

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ
НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

М.С. Пономарева

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

FEATURES OF ACCOUNTING FOR THE SALES OF GOODS ON MARKETPLACES

M.S. Ponomareva

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus

Аннотация. В настоящее время на территории Республики Беларусь функционируют различные маркетплейсы, такие как Emall, Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, AliExpress. Несмотря на достаточную популярность данной формы торговли, документальное оформление и бухгалтерский учет расчетных операций между продавцом товаров и маркетплейсом вызывают много вопросов, некоторым из которых уделено внимание в данном исследовании.

Ключевые слова: маркетплейс, продавец, расчеты, реализация товаров, бухгалтерский учет, отчетность.

Annotation. Currently, various marketplaces operate in the Belarus, such as Emall, Wildberries, Ozon, Yandex.Market, AliExpress. Despite the considerable popularity of this form of trading, the documentation and accounting of settlement transactions between the seller of goods and the marketplace raise many questions, some of which are addressed in this study.

Keywords: marketplace, seller, calculations, sales of goods, accounting, reporting.

Все услуги, которые маркетплейс оказывает продавцу отражаются в составе расходов на реализацию на счете 44 «Расходы на реализацию» на основании первичных учетных документов. Следует отметить, что отдельные услуги необходимо оформлять только формами первичных учетных документов, утвержденными национальным законодательством. Законодательство так же допускает использование самостоятельно разработанного первичного учетного документа. В этом случае его форму необходимо утвердить в учетной политике, а также указать периодичность его составления. Первичный учетный документ должен содержать все обязательные реквизиты, установленные Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» № 57-З [1]. При разработке формы документа, по нашему мнению, целесообразно предусмотреть в нем место для указания номера и даты договора, сведений о недостатках оказанных услуг в случае их обнаружения.

Учет расчетов с маркетплейсом продавцу товаров целесообразно организовать на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» с открытием отдельного субсчета, например, 76.8 «Расчеты с маркетплейсом». Для организации аналитического учета, предусматривающего возможность контроля и проведения последующего управленческого анализа операций по реализации товаров на маркетплейсе, следует открыть аналитические счета второго порядка к субсчету 76.8 «Расчеты с маркетплейсом», например, 76.8.1 «Расчеты с маркетплейсом за товары», 76.8.2 «Расчеты с маркетплейсом по вознаграждению», 76.8.3 «Расчеты с маркетплейсом по осуществленным расходам» (в том числе с разделением по статьям расходов).

Одним из значимых моментов является то, за чей счет будет происходить возмещение расходов по доставке, хранению товаров и прочему. В большинстве случаев данные расходы в конечном итоге оплачивает продавец, однако маркетплейс может оказывать и определенные услуги самостоятельно, например, осуществлять доставку товаров. Следовательно, в бухгалтерском учете маркетплейса необходимо разграничивать собственные и возмещаемые расходы. Собственные расходы маркетплейса, связанные с исполнением договора возмездного оказания услуг, следует отразить на счетах затрат с дальнейшим списанием в дебет счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Расходы маркетплейса, подлежащие по условиям договора возмещению продавцом товаров, следует отражать на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» с выделением отдельных субсчетов, например,

76.9 «Расчеты с продавцом товаров», 76.10 «Расчеты с продавцом товаров по возмещаемым расходам». Расчеты с исполнителями работ или услуг следует организовать на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [2].

Информацию по расчетам между продавцом товаров и маркетплейсом, сгруппированную на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и открытых к нему субсчетах и аналитических счетах, целесообразно систематизировать в формах управленческой отчетности с ее возможной детализацией по типам обязательств, видам расчетов и отдельным продавцам, маркетплейсам. Необходимость разработки форм управленческой отчетности обусловлена тем, что в бухгалтерской (финансовой) отчетности информация по расчетам отражается не в полном объеме (показываются только остатки по счетам) и не систематизировано. Руководство, специалисты организации-продавца, маркетплейса, и другие заинтересованные пользователи отчетности с помощью предложенных форм управленческой отчетности смогут: во-первых, повысить качество оценки текущего финансового состояния как организации-продавца, так и маркетплейса; во-вторых, определять величину обязательств, в том числе в разрезе их типов, видов осуществляемых расчетов, продавцов, маркетплейсов, что важно для осуществления дальнейших контрольных и аналитических действий.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было сделано следующее: рассмотрены отдельные моменты бухгалтерского (финансового) учета расчетных операций по реализации товаров на маркетплейсе как с позиции продавца товаров, так и с позиции маркетплейса; представлены рекомендации по документальному оформлению операций по реализации товаров на маркетплейсе, а именно: составлению первичного учетного документа по услугам, оказываемым маркетплейсом продавцу товаров; предложено открытие счетов синтетического и аналитического учета с целью достоверного отражения в бухгалтерском учете расчетов между продавцом и маркетплейсом, контролем операций и систематизацией полученных данных в рекомендуемых формах управленческой отчетности, служащих информационной базой оценки эффективности реализации товаров на маркетплейсах.

Список цитируемых источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Респ. Беларусь, 11.10.2022 г., № 210-3 // *іlex* / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 28.12.2022 г., № 64 // *іlex* / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

УДК 330.341.2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Д.В. Станкевич

Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

D.V. Stankevich

Brest State Technical University, Brest, Belarus

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния социального предпринимательства на экономический рост страны, полученные результаты дали основу для формулирования цели развития социального предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, экономический рост.