

5. Маркетинг пищевых продуктов [Электронный ресурс]. URL: <https://produkt.by/story/marketing-pishchevyh-produktov> (дата обращения: 06.09.2023).

References

1. Sredstva reklamy Available at: <https://adindustry.ru/advertising-media> (accessed: 05.09.2023).

2. Reyting top-20 molochnykh kompaniy Belarusi Available at: <https://adindustry.ru/advertising-media> (accessed: 05.09.2023).

3. Kak monitoring sotsial'nykh setey mozhet pomoch' pishchevoy promyshlennosti i industrii napitkov Available at: <https://produkt.by/story/marketing-pishchevyh-produktov> (accessed: 06.09.2023).

4. Sotsseti molochnykh i myasnykh proizvoditeley: u kogo effektivnye akkaunty Available at: <https://belbpu.by/socseti-molochnyh-i-myasnyh-proizvoditelej-u-kogo-effektivnye-akkaunty/> (accessed: 06.09.2023).

5. Marketing pishchevykh produktov Available at: <https://produkt.by/story/marketing-pishchevyh-produktov> (accessed: 06.09.2023).

© Vakar A. S., Kostyukevich E. A., 2023

УДК 334.7

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МОДЕЛИ БИЗНЕСА, ИХ РОЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА

А.М. Верченкова

ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»,
Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Обойная, 7
alex_verchenkova@mail.ru

В настоящее время цифровые технологии стали неотъемлемой частью экономики, проникая практически во все сферы деятельности - от бизнеса до образования, от здравоохранения до управления государством. Однако, несмотря на широкую адаптацию цифровых технологий, многие вопросы, связанные с их внедрением и использованием в экономике, до сих пор требуют обсуждения и анализа.

Ключевые слова: цифровая экономика, тренды цифровой экономики, цифровые платформы, цифровые модели бизнеса

DIGITAL PLATFORMS AND BUSINESS MODELS, THEIR ROLE AND ADVANTAGES

A. M. Verchenkova

School of Business of Belarusian State University
220004, Republic of Belarus, Minsk, Oboynaya st, 7
alex_verchenkova@mail.ru

Nowadays, digital technologies have become an integral part of economy, penetrating almost all areas of activity - from business to education, from healthcare to government administration. However, despite the widespread adaptation of digital technologies, many issues related to their implementation and use in the economy still require discussion and analysis.

Keywords: digital economy, trends in the digital economy, digital platforms, digital business models

Введение

Цифровая экономика - это новая форма экономической системы, основанная на использовании информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Она включает в себя процессы, связанные с производством, обменом и потреблением цифровых товаров и услуг.

В последние десятилетия цифровая экономика приобретает все более значимое значение. В 2021 году добавленная стоимость цифровой экономики 47 крупнейших стран мира достигла 38,1 трлн долларов, что на 15,6% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составляет 45% их совокупного ВВП, согласно докладу, опубликованному Китайской академией информационно-коммуникационных технологий (CAICT) в июле 2022 года. Триаду лидеров по-прежнему составляют Китай (170 тыс. ед.), США (83,7 тыс. ед.) и Индия (55,1 тыс. ед.). Это связано с постоянным развитием технологий, которые привели к изменениям в производстве, коммуникациях, потребительском поведении и созданию новых возможностей для бизнеса [1].

Одной из важных особенностей цифровой экономики является цифровизация данных и процессов. Данные играют ключевую роль в этой экономической системе, поскольку они являются основой для анализа и принятия решений. Благодаря использованию современных технологий, объем и доступность данных значительно увеличились, что способствует улучшению производительности и инновационности организаций.

Сферы, наиболее сильно затронутые цифровой экономикой, включают торговлю, финансы, медиа, здравоохранение и образование. Новые модели бизнеса, такие как электронная коммерция, онлайн-маркетинг и облачные вычисления, стали нормой в цифровой экономике [2].

Однако, несмотря на все преимущества цифровой экономики, она также вызывает некоторые опасения и проблемы. Одной из главных проблем является цифровое неравенство, которое может возникнуть из-за отсутствия доступа к ИКТ и цифровым навыкам у некоторых групп населения. Это может привести к увеличению разрыва между странами и внутри страны.

