

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СБОРНИК
трудов XVIII международной
научно–практической конференции
”Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы“

XVIII International scientific-practical conference
**”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:
THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
26 апреля 2024 г.

Пинск 2024

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)
У 81

Редакционная коллегия:

Дунай Валерий Иванович – ректор Полесского государственного университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Штепа Владимир Николаевич – декан инженерного факультета,
доктор технических наук, доцент;
Золотарева Ольга Александровна – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Татьяна Александровна – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент;
Давыдова Наталья Леонтьевна – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский Максим Иванович – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Гречишкина Елена Александровна – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;
Зборина Ирина Михайловна – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;
Панюсько Алена Сергеевна – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе;
Рыбалко Юлия Александровна – начальник научно-инновационного отдела,
кандидат экономических наук, доцент.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVIII международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 26 апреля 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 358 с.

ISBN 978–985–516–826–4

Приведены материалы участников XVIII международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–826–4

© УО “Полесский государственный университет”, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Wang Jianbo The models of cost management: the evolution of ideas.....	3
Васильченко А.О. Анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь в разрезе организаций промышленности, транспорта, строительства и торговли.....	6
Володько О.В., Володько Л.П., Луць Д.В. ESG-концепция: новые аспекты для устойчивого развития бизнеса.....	9
Гориш И.В. Актуальные вопросы совершенствования процесса внедрения инновационных проектов предпринимателей.....	12
Ермалинская Н.В. Исследование контекста кооперации в экономических теориях и концепциях.....	16
Зборина И.М., Миркина А.И. Торговая война между США и Китаем: последствия для мировой экономики.....	18
Зглюй Т.В. Эффективность использования экономического потенциала Брестской области как залог устойчивого экономического развития региона.....	22
Иванов В.Ф., Суница С.А. Статистическое наблюдение инновационной деятельности в сельском хозяйстве Беларуси: состояние, направления развития.....	25
Карпович М.М. Проблемы устойчивого функционирования финансового рынка в Республике Беларусь.....	28
Кендысь Ю.А., Володько О.В. Состояние лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в условиях санкционного давления.....	31
Киевич А.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	34
Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В. Особенности мотивации персонала в таможенных органах.....	40
Колесов А.С. О цифровизации поиска путей совершенствования экономической политики государства.....	43
Кондратьев Д.В., Павлов К.В. Повышение экономической эффективности систем наружного освещения муниципальных образований как основа устойчивого развития региона.....	47
Конопацкая А.Г., Лах Е.А., Орешникова О.В. Экономические аспекты развития экосистем и биоразнообразия в Республике Беларусь.....	50
Крамаренко А.К., Серко А.С. Проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.....	53
Курочкина Н.В. Оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	55
Лепя Р.Н., Заглада Р.Ю., Белоброва Н.В. О формировании подхода к оценке качества стратегического управления процессами обеспечения экономического роста.....	59
Ливенский В.М. Современные тенденции и задачи финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.....	61
Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н., Савостьянова А.С. К вопросу об экономическом механизме инновационной трансформации Донецкой Народной Республики.....	67
Мальгина И.В. Мероприятия по совершенствованию финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	69
Морозов Г.М. Направления повышения эффективности механизма формирования доходов населения в РБ.....	75
Олешкевич Д.В., Тарасова Л.С. Проблемы развития налоговой системы Республики Беларусь.....	78
Павлович Е.Л. Реализация механизма коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, в организациях научно-технической сферы.....	81
Панюсько А.С., Ковальчук О.Н. Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	85
Пархомчик М.А. Дебиторская и кредиторская задолженность субъектов хозяйствования как основные индикаторы проблем финансовых потоков в РБ.....	88
Петрушевская В.В., Шарый А.Н. Нормативно-правовое регулирование деятельности малых	90

предприятий Донецкой Народной Республики.....	
Проровский А.Г. Финансовая поддержка МСП в РБ, ориентированного на экспорт.....	93
Рогозина М.А. Иностраннные инвестиции и успешные инвестиционные проекты в Республике Беларусь.....	97
Родцевич Н.Г. Модель эколого-экономического механизма управления в аграрном производстве.....	100
Рудченко Г.А. Энергоэффективность производства продовольствия в Республике Беларусь: тренды и ограничения.....	102
Рыбалко Ю.А. Развитие интеграционных процессов в АПК в условиях цифровизации.....	105
Сильванович В.И. Теоретико-методологические аспекты развития локальных инновационных систем.....	106
Хмель О.А. Развитие инновационной инфраструктуры университетов в рамках концепций "Университет 3.0", "Университет 4.0" в Республике Беларусь.....	109
Четырбок Н.П. О некоторых особенностях маркетинговых инструментов, формирующих лояльность потребителей.....	112
Zhang Huiwen Central bank digital currency and integration processes.....	115
Щербак А.С., Бухтик М.И. Инновации в области финансового управления предприятием....	117
Эльснер П.С., Володько О.В. Разработка программы интернет-продвижения товаров предприятия.....	120

