

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Кафедра экономической теории**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по выполнению контрольных работ**  
**по курсу «Микроэкономика»**  
для студентов экономических специальностей  
заочной формы обучения  
ЧАСТЬ 2



Брест 2004

Учебно-методический комплекс предназначен для студентов экономических специальностей заочной формы обучения для изучения дисциплины «Микроэкономика», выработки экономического мышления и получения теоретических и практических навыков экономического анализа.

Составители: А.М. Омелянюк, доцент, к.э.н.

Г.Б. Медведева, доцент, к.э.н.

О.А. Вакульская, ассистент

## ВАРИАНТ 16

1. Рассматривается ситуация рыночного равновесия. Если при абсолютно неэластичном спросе на какой-либо товар произойдет снижение предложения, то равновесная цена данного товара:

- а) не изменится, а количество уменьшится;
- б) понизится, а количество увеличится;
- в) повысится одновременно с ростом количества;
- г) понизится, а количество уменьшится;
- д) возрастет при неизменном количестве.

2. Товар Гиффена – это:

- а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;
- б) товар, объем спроса на который растёт при росте цены этого товара;
- в) товар, спрос на который растёт при падении реального дохода населения и неизменности относительных цен товаров;
- г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

3. Изокванта (кривая равного продукта) характеризует:

- а) все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства;
- б) рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- в) рост общего объема производства по мере возрастания затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- г) является аналогом кривой безразличия в теории потребления;
- д) верны ответы а) и г).

4. Точки кривой средних издержек производства в долгосрочном периоде показывают, что:

- а) отдача ресурсов снижается;
- б) существует глобальный минимум издержек;
- в) со временем достигается равенство взвешенных по ценам предельных продуктов ресурсов;
- г) отдача ресурсов увеличивается;
- д) верны все ответы.

5. Что характеризует производственная функция с одним переменным фактором:

- а) зависимость объема производства  $Q$  от фактора  $X$ ;
- б) зависимость, при которой фактор  $X$  изменяется, а все остальные остаются постоянными;
- в) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор  $X$  остается постоянным;
- г) зависимость между факторами  $X$  и  $Y$ ?

6. Если цена продукции недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то конкурентная фирма должна:

- а) остановить производство как можно скорее;
- б) продолжать производство до тех пор, пока цена больше средних переменных издержек;
- в) выбрать новую технологию;
- г) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.

7. Снижение цены монополией на производимый продукт с 5000 до 4000 рублей обусловило рост объема продаж с 4000 до 5000 единиц продукции. Что произойдет с прибылью монополиста, если средние издержки неизменно равны 1 р.:

- а) останется неизменной;
- б) возрастет;
- в) снизится;
- г) для ответа недостаточно информации;
- д) все ответы неверны?

8. Как повлияет на кривую спроса увеличение расходов на рекламу и на иные неценовые формы конкуренции:

- а) кривая спроса сместится влево и станет менее эластичной;
- б) кривая спроса не переместится, но станет более эластичной;
- в) кривая спроса сместится вправо и станет более эластичной;
- г) кривая спроса сместится вправо и станет менее эластичной;
- д) кривая спроса сместится влево и станет более эластичной?

9. В долгосрочном периоде минимизация издержек фирмы предполагает:

- а) равенство предельных продуктов факторов производства их ценам;
- б) пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов;
- в) постоянство цен всех факторов производства;
- г) равенство предельного дохода, полученного от дополнительной единицы каждого ресурса предельным издержкам на него;
- д) верны все ответы.

10. Конкурентные рынки не могут обеспечить предоставление оптимального количества общественных благ, так как:

- а) общественные блага требуют больше затрат, чем частные фирмы могут осуществить;
- б) не всем нужно одинаковое количество общественного блага;
- в) существует проблема «безбилетника»;
- г) обеспечение общественными благами – это задача правительства.

11. Производственная функция представлена типом Кобба-Дугласа:  $Q = X_1^{0.5} X_2^{0.3}$ . Какая отдача от масштаба её характеризует:

- а) постоянная;
- б) возрастающая;
- в) убывающая;
- г) невозможно определить?

12. Что означает ценовая дискриминация III степени:

- а) это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе весь излишек покупателя;
- б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) предполагает сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса?

13.  $VMP_x = MRP_x = MRC_x = P_x$  – это условие максимизации прибыли на рынке факторов производства для фирмы – потребителя ресурса, если:

- а) и товарный, и ресурсный рынки являются конкурентными;
- б) товарный рынок является конкурентным, а ресурсный – рынком несовершенной конкуренции;
- в) товарный рынок является рынком несовершенной конкуренции, а ресурсный – конкурентным;
- г) оба рынка – некокурентные (несовершенной конкуренции).

14. Обычно избыток предложения:

- а) оказывает повышающее давление на цену;
- б) оказывает понижающее давление на цену;

- в) не оказывает никакого влияния на цену;  
 г) стимулирует покупателей приобретать товар.
15. Лидер в модели Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:
- а) кривую реагирования своего конкурента; в) цену, устанавливаемую конкурентом;  
 б) только собственную кривую реагирования; г) нет верного ответа.

### ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. Улучшение технологии изготовления товара не приводит к сдвигу кривой предложения.
2. Потребительский излишек для первой единицы продукта больше, чем для второй единицы продукта.
3. Графическое выражение производственной функции с двумя переменными является изоквантой.
4. Эффективность совершенной конкуренции анализируется с помощью излишка потребителя и излишка производителя.
5. Индекс Герфендия характеризует уровень конкуренции между продавцами.

### ЗАДАЧИ

1. Определить выпуск, максимизирующий прибыль монополиста, цену и размер прибыли, если функция общих затрат имеет вид:  $TC = 200 + 60Q - 1,5Q^2$ . Функция спроса:  $Q = 240 - 2P$ .
2. Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и совершенным конкурентом на рынке фактора, производит продукцию по технологии:  $Q = 2L$ . Цена фактора – 8 ден. ед. Функция спроса на продукцию монополиста:  $Q = 12 - P$ . Определить количество фактора, объем выпуска и цену продукции, максимизирующие прибыль монополии. Рассчитайте размер получаемой прибыли.
3. Функция общих затрат некоторой фирмы имеет вид:  $TC = 50 + 6Q + 0,8Q^2 - 0,4Q^3$ . Вывести функции для  $MC$ ,  $ATC$ ,  $AFC$ ,  $AVC$ . Определить точку закрытия фирмы.
4. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_D = 6 - 2P$ . Функция предложения:  $Q_S = -2 + 2P$ . Определите избыток спроса при цене 1 ден. ед. Определите равновесный объем продаж, если государством будет установлена фиксированная цена а) 1,5 ден. ед.; б) 2,5 ден. ед.
5. Потребитель располагает доходом 120 ден. ед. в месяц. Цена товара  $Y$  равна 10 ден. ед.,  $MRS_{XY} = 4$ . Определите оптимальную для потребителя комбинацию  $X$  и  $Y$ , если известно, что  $X = 1/2Y$ .
6. Предположим, что складское помещение продается по цене 50 млн. ден. ед. Вы оцениваете, что его можно сдать в аренду из расчета 4 млн. ден. ед. арендной платы в год. Это помещение построено так, что будет приносить доход вам и вашим потомкам практически вечно. Считая, что ставка ссудного процента сегодня 10% и что вы пытаетесь получить самый высокий возможный доход на ваши 50 млн. ден. ед., купите ли вы это помещение?

### ВАРИАНТ 17

1. Объем рыночного предложения – это:
  - а) количество товара, которое желают и способны приобрести все покупатели в единицу времени по определенной цене;
  - б) количество товара, которое желают и способны продать все продавцы в единицу времени по определенной цене;

- н) количество товара, которое желает и способен приобрести покупатель в единицу времени по определенной цене;
- г) количество товара, которое желает и способен продать продавец в единицу времени по определенной цене;
2. Эластичность спроса по доходу на товар измеряет чувствительность объема спроса к изменению:
- а) цен на другие товары; б) вкусов и предпочтений; в) цены товара; г) дохода потребителей.
3. Принцип убывающей предельной полезности утверждает, что:
- а) предельная полезность не возрастает в) предельная полезность не изменяется;
- г) предельная полезность увеличивается; г) нет верного ответа.
4. Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба) возникает тогда, когда:
- а) объем производства возрастает пропорционально росту затрат;
- б) рост объема производства отстает от темпов роста затрат факторов производства;
- в) объем производства остается неизменным, а затраты факторов возрастают;
- г) объем производства опережает рост затрат;
- д) темпы роста объема производства отстают от темпов роста затрат ресурсов.
5. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы...
- а) ...наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов;
- б) ...замещение переменных факторов происходило в обратном направлении;
- в) ...изокванта и изокоста совпадали;
- г) ...предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.
6. Кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде для:
- а) отрасли с возрастающими издержками – вертикальная линия;
- б) отрасли с постоянными издержками – имеет отрицательный наклон;
- в) отрасли с убывающими издержками – горизонтальная линия;
- г) отрасли с постоянными издержками – вертикальная линия;
- д) нет верного ответа.
7. Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:
- а) продукт на рынке неоднороден или дифференцирован;
- б) большое количество продавцов и покупателей;
- в) свободный вход на рынок и уход из него;
- г) на рынке присутствует несколько крупных фирм.
8. Какая эффективность может быть достигнута при монополии:
- а) распределения ресурсов; б) производственная;
- в) ни та, ни другая; г) оба вида?
9. Фирма максимизирует прибыль в долгосрочном периоде, если:
- а) предельный доход, полученный от дополнительной единицы каждого ресурса, пропорционален их ценам;
- б) предельные продукты факторов производства равны их ценам;
- в) предельная выручка, полученная от дополнительной единицы каждого ресурса, равна предельным издержкам на него;
- г) цены всех факторов производства равны;
- д) все ответы неверны.

10. «Безбилетник» - это тот, кто:

- а) потребляет больше общественного блага, чем другие;
- б) старается убедить остальных не потреблять данное общественное благо;
- в) не платит налогов, используя лазейки в законах;
- г) преуменьшает ценность потребляемого общественного блага, для того чтобы получать его с меньшими издержками при соответствующем налогообложении.

11. Спрос на экономические ресурсы зависит от:

- а) предельной производительности ресурса;
- б) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- в) цен ресурсов-заменителей;
- г) цен взаимодополняющих ресурсов;
- д) верны все ответы.

12. Какой из неценовых факторов приводит к сдвигу кривой предложения влево:

- а) рост цен на энергоресурсы;      б) уменьшение средних издержек;
- в) увеличение числа продавцов;      г) использование более совершенной технологии?

13. Зависимость объема произведенного продукта от расходов (затрат) труда и капитала называют:

- а) функцией полезности;      б) функцией предложения;
- в) производственной функцией;      г) функцией затрат.

14. Выручка монополии максимальна, если ценовая эластичность спроса равна:

- а) 0;      б) 1;      в)  $E_D > 1$ ;      г)  $E_D < 1$ .

15. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) снижение потребления данного товара;
- в) снижение потребления данного товара и других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

## ВЕРНО-НЕВЕРНО

- 1. Рост доходов потребителей товара ведет к изменению объема предложения данного товара.
- 2. С увеличением выпуска предельный продукт ресурса убывает.
- 3. Предложение в долгосрочный период в условиях совершенной конкуренции будет тем более эластично, чем большее количество фирм будет находиться в отрасли в долгосрочный период.
- 4. Общественная выгода и излишек потребителя – это одно и то же.
- 5. Динамическая модель рыночного равновесия анализирует восстановление равновесия с учетом фактора времени.

## ЗАДАЧИ

- 1.  $MP_A=500$ ,  $MP_B=800$ ,  $W_1=125$ ,  $W_2=200$ . Доказать, что фирма минимизирует издержки, но не максимизирует прибыль.
- 2. Даны функция полезности потребителя  $U = X \cdot Y$ , цена товара  $x$  - 4 рубля,  $y$  - 1 рубль. Доход потребителя 80 рублей. Цена товара  $x$  увеличивается в два раза. Найти:
  - а) потребление товаров  $x$  и  $y$  до и после изменения цены товара  $x$ ;
  - б) численно эффект замены и эффект дохода.