Ключевые тренды цифровой экономики

В современном мире цифровая экономика стала одним из самых динамично развивающихся секторов. Она охватывает множество направлений – от электронной коммерции и интернет-технологий до искусственного интеллекта и блокчейна. Рассмотрим ключевые тренды цифровой экономики и их влияние на бизнес и общество.

1. Интернет вещей (IoT). Технология интернета вещей стала неотъемлемой частью цифровой экономики. Устройства, подключенные к интернету, позволяют собирать и анализировать большое количество данных, что открывает новые возможности для бизнеса и повышает уровень комфорта для людей. Например, "умные" дома, автомобили с автопилотом и умные города становятся все более популярными [3].

2. Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение. Искусственный интеллект и машинное обучение стали неотъемлемыми инструментами для развития цифровой экономики. Алгоритмы машинного обучения позволяют компаниям обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что помогает в принятии более точных решений, создании инновационных продуктов и услуг, а также автоматизации рабочих процессов [4].

3. Блокчейн технологии. Блокчейн технология, впервые примененная в криптовалюте Биткоин, стала основой для разработки новых инструментов и моделей бизнеса. Ее основным преимуществом является возможность безопасной записи и передачи информации, что открывает новые перспективы для бизнеса в области цифровизации процессов и обеспечения доверия между сторонами.

4. Облачные технологии. Облачные технологии стали основой для хранения и обработки данных в цифровой экономике. Они позволяют компаниям масштабировать инфраструктуру и обеспечивают доступ к данным из любой точки мира. Облачные технологии также способствуют сотрудничеству и обмену информацией между различными участниками цифровой экономики.

5. Электронная коммерция. Электронная коммерция стала основным каналом продаж для множества компаний в цифровой экономике. Благодаря интернету и электронным пла-

тежным системам, люди могут покупать товары и услуги онлайн в любое удобное для них время. Стремительный рост электронной коммерции привел к появлению новых бизнес-моделей и изменению потребительского поведения.

Цифровые платформы и модели бизнеса

Современный мир все больше ориентируется на цифровые технологии, которые меняют наше понимание о бизнесе, экономике и обществе в целом. Одной из ключевых составляющих цифровой трансформации являются цифровые платформы и модели бизнеса.

Цифровые платформы представляют собой виртуальные пространства, где различные участники - пользователи, разработчики, поставщики услуг - могут взаимодействовать, обмениваться информацией и решать свои задачи. Они объединяют людей и ресурсы, создавая своеобразную экосистему. Ключевыми элементами цифровых платформ являются мощные базы данных, аналитические инструменты и возможность обработки больших объемов информации [5].

Цифровые платформы предлагают предприятиям следующие преимущества:

- расширение аудитории и увеличение клиентской базы. Цифровые платформы позволяют компаниям достигать большего числа потенциальных клиентов, предлагая свои товары или услуги в онлайн-режиме;

- создание инноваций и развитие новых продуктов. Цифровые платформы облегчают сотрудничество между разными компаниями и стимулируют создание новых продуктов и услуг путем обмена знаниями и опытом;

- оптимизация бизнес-процессов. Цифровые платформы позволяют автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, что увеличивает производительность и эффективность предприятия;

- улучшение коммуникации с клиентами и сотрудниками. Цифровые платформы предоставляют возможность быстрой и удобной коммуникации, что способствует улучшению взаимодействия с клиентами и сотрудниками.

Одним из главных преимуществ цифровых платформ является возможность легкого доступа к широкому спектру товаров и услуг. Пользователи могут выбирать и покупать товары в любое время суток и из любого места, что значительно повышает удобство использования. Также цифровые платформы обладают большим потенциалом для инноваций и создания новых рыночных моделей. Благодаря облачным технологиям и автоматизации процессов, они могут удовлетворять потребности как маленьких стартапов, так и крупных корпораций.

Цифровые платформы предлагают новые возможности для монетизации данных. Сбор, анализ и использование больших объемов информации о клиентах и их предпочтениях помогают компаниям лучше понять свою аудиторию и предложить более персонализированные товары и услуги. Например, Google использует данные о запросах пользователей для предоставления рекламы, соответствующей их интересам [6].

Развитие цифровых платформ и моделей бизнеса в Республике Беларусь

Современная Беларусь является страной со значительным потенциалом в области цифровых технологий. В последние годы правительство активно поддерживает развитие информационных технологий и цифровой экономики. В результате этой поддержки, в стране сформировался целый экосистема цифровых платформ и моделей бизнеса [7].

