

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>А. И. Рубахов</i> <b>ОСОБЕННОСТИ ИНОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ</b>	3
<i>Э. Ситэк, И. Гожень</i> <b>СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ КОМПАНИЯМИ «KUKI S.A.», «HERMES» И «EX-IM BANK»</b>	10
<i>А.И. Рубахов</i> <b>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПОЗИЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ</b>	18
<i>Э.П. Головач</i> <b>ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РБ</b>	22
<i>Э.П. Головач</i> <b>МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	28
<i>Э.П. Головач, П.Е. Лопаткин</i> <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОРТФЕЛЯ ЗАКАЗОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ЕГО ПОТЕНЦИАЛА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ИНВЕСТИЦИОННО – СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ</b>	35
<i>В.Н.Ковальский</i> <b>ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ФАКТОР ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	38
<i>Julian Maliszewski</i> <b>INNOVATIVE ECO-MANAGEMENT BY CEMENT INDUSTRY OF POLAND</b>	41
<i>Arnold Pabian</i> <b>PREZENTACJE REKLAMY PLACÓWEK EDUKACYJNYCH ORAZ UCZELNI NA CD-ROMACH</b>	46
<i>А.И. Рубахов, С.Н. Павлов</i> <b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	50
<i>Ю.Н. Павлючук, А.А. Козлов</i> <b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ</b>	54

<i>Alfreda Zachorowska</i>	<b>INWESTYCJE JAKO STYMULATOR ROZWOJU GOSPODARCZEGO</b>	58
<i>Wioletta M. Bajdur, Bogumił Konodyba-Szymański</i>	<b>MARKETING INNOWACYJNY W ASPEKTCIE ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM PRACY W LATACH TRANSFORMACJI GOSPODARCZEJ W PRZEDSIĘBIORSTWIE „METALURGIA” S.A. W RADOMSKU</b>	63
<i>Magdalena Bsoul</i>	<b>ZNACZENIE PRODUKTU WE WSPÓŁCZESNYM MARKETINGU</b>	66
<i>Monther Bsoul</i>	<b>DZIAŁANIA MARKETINGOWE NA PRZYKŁADZIE DZIAŁAŃ PIWA 10,5 LECH BROWARY WIELKOPOLSKI SPÓŁKA AKCYJNA</b>	69
<i>Edward Chrzan</i>	<b>EFEKTYWNOŚĆ ZARZĄDZANIA MARKETINGIEM W MSP</b>	73
<i>Ю.М. Гераськин</i>	<b>ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В МОНОЛИТНОМ ДОМОСТРОЕНИИ</b>	78
<i>Regina Dyjak</i>	<b>MIEJSCE TURYSTYKI W STRATEGII ROZWOJU GOSPODARCZEGO KRAJU</b>	80
<i>Regina Dyjak</i>	<b>OFERTY UBEZPIECZENIOWE DLA RYNKU TURYSTYCZNEGO ORAZ TENDENCJE I KIERUNKI ROZWOJU TEGO RYNKU</b>	83
<i>М.Т. Козинец</i>	<b>ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РИСКОВАННОСТИ</b>	88
<i>А.А. Козлов, Ю.Н. Павлючук</i>	<b>МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	93
<i>Izabela Krawczyk</i>	<b>KARTA PŁATNICZA - JAKO INNOWACYJNY PRODUKT BANKOWY</b>	97
<i>Л.В. Кульгавчук, А.П. Радчук</i>	<b>ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Г. БРЕСТА</b>	101
<i>Cezary Marcinkiewicz</i>	<b>ANALIZA WPŁYWU JAKOŚCI USŁUG NA POZIOM SATYSFAKCJI KLIENTA</b>	104

*Cezary Marcinkiewicz*

**DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO BUDOWANIA WIĘZI Z KLIENTEM  
(PROGRAMY LOJALNOŚCIOWE)**

106

*Н.Г.Надеина, С.Н.Паелов*

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

109

*Н.Г.Надеина, О.А.Шаповал*

**НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

113

*Stanisław Podczarski*

**EFEKTY RESTRUKTURYZACJI PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH**

116

*А.Г. Проровский*

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

120

*О.В.Пугачева*

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ МАРКЕТИНГА В РЕГИОНЕ**

125

*А.П. Радчук, Л.В. Кульгавчук*

**ПР И СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

131

*Lech W. Regulski*

**OCENA EFEKTYWNOŚCI PROCESÓW RESTRUKTURYZACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW**

133

*Bożena Sztumska*

**ODPOWIEDZIALNE DZIAŁANIE JAKO NORMA REGULUJĄCA ZACHOWANIA INŻYNIERÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH**

138

*Jolanta Urbańska*

**RÓŻNICE W ZARZĄDZANIU W MAŁYM A W ŚREDNIM PRZEDSIĘBIORSTWIE- NA PODSTAWIE WYNIKÓW BADAŃ EMPIRYCZNYCH W KONTEKŚCIE WEJŚCIA NOWYCH KANDYDATÓW DO UNII EUROPEJSKIEJ**

