

76.9 «Расчеты с продавцом товаров», 76.10 «Расчеты с продавцом товаров по возмещаемым расходам». Расчеты с исполнителями работ или услуг следует организовать на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [2].

Информацию по расчетам между продавцом товаров и маркетплейсом, сгруппированную на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и открытых к нему субсчетах и аналитических счетах, целесообразно систематизировать в формах управленческой отчетности с ее возможной детализацией по типам обязательств, видам расчетов и отдельным продавцам, маркетплейсам. Необходимость разработки форм управленческой отчетности обусловлена тем, что в бухгалтерской (финансовой) отчетности информация по расчетам отражается не в полном объеме (показываются только остатки по счетам) и не систематизировано. Руководство, специалисты организации-продавца, маркетплейса, и другие заинтересованные пользователи отчетности с помощью предложенных форм управленческой отчетности смогут: во-первых, повысить качество оценки текущего финансового состояния как организации-продавца, так и маркетплейса; во-вторых, определять величину обязательств, в том числе в разрезе их типов, видов осуществляемых расчетов, продавцов, маркетплейсов, что важно для осуществления дальнейших контрольных и аналитических действий.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было сделано следующее: рассмотрены отдельные моменты бухгалтерского (финансового) учета расчетных операций по реализации товаров на маркетплейсе как с позиции продавца товаров, так и с позиции маркетплейса; представлены рекомендации по документальному оформлению операций по реализации товаров на маркетплейсе, а именно: составлению первичного учетного документа по услугам, оказываемым маркетплейсом продавцу товаров; предложено открытие счетов синтетического и аналитического учета с целью достоверного отражения в бухгалтерском учете расчетов между продавцом и маркетплейсом, контролем операций и систематизацией полученных данных в рекомендуемых формах управленческой отчетности, служащих информационной базой оценки эффективности реализации товаров на маркетплейсах.

### Список цитируемых источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Респ. Беларусь, 11.10.2022 г., № 210-3 // *іlex* / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 28.12.2022 г., № 64 // *іlex* / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

УДК 330.341.2

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

**Д.В. Станкевич**

Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

**D.V. Stankevich**

Brest State Technical University, Brest, Belarus

**Аннотация.** Статья посвящена анализу влияния социального предпринимательства на экономический рост страны, полученные результаты дали основу для формулирования цели развития социального предпринимательства в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, экономический рост.

**Annotation.** The article is devoted to the analysis of the impact of social entrepreneurship on the economic growth of the country; the results obtained provided the basis for formulating the goal of developing social entrepreneurship in the Belarus.

**Keywords:** social entrepreneurship, economic growth.

Направления, тенденции и формы экономического развития напрямую связаны с общественным прогрессом. На современном этапе «степень развития общества определяется достижениями в области науки и технологий, уровнем развития человеческого капитала, степенью участия в решении социальных проблем, уровнем жизни населения, уровнем занятости, в т.ч. уязвимых групп, наибольшую значимость приобретают цели устойчивого развития и способы их достижения» [2, с. 38]. Важнейшим критерием развития стран является «способность экономики к реализации данных факторов. Беларусь при переходе к новому качеству экономического роста должна учитывать современные глобальные, цивилизационные и социальные тенденции» [2, с. 38].

Современные тенденции развития общественной и экономической жизни государства неразрывно связаны с поддержкой инклюзивного развития, в том числе и инклюзивного экономического роста. Социальное предпринимательство, являясь инструментом поддержки инклюзивного развития общества и объединяя экономическую и социальную направленность предпринимательской деятельности, во многих развитых и развивающихся странах выступает как фактор экономического роста.

В Республике Беларусь социальное предпринимательство может рассматриваться как один из факторов экономического роста, поскольку оно стимулирует экономическое развитие страны и оказывает влияние на экономический рост различными способами.

Во-первых, социальные предприятия создают рабочие места и обеспечивают трудоустройство и адаптацию социально уязвимых категорий граждан, что способствует росту занятых в экономике и снижению уровня безработицы. Таким образом социальные предприятия способствуют увеличению численности трудовых ресурсов в экономике. На этапе исследования состояния социального предпринимательства в Республике Беларусь было выявлено, что только 57 % инвалидов от общего числа, имеющих профессиональные и трудовые рекомендации, имеют работу, т.е. 43 % являются безработными и источником дохода для них является пенсия, выплачиваемая государством.

