

пании, ориентированные на разработку и производство наукоёмких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

2. Главными предпосылками возникновения и развития современного венчурного бизнеса являются высокий коммерческий потенциал инновационных разработок; развитый рынок ценных бумаг, позволяющий реализовать финансовые технологии выхода из инвестиций; высокая емкость и платежеспособность потребительских рынков продукции компаний с венчурным капиталом.

3. Развитию венчурного финансирования в Беларуси препятствуют следующие факторы: отсутствие в законодательстве распространенных в мировой практике инструментов структурирования сделок; противоречия в практике применения подобных инструментов; отсутствие гарантий прав инвестора; негативная судебная практика в данной сфере.

4. Стимулирование развития венчурного финансирования в Беларуси возможно путем введения в отечественное законодательство широко используемых в мировой практике инструментов структурирования венчурных сделок, институтов коллективного инвестирования, проведения декриминализации деловой ответственности и внедрения налоговых стимулов.

5. Для успешной организационно-правовой и экономической реализации проекта по формированию венчурных инвестиций в стране необходимо активное развитие передовых отраслей промышленности, рост занятости высококвалифицированных кадров, а также обеспечение для белорусской экономики дополнительного притока инвестиций.

Литература

1. Осокина, И. Проблемы финансирования инновационных проектов в научно-технической сфере / И. Осокина // Общество и экономика. – 2009. – №9. – С.14-18.

2. Бухгалтерский интернет-портал [Электронный ресурс] / В систему венчурного финансирования планируется привлекать частный капитал. – Режим доступа: <http://www.gb.by>. - Дата доступа: 16.10.2019.

3. Хилл, Б. Бизнес-ангелы: как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей / Б. Хилл, Д. Пауэр. – Москва: Эксмо, 2008. – 85 с.

4. Мировая экономика, финансы и инвестиции [Электронный ресурс] / История развития и особенности венчурного инвестирования в странах мира. – Режим доступа: <http://www.globfin.ru>. - Дата доступа: 28.10.2019.

5. Экономическая газета, 28.02.2017. Венчурное финансирование: что мешает его развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://neg.by/novosti_otkrytj/venchurnoe_finansirovanie-chno-meshaet-ego-razvitiyu. – Дата доступа: 12.10.2019.

В. А. Журавлев

**Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь**

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

V. Zhuravlev

**Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk,
Republic of Belarus**

AUTOMATION BUSINESS-PROCESSES IN DIGITAL ECONOMY

В статье рассматриваются вопросы создания ИТ-систем для управления бизнес-процессами на предприятиях и в организациях.

The creation of IT-systems to manage business processes in enterprises and organizations is considered.

Использование электронно-вычислительных машин и персональных компьютеров обусловило коренное изменение технологических основ деятельности в экономике и социальной сфере. В настоящее время экономику и социальную сферу невозможно представить без применения информационных технологий (ИТ). Без них страна и отдельно взятые предприятия будут неконкурентоспособными. Устойчивое развитие предприятий, продвижение к цифровой экономике и информационному обществу связаны, прежде всего, с автоматизацией процессов производства и продаж продукции, товаров и услуг, позволяющей совершенствовать экономические и социальные процессы и получать значительный экономический и социальный эффект.

Информационные технологии в огромной степени определили лицо современной мировой экономики, став одним из ключевых факторов экономического развития, существенно влияющим на конкурентоспособность субъектов рынка отдельных государств в мировой экономике. Развитие национального экспорта, проникновение и завоевание рынков высоких технологий, в том числе и информационных, входят в число основных направлений внешнеэкономической политики развитых стран мира.

Глобализация и интегрированное развитие индустриальных экономик значительно расширяет возможности бизнеса. Информационные технологии и информационные системы (ИТ/ИС) обеспечивают мобильный доступ и аналитическую мощь, которые удовлетворяют потребности производства и торговли, руководства предприятий и организаций в масштабе стран и континентов.

Среди стратегических направлений развития ИТ/ИС особое место занимают облачные технологии, аналитика больших объемов данных, интеграция мобильных устройств и технологий социальных сетей в корпоративную среду. Совокупность этих технологий и процессов объединяет в собирательный термин «Третья платформа», развитие которой в ближайшие несколько лет приведет к трансформации бизнес-моделей в большинстве отраслей [1].

Этапы развития ИТ-отрасли представляет в виде трех платформ, рисунок 1.

Первая платформа была построена на базе мейнфреймов и терминалов, на которых работали тысячи приложений и пользователей.

В основе Второй платформы лежат традиционные персональные компьютеры, Интернет, клиент-серверная архитектура и сотни тысяч приложений.

Третья платформа характеризуется стремительно растущим количеством постоянно подключенных к Интернету мобильных устройств в сочетании с широким использованием социальных сетей и развитой облачной инфраструктуры, применяемой для решения комплексных аналитических задач.

