

3. Chto takoe tsifrovoy dvoynik i kak eto svyazano s Big Data, IoT i PLM. Available at: <https://www.bigdataschool.ru/blog/digital-twin-plm-iot-big-data.html?ysclid=ldhteybs43732866469> (accessed: 14.03.2023).

4. Pyat' primerov uspehnogo ispol'zovaniya II na proizvodstve. Available at: <https://habr.com/ru/articles/727358/> (accessed: 14.03.2023).

5. Chto takoe komp'yuternoe zrenie i gde ego primenyayut. Available at: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f1f007e9a794756fafbfa83> (accessed: 14.03.2023).

6. Semanticheskiy poisk. Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA (accessed: 14.03.2023).

© Gritsuk A. E., 2023

УДК 338.462

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ И ГОТОВЫХ БЛЮД

В.В.Гусева¹, Н.В. Усова¹

Уральский государственный экономический университет
Российская Федерация, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62
Loo_morgan@mail.ru

В статье рассматриваются основные тенденции развития общественного питания, связанных с внедрением информационных технологий. В результате исследования предлагаются меры для решения ряда проблем.

Ключевые слова: общественное питание, технологии, фуд-ритейл, эффективность предприятий общественного питания, цифровизация.

EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES, FOOD DELIVERY AND READY MEALS

V.V.Guseva¹, N.V. Usova¹

Ural State University of Economics
Russian Federation, Yekaterinburg, str. 8 Marta, 62.
Loo_morgan@mail.ru

The article discusses the main trends in the development of public catering related to the introduction of information technology. As a result of the study, measures are proposed to solve a number of problems.

Keywords: public catering, technologies, food retail, efficiency of public catering enterprises, digitalization.

В наше время трудно отрицать значение информационных технологий в развитии экономики. За последние 20 лет наблюдается огромный прорыв в информационных технологиях, они же в свою очередь толкают экономику, в частности розничную торговлю. Предприя-

тия общественного питания и вовсе вышли на уровень, которого не существовала каких-то 3-5 лет назад. Доставка еды и продуктов стали неотъемлемой частью нашей жизни.

Сегодня мы видим, как многие предприниматели открывают свой бизнес в этой области. Существуют приложения для заказа еды, которые предлагают услуги доставки от самых популярных ресторанов. Таким образом, люди могут заказать еду из любого места, не выходя из дома или офиса. Это экономит время людей, позволяя им получать все необходимое без траты времени на покупки.

Кроме того, в настоящее время компании общественного питания все больше используют инновационные технологии. Например, применение терминалов самообслуживания, беспроводных соединений, системы электронной очереди и прочие технологии значительно упрощают работу принимающей заказ кассы и ускоряют обслуживание покупателей.

Онлайн-рынок фуд-ритейла, наоборот, развивается: в 2020 году оборот онлайн-продаж продуктов увеличился в 3,5 раза по сравнению с 2019 годом [1]. Во время пандемии пользователи получили опыт покупок через интернет и оценили преимущества таких заказов, включая удобство, экономию времени и возможность сравнения цен. Многие сети магазинов и производители стали активнее работать над своими онлайн-платформами, предлагая удобные сервисы, быструю доставку и оплату. Это позволяет покупателям сохранять безопасность и снижать риски заболевания.

Основная цель общественного питания – удовлетворение потребностей в питании у клиентов. В рамках подотрасли торговли общественное питание занимает одно из важных мест, поскольку потребности в пище являются необходимыми для жизни людей. Кроме того, общественное питание является одной из важных отраслей экономики, так как ее деятельность направлена на удовлетворение повседневных потребностей населения, что способствует развитию социальной и экономической сфер.

Одним из главных направлений применения информационных технологий в отрасли общественного питания является автоматизация учета и управление бизнес-процессами. Системы автоматизации предприятий питания позволяют управлять заказами, складом, составлением меню, контролировать расходы, повышать эффективность работы персонала.

Другим важным направлением развития информационных технологий в данной отрасли является использование мобильных приложений. С их помощью клиенты могут быстро и удобно заказывать еду и напитки из любого места, не выходя из дома или офиса. В свою очередь, для предприятий питания мобильные приложения представляют собой важный инструмент взаимодействия с клиентами, повышения уровня сервиса и конкурентоспособности.

