок финансирования не ограничен. Дополнительными условиями являются:

- наличие у Субъекта МСП действующего экспортного контракта (включая страны СНГ);
- объём экспортной выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без учёта НДС) за предшествующий календарный год составляет не менее 30% от общего объёма выручки без учёта НДС.

Для получения финансовой поддержки в рамках программы субъект МСП должен соответствовать следующим критериям:

- объём выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без учёта НДС) за предыдущий календарный год не более 25 млн. белорусских рублей.
- доля в уставном фонде Субъекта МСП, принадлежащая Республике Беларусь, её административно-территориальным единицам, не должна превышать 25%;
- суммарная доля собственности нерезидентов Республики Беларусь не более чем 49% уставного фонда Субъекта МСП;
- наличие положительной кредитной истории (в случае наличия кредитной истории), оцененной по данным за последние 12 месяцев (допускается наличие факта (фактов) просроченной задолженности по основному долгу и (или) процентам общей суммарной продолжительностью не более 30 календарных дней за последние 12 месяцев);
- отсутствие просроченной задолженности по обязательствам кредитного характера перед банками, в том числе перед ОАО "Банк развития Республики Беларусь";
- не более 25% уставного фонда принадлежит юридическому лицу, которое не удовлетворяет критериям классификации Субъекта МСП;

- не находится в процессе реорганизации, ликвидации (прекращения деятельности), экономической несостоятельности (банкротства);

- основной вид экономической деятельности относится к секциям А – В, секции С (за исключением классов 1101-1106; раздела 12), секциям D – F, группе 452 секции G, подклассу 45403 секции G, секциям H – J, секции M (за исключением подклассов 69101, 69102, 70100).

В рамках экспортного кредитования запрещается финансирование проектов следующих видов деятельности:

- не относящихся к целевому сегменту субъектов МСП;
- производство оружия и (или) военного снаряжения;
- производство и экспорт табачных изделий;
- производство алкогольных напитков (за исключением производства пива, сидра, вина и солода);
- сфера игорного бизнеса, лотерейной деятельности, электронных интерактивных игр.

Страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляет БРУПЭИС «Белэксимгарант» www.eximgarant.by.

В целях обеспечения комплексной информационно-маркетинговой поддержки внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий и организаций ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» осуществляется представление в сети Интернет и в международных информационно-торговых сетях экспортного потенциала Республики Беларусь:

- Портал информационной поддержки экспорта www.export.by (экспортные возможности Республики Беларусь, белорусские и иностранные компании, каталог продукции и услуг, конъюнктурные обзоры, международный календарь событий) [8].

- Портал информационной поддержки закупок www.icetrade.by (закупки в Республике Беларусь, зарубежные тендеры, бизнес-информация);

- Электронная торговая площадка www.goszakupki.by (аккредитация заказчика, выдача сертификата открытого ключа ЭЦП);

- ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» www.butb.by.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Импорт субъектов малого и среднего предпринимательства на протяжении анализируемого периода превышает экспорт. В связи с этим формируется отрицательное внешнеторговое сальдо.

В 2022 г. при наивысшем размере экспорта сформировалось максимальное сальдо за анализируемый период в сумме 0,9 млрд. долл. Доля малого и среднего предпринимательства в экспорте уменьшилась с 42,8% до 41,2%, что говорит о возрастании доли крупных организаций. При этом роль малого и среднего предпринимательства существенна для государства. В связи с этим в Республике Беларусь создана система поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования.

Таким образом, в целом в РБ созданы благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем при сравнении с европейскими странами показатели роли малого и среднего предпринимательства могли бы быть и более весомыми.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Т.Н. Лобан, М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич. – Пинск : Полесский государственный университет, 2018. – 67 с. – EDN: HJQCIV.

2. Статистика малого и среднего предпринимательства – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnyepokazатели-deyatelnosti-mikroorga nizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ - Дата доступа: 10.04.2024.

3. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс] // Министерство экономики. – Режим доступа: http://economy.gov.by/ru/small_business-ru/ - Дата доступа: 10.04.2024.

4. Киевич А.В. Развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 3 (260). С. 13-20.

5. Kievich D.A. Innovation as a factor improving economic competitiveness of the Republic of Belarus / D.A. Kievich // В книге: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, посвященной 75-летию банковского образования на белорусском Полесье. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 80-84.

6. Гарантийный фонд [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.belarp.by/ru/garant_fond. - Дата доступа: 10.04.2024.

7. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.

8. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 7 (287). С. 6-13.

УДК 336.19.05

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И УСПЕШНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рогозина Мария Андреевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Pogozina M.A., Belarusian State University, Pog_hik1.m.a@yandex.ru

Аннотация. В статье приведена динамика вложений иностранного капитала в экономику Республики Беларусь (РБ), выделены наиболее привлекательные сферы для инвестирования.

Ключевые слова: экономика РБ, антикризисная политика, движение денежных и товарных ресурсов, иностранный капитал, инвестиции.

Современный мир быстро превращается в единое гигантское мировое сообщество с международными рынками. В начале XXI столетия торговать с внешним миром стало так же естественно, как иметь дело с покупателями в вашем городе. Международная торговля стала определяющим фактором в создании и поддержании процветающих экономик различных стран [1].

А без глубокого знания макроэкономики в современных условиях нельзя сознательно и компетентно, осмысленно и творчески воспринимать действительность, разбираться в самых запутанных перипетиях общественной жизни, уметь решать самые сложные задачи хозяйственной практики, знать объективные экономические зависимости, принципы управления производством, методы и рычаги хозяйствования [2].

Так, за годы независимости в Республику Беларусь (РБ) вложено около \$106,97 млрд. иностранного капитала. Значительная часть этого объема приходится на кредиты иностранных государств и международных финансовых организаций, полученные под гарантии правительства. В 2023 году в РБ поступило более 7,71 млрд. долларов иностранных инвестиций [3].

Большая часть инвестирования производится за счет собственных средств организаций – в структуре источников инвестиций за 2023 год (по сравнению с 2022 годом) рост их доли на 0,6 п.п. до 43,5%. Выросла и доля использования прочих источников инвестиций (включая лизинг) – на 0,6 п.п. до 7,9%.

Наиболее привлекательными сферами для инвестирования стали: «операции с недвижимым имуществом» (23,3%), «обрабатывающая промышленность» (19,2%), «сельское хозяйство» (16,1%), «снабжение электроэнергией» (8,4%) и «транспортная деятельность» (6,3%).

Среди стран-инвесторов в Республику Беларусь по привлечению иностранных инвестиций на чистой основе лидируют такие страны как: Российская Федерация, Объединенные Арабские Эмираты и страны ЕС [3].

Из всех иностранных инвестиций 5,8 млрд долларов (74,8%) приходится на прямые. В этом случае инвестор получает длительный контроль над хозяйственными операциями компании. Для этого обычно необходимо приобрести более 10% её доли.

Ещё 1,9 млрд. долларов классифицированы как прочие инвестиции, а 896,7 тыс. долларов – как портфельные. В последнем случае инвестор покупает ценные бумаги компании (акции, облигации), что не предполагает участие в управлении компанией.

Среди отраслей экономики наибольший объем иностранных инвестиций привлекли:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 2,57 млрд. долларов;
- промышленность – 2,4 млрд. долларов;
- транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность – 1,29 млрд. долларов [3].