

8. FINANCE OF THE REPUBLIC OF BELARUS (2018): Statistical book. National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Minsk. 257 p.

9. SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS (2018): Statistical book. National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Minsk. 195 p.

10. STATISTICA MOLDOVEI (2019): Database. [Retrieved 2019-7-7.] Available at: <<https://www.statistica.md>>

11. UKRAINE IN NUMBERS 2018 (2019): State Statistics Service of Ukraine. [Retrieved 2019-10-25]. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2019>.

Е. В. Макаринская, Н. В. Рыженко
Черкасский национальный имени Богдана Хмельницкого
г. Черкассы, Украина

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УКРАИНЕ

О. Makarynska, N. Ryzhenko
Bohdan Khmelnytskyi National University of Cherkasy, Cherkasy, Ukraine

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES IN UKRAINE

В статье рассмотрены суть и фундаментальные особенности малых предприятий как субъектов хозяйствования Украины. Проведен анализ показателей структурной статистики по субъектам хозяйствования с распределением по их размерам, определены основные проблемы развития малых предприятий и пути их преодоления.

In the article the essence and fundamental features of small enterprises as subjects of management of Ukraine are considered. The analysis of indicators of structural statistics on subjects of management with distribution on their sizes is carried out, the basic problems of development of the small enterprises and ways of their overcoming are defined.

Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития экономики в большинстве стран мира. Малые предприятия рассматриваются экономистами как источник увеличения количества рабочих мест, дохода и благосостояния. Их развитие способствует формированию среднего класса, внедрению инноваций за счет мобильности управления, быстроты принятия решений, привлечения высококвалифицированных специалистов.

Рассмотрим разницу между микро- и малыми предприятиями как разных субъектов хозяйствования, которые не стоит отождествлять. Так, согласно Закону Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» [1], микропредприятиями являются предприятия, показатели которых на дату составления годовой финансовой отчетности за год, предшествующий отчетному, отвечают как минимум двум из критериев: балансовая стоимость активов - до 350 тысяч евро; чистый доход от реализации - до 700 тысяч евро; среднее количество работников - до 10 человек. Малыми, согласно этому же Закону Украины, являются предприятия, которые не соответствуют критериям для микропредприятий и показатели которых на дату составления годовой финансовой отчетности за год, предшествующий отчетному, отвечают как минимум двум из критериев: балансовая стоимость активов - до 4 млн евро; чистый доход от реализации продукции - до 8 млн евро; среднее количество работников - до 50 человек.

Следует отметить, что согласно этой классификации малые предприятия включают микропредприятия, что находит отражение в показателях статистики Украины. Практика выделения микропредприятий не нашла соответствующего развития в других нормативно-правовых актах Украины.

Мы исследуем данные категории, как в странах Европейского союза, выделив в отдельную категорию малые предприятия от микропредприятий.

Рассмотрим динамику показателей структурной статистики по субъектам хозяйствования с распределением по их размерам (см. табл. 1), для того чтобы наглядно увидеть роль и долю малых предприятий в экономике нашей страны.

Из данных таблицы 1 видим, что доля малых предприятий в общей структуре субъектов хозяйствования в 2017 году составляет 13,25%, которые в свою очередь трудоустраивают 16,4% наемных работников. Из данных таблицы видно, что в течение исследуемого периода общее количество субъектов хозяйствования и количество малых предприятий уменьшилось, разница между общим количеством субъектов хозяйствования в 2017 г. по сравнению с 2012 г. составляет 26 679 единиц, тогда как разница между количеством малых предприятий равна 12 769 единиц.

Таблица 1 – Динамика показателей структурной статистики по субъектам хозяйствования с распределением по их размерам в Украине* [2]