Кроме того, с помощью онлайн-рынка фуд-ритейла производители смогут дополнительно продвигать свои товары и расширять географию продаж. Это особенно важно для малых и средних предприятий, которые могут использовать онлайн-платформы для увеличения своей клиентской базы и увеличения выручки.

Также важно, чтобы они учитывали региональные особенности и потребности населения, предлагали разнообразный ассортимент продуктов и гибкую систему оплаты и доставки. Технологии, такие как искусственный интеллект и аналитика данных, могут помочь предприятиям общественного питания и доставки продуктов повысить эффективность и качество своей работы. В целом, развитие данной сферы в России может способствовать удобству и экономической выгоде для потребителей, а также улучшению условий для работников в этой отрасли. Доставка готовых блюд имеет отдельное направление, многие рестораны сейчас активно работают с агрегаторами доставки еды, такими как ЯндексЕда, Delivery Club и др [1].

Заказ еды и продуктов через интернет уже стал обычной практикой для многих, и с каждым годом количество пользователей будет только расти. Возможно, скоро мы увидим появление новых технологий, таких как автоматические заказы и доставка дронами, которые дополнительно улучшат опыт покупок на онлайн-рынке фуд-ритейла.

Цифровые технологии также вносят существенный вклад в развитие розничной торговли, облегчая жизнь покупателей и продавцов. «Поменялись модели поведения участников рынка и потребовалось переосмысление приоритетных направлений своей деятельности» [2]

Интернет-магазины, такие как ЯндексЛавка, Самокат и другие, данные магазины, даже не имеют офлайн точек, но пользуются огромным спросом, позволяют пользователям выбирать и покупать тысячи товаров, не выходя из своих домов. Благодаря этому, и упрощенной поисковой системе покупатели могут быстро найти то, что ищут, и сделать покупку. Так же это становится решением для людей с ограниченными возможностями передвижения, для людей которые просто по каким-то причинам не могут или не хотят выходить из дома.

CRM-маркетологи Out ofCloud [3] проанализировали рынок общепита: самые популярные сервисы доставки еды в России – Delivery Club (29%) и «Яндекс.Еда» (25% от рынка доставки). И 21% процент рынка занимают собственные службы доставки ресторанов.

Российский рынок e-grocery - онлайн-продаж продовольственных товаров - в 2023 году может вырасти на 48% [4] - до 925 млрд рублей. Таким образом, динамика окажется ниже прошлогодней (+63%), говорится в исследовании аналитического агентства Infoline.

В то же время, количество заказов в e-grocery вырастет на 70% - до 1,6 млрд, а доля интернет-покупок в общем объеме рынка продовольственных товаров увеличится с 0,7% до 1,4%.

Основными факторами роста рынка будет улучшение логистики, развитие технологий и изменение потребительских привычек. В частности, все больше людей предпочитают совершать покупки онлайн из-за удобства и экономии времени.

Однако, по мнению аналитиков, российский рынок e-grocery останется небольшим и не сможет по конкуррировать с традиционным ритейлом. Для того чтобы рынок продолжал расти быстрее, необходимо решить проблемы доставки и обеспечения качества продуктов.

Также важно учитывать, что не все потребители готовы доверять онлайн-магазинам при покупке продуктов питания из-за риска получения несвежей или поврежденной продукции. Поэтому компаниям в e-grocery необходимо уделять большое внимание контролю качества продуктов и обеспечению своевременной доставки.

В целом, российский рынок e-grocery имеет большой потенциал для роста в будущем, однако для этого необходимо решить ряд проблем, связанных с логистикой, качеством продуктов и повышением покупательской активности. Предприятия общественного питания должны уделять особое внимание совершенствованию своих сервисов, чтобы удовлетворить требования и ожидания потребителей.

Какие же меры в действительности смогут повысить эффективность предприятия общепита и доставки? По мнению автора улучшить ситуацию сможет ужесточение контроля качества продукции, привлечения внимания пользователей, ранее не пользовавшихся сервисами доставки а именно:

Введение в законодательство законов, запрещающих выпуск фальсифицированной продукции(подделок).