Цифровая экономика предполагает максимальный уровень автоматизации бизнес-процессов, технологических процессов и процессов управления предприятиями и организациями на основе современных цифровых систем обработки и передачи данных.

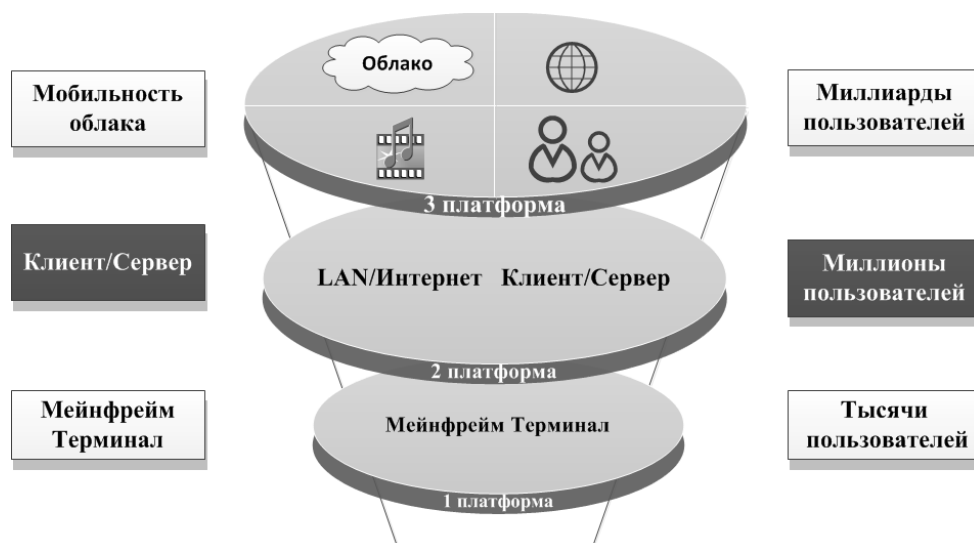


Рисунок 1 – Три платформы в эволюции ИТ-систем [1]

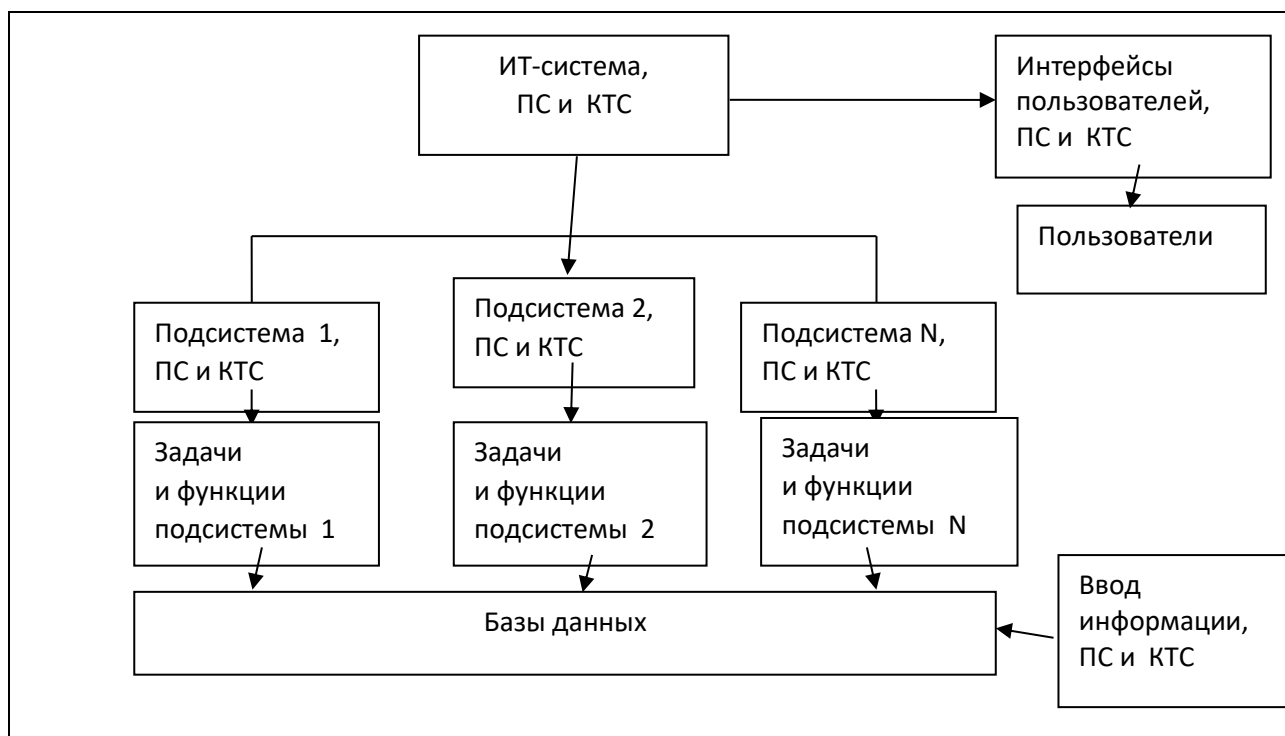
В условиях цифровой экономики автоматизация бизнес-процессов одно из важнейших направлений повышения эффективности деятельности предприятий и организаций всех отраслей экономики. При комплексной автоматизации предприятий наиболее важными является автоматизация следующих процессов управления:

1. Экономикой и финансами;
2. Основным производством;
3. Инновационной деятельностью;
4. Конструкторской подготовкой производства;
5. Технологической подготовкой производства;
6. Технологическими процессами;
7. Закупками (снабжением);
8. Маркетингом и продажами;
9. Логистикой;
10. Качеством производства;
11. Персоналом.

Автоматизация бизнес-процессов предприятия необходима для оперативного сбора, обработки, агрегирования и хранения данных, для организации взаимодействия участников информационных процессов, для удовлетворения информационных потребностей руководства предприятиями, для оперативной связи и управления. Общая схема ИТ-системы предприятий представлена на рисунке 2.

Подсистемы соответствуют перечисленным выше процессам управления предприятием. Обмен информацией между подсистемами происходит через общую базу данных с использованием компьютерных сетей предприятий, Интранета и Интернета для обмена информацией внутри предприятия, со сторонними организациями, поставщиками и потребителями, обеспечивается защита передаваемых данных и меры по предотвращению проникновения извне на корпоративные узлы. Автоматизацию решения задач в каждой подсистеме лучше всего осуществлять на основе процессного подхода [2,3].

Проекты автоматизации предприятий (организаций) должны опираться на заранее разработанную программу информатизации, охватывающую предприятие (организацию) в целом, которая формируется в терминах долгосрочных целей ее развития (на 5-10 лет) [4].



**Рисунок 2 – Общая схема ИТ-системы предприятия
(ПС – программные средства, КТС – комплексы технических средств)**

При разработке программы информатизации строится стратегическое дерево целей предприятия и задач информатизации ее деятельности, которое включает:

1. Главную стратегическую цель организации (ГСЦ);
2. Показатели реализации ГСЦ;
3. Подчиненные количественные цели, по подсистемам финансы, производство, закупки, продажи, развитие, необходимые для реализации ГСЦ;
4. Мероприятия и ИТ-проекты, необходимые для достижения поставленных целей.

Разработка программы информатизации организации включает следующие основные стадии:

- Аудит состояния информатизации организации;
- Анализ функционирования организации с целью ее совершенствования на основе использования ИТ-систем;
- Разработка предложений по созданию ИТ-системы организации;
- Оценка затрат на реализацию программы информатизации и ИТ-проектов.

ИТ-проекты включают следующие элементы:

1. Цели проекта;
2. Технико-экономическое обоснование проекта;
3. Техническое задание (ТЗ) на проект;
4. Состав функциональных и обеспечивающих подсистем;
5. Плановый бюджет и срок реализации проекта;
6. Планы-графики реализации проекта;
7. Общая характеристика необходимых ресурсов проекта.

Реализация проектов автоматизации бизнес-процессов предприятий и организаций обеспечит существенное повышение их эффективности и конкурентоспособности на рынке.

Литература

1. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков ИТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/moex/blog/250463/> Дата доступа: 20.11.2017.
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер. 2013. – 544 с.
3. Ермоленко, А.О. Управление электронным бизнесом на основе процессного подхода// Евразийское Научное Объединение, №6 (18), июнь, 2016.
4. Флосинский Н. Управление информационными проектами. – М.: Горячая линия–Телеком, 2013. – 183 с.

Е. В. Зацепина, Н. Г. Надеина
Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Республика Беларусь

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**E. Zatsepina, N. Nadeina, Brest State Technical University, Brest,
Republic of Belarus**

STRATEGIC MARKETING AS A FACTOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Рассмотрены актуальные проблемы функционирования стратегического маркетинга организации, предлагаемая модель обзора процесса управления стратегическим маркетингом позволяет заранее увидеть появление инновационных технологий, минимизировать неопределенность, создать запас устойчивости при принятии управленческих решений.

Actual problems of functioning of strategic marketing of the organization are considered, the offered model of the review of process of management of strategic marketing allows to see in advance emergence of innovative technologies, to minimize uncertainty, to create a stock of stability at acceptance of administrative decisions.