

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЛАБОРАТОРИЕЙ

Д.А.Курилюк

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г.Брест, ул.Московская, 267
dkurilyuk@mail.ru

Рассмотрены теоретические аспекты понятий «механизм» и «организационно-экономический механизм управления», на основе чего дано авторское определение «организационно-экономический механизм управления отраслевой лабораторией»

Ключевые слова: механизм, механизм управления, организационно-экономический механизм управления

FUNDAMENTALS OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR MANAGING AN INDUSTRIAL LABORATORY

D.A. Kurilyuk

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, Moskovskaya st., 267
dkurilyuk@mail.ru

Theoretical aspects of the concepts of «mechanism» and «organizational and economic mechanism of management» are considered, on the basis of which the author's definition of «organizational and economic mechanism of managing an industry laboratory» is given.

Key words: mechanism, control mechanism, organizational and economic control mechanism

Перспективной формой реализации взаимодействия отраслей образования, науки и производства является функционирование отраслевых лабораторий на базе университетов и промышленных производств, которые сокращают разрыв между вышеуказанными сферами.

Отраслевая лаборатория – это специализированное учреждение, которое проводит исследования и анализ в определенной отрасли промышленности или сфере деятельности. Она занимается разработкой новых технологий, тестированием и контролем качества продукции, а также решением специфических проблем, связанных с данной отраслью. Отраслевые лаборатории могут быть созданы как независимые организации, так и состоять в составе предприятий или научно-исследовательских институтов.

Отраслевые лаборатории нуждаются в эффективном механизме управления и организации работы. Это включает назначение руководителей, определение целей и задач исследования, распределение ресурсов, контроль за выполнением работ и оценку результатов.

Слово «механизм» заимствовано в начале XIX века в греческом языке в значении устройство, которое приводит что-либо в действие. В толковом словаре русского языка термин механизм трактуется как внутреннее устройство (система звеньев) машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие [8].

Одно из самых простых определений термина «механизм управления» дано в «Основах менеджмента» как организация воздействий, направленных на достижение целей [5].

Рассмотрим более подробно термин «организационно - экономический механизм управления» в работах различных авторов. И.В. Жукова предлагает понимать под «организа-

ционно-экономическим механизмом управления» совокупность экономических, административных, правовых, организационных методов воздействия на объект управления [2].

Г.В. Астапова считает, что «организационно-экономический механизм» – это система состоящая из элементов организационного и экономического воздействия на экономический процесс [1].

Т.А. Кравцова трактует понятие «организационно – экономический механизм» иначе и предлагает понимать его как составную часть системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат всей деятельности [3].

Свое определение термину «организационно – экономический механизм» формулирует Э.Т.Шафиева – механизм взаимосвязи и взаимодействия организационной структуры управления и организации процессов принятия решений с методами, приемами и правилами хозяйствования, направленный на его наиболее эффективное функционирование и развитие в целом [11].

А.А.Кульман определяет «организационно – экономический механизм» как совокупность или последовательность определенных экономических действий [4].

Б.А.Райзберг трактует «организационно – экономический механизм управления» как совокупность организационных структур, методов и правовых форм управления, на основе которых реализуются процесс воспроизводства [9].

В.О.Федорович предлагает понимать «организационно - экономический механизм управления» как систему интегрированного взаимодействия всех участников, которых объединяют общие цели и ресурсные ограничения, результативность деятельности которых определяется показателями экономической оценки и является сложной взаимосвязанной совокупностью организационных, экономических и технологических элементов, которые взаимосвязаны между собой [10].

В свою очередь О.В. Навоева считает «организационно-экономический механизм управления» инструментом управления, который включает нормативно-правовые акты, организационные структуры, побудительные мотивы, стимулы, методы, меры, силы и средства, с помощью которых субъект управления воздействует на объект в интересах достижения поставленных целей инновационного развития» [7].

И.Л.Ломакина дает следующие определение данному понятию: организационно-экономический механизм управления служит центром производственной, инновационной, коммерческой, финансовой и другой деятельности и рассматривается как средство приведения в действие и обеспечения стабильного функционирования систем управления производством, научно-техническим прогрессом, материально-техническим снабжением и эффективным использованием производственных ресурсов [6].

Т.А.Шилова под «организационно-экономическим механизмом управления» понимает совокупность методов и способов, которые дают возможность предприятию иметь устойчивое положение на рынке, привлекать и сохранять потребителей при реализации основной цели своей деятельности [12].

