

Информационные технологии играют важнейшую роль в экономическом развитии предприятий общественного питания, ускорив темпы продаж и, следовательно, увеличив прибыль предприятий. Они также значительно улучшают жизнь людей, облегчая их повседневные задачи и предоставляя им больше возможностей.

Список использованных источников

1. Фуд-ритейл в 2022 году: анализ рынка и прямых коммуникаций с клиентом [Электронный ресурс] URL:<https://retail-loyalty.org/articles/fud-reteyl-v-2022-godu-analiz-rynka-i-pryamykh-kommunikatsiy-s-klientom/> (дата обращения: 27.05.2023)
2. Усова Н.В. Развитие национального рынка цифровых услуг розничной торговли в условиях пандемии: тенденции и приоритеты // Финансовая жизнь. 2022. № 1. С. 27-31.
3. Анализ CRM-маркетинга: магазины и рестораны. [Электронный ресурс] URL:<https://outofcloud.ru/food> (дата обращения: 27.05.2023)
4. Рынок онлайн-продаж продовольствия в РФ в 2023 году может вырасти на 48% [Электронный ресурс] URL:<https://tass.ru/ekonomika/17118673> (дата обращения: 26.05.2023)
5. Нестерова З.В. Актуальность использования современных маркетинговых подходов при продвижении продуктов предприятия в условиях цифровой трансформации экономики // В сборнике: Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2021. С. 141-143.

References

1. Fud-reteyl v 2022 godu: analiz rynka i pryamykh kommunikatsiy s klientom. Available at: <https://retail-loyalty.org/articles/fud-reteyl-v-2022-godu-analiz-rynka-i-pryamykh-kommunikatsiy-s-klientom/> (accessed: 27.05.2023)
2. Usova N.V. Razvitie natsional'nogo rynka tsifrovyykh uslug roznichnoy trgovli v usloviyakh pandemii: tendentsii i priority. Finansovaya zhizn'. 2022. № 1. S. 27-31.
3. Analiz CRM-marketinga: magaziny i restorany. Available at: <https://outofcloud.ru/food> (accessed: 27.05.2023)
4. Rynok onlayn-prodazh prodovol'stviya v RF v 2023 godu mozhet vyrasti na 48%. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/17118673> (accessed: 26.05.2023)
5. Nesterova Z.V. Aktual'nost' ispol'zovaniya sovremennykh marketingovykh podkhodov pri prodvizhenii produktov predpriyatiya v usloviyakh tsifrovoy transformatsii ekonomiki // V sbornike: Menedzhment i predprinimatel'stvo v paradigme ustoychivogo razvitiya. Materialy IV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Ekaterinburg, 2021. S. 141-143.

© Guseva V.V., Usova N.V., 2023

УДК 336.71

РИСКИ ФИНТЕХА

Е. В. Давыдовская¹, О. А. Кукса¹

¹Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск, ул. Кирова, 24, 225707.
Davkatja@gmail.com

В данной статье были выявлены риски финтеха в Республике Беларусь, а также было представлено количество финтех-компаний. Приведен пример о банкротстве финтех-компаниии.

Ключевые слова: финтех, финтех-компания, риски финтеха, банкротство.

FINTECH RISKS

E. V. Davydovskaya¹, O. A. Kuksa¹

¹Polessky State University
24, Kirova St., Pinsk, Republic of Belarus, 225707.
Davkatja@gmail.com

In this article the risks of fintech in the Republic of Belarus were identified and the number of fintech companies was presented. An example about the bankruptcy of a fintech company is given.

Keywords: fintech, fintech company, fintech risks, bankruptcy.

Введение: на данном этапе развития общества активно распространяется на все сферы жизни человека развитие технологий. Финансовый рынок не стал исключением: развивается новое перспективное направление – рынок финансово-технологических услуг – финтех. Сегодня рынок финансовых технологий – один из наиболее развивающихся. Но не стоит забывать о том, что любое нововведение влечет за собой риски. Более детально такие риски были рассмотрены в данной статье.

Начиная с конца 2000-х годов началась очередная волна трансформации рынка финансовых услуг. Этому способствовали появление и развитие новых каналов предоставления продуктов и услуг, а также создание новых финансовых организаций, использующих цифровые технологии для дистанционного предоставления персонализированного финансового сервиса.

Применение новых бизнес-моделей функционирования финансовых компаний, инновационных подходов к предоставлению финансовых продуктов стало именоваться “финтехом” – словом, образованным от слияния двух слов: “финансовые технологии” [1].

Сегодня финансовые технологии так или иначе отражаются на всех сферах жизнедеятельности людей. Значительным толчком в развитии финансовых технологий стала пандемия Covid-19, когда население было вынуждено оставаться дома, а бизнес столкнулся с необходимостью перехода в онлайн пространство, с возможностью предоставления услуг в дистанционном формате.

