

что Сергей Васильевич уже более 30 лет занимается военно-патриотической работой. Вместе с единомышленниками он восстановил малоизвестные факты операции «Звездочка».

6 апреля 2023 года в стенах БГАА прошло мероприятие «У войны не детское лицо». Сами курсанты стали организаторами мероприятия, которое получило широкую огласку и большой резонанс [5].

Научная новизна конкурсной работы заключается в том, что она является исследованием, направленным на раскрытие парадигмальных основ подвига и героизма в авиации. Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что оно показывает основные векторные перспективные направления, с которыми связана рефлексия над важными мировоззренческими и смысложизненными вопросами, раскрывает пути формирования и развития личностного роста выпускника-авиационного специалиста, сталкивающегося с новыми вызовами современной эпохи. Также показаны инновационные формы воспитательной, идеологической и духовно-нравственной работы, обозначены новые импульсы для поисковой военно-патриотической деятельности.

Список цитируемых источников

1. Барминский, В. В. Операция «Звездочка» / В. В. Барминский // Советская Белоруссия. – 1967. – № 142.
2. Вечелье [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/?curid=7717044&oldid=136666588>. – Дата доступа: 10.04.2023.
3. Пилот, превозмогший смерть – подвиг Александра Мамкина // Истории. Судьбы. Герои [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Yik0e2-3Jh8ZFLo->. – Дата доступа: 10.04.2023.
4. Память Народа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pamyat-naroda.ru/>. – Дата доступа: 10.04.2023.
5. Бибиков, В. Я. Конференция, посвящённая подвигу лётчика Мамкина, состоялась в Минске / В. Я. Бибиков // СБ. Беларусь сегодня. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/>. – Дата доступа: 10.04.2023.

УДК 004.77

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К.И. Костиневич

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

SOCIAL NETWORKS IN THE INTERACTION OF GOVERNMENT AND SOCIETY IN THE BELARUS

K.I. Kastsinevich

Belarus state economic university, Minsk, Belarus

Аннотация. В данной работе рассматривается эффективность осуществления политико-коммуникационной деятельности власти в социальных сетях, на примере страниц депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь VII созыва в Instagram.

Ключевые слова: политическая коммуникация, Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь, политический SMM.

Annotation. The author of this paper examines the effectiveness of the implementation of political communication activities of the government through social networks, using the example of the accounts of deputies of the House of Representatives of the National Assembly of the Belarus of the VII convocation on Instagram.

Keywords: political communication, House of Representatives of the National Assembly of the Belarus, political SMM.

Политическая коммуникация претерпевает постоянную трансформацию по мере развития общества, информационно-коммуникационной сферы, институтов гражданского общества и других факторов. Социальные сети стали неотъемлемой частью данного процесса в современных политических системах.

В Республике Беларусь, согласно данным Meta, в начале 2023 г. насчитывалось 4,27 млн пользователей TikTok в возрасте от 18 лет и старше, в Instagram – 3,4 миллиона пользователей, порядка 2 млн. в Telegram, 662,8 тысяч – ФБ и около 250 тысяч в VK [1]. Согласно результатам опросов Центра социологических и политических исследований БГУ, в 2020 г. 66,9% респондентов использовали Интернет для получения информации о политике, социальными сетями для данной цели пользовались 33,9 % опрошенных [2, с. 123]. По данным ЕсооМ, в январе–феврале 2021 г. социальные сети использовали 38,9 % белорусов, для получения политической информации – 19,6 % [3].

В рамках изучения политической интеракции власти и общества нами в марте–апреле 2024 г. был проведен анализ учетных записей депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь VII созыва в социальных сетях. Так, нами было обнаружено 62 страницы депутатов – в Instagram [4], 60 – в Facebook [5], 41 – во «ВКонтакте» [6], 31 – в «Одноклассниках» [7], а также 19 в мессенджере Telegram [8]. При этом у 19 депутатов Палаты представителей VII созыва не было обнаружено ни одной страницы в вышеназванных интернет-ресурсах.

Для более полного исследования эффективности осуществления взаимодействия депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь VII созыва с гражданами посредством социальных сетей мы рассмотрели показатели данной деятельности в наиболее популярной среди депутатов социальной сети – Instagram. Так, следует отметить, что среди обнаруженных страниц, 7 депутатов не выложили ни одной записи в период работы Национального собрания Республики Беларусь VII созыва, т.е. с 06.12.2019 г. по 22.03.2024 г., также один пользователь удалил свой аккаунт в рассматриваемой социальной сети, а 16 аккаунтов являются закрытыми. Безусловно, данные особенности ведения страниц негативным образом сказываются на налаживании взаимодействия власти и общества, поскольку это не позволяет в полной мере использовать социальные сети в качестве инструмента, который говорит об открытости политика, что ведет к снижению потенциальной аудитории, уровня доверия и эффективности осуществления медиалегитимации.