Наличие при предприятии отдела качества, которые будут проводить непосредственно проверки и собирать информацию о качестве у посетителей/покупателей.

Оценка эффективности: регулярно оценивайте эффективность логистических процессов и вносите корректировки при необходимости.

Стандартизация процессов: создайте стандарты процессов для улучшения и сокращения времени исполнения логистических операций.

Таким образом, онлайн-рынок продуктов и еды будет продолжать расти и развиваться, обеспечивая покупателям удобные условия покупок и предоставляя производителям новые возможности для продвижения своих товаров.

Наконец, стоит отметить, что использование информационных технологий может помочь предприятиям питания повысить качество сервиса и обслуживания клиентов. Так, например, технологии распознавания голоса и искусственного интеллекта могут использоваться для автоматизации процессов обработки заказов и обращений клиентов, что позволяет сократить время ожидания и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Как отмечает Нестерова З.В. «грамотно выстроенные каналы продаж, отличное качество товара, знание своей целевой аудитории, применение KPI – это основные факторы успеха» [5].

Информационные технологии играют важнейшую роль в экономическом развитии предприятий общественного питания, ускорив темпы продаж и, следовательно, увеличив прибыль предприятий. Они также значительно улучшают жизнь людей, облегчая их повседневные задачи и предоставляя им больше возможностей.

Список использованных источников

1. Фуд-ретейл в 2022 году: анализ рынка и прямых коммуникаций с клиентом [Электронный ресурс] URL:<https://retail-loyalty.org/articles/fud-reteyl-v-2022-godu-analiz-rynka-i-pryamykh-kommunikatsiy-s-klientom/> (дата обращения: 27.05.2023)
2. Усова Н.В. Развитие национального рынка цифровых услуг розничной торговли в условиях пандемии: тенденции и приоритеты // Финансовая жизнь. 2022. № 1. С. 27-31.
3. Анализ CRM-маркетинга: магазины и рестораны. [Электронный ресурс] URL:<https://outofcloud.ru/food> (дата обращения: 27.05.2023)
4. Рынок онлайн-продаж продовольствия в РФ в 2023 году может вырасти на 48% [Электронный ресурс] URL:<https://tass.ru/ekonomika/17118673> (дата обращения: 26.05.2023)
5. Нестерова З.В. Актуальность использования современных маркетинговых подходов при продвижении продуктов предприятия в условиях цифровой трансформации экономики // В сборнике: Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2021. С. 141-143.

References

1. Fud-reteyl v 2022 godu: analiz rynka i pryamykh kommunikatsiy s klientom. Available at: <https://retail-loyalty.org/articles/fud-reteyl-v-2022-godu-analiz-rynka-i-pryamykh-kommunikatsiy-s-klientom/> (accessed: 27.05.2023)
2. Usova N.V. Razvitie natsional'nogo rynka tsifrovyykh uslug roznichnoy trgovli v usloviyakh pandemii: tendentsii i priority. Finansovaya zhizn'. 2022. № 1. S. 27-31.
3. Analiz CRM-marketinga: magaziny i restorany. Available at: <https://outofcloud.ru/food> (accessed: 27.05.2023)
4. Rynok onlayn-prodazh prodovol'stviya v RF v 2023 godu mozhet vyrasti na 48%. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/17118673> (accessed: 26.05.2023)
5. Nesterova Z.V. Aktual'nost' ispol'zovaniya sovremennykh marketingovykh podkhodov pri prodvizhenii produktov predpriyatiya v usloviyakh tsifrovoy transformatsii ekonomiki // V sbornike: Menedzhment i predprinimatel'stvo v paradigme ustoychivogo razvitiya. Materialy IV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Ekaterinburg, 2021. S. 141-143.

© Guseva V.V., Usova N.V., 2023

УДК 336.71

РИСКИ ФИНТЕХА

Е. В. Давыдовская¹, О. А. Кукса¹

¹Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск, ул. Кирова, 24, 225707.
Davkatja@gmail.com

В данной статье были выявлены риски финтеха в Республике Беларусь, а также было представлено количество финтех-компаний. Приведен пример о банкротстве финтех-компаниии.

Ключевые слова: финтех, финтех-компания, риски финтеха, банкротство.