3. Фирма является совершенным конкурентом на рынке блага и на рынке фактора; цена блага ( $P$ ) равна 2, прокатная цена фактора ( $r$ ) – 22. Определить объем закупки фирмой фактора ( $F$ ) на основе данных следующей таблицы:

F	4	5	6	7	8	9	10
$MP_F$	21	20	18	15	11	6	0

4. Дана функция спроса  $Q_D = 8 - 0,5P$ , где  $Q_D$  – объем спроса в млн. штук,  $P$  – цена в ден. ед. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 6 ден. ед.

5. Даны следующие параметры фирмы-монополиста: функция совокупных издержек  $4+Q$ , функция спроса 6-р. Определить размер максимальной прибыли.

6. Функция спроса на газ имеет вид:  $Q_G^D = 3,75P_n - 5P_r$ , где  $P_n$ ,  $P_r$  – соответственно цены на нефть и газ, функция предложения газа равна:  $Q_G^S = 14 + 2P_r + 0,25P_n$ . При каких ценах на данные энергоносители спрос и предложение газа сбалансируются на уровне 20 единиц?

### ВАРИАНТ 18

1. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;
- изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара;
- изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов;
- изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

2. Если наклон кривой спроса постоянен (линейная кривая спроса), то в средней точке спрос:

- эластичный;
- неэластичный;
- единичной эластичности;
- совершенно эластичен.

3. Гипотеза о рациональном потребителе заключается в том, что:

- потребитель делает только то, за что ему платят;
- потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
- потребитель стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе;
- потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

4. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между средним продуктом ( $AP$ ), общим продуктом ( $TP$ ) и предельным продуктом ( $MP$ ) является неверным:

- средний продукт ( $AP$ ) продолжает расти до тех пор, пока увеличивается предельный продукт ( $MP$ );
- средний продукт ( $AP$ ) достигает максимального уровня до того, как общий продукт ( $TP$ ) становится максимальным;
- общий продукт ( $TP$ ) достигает максимального уровня, когда предельный продукт ( $MP$ ) равен 0;
- предельный продукт ( $MP$ ) равен среднему продукту ( $AP$ ) при максимальном уровне среднего продукта ( $AP$ );
- общий продукт ( $TP$ ) уменьшается, если предельный продукт ( $MP$ ) меньше 0?

5. Какие затраты относятся к переменным:

- процент за банковский кредит и затраты на сырье;
- арендная плата и стоимость оборудования;
- заработная плата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции?

6. Линия спроса конкурентной фирмы – это прямая линия:

- с отрицательным наклоном;
- параллельная оси координат;
- совпадающая с линией цены;
- совпадающая с линией предельных издержек;
- верный ответ б) и в).

7. Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде при условии, если:

- а)  $P = MC$  и  $P >$  минимума АТС;
- б)  $MR = MC$  и  $P <$  минимума АТС;
- в)  $MR = MC$  и  $P =$  минимуму АТС;
- г)  $MR = MC$  и  $P >$  минимума АТС;
- д)  $MR > MC$  и  $P >$  минимума АТС.

8. Кривая спроса фирмы-монополиста:

- а) пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем  $Q$ ;
- б) горизонтальна на участке, где величины  $MR$  положительны;
- в) лежит всегда ниже кривой  $MR$ ;
- г) всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.

9. Фирма использует капитал и труд. Их предельные продукты равны 1800 и 400, а цены, соответственно, 600 и 200. Что необходимо предпринять фирме в целях минимизации издержек:

- а) увеличить количество труда и уменьшить количество капитала;
- б) увеличить количество капитала и уменьшить количество труда;
- в) уменьшить количество труда и капитала;
- г) увеличить количество труда и капитала;
- д) увеличить количество труда при неизменном капитале.

10. Проблема « безбилетника» будет тем менее значительной, чем:

- а) больше будет число получающих выгоды;
- б) легче будет исключить неплательщиков из числа получающих выгоды;
- в) труднее будет определить получающих выгоды;
- г) больше будет число получаемых выгод.

11. Двусторонняя монополия на рынке труда – это объединение моделей:

- а) монополии и открытого профсоюза;
- б) монополии и монополии на рынке товара;
- в) открытого профсоюза и монополии на рынке товара;
- г) нет верного ответа.

12. Спрос задается уравнением  $Q = 120 - 4P$ . Если цена падает, то до какого уровня снижение цены будет выгодно производителям товара (выручка максимальна):

- а) 30 тыс.руб.; б) 25 тыс.руб.; в) 20 тыс.руб.; г) 15 тыс.руб.; д) 10 тыс.руб.?

13. Какое из следующих определений неявных затрат является правильным:

- а) альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия;
- б) затраты, связанные с использованием факторов производства, находящихся в собственности другого предприятия;
- в) платежи, которых могло бы не быть;
- г) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления)?

14. Предположим, что в краткосрочном периоде  $MC=AVC$  при 30 тыс. руб.,  $MC=ATC$  при 50 тыс. руб.,  $MC=MR$  при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

- а) фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.;
- б) фирма минимизирует убытки;
- в) фирма прекращает существование;
- г) фирма имеет нулевую прибыль.

15. В соответствии с теорией предельной производительности владельцы экономических ресурсов:

- получают вознаграждение, равное их вкладу в производство;
- получают доходы от собственности на экономические ресурсы;
- имеют доходы, не отражающие вклада факторов производства в выпуск продукции;
- борются за власть над распределением дохода;
- верны все ответы.

#### ВЕРНО-НЕВЕРНО

- Перемещение точки на кривой спроса связано со снижением объема спроса.
- Изокоства изображает множество наборов ресурсов, имеющих равную полезность.
- Изменение функции спроса не приводит к сдвигу кривой спроса.
- Наклон бюджетной линии экономически обозначает границу бюджетного пространства.
- Снижение налогов на недвижимость приведет к сдвигу кривой АТС вниз.

#### ЗАДАЧИ

- Технология производства продукции описывается производственной функцией:  $Q = 2L$ . Фирма является монополистом на рынке данного блага и монополистом на рынке труда. Функция предложения труда имеет вид:  $L_s = w$ , функция спроса на благо:  $Q = 12 - P$ . Определить объем выпуска, цену блага, количество используемого труда и ставку зарплаты.
- $P(y) = 10y^2 + 1000$ . При каком выпуске минимизируются средние издержки?
- Спрос и предложение учебников по микроэкономике описываются уравнениями:  $Q_d = 1200 - 25P$ ,  $Q_s = 200 + 100P$ . А. Найдите равновесную цену и количество на рынке учебников. Б. Государство установило налог с продажи на единицу учебников в размере 5% от цены. Найдите, что потеряют при этом покупатели, а что продавцы учебников. В. Рассчитайте эластичность спроса и предложения в точке равновесия (до введения налога).
- Функция общих затрат монополии:  $TC = 60 + 20Q$ . Функция спроса на двух сегментах рынка:  $P_1 = 60 - Q_1$ ,  $P_2 = 50 - Q_2$ . Определить цены и объем продаж, если монополия будет осуществлять ценовую дискриминацию на сегментированных рынках и общую прибыль фирмы.
- Функция полезности индивидуума от потребления блага X имеет вид:  $TU(X) = 23X - X^2$ , а от потребления блага Y:  $TU(Y) = 36Y - 2Y^3$ . Индивидуум потребляет 4 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Цена блага X равна 8 ден. ед. Определите цену товара Y.
- Если бы вам предложили на выбор два варианта: а) получать 1000 ден. ед. каждый год до самой смерти или б) получить 2400 ден. ед. через год, 2800 ден. ед. – в конце второго года и 12400 ден. ед. – в конце четвертого. Какой из вариантов вы предпочтете? Ставка процента – 10%.

#### ВАРИАНТ 19

1. Рыночный спрос на благо зависит от:

- дохода потребителей;
- предпочтений потребителей;
- эластичности спроса;
- цен на взаимозаменяемые товары;
- все ответы верны.

2. Чтобы построить линию «цена-потребление», мы должны:

- изменять доход и исследовать изменение равновесия потребителя;

- б) изменять цену товара X и исследовать изменение равновесия потребителя;
- в) изменять доход и цены и исследовать изменение равновесия потребителя;
- г) изменять цены товаров X и Y и исследовать изменение равновесия потребителя.
3. Если предельный продукт (MP) от данного переменного фактора X достигает максимального значения, это означает, что в этой точке:
- а) общий продукт (TP) принимает максимальное значение;
- б) средний продукт (AP) возрастает, а общий продукт (TP) убывает;
- в) средний продукт (AP) убывает, а общий продукт (TP) возрастает;
- г) средний и общий продукт возрастает.
4. В каком случае долгосрочные средние затраты фирмы падают по мере увеличения выпуска продукции:
- а) когда LАТС не зависит от объема выпуска;
- б) когда наблюдается отрицательная отдача от масштаба;
- в) когда средние общие затраты постоянны;
- г) когда наблюдается экономия от масштаба?
5. Фирма при производстве товара X добивается производственной эффективности. Получает ли она при этом экономическую прибыль:
- а) да, т.к. достижение производственной эффективности предполагает получение экономической прибыли;
- б) да, но только, если она действует на совершенно конкурентном рынке;
- в) да, если она функционирует в условиях монополии;
- г) в любом случае это определяется соотношением цены товара и средних общих издержек?
6. Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется:
- а) промежуточным положением между монополией и монополистической конкуренцией;
- б) наличием нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка;
- в) фирмы не являются взаимозависимыми, не оказывают непосредственного влияния друг на друга;
- г) конкуренция носит преимущественно ценовой характер;
- д) имеется возможность снижать издержки производства за счет положительного эффекта масштаба.
7. Для фирмы-монополиста:
- а) кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастают;
- б) кривые спроса и предельной выручки пересекаются при значении Q, когда фирма максимизирует прибыль;
- в) кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая АТС достигает минимума;
- г) кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;
- д) кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины.
8. В соответствии с теорией предельной производительности владельцы экономических ресурсов:
- а) получают вознаграждение, равное их вкладу в производство;
- б) получают доходы от унаследованной собственности на экономические ресурсы;
- в) имеют доходы, не отражающие вклада факторов производства в выпуск продукции;
- г) борются за власть над распределением дохода;
- д) верны все ответы.
9. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:
- а) модель фирмы;
- б) модель инфляции;
- в) модель потребителя;
- г) модель рыночного равновесия;
- д) модель отрасли.

10. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво:

- а) рост цен на оволбу;
- б) рост цен на солод;
- в) снижение цен;
- г) рост доходов любителей пива?

11. Как связаны между собой эластичности спроса и предложения:

- а) когда спрос совершенно эластичен, предложение совершенно неэластично;
- б) когда предложение совершенно эластично, то спрос также совершенно эластичен;
- в) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде;
- г) никак не связаны;
- д) связаны прямой зависимостью для товаров-заменителей.

12. Может ли фирма при монополистической конкуренции терпеть убытки в краткосрочном периоде:

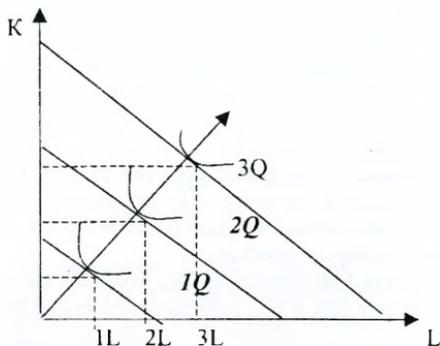
- а) может, но только в отсутствие неценовой конкуренции;
- б) не может, так как «падающий» характер кривой спроса предполагает наличие монопольной прибыли в любом случае;
- в) может, и это определяется величиной средних суммарных издержек;
- г) не может в силу наличия положительного эффекта масштаба;
- д) может, поскольку в краткосрочном периоде слабее проявляются монопольные признаки?