Годы	Всего, единиц	Виды предприятий							
		большие		средние		малые**		микро	
		единиц	%	единиц	%	единиц	%	единиц	%
2012	364935	698	0,19	20189	5,53	57587	15,78	286461	78,50
2013	393327	659	0,17	18859	4,79	55332	14,07	318477	80,97
2014	341001	497	0,15	15906	4,66	45676	13,39	278922	81,80
2015	343440	423	0,12	15203	4,43	43573	12,69	284241	82,76
2016	306369	383	0,13	14832	4,84	43459	14,19	247695	80,85
2017	338256	399	0,12	14937	4,42	44818	13,25	278102	82,22
2017/2012	-26679	-299	-	-5252	-	-12769	-	-8359	-
Количество наемных работников, тыс. чел.									
2012	7577,6	2484,1	32,78	3141,9	41,46	1215,1	16,04	736,5	9,72
2013	7285,6	2383,7	32,72	3010,1	41,32	1157,4	15,89	734,4	10,08
2014	6193	1915,1	30,92	2694,9	43,52	956,4	15,44	626,6	10,12
2015	5778,1	1708,6	29,57	2603,2	45,05	878,5	15,20	587,8	10,17
2016	5713,9	1586,6	27,77	2621,4	45,88	940,7	16,46	565,2	9,89
2017	5714,6	1560,9	27,31	2591,3	45,35	937	16,40	625,4	10,94
2017/2012	-1863	-923,5	-	-550,6	-	-278,1	-	-111,1	-

* Данные приведены без учета результатов деятельности банков, бюджетных учреждений, временно оккупированной территории Автономной Республики Крым, Севастополя и части временно оккупированных территорий в Донецкой и Луганской областях.

** рассчитано авторами на основе данных [2].

Заметим, что наибольшее сокращение субъектов хозяйствования наблюдалось именно по малым предприятиям, что в свою очередь негативно отразилось на количестве наемных работников, численность которых соответственно тоже уменьшилась с 1215,1 тысяч человек до 937 тысяч человек, что на 278, 1 тыс. человек меньше за рассматриваемый период.

На всех субъектах хозяйствования Украины за анализируемый период отмечается четкая тенденция увеличения объема реализованной продукции. За 2012-2017 гг. объем реализованной продукции по малым предприятиям нашей страны увеличился с 460002 млн грн. до 984224 млн грн. соответственно, что в 2,1 раза больше.

Если объем реализованной продукции сопоставим с показателями структурной статистики по субъектам хозяйствования, то можно увидеть следующее: объем реализованной продукции, как по малым предприятиям, так и по другим субъектам хозяйствования - увеличился, а количество субъектов хозяйствования, как по малым предприятиям, так и по другим субъектам хозяйствования - сокращалось. Эти тенденции на первый взгляд, позволяют предполагать, что законодательная деятельность государства все же направлена в правильное русло, хотя некоторые моменты требуют повышенного внимания. Однако, осуществив глубокий анализ ситуации, учитывая динамику инфляционных процессов в Украине на протяжении 2012-2017 гг. и колебания валютных курсов (см табл. 2) видно, что все гораздо сложнее.

Хотя объем реализованной продукции за 2012-2017 гг. в денежном эквиваленте рос, это не дает оснований утверждать, что это выражалось и количественно. Прежде всего, это связано с постоянно растущим уровнем инфляции и валютными курсами. Значительный рост в объеме реализованной продукции, (товаров, услуг) наблюдался в 2015 г. И именно в этом году был очень высокий индекс инфляции - 143,3%. Определяющее влияние имеет и валютный курс, особенно весомый валютный скачок также состоялся в 2015 г. - курс доллара к гривне вырос практически в два раза (с 11,92 грн до 22,88 грн).

Таблица 2 – Индекс инфляции в Украине за 2012-2017 гг. [3]

Год	Индекс инфляции, %	Официальный курс доллара, грн. *
2012	99,8	7,98
2013	100,5	7,99
2014	124,9	11,92
2015	143,3	22,88
2016	112,4	25,25
2017	113,7	26,75

* Рассчитано авторами на основе данных [3].

Проанализировав ситуацию, можно сделать выводы, что в Украине существует ряд проблем, которые приводят к закрытию малых предприятий: высокая налоговая нагрузка, высокий уровень коррупции, высокие процентные ставки по кредитам для бизнеса, чрезмерное государственное регулирование, неблагоприятный бизнес-климат, экономическая и политическая нестабильность в стране, которая дополняется вооруженным конфликтом на востоке нашей страны.

Наибольшее влияние на развитие малого предпринимательства имеет уровень налоговых нагрузок. На данный момент в Украине существуют две системы налогообложения: упрощенная и общая (когда доход предпринимателя превышает 5 млн грн). Упрощенная система налогообложения имеет целью стимулировать развитие малого предпринимательства, вводя единый налог, НДС и единый социальный взнос.

