

УДК 001.895(476)

Э.Э. Ермакова

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Экономическое, социальное и культурное развитие общества происходит вместе с ускорением темпов роста в научно-технической сфере. Кардинальные изменения происходят в информационно-компьютерной индустрии, формируются наукоемкие технологии, ведутся разработки в области получения новых источников энергии, осуществлен прорыв в геномной инженерии, биотехнологиях, создан искусственный интеллект. Общество вступает в эпоху интеллектуальной экономики, где наука, информация, интеллектуальные продукты становятся движущей силой экономического роста. Создание новых технологий и эффективное использование их позволяет повысить уровень жизни населения, обеспечивает стратегическое преимущество предприятиям и определяет положение страны на экономической и политической картах мира.

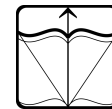
В связи с этим существенно изменяется роль науки и образования, выступающие в качестве инновационной составляющей экономики. Основными предпосылками к инновациям в системе образования при этом являются следующие факторы: развитие научно-технического прогресса, растущие информационные потоки и высокотехнологичные производства, ускорение темпов развития в обществе, что предполагает наличие квалифицированных кадров с высокой степенью адаптации к быстрым изменениям в деловой среде, специалистов, способных к постоянному развитию и обучению.

Высшее образование имеет определяющее значение для успешного развития любой страны. Известно, что лидерами в построении инновационного общества становятся страны, имеющие лучшие по мировым меркам исследовательские университеты. Такие университеты являются национальными центрами по производству новых научных знаний и подготовке специалистов, способных эти знания получать, использовать, распространять и превращать в инновационную продукцию.

Роль вузов в современных условиях становится все более значимой в инновационном развитии экономики. Это обусловлено характером его деятельности. Функции вуза заключаются не только в предоставлении образовательных услуг, подготовке квалифицированных специалистов для деятельности в различных отраслях национальной экономики, получении новых знаний в результате исследований, но и коммерциализации полученных результатов, сотрудничестве с предприятиями, создании собственных малых предприятий на базе научных разработок. Таким образом, для полноценного выполнения своих функций вуз должен обладать значительным инновационным потенциалом.

Учеными, работающими в области изучения проблем оценки и механизмов реализации инновационного потенциала, предложено несколько формулировок определения «инновационного потенциала высшей школы».

Белорусский ученый Сорокин А.П. характеризует инновационный потенциал организации как меру готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставлено инновационной цели, т.е. меру готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений [1].



Исследователи Ю. Максимов, С. Митяков, О. Митякова предлагают следующее определение данной категории: «Инновационный потенциал Учебно-научно-инновационного комплекса (УНИК) – это системный показатель, характеризующий уровень эффективности научно-инновационного комплекса в реализации полного инновационного цикла» [2].

Н.О. Чистякова и И.В. Краковецкая определяют инновационный потенциал высшей школы как совокупность имеющихся в наличии и предназначенных для реализации инновационных стратегий развития вузов: ресурсов и механизмов инновационной деятельности, а также их взаимосвязь и способность работать как единая система [3].

Наиболее полно характеризует инновационный потенциал М.В. Владыка: «...совокупность наличных ресурсов, достаточных для осуществления эффективной инновационной деятельности и определяющих предельно возможный уровень вклада инновационной деятельности в улучшение финансовых показателей. Характеризует способность вуза к изменению, улучшению, устойчивому развитию и достижению нового качественного состояния; содержит неиспользованные, потенциальные комбинации ресурсов, которые могут быть приведены в действие для реализации инновационной стратегии вуза» [4].

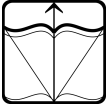
Таким образом, с учетом вышеописанных подходов уточнено и дополнено это понятие. Инновационный потенциал вуза – система экономических отношений, включающая совокупность ресурсов, возможности эффективного их использования при создании и внедрении инноваций и способности к устойчивому инновационному развитию.

В свою очередь инновационное развитие вуза представляет собой процесс реализации его инновационного потенциала.

Стратегической целью инновационной деятельности вуза является развитие научно-инновационного потенциала, использование которого определит научный статус учебного заведения и повысит уровень конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг, рынке труда и рынке интеллектуальной собственности.

Для достижения указанной стратегической цели необходимо решение следующих основных задач:

- вовлечение ученых, преподавателей, студентов вуза в инновационный процесс;
- повышение уровня инновационной культуры;
- активизацию изобретательской деятельности в вузе путем стимулирования научных коллективов;
- формирование инновационной инфраструктуры;
- правовое обеспечение охраны объектов интеллектуальной собственности;
- создание и развитие малых инновационных предприятий;
- поиск потенциальных партнеров и инвесторов;
- экономический анализ использования ОИС;
- сближение науки и производства путем установления связей с промышленностью, изучения потребностей промышленных предприятий;
- поиск информации о проводимых НИОКР в вузах, НИИ и инновационных предприятиях;
- развитие межрегиональных и международных связей в области научно-технического сотрудничества;



– внедрение в учебный процесс результатов инновационной деятельности университета;

– повышение степени коммерциализации научных разработок.