13. Рост процентной ставки вызывается:

- а) ростом спроса на заемные средства;
- б) ростом предложения заемных средств;
- в) ростом объема спроса на заемные средства;
- г) снижением объема предложения заемных средств;
- д) все ответы неверны.

14. Данный график – иллюстрация:

- а) постоянной отдачи от масштаба;
- б) возрастающей отдачи от масштаба;
- в) убывающей отдачи от масштаба;
- г) закон убывающей отдачи.



15. При монополистической конкуренции продукт:

- а) однородный
- б) уникальный;
- в) дифференцированный;
- г) стандартизированный.

ВЕРНО-НЕВЕРНО

- 1. Экономические издержки включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки.
- 2. Спрос на производственные ресурсы является производным, т.к. зависит от спроса на конечный продукт.
- 3. Если правительство установит на рынке минимальную цену, то рынок будет находиться в состоянии равновесия.
- 4. Изменение объема спроса зависит от изменения дохода потребителя.
- 5. стакан и вода являются взаимозаменяемыми товарами.

## ЗАДАЧИ

1. Функция полезности индивидуума имеет вид:  $U = X \times Y \times Z$ , доход потребителя составляет 45 ден. ед., цены благ  $X$ ,  $Y$  и  $Z$  равны, соответственно, 4, 3, 5. Определить оптимальный набор благ для индивидуума.
2. Пусть технология производства представлена производственной функцией  $Q = K \times L$ , где  $K$  – количество используемого оборудования,  $L$  – труда. Затраты фирмы ( $C$ ) составляют 48 ден. ед. Найти оптимальное значение выпуска, если ставка заработной платы ( $w$ ) равна 3 ден. ед., а ставка арендной платы за оборудование ( $r$ ) – 4?
3. В состоянии равновесия на рынке продается 120 штук блага  $A$  по цене 36 ден. ед. Известно, что функция спроса и предложения данного блага являются прямолинейными и при этом  $e_D = -0.75$ , а  $e_S = +1.5$ . Определить, чему будет равна цена блага  $A$ , если его предложение сократится на 25%.
4. Известна функция затрат предприятия-монополиста:  $TC = 30 + 20Q$  и функция спроса на продукцию монополиста на двух сегментах рынка:  $P_1 = 40 - 2Q_1$ ,  $P_2 = 80 - 10Q_2$ . Монополия проводит ценовую дискриминацию 3-ей степени. Определить объемы продаж и цены на каждом из двух сегментов рынка, максимизирующие прибыль монополии.
5. Функция общих затрат имеет вид:  $TC = 20 + 4Q + Q^2$ . При каком объеме производства себестоимость продукции будет минимальной?
6. Функция спроса на товар  $X$  имеет вид:  $Q_{DX} = 80 - 5P_X + 0,1P_Y$ . Цена товара  $X$  равна 10 ден. ед., цена товара  $Y$  – 30 ден. ед. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар  $X$  и сделайте выводы.

## ВАРИАНТ 20

1. Если цена товара эластичного спроса снизилась, то общая выручка продавца:  
а) сократилась; б) выросла; в) осталась неизменной; г) нет верного ответа.
2. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если вырастет цена хлеба:  
а) не изменит своего положения; б) сдвинется вправо вверх;  
в) сдвинется влево вниз; г) займет горизонтальное положение?
3. Товар считается нормальным, если:  
а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;  
б) он не вредит здоровью потребителя;  
в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;  
г) с увеличением цены потребитель приобретает большее количество данного товара.
4. Карта изоквант – это:  
а) набор изоквант, показывающий выпуск продукции при определенном сочетании факторов производства;  
б) произвольный набор изоквант, показывающий предельную норму производительности переменных факторов;  
в) комбинация линий, характеризующих предельную норму технологического замещения;  
г) верны ответы а) и б).
5. Из чего состоят общие затраты:  
а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;  
б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;  
в) из частных и общественных затрат;  
г) из постоянных и переменных затрат?
6. Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком периоде – это:  
а) кривая предельных издержек;

б) линия цены товара;

в) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек;

г) нет верного ответа.

7. Снижение цены монополией на производимый продукт с 5000 до 4000 рублей обусловило рост объема продаж с 4000 до 5000 единиц продукции. Что произойдет с прибылью монополиста, если средние издержки неизменно равны 1 р.:

а) останется неизменной;

б) возрастет;

в) снизится;

г) для ответа недостаточно информации;

д) все ответы неверны?

8. В краткосрочном периоде олигополия реагирует на изменение спроса:

а) изменением цены;

б) увеличением или сокращением объема продаж;

в) любыми действиями, которые вызывают ответную реакцию конкурентов;

г) политикой неценовой конкуренции;

д) уменьшением дифференцированности товара.

9. Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что:

а) работники мобильны, нет препятствий для перехода с одного места работы на другое;

б) кривая предложения для фирмы носит возрастающий характер;

в) кривая предложения для фирмы абсолютно неэластична;

г) на рынке взаимодействует столько продавцов и покупателей труда, что никто из них не оказывает влияния на ставку заработной платы;

д) верны ответы а) и г).

10. Микроэкономика изучает:

а) рациональные экономические решения;

б) ценообразование;

в) оптимальное размещение ресурсов;

г) все ответы верны.

11. Для фирмы-монополиста:

а) кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении  $Q$  значения  $TR$  постоянно возрастают;

б) кривые спроса и предельной выручки пересекаются при значении  $Q$ , когда фирма максимизирует прибыль;

в) кривая  $MR$  пересекает ось абсцисс, когда кривая  $ATC$  достигает минимума;

г) кривые  $MR$  и  $MC$  пересекаются выше кривой спроса;

д) кривая  $MR$  пересекает ось абсцисс, когда  $TR$  достигает максимальной величины.

12. Фирма-монополист нанимает рабочих до тех пор, пока:

а) ставка заработной платы не начнет превышать значения предельных издержек на труд;

б)  $MRP_L = MRC_L$ ;

в)  $MRP_L > MRC_L$ ;

г) ставка заработной платы будет выше ставок, установившихся на совершенно конкурентном рынке труда.

13. Выделите черты теории полезности:

а) определяющая роль принадлежит спросу;

б) затраты на производство товаров являются производными;

в) предельная полезность определяет верхний предел цены;

г) все перечисленные моменты верны.

14. Предельная норма технологического замещения  $MRTS$  показывает...

а) ...соотношение производительности труда двух факторов  $X$  и  $Y$ ;

- б)... постоянное соотношение двух факторов X и Y при определенном объеме производства;
- в)... абсолютное соотношение двух переменных факторов;
- г)... степень замены одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

15. Пусть цена товара X равна 100 тыс.руб., а предельные издержки его производства составляют 120 тыс.руб. Из этого можно сделать вывод, что:

- а) достигается производственная эффективность;
- б) происходит перерасход ресурсов;
- в) наблюдается недогрузка ресурсов;
- г) достигается эффективность распределения.

#### ВЕРНО-НЕВЕРНО

- 1. Кривые безразличия не пересекаются.
- 2. Изменение масштаба производства есть увеличение расходов труда при постоянной величине капитала.
- 3. Теория предельной производительности объясняет процесс ценообразования на рынках факторов производства.
- 4. Временное предпочтение – это процесс пополнения капитала.
- 5. Модель Штакельберга – это модель олигополии, описывающая поведение фирм при одновременном установлении цены.

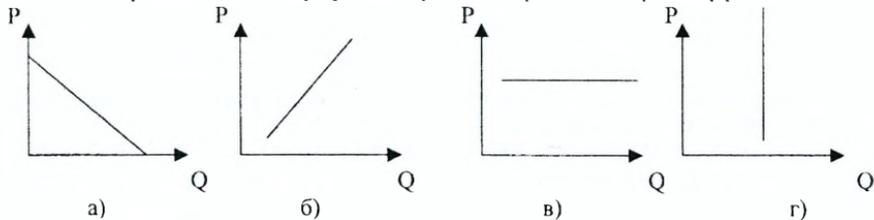
#### ЗАДАЧИ

- 1. Определите функцию спроса потребителя на товар Y, если доход потребителя составляет 140 ден. ед. в месяц, цена товара X – 7 ден. ед., а функция полезности имеет вид:  $U(X, Y) = X \times Y$ .
- 2. Функция общих затрат имеет вид:  $TC = 20 + 4Q + Q^2$ . При каком объеме производства себестоимость продукции будет минимальной?
- 3. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{DX} = 100 - 2P_X + 0,8P_Y$ . Цена товара X равна 10 ден. ед., цена товара Y – 5 ден. ед. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте выводы.
- 4. Функции спроса на двух сегментах рынка имеют вид:  $P_1 = 12 - Q_1$ ,  $P_2 = 20 - 2Q_2$ . Функция общих затрат монополии:  $TC = 25 + 4Q$ . Определите объем и цены на каждом сегменте. Рассчитайте прибыль, получаемую монополией.
- 5. Пусть технология производства представлена производственной функцией:  $Q = \sqrt{K \times L}$ , где K – количество используемого оборудования, L – труда. Объем производства равен 20. Какой будет оптимальная комбинация ресурсов K и L, если ставка заработной платы (w) равна 8, а ставка арендной платы за оборудование (r) равна 4?
- 6. Инвестиции составили 400 тыс. руб. Какой должен быть ежегодный поток средств, чтобы они окупились за 3 года и был получен доход в размере 40 процентов годовых (рассмотреть и сравнить вариант простого и сложного процента)?

#### ВАРИАНТ 21

- 1. Товар можно отнести к качественным, если:
  - а) эластичность спроса по доходу равна (-0,4);
  - б) прямая эластичность спроса по цене равна 1,2
  - в) перекрестная эластичность спроса по цене равна (-0,7);
  - г) эластичность спроса по доходу равна 1,5;
  - д) перекрестная эластичность спроса по цене равна 0,2.

2. Какой из представленных графиков отражает спрос на товары Гиффена?



3. Предельная полезность – это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

4. Средние общие издержки (АТС) принимают минимальное значение, когда:

- а) они равны предельным издержкам (МС);
- б) общий выпуск продукции минимален;
- в) общий выпуск продукции максимален;
- г) переменные издержки (ТVC) минимальны.

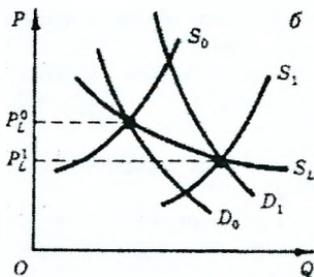
5. Рост экономической прибыли на рынке совершенной конкуренции не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасль новых фирм;
- в) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к 0;
- г) повышению цен на используемые ресурсы.

6. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а)  $AVC = AFC$ ; б)  $MC = AVC$ ; в)  $MC = ATC$ ; г) прибыль будет максимальной.

7.



Представленный график характеризует линию предложения конкурентной фирмы:

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде при снижающихся ценах на ресурсы;
- в) в долгосрочном периоде при увеличивающихся ценах на ресурсы;
- г) в долгосрочном периоде при постоянных ценах на ресурсы.

8. Эластичность кривой спроса отдельной фирмы может понизиться, если:

- а) увеличивается дифференцированность товара;
- б) увеличивается число фирм в отрасли.

- в) становятся более жесткими барьеры для вхождения фирм в отрасль;  
 г) уменьшается дифференцированность товара,  
 д) уменьшаются средние суммарные издержки
9. Кривая рыночного предложения конкретного вида труда:
- совершенно эластична;
  - имеет отрицательный наклон;
  - имеет возрастающий характер потому, что является кривой издержек упущенных возможностей;
  - совершенно неэластична;
  - не пересекается с кривой спроса на труд.
10. Нефтяное эмбарго, введенное странами ОПЕК в середине 70-х годов, увеличило их поступления от продажи нефти. Это можно объяснить тем, что:
- спрос на нефть эластичен;
  - спрос на нефть неэластичен;
  - коэффициент эластичности предложения нефти больше 1;
  - эластичность спроса выше эластичности предложения;
  - нет верного ответа.