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА

Борисевич А.В., Евтушик Ю.С., Добринец Я.И. Бизнес-планирование в условиях неопределенности: методологии Agile и Scrum.....	124
Васильченко А.О., Борисевич А.В., Евтушик Ю.С. Роль сертификации в обеспечении качества продукции и услуг.....	127
Герасименко Д.А., Хмельницкая Е.В. Роль и значение упаковки товаров.....	130
Головач А.А., Хмельницкая Е.В. Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя.....	133
Гороховик К.В., Демьянов С.А. Применение современных подходов к управлению мотивацией и стимулированием персонала: опыт успешных компаний.....	136
Гречишкина Е.А., Шуманская Е.Р. Сравнительный анализ белорусской и японской моделей управления организацией в контексте командной работы и их связь с корпоративной культурой.....	138
Демьянов С.А. Методические аспекты составления семантического ядра для сайта туристической компании.....	141
Добринец Я.И., Федечко А.А. Интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов для улучшения коммуникации и совместной работы над бизнес-планами.....	145
Корхова О.Н. Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.....	149
Лизакова Р.А. Основные задачи маркетинга в современном мире.....	152
Нишнева Д.А. Социальная реклама в современном обществе: ключевые аспекты.....	155
Прокопец Т.Н. Роли корпоративной политики и культуры и их тенденции в индустрии гостеприимства.....	158
Рожнева И.В. Возможности и инициативы ТОС в развитии туризма.....	161
Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В. Методы повышения узнаваемости ООО «Релуи Бел».....	164
Такун С.П. Барьеры и перспективы развития цифровизации в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	168
Татарина А.А., Тестина Я.С. Оценка восприятия маршрута «Золотое кольцо» молодежью.....	171
Улитичева Ю.К., Тестина Я.С. Этнографический туризм как драйвер для развития туризма (на примере Республики Адыгея).....	174
Хмельницкая Е.В., Трушко В.В. Нейромаркетинговые приемы как способ увеличения продаж.....	177
Шамина А.Р., Тестина Я.С. Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми.....	180

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Андрейчук К.Э., Матяс А.А. Использование методов ончейн-анализа на примере основных криптовалют платформы <i>dzengi.com</i>	185
Бухтик М.И., Гороховик К.В. Дебиторская задолженность как объект управления на материалах ОАО «Спартак».....	188
Wang Xu, Kievich A.V. Big data analysis and models as a unique opportunity for solving business problems.....	192
Гасанова Н.Т., Абдуллаев Фикрет Агалар оглы Проблемы и риски лизинговых сделок.....	195
Герасименко П. В. Моделирование и прогнозирование динамики корпоративного кредитного портфеля Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения.....	197
Kievich D.A. Gold price set a new record: key drivers of this growth.....	200
Кисель С.Л. Моделирование подходов к дифференциации ставок календарных взносов в системе гарантированного возмещения депозитов Республики Беларусь.....	204
Конончук И.А. Вариантность понятия «стратегия».....	206
Лисовский М.И., Строк О.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации.....	209
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Оценка и пути повышения эффективности банковского сектора Республики Беларусь.....	210
Лукашевич В.А. Финансовое положение банков Республики Беларусь.....	213
Макеева П.А. Что такое дериватив и как это все работает.....	217
Мансарчук К.А. Оценка параметров финансовых потоков Республики Беларусь.....	221
Матвейчук Е.С., Бухтик М.И. Исследование различных методик оценки финансового состояния на примере ОАО «Молочный мир».....	226
Мирошниченко О.С. «Зеленая» карта как финансовый инструмент банка.....	229
Олесиук Ю.С. Интеллектуальный капитал университета как финансовый актив.....	232
Пригодич И.А. Характеристика экономической системы и ее трансформация.....	235
Рынкевич М.С., Добринец Я.И. Возможности реализации глэмпинг-отелей в Республике Беларусь.....	238
Стельмах А.П. Анализ динамики сбережений населения Республики Беларусь.....	241
Самоховец М.П. Финансовый потенциал аграрного бизнеса как объект инвестирования.....	244
Хомич К.Ю. Депозитные источники формирования ресурсной базы банков.....	246
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Игнатъева Е.С. Анализ активов банковского сектора Республики Беларусь.....	249
Шаповал М.С., Бухтик М.И., Татаревич А.Г. Управление краткосрочной дебиторской задолженностью на материалах ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	251
Щур Я.С., Бухтик М.И., Шибун М.Э. Показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности.....	254