142

*Katarzyna Zadros, Anna Słocińska*

**DZIAŁANIA INNOWACYJNE W KREOWANIU WIZERUNKU SZKOŁY**

145

*Bogusława Ziółkowska*

**INNOWACJE A PRZEWAGA KONKURENCYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA**

149

<i>Я.А. Акулич</i>	<b>РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ – КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЕРСПЕКТИВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	154
<i>Ю.А.Алейник</i>	<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ</b>	156
<i>Ewa Bitner</i>	<b>OPCJE STRATEGII INNOWACJI W ORGANIZACJI</b>	160
<i>Katarzyna Brendzel, Eugeniusz Gurgul</i>	<b>STRATEGIE MARKETINGOWE POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW ROLNO-SPOŻYWCZYCH NA PRZYKŁADZIE PRZETWÓRSTWA ZIEMNIAKÓW</b>	165
<i>Anna Brzozowska</i>	<b>GRUPY PRODUCENCKIE A POZYCJA PRZETARGOWA PRODUCENTÓW NA RYNKU ŻYWNOSCI</b>	169
<i>Felicjan Byłok</i>	<b>ZARZĄDZANIE PUBLICZNE JAKO NOWY MODEL WŁADZY W SEKTORZE PUBLICZNYM</b>	175
<i>Dariusz Wielgórka</i>	<b>ZARZĄDZANIE ROZLICZENIAMI PRZY UŻYCIU SYSTEMU „CASH-MANAGEMENT” MANAGEMENT WITH ACCOUNTSES AT USE OF SYSTEM „CASH-MANAGEMENT”</b>	179
<i>С.Волосюк</i>	<b>ОЦЕНКА ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ООПТ)</b>	182
<i>Т.В. Волчик</i>	<b>МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СБЫТА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БЮДЖЕТА РЕАЛИЗАЦИИ</b>	187
<i>Н.В. Глушук</i>	<b>АУТСОРСИНГ – ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ</b>	192
<i>Н.А. Горелова</i>	<b>ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	196
<i>Т.М. Драган</i>	<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ САНАЦИИ</b>	201

*В.В. Зайцев*

**ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ ОАО К УСЛОВИЯМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ** 205

---

*Agata Kielesińska*

**GOSPODARSTWO EKOLOGICZNE W POLSCE, JAKO CZYNNIK IN-  
NOWACYJNY NA WSI** 211

---

*Ewa Knap*

**ASYMETRIA INFORMACYJNA W PRYPADKU TRANSAKCJAKWIZYCJI  
PRZEDSIĘBIORSTWA INWESTORA ZAGRANICZNEGO** 214

---

*Bogna Konodyba-Szymańska*

**NOWE POTRZEBY I WYMAGANIA – OGÓLNA KONCEPCJA MARKET-  
INGU BEZPIECZEŃSTWA PRACY** 221

---

*Sławomir Kowalski*

**WYKORZYSTANIE MARKETINGU BEZPOŚREDNIEGO W PROMOCJI  
PRZEDSIĘBIORSTW PIWOWARSKICH** 224

---

*Joanna Krzezińska*

**MARKETING USŁUG GLOTTODYDAKTYCZNYCH W POLSCE** 228

---

*Л.О. Кулакова, И.А. Кулаков*

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ** 232

---

*А. Олейник*

**ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА ТЕОРИИ МАССОВО-  
ГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ТРАНСГРАНИЧ-  
НОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЗАПАДНОГО РЕГИОНА  
БЕЛАРУСИ** 235

---

*Ю.А. Олешко*

**О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-СЕКТОРА ЭКО-  
НОМИКИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ** 238

---

*Krzysztof Ratman*

**ROLA REKLAMY W BUDOWIE ŚWIADOMOŚCI PROEUROPEJSKIEJ  
KRAJÓW KANDYDACKICH DO UNII EUROPEJSKIEJ** 242

---

*Grażyna Rembielak*

**PROMOCJA USŁUG NA PRZYKŁADZIE PRZEDSIĘBIORSTW  
TURYSTYCZNYCH** 245

---

*Szymon Salamon, Marcin Dynier*

**JAKOŚĆ OBSŁUGI GWARANCYJNEJ FIRM MIĘDZYNARODOWYCH  
W ZAKRESIE ELEKTRONARZĘDZI**

250

*O. B. Сенокосова*

**ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ,  
КАК ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯ-  
ТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РБ**

254

*Beata Stępień, Piotr Świderek*

**WSPIERANIE INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE  
PRZEZ WŁADZĘ PUBLICZNĄ - ZARYS REGULACJI PRAWNYCH  
PROGRAMY WSPARCIA**

258

*O. Seroka, E. Gurgul*

**ОПАКОВАНИЯ ЯКО INSTRUMENT MARKETINGOWY  
WYBRANYCH ПРОДУКТОВ СПОЖЫВЧЫХ**

262

*Marek Szajt*

**FINANSOWANIE INNOWACJI W POLSCE NA TLE KRAJÓW  
EUROPEJSKICH**

266

**РЕЗЮМЕ**

272