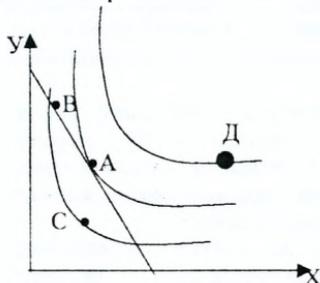
11. Наклон бюджетной линии определяется соотношением:

- $\frac{MU_x}{MU_y}$ ;
- $\frac{MU_x}{P_x} - \frac{MU_y}{P_y}$ ;
- $\frac{P_x}{P_y}$ .

12. Убывающий эффект масштаба и убывающая отдача переменного ресурса:

- одно и то же;
- убывающий эффект масштаба характеризует результат изменения всех факторов производства, убывающая отдача – изменение только одного фактора производства, когда все остальные остаются постоянными;
- убывающий эффект масштаба характеризует изменение только одного фактора производства при неизменности остальных, убывающая отдача – изменение всех факторов производства;
- убывающий эффект масштаба действует так же, как и убывающая отдача, только в краткосрочном периоде.

13. На рисунке изображены кривые безразличия и бюджетная линия. В какой точке потребитель достигнет равновесия?



- точка А;
- точка В;
- точка С;
- точка D.

14. Цена земли как дисконтированная стоимость находится в непосредственной зависимости:

- от затрат на ее обработку;
- от рыночной ставки процента;
- от размера участка земли;
- от плодородия и местоположения участков;
- нет верного ответа.

15. Что означает ценовая дискриминация II степени:

- а) это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе весь излишек покупателя;
- б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) предполагает сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса?

#### ВЕРНО-НЕВЕРНО

- 1. Равновесие можно рассматривать как ситуацию реализации запланированных решений как покупателей, так и продавцов.
- 2. Равновесный набор потребителя находится на бюджетной линии.
- 3. Постоянная отдача от масштаба подразумевает постоянные средние издержки.
- 4. Конкурентной фирме целесообразно прекращать производство в случае, когда рыночная цена продукта опускается ниже минимальных средних издержек.
- 5. Цена за использование земли есть арендная плата.

#### ЗАДАЧИ

- 1. Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = \sqrt{K \times L}$ . Пусть уровень выпуска равен 50 ед. Какой будет оптимальная комбинация ресурсов  $K$  и  $L$ , если ставка заработной платы ( $w$ ) равна 10 ден. ед., а ставка арендной платы за оборудование ( $r$ ) равна 5 ден. ед.
- 2. На рынке данного товара установилось равновесие при цене 4 ден. ед. за штуку и объеме продаж 18 тыс. штук в день. При этом коэффициент прямой эластичности спроса ( $e_D$ ) равен 0,05, а предложения ( $e_S$ ): + 0,1. Определите равновесную цену на товар в случае сокращения спроса на него на 10 %, исходя из предположения о линейности функций спроса и предложения.
- 3. Отраслевая функция спроса на благо имеет вид:  $Q = 80 - P$ . Постоянные затраты отрасли равны 100, а переменные следующим образом зависят от объема:  $VC = Q^2$ . Производственные возможности отрасли в коротком периоде ограничены:  $Q \leq 20$ .  
А. Определить равновесные значения  $Q$  и  $P$ , если: а) отрасль монополизирована; б) в отрасли существует совершенная конкуренция при тех же условиях производства.  
Б. Чем различаются ситуации а и б?
- 4. Потребитель располагает доходом в 400 ден. ед. и расходует его на два товара  $X$  и  $Y$ . Цена товара  $X$  равна 20 ден. ед.,  $Y$  – 15 ден. ед. Функция полезности потребителя имеет вид  $U(X, Y) = X \times Y$ . Найдите оптимальную для потребителя комбинацию товаров  $X$  и  $Y$ .
- 5. Олигополия производит приёмники. Функция предельного дохода  $500 - 8Q$ , совокупного дохода  $450Q - 16Q^2$ , предельных издержек  $50 + 2Q$ , средних совокупных издержек  $30 + Q$ . Сколько приёмников будет продано и по какой цене, если фирма оптимизирует свою деятельность. Какова максимально возможная прибыль? Определите функции постоянных и переменных издержек.
- 6. Гражданин желает накопить 500 тыс. руб. для покупки автомашины. Сколько он должен вкладывать на счёт в банк ежегодно (в начале года), если процент по вкладу составляет 5 процентов в месяц? Срок накопления - 6 лет.

#### ВАРИАНТ 22

- 1. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар  $X$ :
  - а) предложение товара  $X$  уменьшилось;
  - б) изменилась цена на товар  $X$ ;

- в) изменились вкусы потребителей;
- г) изменилась технология производства товара X.
2. Коэффициент перекрестной эластичности спроса – это:
- а) относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;
- б) величина процентного изменения объема предложения при изменении его цены;
- в) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
- г) относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.
3. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:
- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат.
4. Если при определенном значении переменного фактора средний продукт (AP) принимает максимальное значение, то:
- а) общий продукт (TP) тоже принимает максимальное значение;
- б) значение общего продукта (TP) начинает снижаться;
- в) средний продукт (AP) равен предельному продукту (MP);
- г) значение предельного продукта (MP) равно 0.
5. Средние постоянные издержки AFC:
- а)  $AFC = ATC - AVC$  и с ростом выпуска постоянно снижаются;
- б)  $AFC = TFC / Q$  и при повышении объемов выпуска сначала снижаются, а после точки, где в)  $AFC = MC$ , начинают возрастать;
- в)  $AFC = (TC - TVC) / Q$  и с ростом объема выпуска постоянно повышаются;
- г)  $AFC = TFC / Q$  и не зависят от объема выпуска.
6. Если при текущем уровне цен средняя выручка конкурентной фирмы превышает средние издержки, то:
- а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться;
- б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться;
- в) прибыль, получаемая фирмой в долгосрочный период, будет превосходить прибыль фирмы в краткосрочный период;
- г) количество продукции будет уменьшаться.
7. Особенностью спроса монополиста является то, что:
- а) кривая спроса монополиста не совпадает с кривой рыночного спроса;
- б) предельная выручка совпадает с ценой;
- в) существует прямая зависимость между ценой и выпуском продукта;
- г) если спрос по цене эластичен, то изменение цены приводит к изменению общей выручки в том же направлении;
- д) если спрос по цене эластичен, то изменение цены приводит к изменению общей выручки в противоположном направлении.
8. Производственная функция, для которой пропорциональные изменения всех факторов производства вызывают более чем пропорциональное изменение в выпуске продукции показывает:
- а) отрицательный эффект масштаба;
- б) постоянный эффект масштаба;
- в) возрастающий эффект масштаба;
- г) нет верного ответа.

9. Рынок труда в условиях монополии характеризуется тем, что:
- кривая предельных издержек на труд лежит ниже кривой предложения;
  - кривая предложения труда совершенно эластична;
  - кривые предельных издержек на труд и предложения труда совпадают;
  - кривая предельных издержек на труд лежит выше кривой предложения труда;
  - кривая предложения для отрасли превращается в кривую предложения фирмы и отражает средние издержки на труд;
  - верны ответы г) и д).
10. Исследование частичного равновесия представляет собой анализ:
- равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках;
  - равновесия отдельного потребителя;
  - равновесия отдельной фирмы;
  - состояния экономики, при котором одновременно обеспечивается равновесие спроса и предложения по всем видам продуктов и ресурсов;
  - верны все ответы, кроме г).
11. Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:
- установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня;
  - установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня;
  - определением занятости на пересечении кривой спроса и предельных издержек на труд;
  - определением уровня занятости, предлагаемого профсоюзом;
  - установлением ставки заработной платы и занятости на основе договоренности между профсоюзом и монополистом.
12. Средние общие издержки равны:
- отношению переменных издержек к объему выпуска;
  - отношению постоянных издержек к объему выпуска;
  - отношению переменных издержек к объему выпуска;
  - сумме средних постоянных и средних переменных издержек;
  - отношению суммы постоянных и переменных издержек к общей выручке.
13. Может ли фирма-монополист максимизировать прибыль, если она выпускает такой объем продукции, при котором  $MR=0$ :
- может, если при этом цена будет превышать средние суммарные издержки;
  - нет, поскольку в таком случае эластичность спроса  $E_D=1$ ;
  - может, но только в том случае, если  $MC=0$ ;
  - нет, так как предельная выручка при этом не равна предельным издержкам;
  - может, если она установит любую цену товара выше нуля?
14. При каких условиях снижение цены продукта X вызывает рост спроса на товар Y:
- X и Y – нормальные товары;
  - X и Y – взаимодополняемые товары;
  - X и Y – товары Гиффена;
  - X и Y – товары Веблена?
15. Предельные издержки на ресурс представляют собой:
- изменение в количестве применяемого ресурса;
  - изменение величины остальных ресурсов;
  - величину изменений в общих издержках фирмы;
  - произведение предельных издержек на цену;
  - приращение издержек фирмы в результате использования дополнительной единицы ресурса.

#### ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. Излишек покупателя есть разность между суммой денег, отданную за купленную продукцию, и минимальной суммой денег, за которую покупатель готов был купить данный товар.

- При одновременном увеличении цен продуктов в два раза бюджетная линия сдвинется параллельно самой себе.
- Предельные издержки равны средним издержкам в точке минимума последних.
- Прибыль конкурентной фирмы максимальна, если предельные издержки равны рыночной цене продукта.
- У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 4000 до 6000 рублей в час, альтернативные издержки равны 4000 рублей.

### ЗАДАЧИ

- Фирма является монополистом на рынке данного товара и совершенным конкурентом на рынке труда, имея производственную функцию:  $Q = 4L$ . Функция спроса на продукцию этой фирмы:  $Q_D = 85 - P$ , а ставка заработной платы равна 20 ден. ед. Определить объем выпуска и цену товара, а также количество используемого труда, считая, что у всех фирм в отрасли производственная функция одинакова.
- Даны функции общих затрат двух заводов монополии  $TC_1 = 10Q_1 + 5$ ,  $TC_2 = 2Q_2^2 + 60$ . Функция спроса на продукцию монополии имеет вид  $Q = 360 - 2P$ . Определить общий выпуск и цену, максимизирующие прибыль. Как распределится выпуск по двум заводам?
- Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = \frac{K^2 \times L^2}{4}$ . А. Найдите уравнения среднего и предельного продукта труда и капитала, зафиксировав по очереди объем затрат капитала ( $K = 3$ ) и труда ( $L = 2$ ). Б. Изобразите графически кривые среднего продукта, пользуясь полученными уравнениями.
- Банк предоставил ссуду в размере \$10 тыс. на 30 месяцев под 10 процентов годовых на условиях ежегодного начисления процентов. Рассчитать возвращаемую сумму при различных схемах начисления процентов.
- Функция полезности индивидуума от потребления блага X имеет вид:  $TU(X) = 23X - X^2$ , а от потребления блага Y:  $TU(Y) = 36Y - 2Y^3$ . Индивидуум потребляет 4 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Цена блага X равна 8 ден. ед. Определите цену товара Y.
- Дана функция спроса на некоторый товар:  $Q_d = 8 - 0,5P$ . При какой цене коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен -0,5?

### ВАРИАНТ 23

- В каком случае повысится предложение товара:
  - рост налогов;
  - рост доходов потребителя;
  - падение цены на ресурс;
  - падение цены на взаимодополняемый товар?
- Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:
  - способность товара к длительному хранению;
  - принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;
  - особенности производственного процесса;
  - наличие товаров-заменителей.
- Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:
  - не требует сравнимости полезностей различных благ;
  - не требует измерения величины полезности;
  - не требует независимости полезностей друг от друга;
  - предполагает возможность определения количественной величины полезности.

