

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КРЕАТИВНОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Ломачевская

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267.

Статья посвящена рассмотрению инновационных инструментов креативного учета в процессе применения законных методов повышения привлекательности финансовой отчетности пользователей информации.

Ключевые слова: креативный учет, цифровизация, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, бизнес-анализ.

INNOVATIVE CREATIVE ACCOUNTING TOOLS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

A.A. Lomachevskaya

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267.

The article is devoted to the consideration of innovative creative accounting tools in the process of applying legal methods to increase the attractiveness of financial statements of information users.

Keywords: creative accounting, digitalization, accounting, financial reporting, business analysis.

Креативный учет – совокупность законных методов, посредством которых бухгалтер, используя свои профессиональные знания, повышает привлекательность финансовой отчетности для заинтересованных лиц и снижает налоговое бремя для компании, на которую работает [1].

Творческий подход в бухгалтерском учете представляет собой профессиональное применение стандартов, выбор наиболее удобных для конкретного бизнеса положений по ведению бухучета и закрепление выбранной стратегии в учетной политике предприятия.

В развитых странах креативный учет используется для улучшения показателей и привлечения инвесторов. В большинстве своем он используется для маскировки финансовых трудностей, объема заемных фондов, инсайдерских сделок, а также для сглаживания доходов.

Методика креативного учета разделяется на 4 категории:

выбор учетных технологий, например, способа амортизации основных средств, способа принятия к учету закупленных ценностей (FIFO и средневзвешенная оценка), способа расчёта расходов и т. д.;

вариабельность оценки активов и обязательств (в случаях переоценки финансовых инструментов и ценных бумаг);

искусственные сделки, в которых чаще всего присутствует в качестве посредника третье лицо — обычно банк, которому передаются обязательства одной из сторон. Они изменяют структуру баланса и перемещают суммы прибыли между разными налоговыми периодами;

реальные (подлинные) сделки, но заключаемые в такой момент и с таким расчётом, чтобы в итоге происходило улучшение финансовой отчетности, поскольку это позволяет произвести благоприятное впечатление на инвесторов.

Инновационное развитие экономики, появление цифровых активов, IT-технологий, развитие робототехники обусловили появление инструментов креативного учета в его современном понимании, то есть как инжиниринг экономической информации, согласованный с общепринятыми бухгалтерскими принципами.

Однако с каждым годом цифровизация обгоняет темпы развития методик учета и контроля бухгалтерского учета. Законодательное регулирование остается не до конца понятным, неоднозначные нормы в нормативно-правовых актах, регулирующих бухгалтерский учет приводят к необходимости действовать в рамках профессионального мнения бухгалтера и допускает свободу в принятии решений. Это способствует распространению способов валирования отчетности.

В современных условиях ведения бизнеса, увеличения роли инновационной составляющей в бизнес-процессах креативность учета становится важным фактором повышения эффективности управления.

Креативный учет предполагает осуществление учетных операций с использованием профессиональных суждений, в электронной среде в соответствии с действующим законодательством и возможностями цифровой экономики.

Креативный учет в первую очередь представляет собой совокупность законных методов повышения привлекательности финансовой отчетности для заинтересованных лиц и снижения налогового бремени для компании. Как правило, креативным учетом занимается бухгалтер, применяющий свое профессиональное суждение [2].

Креативный учет призван оптимизировать налоги и улучшать финансовую отчетность. А главной целью составления бизнес-процесса является эффективное управление компанией. Кооперация креативного аспекта в бухгалтерском и управленческом учете и бизнес-процесса дает улучшенный результат.

Примерами оптимизации учетной системы с помощью цифровизации могут быть следующие мероприятия:

- использовать приложения для работы с авансовыми отчетами – актуально для компаний, где сотрудники часто и много ездят в командировки;
- внедрить новую учетную систему с расширенным функционалом – это может помочь для более верного расчета налога или быстрого составления управленческих отчетов;
- передать часть задач на аутсорсинг – это разгрузит сотрудников и обойдется дешевле, чем наем нового человека; к тому же заниматься оптимизацией можно совместно с аутсорсинговой компанией, если у нее есть опыт в этой сфере;
- интегрировать учетную систему с CRM и так далее.

