

тельные цены на 0.2 %–0.4 % в годовом выражении, а цена на углерод обязательно должна увеличиваться, поскольку по состоянию на 2021 г. цены были эффективны только на четверть (относительно необходимого для выполнения целей Fit for 55 уровня) [3].

Ещё один фактор риска – неспособность бизнеса финансировать производство из-за удорожания ископаемых видов топлива и использования углеродоёмких технологий. В таком случае, производители могут перекладывать часть издержек на потребителей за счёт увеличения стоимости товаров. А вывод неэффективных технологий из эксплуатации может привести к краткосрочному сокращению предложения в экономике, что усилит инфляционное давление.

В условиях нестабильной экономической ситуации центральные банки вынуждены выбирать между контролем инфляционных процессов и стимулированием зелёных инвестиций. Эксперты Европейского центрального банка рассматривают два способа монетарной реакции на гринфляцию. Самый простой заключается в увеличении целевого показателя, который для европейских стран на данный момент находится на уровне 2%. Однако тогда возникает риск увеличения инфляционных ожиданий и издержек, что может в дальнейшем привести к усугублению ситуации.

Второй вариант – изменить методологию расчёта инфляции, исключив из неё волатильные на данный момент цены на энергоресурсы. Недостатком данного способа является снижение достоверности и надёжности показателя, который не сможет в полной мере отражать текущую ситуацию в экономике и покупательную способность домохозяйств.

Таким образом, от проведения корректной и эффективной монетарной политики зависит устойчивость всей экономической системы государства. Ключевая задача центрального банка в таком случае управлять инфляционными ожиданиями и не допускать неконтролируемого состояния, когда придётся чрезмерно ужесточать политику и жертвовать деловой активностью.

Список цитируемых источников

1. What Explains Global Inflation. – World Bank Group. – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.worldbank.org/en/research/brief/global-inflation>. – Date of access: 28.04.2024.
2. The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions. – International Energy Agency. – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.iea.org/reports/the-role-of-critical-minerals-in-clean-energy-transitions/mineral-requirements-for-clean-energy-transitions#introduction>. – Date of access: 28.04.2024.
3. Carbon Prices and Inflation in the Euro-area – International Monetary Fund. – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WP/2024/-English/wpica2024031-print-pdf.ashx>. – Date of access: 28.04.2024.

УДК 339.13.027(476)

ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИХ ДИНАМИКА

А.В. Кармызов

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

ECONOMIC SECURITY INDICATORS OF THE BELARUSIAN CONSUMER MARKET AND THEIR DYNAMICS

A. Karmyzov

Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье представлен аналитический обзор достигнутых по итогам 2023 г. значений индикаторов экономической безопасности потребительского рынка Республики Беларусь, охарактеризована их динамика, обозначены ее основные причины и следствия. Результаты исследования предназначены для совершенствования экономической политики.

Ключевые слова: потребительский рынок, розничный товарооборот, самообеспечение, импортозамещение, товар отечественного производства.

Annotation. The article presents an analytical review of the values of economic security indicators of the Belarusian consumer market achieved by the end of 2023, characterizes their dynamics, and identifies its main causes and consequences. The results of the study are intended to improve economic policy.

Keywords: consumer market, retail trade turnover, self-sufficiency, import substitution, domestically produced goods.