4. Что происходит с величиной нормы технологического замещения при движении по изокванте снизу вверх:

а) остается прежней; б) уменьшается; в) увеличивается; г) равна 1?

5. Какие виды затраты относятся к факторам производства:

а) капитал, труд, прибыль, предпринимательство; б) земля, труд, капитал;

в) проценты, доход, предпринимательство; г) труд, земля, доход?

6. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль:

а) средние общие затраты равны предельному доходу;

б) общий доход принимает максимальное значение;

в) предельные затраты равны среднему доходу;

г) средние общие затраты принимают минимальное значение?

7. В случае ценовой дискриминации:

а) кривая предельной выручки совпадает с кривой спроса;

б) максимальная цена используется для продаж как дополнительных, так и предшествующих единиц товара;

в) возможна перепродажа купленных товаров;

г) цена снижается на менее качественные товары;

д) имеется несколько цен на один товар.

8. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше в отрасли:

а) с небольшим количеством фирм, чем в отрасли с относительно большим числом фирм;

б) в отрасли, переживающей экономический подъем, чем в отрасли, где сокращается производство;

в) где имеется лидирующая фирма;

г) выпускающей однородный, а не дифференцированный продукт;

д) все ответы верны.

9. Фирма-монополист нанимает рабочих до тех пор, пока:

а) ставка заработной платы не начнет превышать значения предельных издержек на труд;

б)  $MRP_L = MRC_L$ ;

в)  $MRP_L > MRC_L$ ;

г) ставка заработной платы не сравнивается со средними издержками на труд;

д) ставка заработной платы будет выше ставок, установившихся на совершенно конкурентном рынке труда;

е) верны ответы б) и г).

10. Между равновесными ценами на двух рынках существует:

а) прямая связь;

б) обратная связь;

в) нет связи; г) есть связь, если число рынков равно двум;

д) все ответы неверны.

11. Рассматривается ситуация рыночного равновесия. Если при абсолютно неэластичном предложении какого-либо товара произойдет снижение спроса, то равновесное количество данного товара:

а) повысится, а цена равновесия снизится;

б) понизится, а цена равновесия возрастет;

в) понизится, но равновесная цена останется неизменной;

г) останется неизменным, а равновесная цена понизится;

д) повысится одновременно с ростом цены.

12. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма:

а) осуществляет «ценовую войну»;

- б) задействует все имеющиеся мощности;
- в) имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль;
- г) проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов.

13. Изопрофита – это кривая:

- а) равного дохода; б) равной прибыли; в) равного продукта; г) равных издержек.

14. Фирма использует капитал и труд. Их предельные продукты равны 1600 и 200, а цены, соответственно, 400 и 200. Что необходимо предпринять фирме в целях минимизации издержек:

- а) увеличить количество труда и уменьшить количество капитала;
- б) увеличить количество капитала и уменьшить количество труда;
- в) уменьшить количество труда и капитала;
- г) увеличить количество труда и капитала;
- д) увеличить количество труда при неизменном капитале?

15. Какую зависимость отражает закон спроса:

- а) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- б) обратную зависимость между количеством покупаемого товара и его ценой;
- в) прямую зависимость цены от качества товара;
- г) обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены?

16. Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется:

- а) промежуточным положением между совершенной конкуренцией и монополистической конкуренцией;
- б) наличием нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка;
- в) фирмы не являются взаимозависимыми, не оказывают непосредственного влияния друг на друга;
- г) имеется возможность снижать издержки производства за счет положительного эффекта масштаба.

17. Товар считается нормальным, если:

- а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;
- б) он не вредит здоровью потребителя;
- в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;
- г) с увеличением цены потребитель приобретает большее количество данного товара.

## ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. На линейной кривой спроса эластичность спроса не изменяется.
2. Средние постоянные издержки никогда не возрастают с ростом выпуска.
3. Выбор оптимального экономического решения с учетом предельных издержек и предельной выгоды предполагает, что предельные издержки больше предельной выгоды.
4. Предельные издержки равны средним, когда средние издержки принимают минимальное значение.
5. Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, но нельзя сказать то же самое о положительных внешних эффектах.

## ЗАДАЧИ

1. Функция полезности индивида имеет вид  $U(A, B) = A^2 \cdot B$ , где  $A$  и  $B$  - потребляемые им блага. Доход индивидуума равен  $I$ . Вывести его функцию спроса на благо  $A$ .
2. Допустим, потребитель имеет доход 200 ден. ед. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров: товара  $X$  ценой 4 ден. ед. за единицу и товара

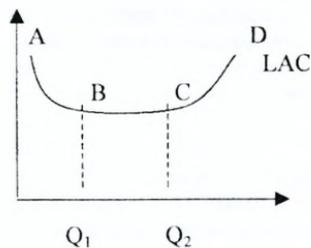
- У ценой 5 ден. ед. за единицу. А. Изобразите графически бюджетную линию. Б. Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя возрастет до 240 ден. ед. в месяц? В. Какой будет бюджетная линия при доходе 200 ден. ед. в месяц?
3. Дана функция спроса  $Q_D = 8 - 0,5P$ , где  $Q_D$  – объем спроса в млн. штук,  $P$  – цена в ден. ед. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 6 ден. ед.
4. Пусть технология производства представлена производственной функцией  $Q = K \times L$ , где  $K$  – количество используемого оборудования,  $L$  – труда. Затраты фирмы ( $C$ ) составляют 48 ден. ед. Найти оптимальное значение выпуска, если ставка заработной платы ( $w$ ) равна 3 ден. ед., а ставка арендной платы за оборудование ( $r$ ) – 4?
5. Функции спроса и предложения данного товара заданы уравнениями:  $Q_d = 9 - P$ ,  $Q_s = -6 + 2P$ . Предположим, что на данный товар введен налог с единицы товара в размере 25%, уплачиваемый покупателем. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж до и после введения налога.
6. Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой  $AC = 40 + 2Q$ . Как изменится объем выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 руб. за штуку упадет до 100 руб. за штуку?

#### ВАРИАНТ 24

1. В каком случае изменится объем спроса на сок:
- а) изменится цена на другие напитки; б) возрастут доходы населения;  
 в) увеличится цена на сок; г) увеличатся расходы на рекламу сока?
2. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством:  $0 < E_1 < 1$ . Каким товаром это соответствует:
- а) эластичным; б) предметам первой необходимости;  
 в) предметам роскоши; г) низкокачественным?
3. Изменение цены одного из товаров при прочих равных условиях:
- а) вызовет параллельный сдвиг бюджетной линии;  
 б) вызовет изменение наклона бюджетной линии;  
 в) не изменит положение бюджетной линии;  
 г) приведет к угловому решению.
4. Издержки (АТС) производства продукции достигают минимальной величины при том объеме выпуска, когда:
- а) средние переменные издержки (AVC) равны общим постоянным издержкам (TFC);  
 б) предельные издержки (MC) равны средним переменным издержкам (AVC);  
 в) предельные издержки (MC) равны средним общим издержкам (АТС);  
 г) прибыль будет максимальной.
5. Что означает для AP и MP, когда TP принимает максимальное значение:
- а) средний продукт (AP) достигает максимального значения, а предельный продукт (MP) равен 0;  
 б) средний продукт (AP) равен 0, а предельный продукт (MP) достигает максимального значения;  
 в) предельный продукт (MP) равен нулю, а средний продукт (AP) убывает;  
 г) средний и предельный продукт возрастают?
6. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то конкурентная фирма:
- а) получает положительную прибыль; б) получает убытки;  
 в) прекратит производство; г) нет верного ответа.

7. Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:
- кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции;
  - продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих взаимозаменяемые товары;
  - кривая предложения совершенно эластична;
  - достигается эффективное распределение ресурсов;
  - производство несколько меньше, чем наиболее эффективный объем производства.
8. Кривая спроса фирмы-монополиста:
- пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем  $Q$ ;
  - горизонтальна на участке, где величины  $MR$  положительны;
  - лежит всегда ниже кривой  $MR$ ;
  - всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.
9. Главная особенность монополистического рынка труда состоит в том, что:
- кривая предложения труда для данной фирмы и кривая совокупного предложения совпадают;
  - кривая предельных издержек на труд расположена выше кривой предложения (средних издержек на труд);
  - кривая предложения труда совершенно эластична;
  - кривая предельных издержек на труд расположена ниже кривой предложения труда;
  - все ответы неверны.
10. Уменьшение предложения некоего ресурса повлечет за собой формирование нового равновесия:
- на рынке данного ресурса;
  - на рынке продукта, в производстве которого используется этот ресурс;
  - на рынке ресурсов-заменителей;
  - на рынке товаров, дополняющих те, чьи цены возросли в результате уменьшения предложения ресурса;
  - на всех перечисленных рынках.

11.



Если на горизонтальном участке  $BC$  кривой  $LAC$  объем выпуска возрастет на 20%, то это означает, что:

- общие издержки фирмы не изменились, а средние переменные издержки возросли на 20%;
  - общие издержки фирмы увеличились также на 20%;
  - общие издержки фирмы снизились на 20%;
  - общие издержки увеличились на 40%.
12. Линия «доход—потребление» показывает:
- что с ростом дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара - нормальные);

б) что с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется;

в) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода (при условии постоянства относительных цен товаров и потребительских предпочтений);

г) что с увеличением дохода потребителя его доля, направляемая на потребление низших благ уменьшается, а доля расходов на продовольствие увеличивается;

д) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены.

13. При каких обстоятельствах экономические издержки фирмы превышают бухгалтерские издержки:

а) если фирма использует определенные ресурсы, принадлежащие ей самой;

б) если фирма получает бухгалтерскую прибыль;

в) если фирма получает только нормальную прибыль;

г) если фирма закрывается?

14. Предельный доход и средний доход равны между собой в условиях:

а) совершенной конкуренции;

б) олигополии;

в) олигополии;

г) монополистической конкуренции.

15. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат.

## ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. Общественные предельные издержки отличаются от частных предельных издержек на величину предельного внешнего эффекта.

2. Фирма минимизирующая издержки, должна нанимать ресурсы до того момента, пока предельные продукты каждого ресурса не будут равны между собой.

3. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при повышении цены одного из них потребитель увеличит его потребление.

4. Когда Кузьма всегда получает положительную предельную полезность и от игры в футбол, и от чтения детективов. То его кривые безразличия между этими благами представляют собой вогнутые линии.

5. Цена спроса – это минимальная цена покупателя.

## ЗАДАЧИ

1. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид  $TU(X) = 22X - X^2$ , а от потребления блага Y -  $TU(Y) = 28Y - 2Y^2$ . Он потребляет 5 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Предельная полезность денег ( $\lambda$ ) равна 1/3. Определить цены товаров X и Y.

2. Производственная функция имеет вид:  $Q = (X_1^{1/2} + 4X_2^{1/2})^2$ . Цены ресурсов  $X_1$  и  $X_2$  равны соответственно 1 ден. ед. и 2 ден. ед. В каком соотношении надо использовать ресурсы, чтобы минимизировать затраты на производство продукта?

3. Фирма-олигополист при цене на рынке 24 имеет следующие показатели: предельный доход 11, предельные издержки 15, средние совокупные издержки 20. Изобразите ситуацию на графике и покажите, нужно ли фирме предпринимать какие-либо действия для максимизации прибыли.

4. Фирма имеет следующие функции: совокупных затрат  $45+2Q$ , спроса  $210-0.9P$ . Определить: функции постоянных, переменных, средних издержек, предельных издержек и дохода. Какой объем производства будет оптимальным для фирмы?

5. Спрос и предложение товара описываются уравнениями:  $Q_d = 2500 - 200P$ ,  $Q_s = 1000 + 100P$ . Государство установило на данный товар фиксированную цену  $P = 3$ . Найдите параметры равновесия на рынке до вмешательства государства и последствия такого решения государства. Покажите на графике.
6. Функция общих затрат монополии имеет вид  $TC = 30 + 10Q$ . Известно, что функция спроса имеет вид  $P = 40 - 3Q$ . Определить объем продаж на рынке.

