

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.А. Горелова

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Структурными источниками экономического развития общества являются: факторы производства, инвестиции и инновационная деятельность. В структуре источников экономического развития промышленно развитых стран приоритет отдается инновационной деятельности, а в развивающихся странах - факторам производства. Развитие на основе активизации инновационной деятельности должно осуществляться в области базовых наукоемких отраслей народного хозяйства, обеспечивающих повышение качества объектов и ресурсосбережение по стадиям их жизненного цикла. В настоящее же время эффективность использования ресурсов в нашей республике в два - три раза ниже, чем в промышленно развитых странах, удельный вес конкурентоспособной на внешнем рынке продукции составляет около одного процента, а финансирование образования и науки из госбюджета в 50 - 100 раз меньше, чем в промышленно развитых странах. Для выхода Республики Беларусь из системного кризиса необходимо разработать целевые комплексные программы по различным направлениям экономики, таким как: повышение конкурентоспособности, совершенствованию систем управления, в том числе менеджмента, активизации инновационной деятельности и др. Необходимо правильно использовать имеющиеся конкурентные преимущества в области системы образования, квалификации кадров, научного потенциала, культурных факторов. Однако из-за слабой организации инновационной деятельности, политической неустойчивости экономики и других причин еще не наметилась стабилизация белорусской экономики.

Приоритетной стратегией поведения фирм в условиях жесткой конкуренции должна стать стратегия повышения качества товаров и экономии ресурсов у их потребителей. Логическая цепочка экономии следующая: повышение качества стратегического маркетинга; обеспечение конкурентоспособности выпускаемых объектов: снижение совокупных затрат за жизненный цикл объектов на единицу их полезного эффекта (отдачи) за счет повышения качества и экономии эксплуатационных затрат. Отсюда следует, что для достижения поставленных целей необходимо сначала повышать качество стратегического маркетинга, обоснованность нормативов конкурентоспособности будущих товаров. К принципам рационализации данных процессов можно относить следующие: правовая регламентация управления; совершенствование системы менеджмента; применение маркетингового подхода; ориентация деятельности на качество; инновационный характер развития; подбор команды профессионалов;

адаптивность к внешней и внутренней среде; применение научных подходов к управлению; обеспечение сопоставимости управленческих решений по уровню качества, объему, степени неопределенности ситуации и другим факторам; информативность управления; восприимчивость управления; автоматизация управленческих процессов по всем функциям; стимулирование; оперативность управления; рациональное сочетание методов управления; регламентация процессов; обеспечение финансовой устойчивости и надежности функционирования системы. Эффективность инновационной деятельности фирмы во многом определяется рациональностью структуры и организованностью ее функционирования. Эти положительные параметры системы могут быть обеспечены только при соблюдении перечисленных принципов рационализации структур и процессов [1].

Научно-технический потенциал Республики Беларусь является важным фактором повышения конкурентоспособности экономики страны. Основные направления инновационной деятельности и приоритеты инновационной политики должны определяться потребностями развития наукоемких отраслей промышленности, наращиванием экспортных возможностей отдельных отраслей и производства, необходимым научным обеспечением сельского хозяйства, транспорта и связи, здравоохранения, экологии. Только таким образом будут созданы все условия для перехода на инновационное развитие экономики в целом. Инновационный путь развития экономики требует дополнительного увеличения инвестиций на разработку и освоение производства новой конкурентоспособной продукции, в связи с чем необходимо увеличить долю привлекаемых в этих целях средств ее заказчиков и производителей, а выделяемые государственные ресурсы направлять преимущественно на разработку и использование новейших технологий, что в свою очередь обеспечит спрос на результаты научной деятельности.

Для повышения отдачи средств, вложенных в научно-технические программы и инновационные проекты, должны быть проведены мероприятия по совершенствованию системы защиты интересов отечественных производителей новой продукции на внутреннем рынке, расширению льготного кредитования предприятий, осваивающих производство конкурентоспособной продукции и внедряющих новые технологии. Особое внимание необходимо уделить повышению качества продукции и услуг как одной из главных составляющих повышения конкурентоспособности экономики страны. В ближайшей перспективе на решение проблем в этой сфере будет направлена реализация мер, предусмотренных Государственной программой "Качество" на 2001–2003 гг. Одним из путей повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции (работ и услуг), а также увеличения экспортного потенциала производителей является дальнейшее развитие систем государственной