Появление и развитие финансовых технологий значительно упростили нашу повседневную жизнь: онлайн-банкинг, маркетплейсы, голосовые помощники, блокчейн, биометрия, машинное обучение, роботизация и многое другое.

В Республике Беларусь насчитывается около 100 финтех-компаний и приложений, согласно последней Карте финансовых технологий Беларуси за 2020 год. В число финтех-компаний Беларуси включаются:

- Онлайн бухгалтерия (всего насчитывается около 3 компаний);
- Маркетплейсы (насчитывается около 5);
- Онлайн кредитование (насчитывается около 6);
- Платежи (насчитывается около 30);
- И другие [2].

Однако не стоит забывать, что внедрение финансовых технологий в жизнь и деятельность людей неизбежно сопряжено с различными рисками.

Непредвиденные рыночные события за счет своей неожиданности представляют значительный операционный риск для финтех-компаний. Они могут вызвать проблемы с платежеспособностью и ликвидностью. Например, на рынке могут возникать:

- чрезмерная волатильность;
- процикличность;
- распространение кризиса;
- другие риски, нарушающие работу не только банков, но и финтех-сервисов.

В таблице 1 представлены самые распространённые риски финтеха, а также финтех-компаний и краткая характеристика каждого из них.

Таблица 1 – Риски финтеха и их характеристика

Риск	Характеристика
Риск кражи значимых данных	Вероятность наступления негативных последствий для пользователя финансовых технологий в связи с кражей не самого актива, а ключей доступа к управлению этим активом
Риск нарушения бесперебойности предоставления услуги	Вероятность наступления неблагоприятных последствий в связи с невозможностью использования привычной финансовой технологии, прежде всего из-за технологических сбоев или ошибок в архитектуре самого сервиса или каналов его предоставления
Риски введения в заблуждение пользователя относительно провайдера услуг	Вероятность наступления неблагоприятных последствий в связи с невозможностью или с существенным затруднением определения провайдера, отвечающего за качество.
Личная и профессиональная ответственность	Финтех-компании работают с финансовыми услугами. Они либо их оказывают, либо предоставляют к ним доступ. Любая небрежность, сбой в системе, уличение в мошенничестве рядовых сотрудников или топ-менеджмента могут нанести непоправимый вред репутации. После этого последует отток клиентов и, как следствие, банкротство.
Кража данных и кибератаки	Финтех-компании обрабатывают огромные массивы конфиденциальной финансовой информации и поэтому являются главной мишенью для киберпреступников. Кража персональных данных может привести к мошенничеству и финансовым потерям.
Глобальная конкуренция	Каждая юрисдикция имела свой собственный набор финансовых правил и процедур. Но с развитием финтеха эти ограничения рухнули из-за быстрого появления финтех-компаний. Чтобы оставаться на рынке, финансовым учреждениям пришлось привыкать к новым правилам. Начали создавать собственные продукты. В результате появилась глобальная конкурентная среда.

Примечание: Источник – собственная разработка на основании данных [3].

Были указаны не все риски, которые оказывают воздействие на финтех. Однако и этот перечень показывает, что на технологическом рынке работать очень непросто. С каждым годом риски могут развиваться. Если финтех-компании не будут знать о рисках, то они могут нанести непоправимый ущерб, что также может привести к банкротству данных финтех-компаний, их клиентов и контрагентов, к экономическим дисбалансам.

Так активный рост финтеха сопровождается не только значительными достижениями, но и крахом крупных компаний, которые не смогли адаптироваться к новым правилам и учесть возникшие риски.

Есть много случаев банкротства финтех-компаний. Многие компании банкротились из-за проблем с финансированием, из-за проблем с финансовой устойчивостью и слабым спросом на ее продукты. Банкротами стали такие известные компании, как: Lendy, Better Place, Hello, OnDeck.

Одна из удивительных историй в мировом финтехе – махинации и банкротство платежной системы Wirecard,

Wirecard AG – обанкротившаяся немецкая платежная система, бывший генеральный директор, главный операционный директор, два члена правления и другие руководители которого были арестованы. Компания предлагала электронные услуги платежных транзакций, услуги управления рисками, выдачу и обслуживание физических и виртуальных карт. По состоянию на 2017 год компания была зарегистрирована на Франкфуртской фондовой бирже и входила в фондовый индекс DAX.

Компания оказалась в центре международного финансового скандала. Обвинения в злоупотреблениях в бухгалтерском учете преследовали компанию с первых дней ее регистрации, достигнув пика в 2019 году после того, как "Financial Times" опубликовала серию расследований вместе с жалобами осведомителя и внутренними документами. 25 июня 2020 года Wirecard подала заявление о неплатежеспособности после того, как выяснилось, что 1,9 миллиарда евро "пропали без вести", что привело к увольнению и аресту генерального директора Маркуса Брауна [4-5].