### ВАРИАНТ 25

1. Сдвиг кривой предложения вправо вызывается следующими факторами:
- повышение налогов на производителей;
  - увеличение доходов потребителей;
  - использование более производительной техники;
  - все ответы верны.
2. Сумма потоварного налога:
- полностью оплачивается производителем;
  - увеличивает ренту производителя;
  - распределяется между продавцом и покупателем в зависимости от эластичности спроса и предложения;
  - полностью выплачивается покупателем.
3. Если товары жестко дополняют друг друга в удовлетворении некоторой потребности, то:
- предельная норма замены убывает;
  - кривая безразличия имеет вид прямого угла;
  - кривая безразличия имеет вид прямой линии;
  - кривая безразличия имеет положительный наклон.
4. Если предельный продукт (MP) от данного переменного фактора X достигает максимального значения, то при этом объеме выпуска:
- общий продукт (TP) принимает максимальное значение;
  - средний продукт (AP) возрастает, а общий продукт (TP) убывает;
  - средний продукт (AP) убывает, а общий продукт (TP) возрастает;
  - средний и общий продукт возрастает.
5. Если фирма желает выяснить, насколько возрастут ее собственные средства при отказе от производства одной единицы товара, она должна оценить:
- предельные издержки;
  - средние переменные издержки;
  - средние постоянные издержки;
  - средние общие издержки.
6. Конкурентная фирма максимизирует прибыль, при таком объеме производства, когда:
- расстояние (по вертикали) между кривыми общего дохода и общих издержек наибольшее;
  - наклон кривой общего дохода равен наклону кривой общих издержек;
  - цена продукта равна предельным издержкам;
  - все ответы верны.
7. Что означает ценовая дискриминация III степени:
- это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе всю ренту покупателя;
  - группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
  - установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
  - предполагает сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса?
8. Уровень цены (тарифа) на продукт естественной монополии:
- покрывает средние издержки;
  - обеспечивает эффективное распределение ресурсов;
  - меньше предельных издержек;

- г) является выгодным для монополиста;  
д) позволяет достичь большего объема производства, нежели у совершенно конкурентного производителя.

9. На монополистическом рынке труда:

- а) ставка заработной платы устанавливается на уровне  $MRP_L = MRC_L$ ;  
б) ставка заработной платы, установленная монополистом, равна конкурентной ставке заработной платы;  
в) уровень занятости определяется в точке пересечения кривой спроса и предложения;  
г) ставка заработной платы и уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции;  
д) ставка заработной платы ниже, а уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции.

10. Общим равновесием называется такое состояние экономики, при котором:

- а) обеспечивается равновесие спроса и предложения по всем видам продуктов и ресурсов;  
б) имеется тенденция к дальнейшим изменениям спроса и предложения;  
в) устанавливается равновесие потребителей и производителей;  
г) достигается равновесие всех фирм;  
д) складывается равновесие на рынках ресурсов.

11. Снижение цены монополией на производимый продукт с 5 до 4 рублей обусловило рост объема продаж с 4 до 5 единиц продукции. Что произойдет с прибылью монополиста, если средние издержки неизменно равны 1 р.:

- а) останется неизменной; б) возрастет;  
в) снизится; г) для ответа недостаточно информации;  
д) все ответы неверны.

12. Сдвиг кривой спроса на экономический ресурс происходит в результате:

- а) увеличения доли ресурса в общих издержках фирмы;  
б) уменьшения предельного продукта ресурса;  
в) увеличения спроса на конечный продукт;  
г) нет верного ответа.

13. На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия:

- а) транзитивности; б) насыщения потребностей;  
в) рефлексивности; г) сравнимости?

14. Производственная функция представлена типом Кобба-Дугласа:  $Q = X_1^2 X_2^2$ . Какая отдача от масштаба её характеризует:

- а) постоянная; б) возрастающая; в) убывающая; г) невозможно определить?

15. На совершенно конкурентном рынке ресурсов кривая спроса отдельной фирмы плавно понижается из-за:

- а) снижения цены продукта;  
б) единичной эластичности спроса на продукт;  
в) совершенной эластичности кривой спроса на продукт;  
г) неэластичного спроса на производимый продукт;  
д) убывающей предельной производительности.

ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. Микроэкономика помогает понять способы принятия управленческих решений.  
2. Модель влияния цен на поведение и производителей и потребителей называется моделью спроса и предложения.  
3. Всякая функция полезности представляет собой связь между составом набором благ и расходами на его приобретение.



- в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды;
- г) покупатели готовы в сумме платить больше за алмазы, чем за воду.
4. Если предельный продукт (MP) при определенном значении переменного фактора X равен 0, то при данном объеме выпуска:
- а) общий продукт (TP) принимает максимальное значение;
- б) средний продукт (AP) возрастает;
- в) общий продукт (TP) убывает;
- г) общий продукт (TP) возрастает, а средний продукт (AP) убывает.
5. Графически средние переменные издержки представляют собой расстояние по вертикали между кривыми:
- а) ATC и MC;    б) ATC и AFC;    в) AVC и AFC;    г) ATC и AVC.
6. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль:
- а) цена равна предельным издержкам;    б) цена равна средним издержкам;
- в) цена постоянно падает;    г) цена равна минимальным средним издержкам?
7. Кривая спроса фирмы-монополиста:
- а) пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q;
- б) горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- в) лежит всегда ниже кривой MR;
- г) всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.
8. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:
- а) производство дифференцированного продукта, наличие в отрасли крупных фирм, реагирующих на действия конкурентов;
- б) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;
- в) абсолютная эластичность кривой спроса вследствие производства дифференцированного продукта;
- г) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм;
- д) нет верных ответов.
9. Оптимальным способом повышения заработной платы является:
- а) расширение спроса на труд;    б) ограничение предложения труда;
- в) угроза забастовок;    г) ограничение иммиграции;
- д) сокращение рабочей недели.
10. Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:
- а) стали;    б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;    г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина?
11. Какие из перечисленных факторов обуславливают падающий характер кривой спроса:
- а) вкусы и предпочтения потребителей;    в) налоги и дотации;
- б) уменьшение доходов потребителей; г) закон убывающей предельной полезности;
- д) все ответы неверны?
12. Отличие краткосрочного периода от долгосрочного состоит в том, что:
- а) в краткосрочном периоде часть факторов производства постоянна, а в долгосрочном все факторы производства переменны;

- б) в долгосрочном периоде снижение средних издержек производства происходит за счет изменения затрат как постоянных, так и переменных факторов, в краткосрочном — только переменных;
- в) в краткосрочном периоде закон убывающей отдачи и эффект масштаба действуют разнонаправленно, а в долгосрочном - однонаправленно;
- г) все ответы неверны;
- д) верны ответы а) и б).
13. Что является условием эффективности распределения ресурсов:
- а) равенство предельных и средних издержек;
- б) производство с минимальными средними издержками;
- в) равенство предельной выручки и предельных издержек;
- г) цена равняется предельным издержкам?
14. Спрос на экономический ресурс является производным потому, что он зависит от:
- а) цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
- б) предельного продукта;
- в) величины предлагаемого ресурса;
- г) цены данного ресурса;
- д) все ответы неверны.
15. Изокванта (кривая равного продукта) характеризует:
- а) все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства;
- б) рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- в) рост общего объема производства по мере возрастания затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- г) является аналогом кривой безразличия в теории потребления;
- д) верны ответы а) и г).

#### ВЕРНО-НЕВЕРНО

- При неэластичном спросе изменение цены и выручки продавца разнонаправленно.
- Карта кривых безразличия одинакова для всех потребителей.
- В длительном периоде фирма всегда производит в точке минимума кривой средних издержек для завода, размер которого оптимален для производства заданного объема выпуска.
- Товар «видеофильмы» не является однородным.
- Цена предложения – это минимальная цена производителя.

#### ЗАДАЧИ

- Функция полезности для данного потребителя имеет вид  $U(x_1, x_2) = 4 \cdot x_1 \cdot x_2$ , а доход, выделенный им для покупки данных товаров, равен 24. В оптимальный набор вошли 2 ед. первого блага и 3 ед. второго блага. При каких ценах на товары потребитель сделал данный выбор?
- Предположим, что вы располагаете суммой в 10000 д.е. За эту сумму можно приобрести земельный участок и сдать его арендатору. При этом ежегодная рента составит 500 д.е. Банк предлагает выплачивать вам на такой вклад 6% годовых. Какую максимальную сумму вы согласитесь заплатить за землю в такой ситуации?
- Следующая информация отражает положение фирмы:  $MR = 1000 - 20Q$ ,  $TR = 1000Q - 10Q^2$ ,  $MC = 100 + 10Q$ . Сколько товаров будет продано и по какой цене, если фирма функционирует: а) как простая монополия; б) в условиях совершенной конкуренции?

4. Фирма является совершенным конкурентом на рынке блага и на рынке труда. При заданном объеме капитала ее производственная функция имеет вид:  $Q = 240L - 5L^2$ .

А. Вывести функцию спроса фирмы на труд.

Б. Сколько труда будет использовать фирма при цене труда ( $w$ ) = 120 и цене блага ( $P$ ) = 2?

5. Функция общих затрат предприятия имеет вид:  $TC = 100 + 4Q + 0,25Q^2$ . Определить выражения для  $FC$ ,  $VC$ ,  $ATC$ ,  $AFC$ ,  $AVC$ ,  $MC$  как функции от  $Q$ . При каком значении  $Q$  средние общие затраты достигают минимума?

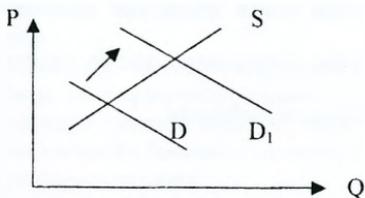
6. Функция спроса населения на данный товар имеет вид:  $Q_D = 7 - P$ . Функция предложения данного товара:  $Q_S = 5 + 2P$ , где  $Q_D$  и  $Q_S$  – соответственно, объем спроса и объем предложения в млн штук в год,  $P$  – цена в ден. ед. А. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Б. Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 ден. ед. за единицу. Определить равновесный объем продаж и равновесные цены для покупателя ( $P_e^1$ ) и продавца ( $P_e^2$ ).

### ВАРИАНТ 27

1. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей; б) цен на взаимосвязанные товары;  
в) цен на ресурсы; г) численности покупателей.

2. На рисунке представлен график, показывающий рыночное равновесие в коротком периоде. Какими обстоятельствами вызвана данная ситуация:



а) в отрасли возникают новые предприятия, что позволяет увеличить объем производства до полного насыщения рынка;

б) ухудшаются условия добычи какого-либо сырья;

в) фирма увеличивает объемы производимой продукции за счет более интенсивного использования имеющихся ресурсов;

г) ситуация на рынке связана с продажей скоропортящегося продукта?

3. Бюджетная линия не изменит своего положения, если:

а) цена товара А упадет на столько же процентов, что и цена товара В;

б) цена товара А возрастет на столько же процентов, на сколько цена товара В упадет;

в) как цены, так и доход изменятся в одинаковой пропорции;

г) цены упадут, а доход в той же пропорции возрастет.

4. Средние постоянные издержки ( $AFC$ ) равны:

а) разнице между средними общими издержками ( $ATC$ ) и средними переменными издержками ( $AVC$ ) и с ростом выпуска постоянно снижаются;

б) отношению общих постоянных издержек ( $TFC$ ) к объему выпуска ( $Q$ ) и при повышении объема выпуска ( $Q$ ) сначала снижаются, а потом возрастают;

в)  $ATC - AVC$  и с ростом объема выпуска постоянно возрастают;

г) нет верного ответа.

5. Какое из уравнений есть уравнение изокосты:

а)  $C = P_1 X + P_2 X_1/X_2$ ;

б)  $C = P_1 X_1 + P_2 X_2$ ;

в)  $C = P_1 X_2 + P_2 X_1$ ;

г) Верны ответы б и в?