Одной из наиболее известных цифровых платформ в Беларуси является Hi-Tech Park (НТР) [8]. Это специальный административно-территориальный субъект, который предоставляет уникальные условия для развития IT-компаний и стартапов. НТР предоставляет выгодные налоговые условия, инфраструктуру, доступ к финансированию и специалистам высокого уровня. Благодаря этим условиям, в Беларуси были созданы такие успешные компании: - EPAM Systems – белорусская компания-разработчик программного обеспечения, базирующаяся на цифровой платформе. Она предоставляет услуги по разработке программного обеспечения и консалтингу для клиентов по всему миру.

- Wargaming – разработчик и издатель компьютерных игр, основанных на цифровой платформе. Продукты компании, такие как World of Tanks, World of Warships и др., пользуются огромной популярностью среди геймеров по всему миру.

- Viber – мессенджер, который основан на цифровой платформе и предоставляет возможности обмена сообщениями, звонками и видеозвонками. Сервис Viber широко используется в Беларуси и по всему миру.

Цифровые платформы играют значительную роль в развитии бизнеса в Беларуси. Они предоставляют бизнесу новые возможности для роста и развития, улучшают коммуникацию с клиентами и сотрудниками, способствуют созданию инноваций и оптимизации бизнес-процессов. Примеры успешного использования цифровых платформ в белорусских компаниях подтверждают их важность и актуальность в современных условиях.

Список использованных источников

1. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 332 с.

2. В. Б. Криштаносов, цифровая экономика: современные направления, труды бгту, 2020, серия 5, № 1, с. 13-30

3. Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2014). Digital ubiquity: How connections, sensors, and data are revolutionizing business. *Harvard Business Review*, 92(11), 90-99.

4. Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you*. WW Norton & Company.

5. Наролина Т.С., Смотровая Т.И., Некрасова Т.А. Анализ современного состояния цифровых платформ, *Krasnoyarsk Science*, Vol. 9, No 2, 2020

6. Мамиконян, Н. А. Преимущества и недостатки распространения цифровых платформ, Молодой ученый. 2023. № 22 (469). С. 194-197. URL: <https://moluch.ru/archive/469/103562/> (дата обращения: 08.09.2023).

7. Развитие цифровой экономики в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. URL: <https://www.mpt.gov.by/poryadok-realizacii-meropriyatiy-gosudarstvennoy-programmy-cifrovoye-razvitie-belarusi-na-2021-2025> (дата обращения: 09.09.2023).

8. Hi-Tech Park Belarus (2021), "About HTP", available at: <https://park.by/en/http/facts/?fromlang=Y>, (дата обращения: 09.09.2023).

References

1. Indikatory tsifrovoy ekonomiki: 2022: statisticheskiy sbornik / G. I. Abdrakhmanova, S. A. Vasil'kovskiy, K. O. Vishnevskiy, L. M. Gokhberg i dr.; Nats. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». M.: NIU VShE, 2023. 332 s.

2. V. B. Krishtanosov, tsifrovaya ekonomika: sovremennyye napravleniya, trudy bgtu, 2020, seriya 5, № 1, s. 13-30

3. Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2014). Digital ubiquity: How connections, sensors, and data are revolutionizing business. *Harvard Business Review*, 92(11), 90-99.

4. Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you*. WW Norton & Company.

5. Narolina T.S., Smotrova T.I., Nekrasova T.A. Analiz sovremennogo sostoyaniya tsifrovoykh platform, *Krasnoyarsk Science*, Vol. 9, No 2, 2020

6. Mamikonyan, N. A. Preimushchestva i nedostatki rasprostraneniya tsifrovoykh platform, *Molodoy uchenyy*. 2023. № 22 (469). S. 194-197. Available at: <https://moluch.ru/archive/469/103562/> (accessed: 08.09.2023).

7. Razvitie tsifrovoy ekonomiki v Belarusi. Ofitsial'nyy sayt Prezidenta Respubliki Belarus'. Available at: <https://www.mpt.gov.by/poryadok-realizacii-meropriyatiy-gosudarstvennoy-programmy-cifrovoye-razvitie-belarusi-na-2021-2025> (accessed: 09.09.2023).

8. Hi-Tech Park Belarus (2021), "About HTP", Available at: <https://park.by/en/http/facts/?fromlang=Y>, (accessed: 09.09.2023).