Во-вторых, одной из целей деятельности социальных предприятий является получение прибыли и достижение финансовой устойчивости. Социальные предприятия, обеспечивая поступление налоговых платежей в бюджет, также оказывают влияние на развитие экономики страны и обеспечение условий для экономического роста.

В-третьих, деятельность социальных предприятий направлена на производство продукции и оказание услуг как для социально уязвимых групп населения, так и для широких масс (производство посуды, организация образовательных курсов и т.д.), т.е. социальные предприятия вносят свой вклад в формирование ВВП страны, а результаты деятельности социальных предприятий способствуют повышению уровня жизни населения. Стоит отметить, что показатели ВВП и уровня жизни населения напрямую оказывают влияние на экономический рост и развитие страны.

В-четвертых, социальные предприятия в процессе осуществления деятельности при производстве товаров или оказании услуг используют как традиционные, так и инновационные подходы и технологии, т.е. улучшаются способы использования ресурсов и совершенствуются технологии.

В-пятых, социальные предприятия взаимодействуя с иными субъектами экономики на принципах государственно-частного партнерства берут на себя обязательства по решению социальных проблем, снижая финансовую нагрузку на государственный бюджет. В Республике Беларусь ведется активная работа по созданию безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и физически ослабленных лиц, организации их реабилитации и интеграции. Данные категории граждан нуждаются в получении специализированных услуг, оказанием которых не всегда целесообразно заниматься государственным органам и организациям в силу объективных причин, в данном случае есть необходимость организации оказания таких

услуг на принципах государственно-частного партнерства с привлечением социального предпринимательства. В данном случае взаимодействие должно происходить на паритетных основах: предприниматель реализует делегированную ему функцию, государство оказывает поддержку в соответствии с принятыми законодательными актами. В-шестых, развитие и поддержка социального предпринимательства способствуют росту предпринимательских способностей в обществе.

Указанные тезисы позволяют сформулировать цели развития социального предпринимательства в стране путем организации социальных предприятий для:

1) создания рабочих мест для социально уязвимых групп населения и оказания услуг по реабилитации, социальной адаптации и интеграции указанных категорий граждан;

2) оказания услуг гражданам определенных категорий и на определенных территориях.

Совершенствование государственного регулирования социального предпринимательства в рамках реализации социальной политики в Республике Беларусь позволит решить инструментарий решения социальных проблем, поддержать создание некоммерческих, венчурных, инвестиционных организаций, направленных на создание инфраструктуры социального предпринимательства, разработать формы взаимодействия с социальными предприятиями на основе государственно-частного партнерства, создать социально-научное общество. В Республике Беларусь «необходимо реализовывать ключевые принципы развития социального предпринимательства: повышение качества человеческого и социального капитала [1], финансирование образования и здравоохранения, стимулирование занятости, развитие сферы инвестиционной помощи, формирование институтов, обеспечивающих реализацию экономических механизмов социального предпринимательства» [2, с. 39].

### Список цитируемых источников

1. Бондарь, А. В. Человеческий капитал: содержание, методология исследования и условия развития / А. В. Бондарь, И. В. Корнеевец // Белорусский экономический журнал. – 2008. – № 3. – С. 89–102.

2. Станкевич, Д. В. Направления развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / Д. В. Станкевич // Новости науки и технологий. – 2021. – № 3. – С. 38–42.

УДК 338.23

## СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

<sup>1</sup>И.Г. Черненкокая, <sup>1</sup>Е.А. Потрясаева, <sup>2</sup>И.Л. Болотин

<sup>1</sup>Российский технологический университет, г. Москва, Российская Федерация

<sup>2</sup>Университет «СИНЕРГИЯ», г. Москва, Российская Федерация

## THE MODERN REALITIES IN BUILDING AN ENTERPRISE'S INNOVATION STRATEGY

<sup>1</sup>I.G. Chernenkaya, <sup>1</sup>E.A. Potryasaeva, <sup>2</sup>I.L. Bolotin

<sup>1</sup>Russian Technological University, Moscow, Russian Federation

<sup>2</sup>SYNERGY University, Moscow, Russian Federation

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы разработки современной инновационной стратегии предприятия. Для успешного достижения задач и целей при разработке инновационной стратегии предприятия необходимо учитывать тенденции, факторы и риски, которые неизбежно будут возникать при ее реализации.

**Ключевые слова:** инновационная стратегия предприятия, инновации, риск-менеджмент, предпосылки возникновения рисков.