6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- значительное число фирм выпускает стандартную продукцию;
  - имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
  - имеет место свободный вход на рынок и выход из него;
  - все ответы верны.
7. При текущем уровне цен средняя выручка, получаемая типичным производителем пончиков, превышает его средние издержки. Вы бы предсказали, что:
- количество фирм в отрасли будет увеличиваться;
  - количество фирм в отрасли будет уменьшаться;
  - прибыль, получаемая в долгосрочный период типичным производителем пончиков, будет превосходить прибыль типичной фирмы этой отрасли в краткосрочный период;
  - количество продукции, выпускаемое типичной фирмой в долгосрочный период, будет превосходить количество продукции, выпускаемое типичной фирмой в краткосрочный период.
8. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:
- производство дифференцированного продукта, наличие в отрасли крупных фирм, реагирующих на действия конкурентов;
  - наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;
  - абсолютная эластичность кривой спроса вследствие производства дифференцированного продукта;
  - производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм;
  - нет верных ответов
9. Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:
- установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня;
  - установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня;
  - определением занятости на пересечении кривой спроса и предельных издержек на труд;
  - определением уровня занятости, предлагаемого профсоюзом;
  - установлением ставки заработной платы и занятости на равновесном конкурентном уровне.
10. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:
- наблюдается отрицательный эффект масштаба;
  - наблюдается положительный эффект масштаба;
  - действует закон убывающей производительности;
  - фирма получает максимальную прибыль.
11. На совершенно конкурентном рынке продукта отдельно взятая фирма достигнет равновесия, если:
- будет расширять объем производства до тех пор, пока средняя выручка не сравняется с ценой продукта;
  - будет увеличивать выпуск данного товара до уровня, когда общая выручка сравняется с общими издержками;
  - предельная выручка сравняется с предельными издержками;
  - предельная выручка будет превышать предельные издержки;
  - предельная выручка будет меньше предельных издержек.
12. На основе какой кривой можно построить линию индивидуального спроса на товар:
- бюджетной линии;
  - линии «цена-поглощение»;
  - кривой Энгеля;
  - линии «доход-поглощение»?

13. Экономическая рента – это:

- а) финансовый платеж за любой ресурс;
- б) нормальная цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) плата за ограниченный ресурс (предложение ресурса ограничено);
- г) цена готовой продукции.

14. Производственная функция в краткосрочном периоде представлена графиком:

- а) общего продукта;
- б) предельного продукта;
- в) изокванты;
- г) изокосты;
- д) среднего продукта.

15. Какая из формул является формулой среднего продукта:

- а)  $AP = \frac{TP}{X}$ ;
- б)  $TP = Q \cdot X$ ;
- в)  $MP = \frac{TP}{X}$ ;
- г)  $AP = \frac{Q \cdot P}{X}$ ?

#### ВЕРНО-НЕВЕРНО

1. Спрос на уголь более эластичен, чем спрос на топливо.
2. Прибыль есть разность между общим доходом и издержками.
3. 2 единицы труда и 1 единица капитала дают выпуск в размере 30 ед. продукта. 4 единицы труда и 2 единицы капитала дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется постоянной отдачей от масштаба.
4. Цена предложения – это максимальная цена производителя.
5. Благо является общественным только тогда, когда предельные издержки его производства близки к нулю.

#### ЗАДАЧИ

1. Функция общих затрат некоторой фирмы имеет вид:  $TC = 50 + 6Q + 0,8Q^2 - 0,4Q^3$ . Вывести функции для  $MC$ ,  $ATC$ ,  $AFC$ ,  $AVC$ . Определить точку закрытия фирмы.
2. На рынке данного товара установилось равновесие при цене 4 ден. ед. за штуку и объеме продаж 18 тыс. штук в день. При этом коэффициент прямой эластичности спроса ( $e_D$ ) равен 0,05, а предложения ( $e_S$ ): + 0,1. Определите равновесную цену на товар в случае сокращения спроса на него на 10 %, исходя из предположения о линейности функций спроса и предложения.
3. Функции спроса на двух сегментах рынка имеют вид:  $P_1 = 12 - Q_1$ ,  $P_2 = 20 - 2Q_2$ . Функция общих затрат монополии:  $TC = 25 + 4Q$ . Определите объем и цены на каждом сегменте. Рассчитайте прибыль, получаемую монополией.
4. Технология производства продукции описывается производственной функцией:  $Q = 2L$ . Фирма является совершенным конкурентом на рынке данного блага и монополистом на рынке труда. Функция предложения труда имеет вид:  $L_S = w$ , а цена блага равна 4. Определить объем выпуска, количество используемого труда и ставку заработной платы.
5. Функция полезности индивидуума от потребления блага  $X$  имеет вид:  $U(X) = 23X - X^2$ , а от потребления блага  $Y$ :  $U(Y) = 36Y - 2Y^3$ . Индивидуум потребляет 4 ед. блага  $X$  и 2 ед. блага  $Y$ . Цена блага  $X$  равна 8 ден. ед. Определите цену товара  $Y$ .
6. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_D = 2 - 3P$ . Функция предложения:  $Q_S = -0,5 + 2P$ . Определите общественную выгоду, возникшую в связи с производством и продажей товара (сумму излишков покупателей и продавцов).

#### ВАРИАНТ 28

1. 2 единицы труда и 1 единица капитала дают выпуск в размере 30 ед. продукта. 4 единицы труда и 2 единицы капитала дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется:
  - а) постоянной отдачей от масштаба;

- б) снижающейся отдачей от масштаба;
  - в) растущей отдачей от масштаба;
  - г) растущей предельной производительностью;
  - д) снижающейся предельной производительностью.
2. Взаимозаменяемые товары – это:
- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;
  - б) товары первой необходимости;
  - в) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;
  - г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.
3. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:
- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
  - б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
  - в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
  - г) их положение не зависит от цен товаров.
4. Если средние переменные издержки (AVC) сокращаются по мере роста объема производства, то:
- а) предельный издержки (MC) тоже должны сокращаться;
  - б) общие постоянные издержки (TFC) также должны сокращаться;
  - в) общие издержки (TC) также должны сокращаться;
  - г) средние общие издержки (AIC) должны быть ниже, чем средние переменные издержки (AVC);
  - д) предельные издержки (MC) должны быть ниже, чем средние переменные издержки (AVC).
5. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы...
- 1)...наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов
  - 2)...замещение переменных факторов происходило в обратном направлении
  - 3)...изокванта и изокоста совпадали
  - 4)...предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.
6. Увеличение государством минимальной заработной платы работников приведет:
- а) к росту занятости работников, которые получают минимальную заработную плату;
  - б) к увеличению редкости предлагаемых на рынке услуг рабочей силы;
  - в) к замещению труда капиталом;
  - г) к снижению предельной производительности получающих минимальную заработную плату групп занятых;
  - д) к решению проблемы безработицы.
7. Модель монополистической конкуренции в длительном периоде предполагает, что фирма:
- а) осуществляет «ценовую войну»;
  - б) задействует все имеющиеся мощности;
  - в) имеет серьезные барьеры для вхождения в отрасль;
  - г) проводит собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов.
8. Ставка заработной платы не совпадает с предельным продуктом труда в денежном выражении при условии, если:
- а) труд продается на монополистическом рынке труда;
  - б) на рынок труда воздействует открытый профсоюз;



4. Отрасль есть совокупность государственных предприятий, объединенных общим управлением.

5. Спрос на ресурс определяется спросом на производимый из него продукт.

### ЗАДАЧИ

1. Найти функцию предложения фирмы в коротком периоде, если функция общих затрат имеет следующий вид:  $TC = 4Q^3 - 60Q^2 + 100Q + 500$ . Какой объем выберет фирма, если цена установится на уровне 100 ден. ед.?

2. У рационального предпринимателя есть 5 станков и ни одного рабочего. Однако он знает, что если нанять одного рабочего, тот сможет произвести 2 единицы продукции, двое рабочих произведут 5 единиц, трое – 10 и т. д. (см. табл.)

Число рабочих, чел.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Объем выпуска, шт.	2	5	10	16	23	29	34	38	40	41	42

Если вы были бы этим предпринимателем, то сколько рабочих наняли и почему?

3. Функция полезности индивидуума от потребления блага X имеет вид:  $TU(X) = 23X - X^2$ , а от потребления блага Y:  $TU(Y) = 36Y - 2Y^3$ . Индивидуум потребляет 4 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Цена блага X равна 8 ден. ед.

Определите цену товара Y.

4. Прокатная цена земельного участка (арендная плата за год) составляет 450 ден. ед. Годовая ставка процента составляет 7%. Рассчитайте капитальную цену земельного участка.

5. Функция спроса Федора на данный товар:  $Q_D^F = 6 - P$ . Функция спроса Трифона на данный товар:  $Q_D^T = 4 - 0,5P$ . Построить графически и аналитически функцию суммарного спроса на данный товар обоим потребителям.

6. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{DX} = 80 - 5P_X + 0,1P_Y$ . Цена товара X равна 10 ден. ед., цена товара Y – 30 ден. ед. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте выводы.

### ВАРИАНТ 29

1. Перемещение по кривой предложения товара X будет происходить, если изменится:

- а) цена товара X; б) предложение товара X;  
в) цена на товар-заменитель; г) нет верного ответа.

2. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом роскоши; б) является предметом первой необходимости;  
в) является низкокачественным товаром; г) все ответы верны.

3. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовольствия, чем первое. Это пример:

- а) действия закона спроса; б) уменьшения предельной полезности;  
в) наличия избытка товаров; г) наличия дефицита товаров.

4. В каком случае долгосрочные средние затраты фирмы падают по мере увеличения выпуска продукции:

- а) когда долгосрочные средние затраты не зависят от объема выпуска;  
б) когда наблюдается отрицательная отдача от масштаба;  
в) когда средние общие затраты постоянны;  
г) когда наблюдается экономия от масштаба?

5. Предельная норма технологического замещения MRTS показывает...
- ...соотношение производительности труда двух факторов X и Y;
  - ...постоянное соотношение двух факторов X и Y при определенном объеме производства;
  - ...абсолютное соотношение двух переменных факторов;
  - ...замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.
6. В краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет продолжать производство, если:
- цена продукта ниже минимальных средних издержек;
  - средние постоянные издержки выше цены продукта;
  - цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
  - цена продукта ниже предельных издержек.
7. Особенностью спроса монополиста является то, что:
- кривая спроса монополиста не совпадает с кривой рыночного спроса;
  - предельная выручка совпадает с ценой;
  - существует прямая зависимость между ценой и выпуском продукта;
  - если спрос по цене эластичен, то изменение цены приводит к изменению общей выручки в том же направлении;
  - если спрос по цене эластичен, то изменение цены приводит к изменению общей выручки в противоположном направлении.
8. Олигополия в коротком периоде...
- ...повышает цены на свои товары.
  - ... удерживает цены на одном и том же уровне;
  - ... не изменяет объем выпуска;
  - ... объединяется в картель.
9. Рост процентной ставки вызывается:
- ростом спроса на заемные средства;
  - ростом предложения заемных средств;
  - ростом объема спроса на заемные средства;
  - снижением объема предложения заемных средств;
  - все ответы неверны.
10. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
- его предпочтениями и размерами дохода;
  - только ценами покупаемых товаров;
  - предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров;
  - только его предпочтениями;
  - ценами товаров и размерами доходов.
11. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо:
- при снижении цены данного товара;
  - при предоставлении субсидий фирмам-производителям;
  - при росте цен на товары-заменители;
  - при увеличении числа продавцов данного товара;
  - во всех случаях, кроме а).
12. В каком случае долгосрочные средние затраты фирмы падают по мере увеличения выпуска продукции:
- когда долгосрочные средние затраты не зависят от объема выпуска;
  - когда наблюдается отрицательная отдача от масштаба;
  - когда средние общие затраты постоянны;
  - когда наблюдается положительный эффект масштаба?