Актуальность и проблемность вопросов обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь в современных условиях признается на всех уровнях управления: от микропредприятий до президентских решений. К настоящему моменту в Республике Беларусь наработана нормативная правовая база обеспечения условий устойчивого самообеспечивающего экспортно-ориентированного развития, а также опыт ее применения. В теоретическом плане создан комплексный механизм, предполагающий совместное пропорциональное развитие различных отраслей и видов экономической деятельности страны, влекущее повышение степени экономической безопасности республики. Однако оперативная и годовая статистика перманентно свидетельствуют о недостижении целевых ориентиров устойчивого развития. Размеры недостижений по индикаторам для различных сфер отличны, что свидетельствует о непропорциональности макродинамики, а также влечет нарастание асимметрии и противоречий в отечественной социально-экономической системе. Потребительский рынок не является исключением.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (одобрена на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г.) (далее – НСУР-2030) содержит прямое указание на интересующие нас ключевые индикаторы: темпы изменения объема розничного товарооборота и удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте. Следует отметить, что эти параметры в явном и неявном видах присутствуют в качестве индикативных как в иных программно-целевых документах, так и используются в практике администрирования самообеспечения. Однако противоречивость может содержаться уже в совместном использовании данных индикаторов. Очевидно, что документ предполагает увеличение розничного товарооборота именно за счет активизации покупок населением товаров отечественного производства. Логично и то, что по мере роста реальных располагаемых доходов населения (тоже является макроэкономической целью) должно более быстрыми темпами увеличиваться потребление непродовольственных товаров. Однако статистика торговли свидетельствует о тренде: прирост (в абсолютном и относительном выражении) розничного товарооборота обеспечивается в большей мере реализацией импортных непродовольственных товаров. Например, по итогам 2023 г. удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации составил 56,8 %, уменьшившись за год на 0,8 процентного пункта при том, что физический объем самого товарооборота возрос на 8,5 %, что достаточно много в сравнении с предшествующими годами. По непродовольственным товарам снижение составило 1,5 процентного пункта – до значения 37,4 %. По продовольственным товарам удельный вес продукции отечественного производства возрос за 2023 г. на 0,7 п.п. до 77,2 %. Традиционно организации торговли вносили самый значительный вклад в формирование результата продаж отечественных потребительских товаров, однако по итогам 2023 г. доля данных товаров в их розничном товарообороте составила 59,5 %, за год сократившись на значительные 1,4 процентного пункта. Но соответствует ли данная динамика макроэкономическим задачам? О нарастании диспропорций свидетельствует, например, то, что в НСУР-2030 целевым является значение удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте в 72 % и 75 % к 2025 и 2030 гг. соответственно. Подтверждением наличия проблем самообеспечения продовольственными товарами по ассортименту в целом является и несоответствие ориентиру в 84–85 %, вытекающему из текста Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Нарастанию диспропорций между целевыми ориентирами и наблюдаемыми значениями рассматриваемых индикаторов способствует ряд противоречий: несогласованное развитие торговли и производства товаров народного потребления в Республике Беларусь; большой потенциал приобретения устойчивых конкурентных преимуществ торговыми субъектами на основе

наполнения ассортимента импортными товарами; экспортоориентированность отечественного производственного сектора при игнорировании детальных (персонализированных) отдельных запросов сектора потребления; суженные возможности ограничения продаж в Беларуси потребительских товаров, произведенных на территории других государств-членов ЕАЭС; отсутствие устойчивых финансовых стимулов построения рыночных стратегий субъектами торгового бизнеса Беларуси на основе предложения товаров отечественного производства и т. д.

Следствиями обозначенных аспектов являются: потеря конкурентных позиций товаров отечественного производства на внутреннем рынке; снижение уровня самообеспеченности (особенно по непродовольственным товарам); снижение степени удовлетворенности потребностей населения Беларуси товарами отечественного производства при их диверсификации; снижение рентабельности торговой деятельности; олигополизация деятельности по розничной торговле; снижение ответственности макроинструментов управления развитием; рост степени проявления противоречий и появление новых. Это требует более частых точечных регуляторных вмешательств, отвлекая ресурсы на поддержание требуемого уровня общеэкономической эффективности.

Список цитируемых источников

1. Кармызов, А. В. Способы обеспечения устойчивого развития внутренней торговли Республики Беларусь в современных условиях / А. В. Кармызов // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона : Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. в 2 т., Донецк, 10–11 ноября 2022 г. / под общ. ред. Е. Г. Кошелевой. Том 1. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – С. 148–150. – EDN RVSCWM.

УДК 005.93

МЕНЕДЖМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ОТРАСЛЕВОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Д.А. Курилюк

Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь

MANAGEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROJECTS OF THE INDUSTRY LABORATORY

D.A. Kurilyuk

Brest State Technical University, Brest, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты проектного менеджмента научно-технических и опытно-конструкторских проектов, выполняемых научным коллективом отраслевой лаборатории на базе университета.

Ключевые слова: проектный менеджмент, отраслевая лаборатория, научно-технический проект, опытно-конструкторский проект.

Annotation. The article discusses aspects of project management of scientific, technical and development projects carried out by the scientific team of an industry laboratory at the university.

Keywords: project management, industry laboratory, scientific and technical project, development project.

В современном мире промышленные предприятия зачастую сталкиваются с необходимостью модернизации различных производственных и технологических процессов, или осознают необходимость создания принципиально нового продукта с использованием инновационных технических решений. Отраслевые лаборатории на базе университетов осуществляют свою деятельность, ориентируясь под запросы производств реального сектора экономики конкретной отрасли.