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Алехина М.А., Овчинникова О.А. Современные цифровые технологии в бухгалтерском учете.....	258
Казаков И.А., Рындина С.В. Описательный и разведочный анализ на языке Python для исследования бизнес-данных.....	261
Лах Е.А., Конопацкая А.Г., Паршутич О.А. Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
Мальцева М.А., Гребнева М.Е. Современные проблемы учета и аудита материально-производственных запасов.....	266
Недашковская Н.С. Роль бухгалтерского учета в цифровой экономике.....	269
Овчинникова О.А. Направления расширения информационно-аналитического потенциала показателей внешней бухгалтерской отчетности.....	272
Окомина Е.А. Бухгалтерский управленческий учет как основной источник информации для принятия эффективных управленческих решений.....	274
Приймачук И.В. Перспективы внедрения интегрированной отчетности в Республике.....	277

Беларусь.....	
Рындина С.В., Кузнецова Т.Е. Подготовка бизнес-аналитиков и системных-аналитиков с учетом импортозамещения программных решений в России.....	280
Толкачева Е.В. Роль аналитических платформ для обработки и анализа больших данных организаций в условиях цифровизации экономики.....	283
Хрусь Е.А., Бурьянова Г.Е. Аутстаффинг специалистов ИС в автоматизации бухгалтерского учета организации.....	285
Щербаков Д.Б., Гребнева М.Е. Базовые компоненты консолидации бухгалтерской финансовой отчетности в контексте значимости состава исходных данных и их структуризации.....	287

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Андрэйчук М.І. Узаемадзеянне моў ва ўмовах білінгвізму.....	291
Евстафьев В.А. О совершенствовании работы с молодежью на предприятии.....	293
Еленская И.Э. Стимулирование активности студентов на занятиях по курсу «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	297
Зинович О.Ю. Генезис девиантного учебного поведения в общем среднем образовании.....	300
Лозицкий В.Л. Риски и угрозы цифровизации образования в аспекте проблематики предиктивного психолого-педагогического анализа.....	303
Микелевич Е.Б. Социально-психологические предикторы организационного цинизма.....	306
Пфлюг В.П. Финансовая грамотность населения как один из факторов успешной модернизации общества.....	309
Сласси Мутабир С.А. Incorporating the sdgs into higher education curricula for students of economic universities.....	312
Толкач И.Ф. Восприимчивость к организационному стрессу специалистов экономических специальностей.....	315
Шульга М.Л. Психологические особенности перфекционизма у студентов экономической направленности с разными учебными стратегиями.....	317
Ярошевич Л.А. Применение невербальных средств коммуникации как важнейшее условие деятельности преподавателя вуза.....	320

ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Астрейко А.В. Lexico-stylistic features of the translation of economic mass media discourse.....	323
Гирина Е.Ю. Использование нейросетей в процессе обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей.....	325
Голякович Ю.О. Гендерная асимметрия как фактор развития женского предпринимательства.....	328
Жилевич О.Ф. К вопросу о переводе пассивных конструкций (на примере английского экономического дискурса).....	331
Изотова Л.А. К вопросу о термине как объекте лингвистического исследования.....	334
Корженевич Ю.В. Проблемы изучения чужой культуры в процессе межкультурной коммуникации.....	337
Лускин В.В. Будущее образования: как нейронные сети изменят процесс обучения иностранным языкам.....	339
Мацкевич В.Н. Особенности формирования полисемантической банковской лексики в немецком языке.....	340
Пискун Е.В. Non-cooperative communication in Internet-discourse.....	343
Прибыльская Г.В. Использование проектной методики на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.....	345
Селіванова А.А. Параўнанне нямецкіх і беларускіх прыказак і прымавак з найменнямі жывёл.....	348
Селюжицкая Л.Н., Скребец Е.В. Лексико-семантические особенности рекламного текста в английском языке.....	350