Кроме этого, в Украине существует внутреннее разделение на следующие группы плательщиков единого налога [4]:

- первая группа: физические лица - предприниматели, не использующие труд наемных лиц и объем дохода которых в течение календарного года не превышает 300 000 гривен - до 10% от уровня минимальной заработной платы;

- вторая группа: физические лица - предприниматели, не использующие труд наемных лиц или количество лиц, состоящих с ними в трудовых отношениях, одновременно не превышает 10 человек; объем дохода не превышает 1500000 гривен - до 20% от уровня минимальной заработной платы;

- третья группа: физические лица - предприниматели, не использующие труд наемных лиц или количество лиц, состоящих с ними в трудовых отношениях, одновременно не превышает 20 человек; объем дохода не превышает 5000000 гривен - 3% от дохода - в случае уплаты налога на добавленную стоимость в соответствии с Налоговым кодексом и 5% от дохода - в случае включения НДС в состав единого налога.

Если показатели предпринимателя превышают данную ему группу, то значение налога увеличивается и вводятся штрафные санкции.

Украина ввела единый социальный взнос (ЕСВ), который составляет 22% от минимальной заработной платы. Учитывая и то, что уровень минимальной заработной платы вырос, предприниматели не выдержали данной налоговой нагрузки и начали массово закрываться. Прежде всего это те, которые занимались сезонными работами и часть года не выплачивали зарплату рабочим. Несмотря на данный аспект, предприниматель все равно должен продолжать платить ЕСВ. Касается это и тех, кто работает сам, не имея нанятых работников, и тех, кто временно не получает доходы. Вдобавок к этому предприниматели второй и третьей группы платят с 01.01.2019 года ЕСВ в размере 918,06 грн в месяц. Данные нововведения хоть и имеют целью увеличение государственного бюджета, но заставляют закрываться предпринимателей, имевших невысокий доход. Часть экспертов считают, что ЕСВ приводит к тому, что малые предприятия переходят в теневой сектор экономики.

По данным Всемирного банка, Украина занимает 80 место среди 190 стран мира по показателю в рейтинге легкости ведения бизнеса Doing Business 2017, тогда как Германия занимает 17 место, Польша - 24, Франция - 29, Италия - 50. За последний год Украина по уровню налогового давления опустилась на 1 ступеньку ниже и занимает 107 место в общем рейтинге. Как отмечается в этом рейтинге, худший рейтинговый показатель Украины - решение проблем неплатежеспособности (149 место среди 190 стран), которым исследуются временные и

финансовые затраты, а также конечный результат процесса решения вопросов неплатежеспособности предприятия. Процентные ставки по кредитам для бизнеса слишком высоки и достигают для украинских предпринимателей 21% годовых. В США и Германии деньги можно занять под 2-4%. Лишь 10% украинских предприятий могут пользоваться кредитами. В соседней Польше этот показатель составляет 58% [5].

Как видим, в Украине ситуация гораздо хуже, чем в экономически развитых странах. Малый бизнес в Украине развивается недостаточно быстрыми темпами, что свидетельствует о наличии сдерживающих факторов реализации его потенциала таких как:

- высокие налоги, из-за которых многие субъекты малого предпринимательства переходят в теневую экономику;

- отсутствие благоприятных условий для развития малых предприятий. Не менее важным аспектом развития малого предприятия является не только государственное финансирование и возможность кредитования под гарантии государства, но и поощрения инвестиций из-за рубежа, однако без обеспечения экономической и политической стабильности, в том числе без прекращения вооруженного конфликта на Востоке Украины, привлечение инвестиций невозможно. Для успешного роста, бизнес должен иметь выход на внешние рынки, но на данный момент у малых предприятий Украины очень низкие экспортные возможности;

- отсутствие должного нормативно-правового обеспечения развития малых предприятий, как и предпринимательства в целом. Недостаточно урегулированы отношения субъектов предпринимательской деятельности с органами власти и управления, отсутствует законодательный механизм государственной поддержки малого предпринимательства;

- ограниченность или полное отсутствие материально-денежных ресурсов. Многие малые предприятия не начали свою деятельность из-за отсутствия достаточной суммы стартового капитала, собственных производственных площадей и оборудования;

- несовершенство системы учета и статистической отчетности малого предпринимательства, ограниченность информационного и консультативного обеспечения, несовершенство системы обучения и переподготовки кадров для предпринимательства [6].