стандартизации, сертификации и метрологии. По состоянию на 1 января 2001 г. в Республике Беларусь 71 предприятие и организация различных форм собственности прошли процедуру сертификации систем качества на соответствие требованиям международных стандартов ИСО серии 9000. К 2005 г. их число предусмотрено довести до 200.¹

В Программе социально-экономического развития страны на 2001-2005 гг. поставлена задача «превратить малый и средний бизнес в активно формирующееся звено интенсивно развивающейся экономики», довести его долю в общем объеме выручки от реализации по народному хозяйству до 25%, то есть фактически увеличить более, чем в два раза. Однако анализ статистических данных свидетельствует о тенденции сокращения количества малых предприятий, работающих в реальном секторе, и росте числа индивидуальных предпринимателей, связывающих, как правило, свою деятельность со сферой торговли и услуг. Наиболее четко вышеуказанная тенденция проявилась в 2001 г., когда имело место сокращение почти на 7% числа юридических лиц и значительный (более 9%) рост числа индивидуальных предпринимателей. Мониторинг законодательства, регламентирующего хозяйственную деятельность в стране, а также данные опроса, проведенного Белорусским союзом предпринимателей и нанимателей им. Профессора Кунявского среди субъектов малого предпринимательства (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), позволяют установить следующие основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в форме организации и делающие относительно выгодной и удобной индивидуальную предпринимательскую деятельность: сложность и высокая стоимость процедур регистрации и ликвидации юридического лица (56% респондентов), отсутствие условий для доступа на рынок недвижимости и реальных технологий приватизации (33% респондентов), отсутствие в системе государственной поддержки предпринимательства эффективных мер стимулирования предпринимательской инициативы (98% респондентов), чрезмерное регулирование порядка расчетов и высокая стоимость банковских услуг (48% респондентов), нестабильность законодательно-правовой среды (89% респондентов) [2].

Итак, можно сделать вывод, что наличие перечисленных выше факторов, сдерживающих инициативу и предприимчивость, создает в стране антиинвестиционный климат и обстановку, когда субъекты малого бизнеса, как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели, не рискуют и практически не в состоянии расширять действующее производство и осваивать новые виды продукции, создавать дополнительные рабочие места или внедрять инвестиционные проекты с участием иностранных партнеров. Отсюда стремление в сектор

¹ www.prezident.gov.by

индивидуального предпринимательства – это способ самосохранения, позволяющий заниматься той же деятельностью, но с меньшими затратами, а также обеспечивающий мобильность средств, следовательно, возможность их сохранения в случае изменения рыночных условий работы.

Охарактеризуем проблемы инновационной деятельности на примере строительной отрасли, так как именно она является некоторым индикатором состояния экономики любого государства. Экономика на подъеме – строительные предприятия бурно развиваются, и наоборот, если ресурсов не хватает на самое насущное, то и в услугах строителей нуждается все меньше заказчиков. Естественно, первыми страдают наименее крепкие, т.е. малые и средние предприятия. На сегодняшний день для строителей самой серьезной проблемой является неоплата выполненных работ, особенно отличаются неплатежами бюджетные организации. Заслуживает внимания также лицензирование деятельности строительных организаций, так как оно требует значительных затрат времени и материальных средств. Например, в России сократили перечень работ, подлежащих лицензированию, но – по словам представителей российских предприятий – процедура получения лицензий только усложнилась. Одной из серьезных проблем строительной отрасли нашей республики является низкая рентабельность строительно-монтажных работ (согласно статистическим данным, более 40% строительных предприятий в Республике Беларусь имеют рентабельность менее 10%, т.е. являются потенциально убыточными). Основная причина – высокая реальная себестоимость строительных услуг, существенную долю которой занимают арендные платежи. Существует также проблема с определением цены реализации неиспользованных строительных материалов (она не должна превышать более чем на 5% цену приобретения, тогда как за 2001 г. стройматериалы подорожали на 28,8%) [3]. Несовершенна также система налогообложения и представления статотчетности для субъектов малого бизнеса. Их приравнивают к предприятиям оптовой торговли (среднесписочная численность не должна превышать 50 человек), а не промышленности, где этот норматив в два раза выше. Следовательно, строительные предприятия со среднесписочной численностью более 50 человек не могут рассчитывать на льготы в налогообложении. Проблемы также возникают с формированием прочих затрат, так как существует множество ограничений в отнесении их на себестоимость, например информационных услуг и рекламы. Получается, что если сложить все необходимые затраты, то на развитие предприятия практически ничего не остается, в том числе и на инновационную деятельность.