Таким образом, влияние нового законодательства на развитие МСП в РБ пока сложно предугадать. Можно лишь предположить, что изменение законодательства в области МСП в РБ может вызвать следующие изменения в экономике:

– при оптимистичном сценарии: масштабирование индивидуальных предпринимателей в микро и малый бизнес, увеличение доступа к финансам у среднего бизнеса и расширение; замещение ниш образовавшихся в результате санкционного давления. Как следствие рост выручки, прибыли и увеличение налоговых поступлений в бюджет РБ;

– при базовом сценарии произойдет переход части ИП в микро и малый бизнес с сохранением общего количества субъектов МСП и минимальными потерями ИП благодаря государственной поддержке;

– при пессимистичном сценарии произойдет отток МСП, порядка 10% от количества занятых в видах деятельности, которые претерпели изменения в законодательстве РБ с высвобождением численности занятых.

Таким образом, для минимизации последствий изменения законодательства в части МСП в РБ необходимо дальнейшее расширение государственной поддержки, а также дальнейшая либерализация политики в области деятельности МСП в РБ.

Список использованных источников

1. Финансы. / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук. // Полесский государственный университет. Пинск, 2017.

2. Киевич Д.А. Рост конкуренции в банковской системе Республики Беларусь как фактор стабильности банковского сектора экономики. / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 3 (235). С. 43-47.

3. Сиводедова Е.И. Семь важнейших изменений в Налоговом кодексе Беларуси: для ИП и физлиц [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.alfabank.by/about/articles/dvizhukha/sem-vazhneyshikh-izmeneniy-v-nalogovom-kodekse-belarusi-dlya-ip-i-fizlits/> - Дата доступа: 09.04.2024.

4. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.

5. Инструменты финансирования инновационных проектов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belisa.org.by/pdf/2023/7-prezentatsiya-BIF.pdf> - Дата доступа: 09.04.2024.

6. Михновец Н.И. Компромисс для ИП: какие налоговые изменения произойдут с 2024 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tochka.by/articles/economics/kompromiss_dlya_ip_kakie_nalogovye_izmeneniya_proizoydut_s_2024_goda/ - Дата доступа: 08.04.2024.

7. Киевич А.В. Социальная сфера как драйвер экономического роста / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 12 (244). С. 93-98.

8. Игнатенко О.П. Изменения в деятельности индивидуальных предпринимателей 2024 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ilex.by/news/izmeneniya-v-deyatelnosti-individualnyh-predprinimatelej-2024/> - Дата доступа: 08.04.2024.

УДК 339.543

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Ковалевская Юлия Дмитриевна

Брестский государственный технический университет

Потапова Наталья Васильевна, к.э.н., доцент, БУАиА

Kovalevskaya Y. D., Brest State Technical University

Potapova N.V., PhD in Economic, Associate Professor, BUAA, pnatv@tut.by

Аннотация. В статье рассматриваются основные источники и направления стимулирования и проанализированы методы мотивации сотрудников таможенных органов в целях успешного функционирования таможенных органов.

Ключевые слова: мотивация, персонал таможенных органов, таможенные органы, методы мотивации, стимулирование, сотрудник таможенных органов.

Таможенная служба является ключевой структурой, обеспечивающей национальную безопасность. Сотрудники таможни первыми встречают лиц иностранных государств при пересечении

границы, а также деятельность таможен имеет большое влияние на международную торговлю. Сотрудники таможенных органов в рамках своей служебной деятельности взаимодействуют с гражданами, представителями бизнеса и органов государственной власти зарубежных стран. Можно сказать, что таможенные органы в определенной степени являются лицом нашего государства.

Ключевым фактором роста эффективности и результативности деятельности в таможенной сфере является человеческий фактор. Однако на психике сотрудника таможенных органов отражается ряд особенностей служебной деятельности, в числе которых высокий риск возникновения чрезвычайных ситуаций, несущих угрозу здоровью, работа с различным контингентом населения, возрастающие психологические, моральные и физические нагрузки. Также у сотрудников таможенных органов нет прямой заинтересованности в результатах своей работы, поскольку их трудовая деятельность по своему содержанию направлена на реализацию общенациональных интересов, она отличается высокой степенью ответственности сотрудников за принимаемые решения и их последствия. Вследствие этого у сотрудников может происходить падение мотивации, что негативно сказывается на эффективности профессиональной деятельности. Поэтому, учитывая усложнение экономической и политической ситуации, нарастание общественных противоречий, актуальным видится исследование системы мотивации сотрудников таможенных органов.