В какой-то мере уменьшение количества малых предприятий лежит и на самих предпринимателях, которые не соблюдают действующего законодательства. Ведь больше всего украинским предпринимателям не хватает бизнес-образования, владельцы бизнеса часто не знают, как налаживать бизнес-процессы в современном мире; как создавать продукт или сервис, который будет интересным и желанным для потребителя; как продвигать свою продукцию на локальном и международном рынках.

На сегодня правительство Украины признает малое предпринимательство ведущей силой в преодолении негативных тенденций в экономике и в устойчивом развитии общества. Поэтому для быстрого выхода из финансово-экономического кризиса и формирования условий для углубления внедряемых рыночных реформ была принята программа государственной поддержки малых предприятий, Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Украине на период до 2020 года, в которой определены следующие направления реализации программы [7]: создание благоприятной среды для развития малых предприятий; расширение доступа малых предприятий к финансированию; упрощение налогового администрирования для малых предприятий; содействие экспорту/ интернационализации малых предприятий; повышение конкурентоспособности и инновационного потенциала малых предприятий; популяризация предпринимательской культуры и развитие предпринимательских навыков.

Реализовать Стратегию возможно путем [7]: скоординированного взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и других заинтересованных сторон; системного подхода к формированию и реализации государственной политики в сфере развития предпринимательства; определения ожидаемых результатов ее реализации; выполнения плана мероприятий по реализации Стратегии; эффективного сотрудничества органов государственной власти, органов местного самоуправления, субъектов малого и среднего предпринимательства, их объединений; максимального привлечения всех возможных ресурсов.

Особенностями развития малых предприятий в Украине за рассматриваемый период были: уменьшение их количества, как следствие, сокращение количества наемных работников; рост объема реализованной продукции в денежном эквиваленте с постоянно растущим уровнем инфляции и валютными курсами, высокая налоговая нагрузка.

Подводя итоги, подчеркнем, что существует ряд проблем в развитии малых предприятий в Украине, однако успешное и эффективное развитие малых предприятий возможно с учетом Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Украине на период до 2020 года, где определены перспективы развития и первоочередные меры государственной эффективной поддержки.

Литература

1. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине: Закон Украины от 05. 10. 2017 № 2164-VIII. [Электронный ресурс]. – Дата обновления: 01.01.2018. Режим доступа: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2164-19> – Дата доступа: 07.11.2019.

2. Показатели структурной статистики по субъектам хозяйствования с распределением по их размерам: Официальный сайт Государственной службы статистики Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2012/fin/osp/osp_u/osp_u.htm – Дата доступа: 07.11.2019.

3. Сводная таблица индексов потребительских цен за последние годы: Официальный сайт Министерства финансов Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://index.minfin.com.ua/economy/index/inflation/> – Дата доступа: 07.11.2019.

4. Налоговый кодекс Украины от 20.10.2019 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> – Дата доступа: 07.11.2019.

5. Doing Business: A World Bank Group Flagship Report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf> – Дата доступа: 07.11.2019.

6. Терещенко, Я. И. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Украине: материалы научно-практической конф. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/52-dvadtsyat-druga-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/535-problemi-ta-perspektivi-rozvitku-malogo-pidpriemnitstva-v-ukrajini> – Дата доступа: 07.11.2019.

7. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Украине на период до 2020 года: Распоряжение Кабинета Министров Украины от 24 мая 2017 № 504-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80#n8> – Дата доступа: 07.11.2019.

Е. Е. Марченкова

**Белорусский государственный университет информатики и электроники,
г. Минск, Республика Беларусь**

ОКУЛОГРАФИЯ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ И МАРКЕТИНГЕ

K. Marchenkova

**Belarusian state university of informatics and radioelectronics, Minsk,
Republic of Belarus**

EYE TRACKING IN PRESENT BUSINESS AND MARKETING

В статье представлены определенные аспекты применения технологии окулографии в маркетинге и рекламе. Рассмотрены некоторые закономерности визуальной фиксации при чтении и просмотре изображений.

The article presents certain aspects of the eye tracking and its application in marketing and advertising. Some regularities of visual fixation during the reading and viewing images are considered.

Одним из современных направлений в экономических исследованиях изменений конъюнктуры и рынков являются технологии нейромаркетинга. Перед специалистами данного профиля стоят две основные задачи. Первая — понять, как разные маркетинговые приемы влияют на покупателя; вторая — изучив реакции человеческого мозга, сделать методы мар-