Таким образом, подытожив все вышесказанное, можно сделать вывод, что финтех-компании должны знать о рисках и принимать соответствующие меры для их нивелирования. Для этого рекомендуется создать комплексную систему управления, включающую идентификацию, оценку, смягчение и мониторинг рисков, ввести бизнес-этику и социальную ответственность в практику финтех компаний. Своевременно обнаруживая и ликвидируя проблему, удастся построить устойчивый бизнес и сохранить доверие своих клиентов.

Список использованных источников

1. Голикова А.С, Рынок финтеха стран-членов ЕАЭС (на примере Беларуси, Казахстана и России) // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей одиннадцатой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, Пинск, 30 октября 2020 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. Пинск : ПолесГУ, 2020. Ч. 1. С. 12-15.

2. Belarus FinTech Map [Электронный ресурс] // FTh. URL: <http://fth.by/map>. (дата обращения: 29.06.2023).

3. Лисицын, А.Б. РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ / А.Б. Лисицын // the Retail Finance. 2018. № 1(51). С. 40-48.

4. Wirecard [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Wirecard#cite_note-9. (дата обращения: 30.06.2023).

5. Деньги, которые не нужны банкам: на чем зарабатывала Wirecard и что привело к ее краху [Электронный ресурс]. URL: <https://thebell.io/dengi-kotorye-ne-nuzhny-bankam-na-chem-zarabatyvala-wirecard-i-chto-privelo-k-ee-krahu>. (дата обращения: 30.06.2023).

References

1. Golikova A.S, Rynok fintekha stran-chlenov EAES (na primere Belarusi, Kazakhstana i Rossii) // Bankovskaya sistema: ustoychivost' i perspektivy razvitiya : sbornik nauchnykh statey odinnadtsatoy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii po voprosam bankovskoy ekonomiki, Pinsk, 30 oktyabrya 2020 g. : v 2 ch. / Ministerstvo obrazovaniya Respubliki Belarus' [i dr.] ; redkol.: K.K. Shebeko [i dr.]. Pinsk : PolesGU, 2020. Ch. 1. S. 12-15.

2. Belarus FinTech Map – [Elektronnyy resurs] // FTh. URL: <http://fth.by/map>. (data obrashcheniya: 29.06.2023).

3. Lisitsyn, A.B. RISKI PRIMENENIYA FINANSOVYKh TEKhnOLOGIY / A.B. Lisitsyn // the Retail Finance. 2018. № 1(51). S. 40-48.

4. Wirecard Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/Wirecard#cite_note-9. (accessed: 30.06.2023).

5. Den'gi, kotorye ne nuzhny bankam: na chem zarabatyvala Wirecard i chto privelo k ee krahu. Available at: <https://thebell.io/dengi-kotorye-ne-nuzhny-bankam-na-chem-zarabatyvala-wirecard-i-cto-privelo-k-ee-krahu>. (accessed: 30.06.2023).

© Davydovskaya E. V., Kuksa O. A., 2023

УДК 339.56

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

В. Д. Демид¹, В. С. Сидорик¹, Н.А. Вакулич¹

¹Брестский Государственный Технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская 267.
lerademid10@mail.ru, lerasidorik1@gmail.com

В статье представлена информация о логистическом бизнесе во время пандемии COVID-19 и её последствиях, отразившихся на организации цепей поставок на примере конкретных стран и Евросоюза в целом, а также рассматриваются различные варианты преобразования логистики в будущем.

Ключевые слова: пандемия, логистика, цепь поставок, covid-19, логистические тенденции, коронавирус, логистический бизнес.

FOREIGN TRADE IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

V. D. Demid¹, V. S. Sidorik¹, N.A. Vakulich¹

Brest State Technical University,
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya str. 267.
lerademid10@mail.ru, lerasidorik1@gmail.com

The article provides information about the logistics business during the COVID-19 pandemic and its consequences that affected the organization of supply chains on the example of specific countries and the European Union as a whole, and also discusses various options for transforming logistics in the future.

Key words: pandemic, logistics, supply chain, covid-19, logistics trends, coronavirus, logistics business.

На развитие мировой внешней торговли влияет множество факторов, которые в свою очередь оказывают влияние на торговые отношения между странами. В последнее время условия развития внешней торговли складываются в весьма негативном ключе, причиной которому стала пандемия COVID-19.

Негативные последствия COVID-19 затронули экономику и внешнюю торговлю всех стран без исключения. По данным Всемирной торговой организации (ВТО) объемы мировой торговли в 2020 году сократятся на 13-32 %, в связи с нарушением пандемией COVID-19 нормальной экономической активности, и по мнению экспертов коснется это всех регионов мира. Эксперты ВТО прогнозируют различные сценарии развития мировой торговли в условиях неопределенности COVID-19.