Мотивация персонала – это система мер морального, материального, идеологического и психологического воздействия на работников, наиболее адекватно отражающая их установки, ценности и поведение в трудовом процессе и коллективе, направленная на достижение общих целей организации. Различают следующие виды мотивации:

1. Материальная
2. Нематериальная
3. Моральная
4. Организационная[1,с.87]

Обращаясь к проблемам мотивации персонала таможенных органов, стоит отметить, что в современных условиях таможенные органы Республики Беларусь представляют собой основные органы государственного контроля, регулирующие процесс перемещения через таможенную границу товаров, транспортных средств и пассажиров. В основе их деятельности заложена как исполнительные и распорядительные функции, так и правоохранные.[2, с.34] Важно заметить, что сотрудники таможенных органов являются государственными гражданскими служащими. Законодательство накладывает определенные ограничения на возможность получения госслужащими иных доходов помимо основного места работы, поэтому денежное содержание остается основным источником доходов и является мощным стимулом повышения результатов труда. Поэтому мотивация труда в большей степени, в том числе и в таможенных органах ориентирована на материальный фактор.

На данный момент существуют следующие методы материального стимулирования сотрудников:

- Месячный оклад по занимаемой должности
 - Месячный оклад по специальному званию
 - Дополнительные выплаты
1. Ежемесячные за выслугу лет (в процентах к окладу денежного содержания) в следующих размерах: – от 2 до 5 лет – 10%; – от 5 до 10 лет - 15%; – от 10 до 15 лет - 20%; – от 15 до 20 лет - 25%; – от 20 до 25 лет - 30%; – 25 лет и более - 40%.
 2. Ежемесячные выплаты за сложность, напряженность и специальный режим службы в размере до 120 % должностного оклада;
 3. Сотрудникам, имеющим: ученую степень кандидата наук – 5% к должностному окладу, ученую степень доктора наук – 10%, ученое звание доцента – 5%, ученое звание профессора – 10% к должностному окладу;
 4. До 20% должностного оклада сотрудникам, знающим и использующим в практической работе иностранный язык;
 5. Выплаты от 5 до 15% к должностным окладам сотрудникам структурных подразделений по защите государственной тайны таможенных органов в зависимости от стажа работы в указан-

ных подразделениях, а также сотрудникам юридических служб (до 50%, но не менее 20% должностного оклада);

6. Сотрудникам, допущенным к государственной тайне на постоянной основе полагаются выплаты, размер которых зависит от степени секретности сведений: «особой важности» 25%, «совершенно секретно» - 20%, «секретно» - 10%. [3]

Таким образом, дополнительные выплаты состоят из надбавок и единовременных денежных вознаграждений. Некоторые сотрудники таможенных органов работают во вредных для здоровья условиях или несут службу в ночные часы. В этих случаях также предусмотрены доплаты к окладу, которые носят компенсационный характер.

Можно сделать вывод, что материальная форма мотивации для сотрудников таможенных органов является базовой, так как представлена весьма разнообразно. Объяснить это можно тем, что профессиональная деятельность должностных лиц таможенного органа связана с высокой степенью ответственности за национальную и экономическую безопасность, она требует психологической устойчивости.

Нематериальная мотивация предполагает вознаграждение за заслуги, имеющие денежное выражение, но выдаваемое работнику в неденежной форме (путевки, подарочные сертификаты). Система нематериальной мотивации должна учитывать, помимо потребностей работников, внешние условия, в которых работает организация. При выборе эффективного нематериального поощрения следует учитывать средний возраст и семейное положение сотрудника. Например, для старшего поколения и семейных работников важно иметь возможность отпрашиваться на 1 сентября, получать семейные путевки, подарки для детей к праздникам.

На данный момент существуют следующие методы нематериального мотивирования сотрудников:

- новогодние подарки сотрудникам и их детям
- бесплатные спортивные секции, бассейн, клубы по интересам (возможность 2 часа в неделю заниматься в спортивных секциях за счет рабочего времени)
- оплачиваемые отгулы;
- организация культурного досуга во вне рабочее время за счет компании;
- организация курсов обучения дополнительным навыкам с сохранением заработной платы; программы карьерного роста, доступные всем работникам;
- транспортное обслуживание, обеспечиваемое в связи с исполнением должностных обязанностей, а также возмещение расходов связанных с использованием личного транспорта в служебных целях;
- предоставление путевок на отдых, конференции или форумы;
- медицинская страховка для работника и членов его семьи; [3]

Таким образом, нематериальная мотивация призвана снижать отрицательные моменты, делать жизнь персонала комфортнее.