Основой формирования инновационного потенциала высшего учебного заведения является функционирование инновационной системы высшей школы, которая представляет собой взаимодействие субъектов и объектов инновационной деятельности в процессе создания инноваций.

К объектам инновационной деятельности высшей школы относятся новые технологии, новые продукты, интеллектуальная собственность, инновационные программы и проекты, по поводу которых возникают экономические и правовые отношения между субъектами инновационной деятельности высших учебных заведений.

Объекты инновационной деятельности, созданные в высших учебных заведениях, могут быть использованы как в учебном процессе, научных исследованиях, при производстве продукции, так и на рынке интеллектуальной собственности, являясь базой для развития промышленности.

К субъектам инновационной деятельности высшей школы относятся структурные подразделения университетов, профессорско-преподавательский состав, работники лабораторий, студенты, занимающиеся инновационной деятельностью в процессе реализации стратегий инновационного развития высшей школы, предприятия, которые могут быть заказчиками и инвесторами научных разработок.

Одним из необходимых условий эффективного взаимодействия субъектов между собой и с внешней средой вуза является наличие активно действующей инновационной инфраструктуры, способствующей расширению связей вуза с промышленностью, обеспечивающей создание инноваций, позволяющей вузу участвовать в коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и продвижении на рынок научно-технических продуктов.

Исследование инновационного потенциала университета следует проводить по основным показателям инновационной деятельности:

– интеллектуальный потенциал университета (общее количество научно-педагогических кадров; количество лиц, имеющих ученую степень доктора наук; количество лиц, имеющих ученую степень кандидата наук и др.);

– эффективность подготовки кадров (количество аспирантов, докторантов);

– участие студентов и аспирантов в научно-исследовательской работе;

– издание учебно-методических пособий, учебников;

– количество поданных заявок на патентирование, получение патентов;

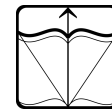
– наличие инновационной инфраструктуры в вузе, обеспечивающей эффективную коммерциализацию новых разработок и технологий;

– участие вуза в выставках и ярмарках;

– продвижение вузовских разработок на рынок;

– реализация вузом и отдельными учеными конкретных инновационных проектов и разработок (количество проектов и разработок, объем полученных доходов).

Управление инновационным потенциалом представляет собой деятельность, направленную на организацию учебного и научного процесса, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, коммерческой реализации разработок, а также формирование человеческого капитала, являющегося основным фактором инновационного развития.



Сфера высшего образования является высокоинтеллектуальным сектором экономики. В высших учебных заведениях Беларуси наука является одной из основных составляющих, деятельность по подготовке специалистов здесь тесно связана с фундаментальными и прикладными исследованиями. В вузах республики сосредоточен значительный кадровый и научно-технический потенциал, патентная активность находится на высоком уровне, имеется огромное количество научных разработок. Потенциал многих разработок достаточно высок, в некоторых университетах имеются уникальные разработки и технологии, обладающие высоким техническим уровнем, многие из них вызывают интерес за рубежом.

В вузах Республики Беларусь создана научная и образовательная база, способная обеспечить весь инновационный цикл – от идеи до создания конечного продукта, основанием для этого является накопленный интеллектуальный потенциал, включающий в себя кадровую и научно-техническую составляющие. В настоящее время в высших учебных заведениях Беларуси ведется комплексная работа по созданию инновационной инфраструктуры, включающей в себя специализированные подразделения, позволяющие вузам являться активными участниками рынка интеллектуальной собственности – центры интеллектуальной собственности, центры трансфера технологий, патентно-лицензионные службы.

Именно эти подразделения призваны для обеспечения и оптимизации научного процесса и создания соответствующих условий и управленческих механизмов для доведения результатов вузовских научных исследований и разработок до коммерческого применения.

Формирование, развитие и управление инновационным потенциалом становятся важными условиями успешного позиционирования вуза на рынке образовательных услуг. Во многих вузах Беларуси за последние годы произошли кардинальные перемены, в стремлении завоевать лучшие позиции на рынке образовательных услуг, вузы Беларуси перешли на инновационный путь развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сорокин, А.П. Инновационный потенциал вузов и его реализация в перспективных планах и программах подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров / А.П. Сорокин // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы III Международной заочной научно-практической конференции, 1-15 марта 2011 г. – г. Минск [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.sbmt.bsu.by / Data_RUS / ContBlocks / 01112 / Sorokin.pdf](http://www.sbmt.bsu.by/Data_RUS/ContBlocks/01112/Sorokin.pdf). – Дата доступа: 01.10.2013.
2. Максимов, Ю. Методика оценки инновационного потенциала УНИК многопрофильного технического университета / Ю. Максимов, С. Митяков, О. Митякова // Образование и инновации. – 2004. – № 2. – С. 24–31.
3. Чистякова, Н.О. Формирование методического инструментария оценки эффективности высшей школы и объектов инфраструктуры, как элементов региональной инновационной системы: монография / Н.О. Чистякова, И.В. Краковецкая; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 169 с.
4. Владыка, М.В. Развитие и реализация инновационного потенциала вуза: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 12.05.10 / М.В. Владыка; Белгор. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова. – Белгород, 2010. – 50 с.