13. Известно, что в условиях монополии для фирмы нельзя построить кривую предложения в краткосрочном периоде. Можно ли это сделать в долгосрочном периоде:

- а) можно, но только в том случае, если фирма реализует положительный эффект масштаба;
- б) нет, ибо и в долгосрочном периоде невозможно установить однозначное соответствие между ценой товара и его объемом выпуска;
- в) можно, поскольку в долгосрочном периоде сказывается действие закона уменьшающейся отдачи;
- г) нельзя, т.к. фирма-монополист может установить в долгосрочном периоде любую цену товара?

14. Фирма-монополист нанимает рабочих до тех пор, пока:

- а) уровень заработной платы  $W$  сравняется с величиной  $MRC_L$ ;
- б) уровень заработной платы  $W$  не начнет превышать значения  $MRC_L$ ;
- в)  $MRC_L$  не сравняется с  $MRP_L$ ;
- г)  $MRC_L$  выше значений  $MRP_L$ ;
- д)  $W$  ниже ставок, установившихся на совершенно конкурентном рынке труда.

15. Наклон бюджетной линии определяется соотношением:

- а)  $\frac{MU_x}{MU_y}$ ;
- б)  $\frac{MU_x}{P_x} : \frac{MU_y}{P_y}$ ;
- в)  $P_x / P_y$ ;
- г)  $P_y / P_x$ .

## ВЕРНО-НЕВЕРНО

- 1. Изменение функции спроса не приводит к сдвигу кривой спроса.
- 2. Предельная полезность не убывает.
- 3. Предельная норма технологического замещения показывает наклон изокванты.
- 4. Если какой-либо покупатель может влиять на рыночную цену, то на рынке имеет место монополия.
- 5. На эластичном участке кривой спроса общий доход фирмы-монополиста уменьшается.

## ЗАДАЧИ

- 1. Функция полезности индивидуума от потребления блага  $X$  имеет вид:  $TU(X) = 23X - X^2$ , а от потребления блага  $Y$ :  $TU(Y) = 36Y - 2Y^3$ . Индивидуум потребляет 4 ед. блага  $X$  и 2 ед. блага  $Y$ . Цена блага  $X$  равна 8 ден. ед. Определите цену товара  $Y$ .
- 2. Найти функцию предложения фирмы в коротком периоде, если функция общих затрат имеет следующий вид:  $TC = 4Q^3 - 60Q^2 + 100Q + 500$ . Какой объем выберет фирма, если цена установится на уровне 100 ден. ед.?
- 3. Функция спроса на продукцию монополии имеет вид:  $Q = 1/P^2$ , а функция общих затрат:  $TC = 7 + 0.25Q$ . Определить оптимальный объем выпуска и цену для монополии. При каком выпуске она несет убытки?
- 4. Продукция на рынке предлагается тремя фирмами со следующими функциями предложения:  $Q_{S1} = 2P - 6$ ;  $Q_{S2} = 3P - 15$ ;  $Q_{S3} = 5P$ . Определить коэффициент эластичности предложения по цене для отрасли, если рыночная цена установится на уровне 4,5 ден. ед.
- 5. Функция спроса на товар имеет вид:  $Q_D = 5 - P$ , функция предложения товара имеет вид:  $Q_S = -1 + 2P$ . Предположим, что установлена квота на производство данного товара в размере 2 тыс. единиц. Каковы будут последствия этого решения? Рассчитать излишки продавца и покупателя до и после введения квоты.

6. Введение нового оборудования дает возможность инвестору получить годовой денежный поток в размере 1200 ден. ед. в год в течение 5 лет. Ставка процента составляет 6% годовых. Определите максимальную цену, которую заплатит инвестор за оборудование.

### ВАРИАНТ 30

1. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:
- а) является предметом роскоши;
  - б) является предметом первой необходимости;
  - в) является низкокачественным товаром;
  - г) все ответы верны.
2. Избыток товаров на рынке образуется после введения правительством:
- а) фиксированной цены поддержки;
  - б) фиксированной потолковой (максимальной) цены;
  - в) налогов;
  - г) повышения учетной ставки процента.
3. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:
- а) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
  - б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
  - в) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;
  - г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.
4. Действие закона убывающей производительности (убывающей отдачи) означает, что:
- а) значения предельного продукта (MP) при определенной величине переменного фактора X становятся отрицательной величиной;
  - б) средний продукт (AP) возрастает до определенного значения переменного фактора X, а затем убывает;
  - в) производительность переменного фактора не может расти бесконечно;
  - г) при постоянном росте переменного фактора X общий продукт (TP) начинает убывать.
5. Изокоста – это линия:
- а) равных производственных возможностей двух факторов;
  - б) которая сочетает все комбинации двух факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции;
  - в) постоянной предельной производительности двух переменных факторов;
  - г) постоянной нормы технологического замещения.
6. В какой ситуации конкурентная фирма готова покинуть отрасль:
- а) когда цена не покрывает общие издержки;
  - б) когда доход не покрывает переменные затраты;
  - в) когда прибыль принимает нулевое значение;
  - г) когда другие фирмы покидают отрасль.
7. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникает вследствие:
- а) возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба;
  - б) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов;
  - в) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта;
  - г) способностью олигополистов удерживать «жесткие» цены на определенном интервале выпуска продукции;
  - д) нет верных ответов.

8. Какая эффективность может быть достигнута при монополии:
- распределения ресурсов;
  - производственная;
  - ни та, ни другая;
  - оба вида?
9. Экономическая рента фактора производства, образующаяся на факторном рынке, представляет собой:
- излишек производителя на рынке продуктов;
  - излишек потребителя на рынке продуктов;
  - общую выручку от реализации продукции;
  - цену предложения.
10. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:
- изменением общего уровня цен на все товары;
  - изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
  - изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары;
  - предложением новых заменителей товара;
- д) нет верного ответа.
11. Определите экономическую прибыль на основе следующих данных: общий доход от продаж – 5 млн. руб.; внешние издержки фирмы – 3 млн. руб.; нормальная прибыль – 1,5 млн. руб.:
- 2 млн. руб.;
  - 0,5 млн. руб.;
  - 3,5 млн. руб.;
  - 1,5 млн. руб.?
12. Конкуренстной фирме целесообразно прекращать производство в случае, если:
- цена продукта ниже общих издержек;
  - цена продукта ниже общих средних издержек;
  - цена продукта ниже переменных издержек;
  - цена продукта ниже средних переменных издержек.
13. Чем объяснить снижение величины MRP, что определяет «падающий» характер кривой спроса на ресурс при совершенной конкуренции:
- исключительно действием закона уменьшающейся отдачи ресурса;
  - как действием закона уменьшающейся отдачи, так и тем обстоятельством, что фирма снижает цену товара;
  - только действием закона уменьшающейся полезности товара;
  - тем, что предельный продукт уменьшается, а предельные издержки на ресурс остаются постоянными?
14. Потребительский излишек количественно равен:
- разности между ценой спроса и фактически уплаченной ценой;
  - разнице между общей полезностью данного количества товара и общими затратами на его покупку;
  - предельной полезности;
  - общей полезности;
  - неверны ответы в) и г).
15. Определите MC при выпуске 3 единицы продукции.  $TC = 8 + 2Q^2$ :
- 10;
  - 12;
  - 14;
  - 4.

#### ВЕРНО-НЕВЕРНО

- Кардиналистский подход отрицает измеримость полезности.
- Отдача от масштаба показывает то, как меняется объем выпуска с изменением масштаба производства.
- Если на рынке имеется очень большое количество покупателей и продавцов, то имеет место совершенная конкуренция.
- Монополист всегда выбирает неэластичный участок кривой спроса.
- Эластичность спроса не оказывает влияние на размер общей выручки производителя.

## ЗАДАЧИ

1. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{DX} = 100 - 2P_X + 0,8P_Y$ . Цена товара X равна 10 ден. ед., цена товара Y – 5 ден. ед. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте выводы.
2. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_D = 5 - P$ . Функция предложения:  $Q_S = -2 + P$ . Определите равновесную цену и объем продаж, а также излишки продавца и покупателя. Продавцы получили субсидию в размере 3 ден. ед. за проданную штуку. Рассчитайте равновесный объем, цену и излишки. Как субсидия распределилась между продавцами и покупателями?
3. Функция затрат имеет вид:  $TC = 20 + 4Q + 0,5Q^2 + 0,1Q^3$ . А. При каком значении Q кривая предельных затрат пересечет кривую средних общих затрат? Б. При каком значении Q кривая предельных затрат пересечет кривую средних переменных затрат?
4. Известна функция затрат предприятия-монополиста:  $TC = 30 + 20Q$  и функция спроса на продукцию монополиста на двух сегментах рынка:  $P_1 = 40 - 2Q_1$ ,  $P_2 = 80 - 10Q_2$ . Монополия проводит ценовую дискриминацию 3-ей степени. Определить объемы продаж и цены на каждом из двух сегментов рынка, максимизирующие прибыль монополии.
5. Определите, какое количество товаров X и Y будет приобретать потребитель, чтобы максимизировать полезность, если его доход равен 100 ден. ед. в месяц, цены товаров X и Y соответственно равны:  $P_X = 10$  ден. ед.,  $P_Y = 5$  ден. ед., функция полезности имеет вид:  $U(X, Y) = X \cdot Y$ .
6. Фирма является совершенным конкурентом на рынке данного товара и на рынке труда. Ее производственная функция при заданном объеме капитала имеет вид:  $Q = 120L - 2L^2$ , а цена товара составляет 10 ден. ед. за штуку. Вывести функцию спроса фирмы на труд.

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика – СПб.: Питер, 2003.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. – М.: МГУ, 1997.
3. Селишев А.С. Микроэкономика. – М.
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика. – М: 1996.
5. К. Макконелл, С. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х т. – М., 1992.
6. Э. Долан, Д. Линдсей. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб., 1992.
7. Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. Микроэкономика. – М., 1992.
8. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. – СПб., 1996.
9. Р.М. Нуреев. Курс Микроэкономики. – М: Высшая школа. 1998.
10. В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. Микроэкономика в 2-х томах. – СПб., 1996.
11. Г.П. Овчинников Микроэкономика. – СПб., 1997.
12. Основы микроэкономики / Под общ. ред. проф. Э.А. Лутохиной. – Мн., 1998.
13. Микроэкономика. Учебник под ред. Е.Б. Яковлевой. – М.: 1998.
14. А.А. Рябкина, Т.В. Быкова. Основы микроэкономики. – СПб., 1997.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Роберт Франк. Микроэкономика и поведение. – М.: Инфра, 2000.
2. Хэл Р. Вэрман. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М., 1997.
3. Рынок капитала и рынок земли / Вопросы экономики. – 1996, №3.
4. Рынок труда: состояние и проблемы (серия статей) / Вопросы экономики. 1997, №2.
5. Ясин Е. Функции государства в рыночной экономике / Вопросы экономики. – 1997, №6.
6. Архипов В., Ветишнова Ю. Стратегия выживания промышленных предприятий / Вопросы экономики. 1998, №12.
7. Липсин И., Нешадин А., Эйкельпаш А. Конкурентная стратегия фирмы / Вопросы экономики, 1998, №9.

Учебное издание

Составители: Омелянюк Александр Михайлович  
Медведева Гульнара Борангалиевна  
Вакульская Ольга Александровна

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по выполнению контрольных работ**  
**по курсу «Микроэкономика»**  
для студентов экономических специальностей  
заочной формы обучения  
ЧАСТЬ 2

Ответственный за выпуск: Омелянюк А.М.

Редактор: Строкач Т.В.

Компьютерная вёрстка: Боровикова Е.А.

Корректор: Никитчик Е.В.

---

Подписано к печати 8.12.2004 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага писчая. Усл. п. л. 2,6. Уч.-изд. л. 2,75. Заказ **1225**. Тираж 120 экз. Отпечатано на ризографе учреждения образования «Брестский государственный технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.