Не менее важной является система методов морального стимулирования, основанная на потребности людей в уважении и признании их заслуг.

К моральным способам мотивирования можно отнести:

- Объявление благодарности;
- Награждение почетными грамотами, нагрудными знаками и медалями;
- Публичное признание достижений: доска почета, рассылка по корпоративной почте с описанием выдающихся результатов;
- Присвоение специального звания;
- Предоставление некоторым сотрудникам особых условий работы (гибкий или свободный график, самоконтроль качества и т.д.). [3]

Хорошо выстроенная система моральной мотивации помогает сотрудникам справиться как с субъективными трудностями таможенной деятельности, связанными с неудовлетворенностью выбранной профессией, высокими рисками профессионального выгорания и степенью готовности к принятию высокого уровня ответственности, так и с объективными, включающими в себя значительные физические и психологические нагрузки, высокий риск возникновения ситуаций, несущих угрозу здоровью и др.

Также следует уделить внимание созданию организационной культуры, поддерживающей мотивацию сотрудников. Организационная мотивация представляет собой систему методов информирования сотрудников таможенных органов о задачах организации, возможность услышать мнение каждого и способствуют вовлечению в процесс достижения общей цели всех работников. Этот комплекс мероприятий, направленный на внутренние ценности и потребности подчиненных, стимулирует не только к работе в целом, но и к инициативности и желанию трудиться.[4, с.14] Тем самым улучшается атмосфера внутри коллектива, снижается текучесть кадров и увеличивается вовлеченность каждого сотрудника в процессы организации.

Организационная мотивация сотрудников таможенных органов проявляется в:

- ежегодном проведении туристических слетов и командным соревнованиям;
- организации вечеров отдыха, корпоративов, раскрытие творческого потенциала сотрудников;
- организации экскурсий для сотрудников таможни их детей;
- проведение собраний, обсуждение результатов деятельности и постановку целей и задач;

Таким образом, актуальность исследования мотивации персонала в таможенных органах обусловлена следующими обстоятельствами: во-первых, в сложившихся экономических и политических условиях нужна система мотивации, отвечающая современным требованиям и тенденциям; а во-вторых, с учетом необходимости систематического мониторинга трудовой мотивации сотрудников важно разработать критерии и определить наиболее действенные факторы, формирующие высокий уровень мотивации таможенных органов. Исследование особенностей мотивации персонала таможенных органов вносит вклад в развитие и совершенствование форм организации и профессиональной подготовки таможенных служащих. Результаты исследования могут быть применены при формировании стратегии развития личностных качеств персонала и планов индивидуального развития сотрудников.

Список использованных источников

1. Савина С. В. «Особенности управления деятельностью таможенных органов: основные подходы управления». Аллея науки. Т. 2, № 10. С. 539-542
2. Староверова К.О. «Управление персоналом в таможенных органах: учебник и практикум для вузов/К.О. Староверова. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 240 с.
3. Информационно-поисковая система Эталон онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/>. – Дата доступа: 17.04.2024.
4. Потапова, Н. В. Стратегии и инновации социально-ответственного бизнеса / Н. В. Потапова, Е. О. Дружинина, Е. В. Черноокая // Инновации: от теории к практике: сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Брест, 21–22 октября 2021 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет ; редкол.: В. В. Зазерская [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 114–119.

УДК 336.1

О ЦИФРОВИЗАЦИИ ПОИСКА ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

**Колесов Александр Семенович, д.э.н., профессор
Петрозаводский государственный университет**

**Kolesov Alexander Semenovich, PhD of Economics, professor
Petrozavodsk State University, dav1660@yandex.ru**

Аннотация. В настоящее время по различным причинам только какая-то часть идей о совершенствовании экономической политики государства имеет шанс быть замеченной и тем более быть использованной при выработке решений по дальнейшему ее улучшению. Необходимо решать данную проблему. По нашему мнению, это возможно только на основе цифровизации данного процесса.

Ключевые слова: экономическая политика, цифровизация, поиск идей.