Одним из важнейших показателей эффективности ведения социальных сетей является коэффициент вовлеченности аудитории (Engagement Rate, ER), который показывает процент активных подписчиков в публикациях. Данный коэффициент для отдельной публикации вычисляется по формуле $ER_{post} = R/N * 100 \%$, где R – это сумма всех реакций (лайки, комментарии, репосты), а N – число подписчиков.

Для более точной оценки мы исключили страницы депутатов, на которых не появлялись записи за время работы Национального собрания Республики Беларусь VII созыва, а также закрытые аккаунты и 1 аккаунт, который технически оказалось невозможно оценить. В результате, средний ER_{post} для 37 страниц оказался равен 10,5826 %. По оценкам специалистов маркетингового сервиса Trendhero, плохой показатель ER составляет менее 1 %, средний от 1 % до 3,5 %, высокий от 3,5 % до 6 % и очень высокий свыше 6 % [9]. Соответственно, страницы депутатов в Instagram вызывают высокий интерес среди белорусской аудитории.

Таким образом, более половины депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь VII созыва было представлено в социальных сетях, однако осуществление политико-коммуникационной деятельности в сети Интернет со стороны депутатов требует совершенствования. Так, в отношении части из них требуется большая открытость и постоянство ведения страниц, чтобы аудитория могла налаживать диалог с депутатами, что в свою очередь позволит увеличить эффективность получения обратной связи, что представляется возможным, вследствие высоких показателей вовлеченности аудитории на страницах депутатов, которые публично ведут свои социальные сети.

Список цитируемых источников

1. Kemp, S. Digital 2023: Belarus [Electronic resource] / S. Kemp // Datareportal. – Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-belarus>. – Date of access: 10.03.2024.
2. Посталовский, А. В. Мессенджеры в структуре медиапредпочтений национальной аудитории / А. В. Посталовский // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2021. – № 1. – С. 120–128.
3. Оценка благосостояния, политика и доверие к СМИ – Мусиенко прокомментировал итоги масштабного соцопроса [Электронный ресурс] // БЕЛТА : новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/otsenka-blagosostojanija-politika-i-doverie-k-smi-musienko-prokommen-tiroval-itogi-masshtabnogo-sotsoprosa-7705/>. – Дата доступа: 22.09.2022.
4. Instagram [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.instagram.com>. – Date of access: 10.03.2024.
5. Facebook [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.facebook.com>. – Date of access: 10.03.2024.
6. Вконтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vk.com>. – Дата доступа: 10.03.2024.
7. OK.ru [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ok.ru>. – Date of access: 10.03.2024.
8. Telegram [Electronic resource]. – Mode of access: <https://telegram.org>. – Date of access: 10.03.2024.
9. Какой ER считается хорошим? Все, что нужно знать [Электронный ресурс] // TrendHero. – Режим доступа: <https://trendhero.io/ru/blog/good-er/>. – Дата доступа: 01.05.2024.

УДК [782.1+792.54](476)«20»

**ОПЕРА «ЛАДДЗЯ РОСПАЧЫ» С. БЕЛЬТЮКОВА: АВТОРСКИЙ ВЗГЛЯД
НА ПРОБЛЕМУ ИСПОЛНЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНО-ТЕАТРАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

А.А. Кравцова

Белорусская государственная академия музыки, г. Минск, Беларусь

**OPERA "LADDJA ROSPACHY" BY S. BELTYUKOV: THE AUTHOR'S VIEW ON THE
PROBLEM OF PERFORMING MUSICAL AND THEATRICAL WORKS**

A.A. Kravtsova

Belarusian State Academy of Music, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассматривается авторское видение современного белорусского композитора актуального состояния жанра национальной оперы, а также возможности реализации постановок современных опер на концертной сцене.

Ключевые слова: концертное исполнение оперы, белорусская опера, авторский замысел.

Annotation. The article examines the author's vision of the modern Belarusian composer of the current state of the genre of national opera, as well as the possibility of implementing productions of modern operas on the concert stage.

Keywords: concert performance of the opera, the Belarusian opera, the author's idea.

Введение. Белорусская опера на протяжении XX–XXI вв. развивалась не так интенсивно, как инструментальные и вокально-инструментальные жанры, поскольку опера требует высокой профессиональной зрелости авторов, а также интересной сценарной основы. Развивая национальную составляющую, многие белорусские авторы в качестве литературного источника выбирали преимущественно национальные сюжеты, произведения белорусских писателей и поэтов различных творческих направлений. Среди них произведения В. Быкова, М. Богдановича, В. Короткевича, чем и наметили вектор развития национального оперного жанра в современных реалиях.