Для республики Беларусь применим опыт системных реформ, проведенных в начале 90-х годов в Чехии, Эстонии, Венгрии и Польше произошла либерализация цен, изменилась налоговая система, упростилась процедура создания новых предприятий, усилились

государственные гарантии имущественных и контрактных прав, возникли новые институты финансового посредничества. Все это создало условия для стремительного развития малого бизнеса. Если в Беларуси за 10 лет доля работающих на малых предприятиях (к малым, согласно методике Всемирного банка, относятся предприятия с числом работников до 50 человек) в общей численности занятых не смогла подняться выше 12%, то в Польше она увеличилась с 17 до 55%. Такими же темпами шло формирование предпринимательского сектора в Чехии, Венгрии, других странах Восточной Европы и Балтии. Параллельно с увеличением числа малых предприятий изменялись их роль и вклад в обеспечение экономического роста страны.

На первом этапе гибкие, маневренные, чутко реагирующие на спрос малые предприятия, обладая низкой капиталоемкостью и высокой производительностью (по данным Всемирного банка малый бизнес по производительности труда в 3-6 раз превосходит крупные государственные предприятия), осваивали те экономические ниши, которые были недоступны крупным производителям. Малый бизнес способствовал более эффективному использованию изношенных ресурсов страны и росту производства без дополнительного финансирования и тем самым смягчал спад, вызванный структурными реформами, подготавливая благодатную почву для дальнейшей деятельности разномасштабного бизнеса.

Опыт транзитивных экономик свидетельствует о том, что бурный рост числа малых предприятий продолжается до тех пор, пока не закончится процесс перемещения факторов производства из государственного сектора в частный. К этому моменту времени доля малого бизнеса достигает примерно 40% от общей численности занятых. Именно эта пороговая величина по мнению экспертов Всемирного банка, указывает на то, что в стране осуществилась критическая масса реформ, созданы благоприятные условия для развития бизнеса и подготовлена почва для прихода крупных инвесторов. Таким образом, именно уровень развития малого бизнеса является интегральной характеристикой инвестиционного климата страны. Аргументом в пользу такого утверждения является и тот факт, что кредитные рейтинги, ежегодно присваиваемые странам международным рейтинговым агентством Institutional Investor, поразительным образом совпадают с уровнем развития предпринимательского сектора в той или иной стране [4].

После того как численность малых предприятий достигла порогового значения, наступает второй этап экономических реформ и время эффективного экономического роста. В этот период малый бизнес начинает играть принципиально новую роль в организации производства. Малые предприятия, накопившие за предшествующие годы необходимый капитал, приобретают современное оборудование и постепенно превращаются в специализированные фирмы, выполняющие инновационные разработки,

оказывающие всевозможные производственные и вспомогательные услуги крупным предприятиям. В такой форме малый бизнес логически завершает процесс реструктуризации государственного сектора, помогает ему выйти на уровень специализации и кооперации, соответствующий современной системе организации производства в мире.

Таким образом, из анализа опыта стран с переходной экономикой можно сделать вывод, что инвестиции в экономику Беларуси не принесут ожидаемой отдачи, пока доля малого бизнеса в общей численности занятых в стране не достигнет порогового значения 40%. Это, в свою очередь, может произойти только в результате либерализации экономики и создания благоприятных условий для развития предпринимательского сектора. Возможно, для Беларуси с точки зрения конечных социально-экономических результатов либерализация экономики и уровень развития малого бизнеса на данном этапе являются более настоятельной необходимостью, чем поиск, мобилизация и привлечение инвестиций.

Литература

1. Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой, — М.: Юнити, 1997 г.
2. Быкова Т. Индивидуальное предпринимательство – способ самореализации или искусство выживания? // Национальная экономическая газета, №17, 2002 г.
3. Борисенок И. Давайте расчистим стройплощадку. // Национальная экономическая газета, №18, 2002 г.
4. Прокофьева Н., Злотников Л. Малый бизнес – «локомотив» реформ. // Национальная экономическая газета, №34, 2002 г.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ САНАЦИИ

Т.М. Драган

Брестский государственный технический университет, Беларусь

На сегодняшний день в Республике Беларусь большое количество предприятий находятся в стадии кризиса, 47% являются убыточными. Нарастает необходимость в принятии мер по нормализации функционирования деятельности организаций. Основными чертами кризиса в организации можно назвать неплатежеспособность, сокращение численности работающих, неконкурентоспособность продукции, изношенность оборудования, высокая себестоимость, нехватка финансовых ресурсов и другие. В этих условиях согласно Закону Республики Беларусь