Одним из инновационных инструментов креативного учета является бизнес-анализ, который представляет собой деятельность по выявлению потребностей, позволяет организации обосновать и внедрить изменения, разработать и описать решения, которые будут иметь ценность для заинтересованных лиц - стейкхолдеров. Данный анализ может совершаться как в рамках конкретного проекта, так и в процессе всего существования организации. Он необходим для характеристики текущего состояния, прогноза будущего развития и для определения действий, которые должна совершить организация, чтобы достичь желаемых результатов [3].

Цель бизнес-анализа состоит в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления, и в частности - в определении основных факторов, обуславливающих успех бизнеса, в детальном анализе (прогнозировании) бизнес-процессов, конкурентных преимуществ, показателей риска, инвестиционной привлекательности и других ключевых областей бизнеса [4, 5]. В системе креативного учета он позволяет получить информацию для формирования эффективных профессиональных суждений, направленных на достижение стратегических и тактических целей деятельности предприятия.

Таким образом применение инновационных инструментов креативного учета может помочь коммерческим организациям совершать функциональные задачи более быстро и точно, а также интерпретировать и предоставлять данные и информационные отчеты быстрее и эффективнее. Хозяйствующие субъекты, использующие креативный бухгалтерский учет

обеспечены информацией требуемого качества для принятия оперативных и стратегических решений, а также имеют возможность гибко и своевременно модернизировать системы учета для поддержки увеличивающихся масштабов деятельности. Они также могут применять креативный учет для прямого и косвенного достижения успеха, выживания и устойчивости в бизнес-системах. Соответственно, креативный учет можно считать ценным бизнес-подходом, помогающим фирмам предоставлять качественные финансовые отчеты и информационную базу для бизнес-анализа.

Список использованных источников

1. Потапова Н.В. Креативный учет в современной цифровой бизнес-среде // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. Пинск : ПолесГУ, 2022. Ч. 2. С. 225-228.
2. Совершенствование управленческого учета в условиях цифровой экономики: монография / Т. М. Рогуленко, Н. Д. Горюнова, Д. Н. Громов [и др.]. Москва: Русайнс, 2021. 255 с. ISBN 978-5-4365-6669-6. URL: <https://book.ru/book/939946> (дата обращения: 15.09.2023). Текст: электронный.
3. Грант Р. Современный стратегический анализ / Роберт Грант. Санкт-Петербург : Издательский дом «Питер», 2022. 672 с.
4. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития хозяйствующих.
5. Потапова Н.В. Методические аспекты анализа эффективности бизнес-моделей малого предпринимательства // Сборник научных трудов V международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2021. С. 93-96.

References

1. Potapova N.V. Kreativnyy uchet v sovremennoy tsifrovoy biznes-srede // Ustoychivoe razvitie ekonomiki: sostoyanie, problemy, perspektivy : sbornik trudov XVI mezhdunarodnoy nauchno–prakticheskoy konferentsii, Pinsk, 29 aprelya 2022 g. : v 2 ch. / Ministerstvo obrazovaniya Respubliki Belarus' [i dr.] ; redkol.: V.I. Dunay [i dr.]. Pinsk : PolesGU, 2022. Ch. 2. S. 225-228.
2. Sovershenstvovanie upravlencheskogo ucheta v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki: monografiya / T. M. Rogulenko, N. D. Goryunova, D. N. Gromov [i dr.]. Moskva: Rusayns, 2021. 255 s. ISBN 978-5-4365-6669-6. URL: <https://book.ru/book/939946> (data obrashcheniya: 15.09.2023). Tekst: elektronnyy.
3. Grant R. Sovremennyy strategicheskyy analiz / Robert Grant. Sankt-Peterburg : Izdatel'skiy dom «Piter», 2022. 672 s.
4. Barilenko V.I. Biznes-analiz kak instrument obespecheniya ustoychivogo razvitiya khozyaystvuyushchikh.
5. Potapova N.V. Metodicheskie aspekty analiza effektivnosti biznes-modeley malogo predprinimatel'stva // Sbornik nauchnykh trudov V mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy ekonomicheskyy universitet. Sankt-Peterburg, 2021. S. 93-96.

© Lomachesvkaya A.A., 2023