В настоящее время единого мнения в подходах к определению понятий «механизм управления» и «организационно-экономический механизм управления» нет. Многие ученые в своих работах проецируют данное понятие на определенный объект управления.

Таким образом, на основе анализа существующих подходов к определению термина, под «организационно-экономическим механизмом управления отраслевой лабораторией» будем понимать совокупность организационных и экономических элементов, которые обеспечивают функционирование и развитие отраслевой лаборатории и включает в себя такие аспекты, как структура организации, процессы управления, финансовое планирование и управление ресурсами, механизмы контроля и оценки эффективности, а также механизмы мотивации и стимулирования сотрудников.

Производство наукоемкой продукции связано с постоянными инновациями и разработками новых технологий. Организационно-экономический механизм управления позволит эффективно управлять процессом создания и производства инноваций, обеспечивать посто-

янное развитие и совершенствование продукции, а также учитывать изменения в научно-технической сфере.

Организационно-экономический механизм управления должен быть направлен на достижение поставленных целей и обеспечение эффективного функционирования отраслевой лаборатории, что позволит оптимизировать процессы производства наукоемкой продукции, учитывая особенности и требования данного вида продукции.

Список использованных источников

1. Астапова Г.В., Астапова Е.А., Лойко Д.П. Организационно-экономический механизм корпоративного управления в современных условиях реформирования экономики Украины. // Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2001. 526 с.

2. Жукова И.В. Сущность и содержание организационно-экономического механизма управления горнодобывающей промышленностью // Власть и управление на востоке России. 2010. № 4. С. 43-49.

3. Кравцова Т.А. Проектирование организационно-экономических механизмов управления развитием порта // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: зб. наук. праць. 2009. № 30. С. 93-110.

4. Кульман А. А. Экономические механизмы. М. : Прогресс; Универс., 1993. 92 с.

5. Лафта Дж. К. Менеджмент / Дж. К. Лафта. М.: «ТК Велби», 2004.

6. Ломакина И.Л. Методологические основы формирования организационно-экономического механизма управления предприятием // Труды Дальневосточного государственного технического университета. 2007. №146. С. 185-188.

7. Навоева О.В. К разработке программы долгосрочного социально-экономического развития России. Проблемы перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. 2010. № 2 (34). [Электронный ресурс]. URL : <http://www.mecconomy.ru/art.php?nArtId=3076> (дата обращения 29.07.2023).

8. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Механизм [Электронный ресурс]. URL : <https://ozhegov.info/slovar/> (дата обращения 20.07.2023).

9. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. М. : ИНФРА-М, 1996. 496 с.

10. Федорович В.О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований. Новосибир.: Сибирская финансовая школа. 2006. № 2. С. 45– 54.

11. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления региональным агропромышленным комплексом: автореф. дис. на соискан. ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Э.Т. Шафиева. Нальчик, 2001. 21 с.

12. Шилова Т.А. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия // Экономика промышленности. 2005. № 3.

Reference

1. Astapova G.V., Astapova E.A., Loyko D.P. Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm korporativnogo upravleniya v sovremennykh usloviyakh reformirovaniya ekonomiki Ukrainy. – Donetsk: DonGUET im. M. Tugan-Baranovskogo, 2001. 526 s.

2. Zhukova I.V. Sushchnost' i soderzhanie organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma upravleniya gornodobyvayushchey promyshlennost'yu // Vlast' i upravlenie na vostoке Rossii. 2010. № 4. S. 43-49.

3. Kravtsova T.A. Proektirovanie organizatsionno-ekonomicheskikh mekhanizmov upravleniya razvitiem porta / T.A. Kravtsova // Rozvitok metodiv upravlinnya ta gospodaryuvannya na transporti: zb. nauk. prats'. 2009. № 30. S. 93-110.

4. Kul'man A. A. Ekonomicheskije mekhanizmy. M. : Progress; Univers., 1993. 92 s.

5. Lafta Dzh. K. Menedzhment / Dzh. K. Lafta. M.: «TK Velbi», 2004.

6. Lomakina I.L. Metodologicheskie osnovy formirovaniya organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma upravleniya predpriyatiem // Trudy Dal'nevostochnogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2007. №146. S. 185-188.

7. Navoeva O.V. K razrabotke programmy dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii. Problemy perekhoda k innovatsionnoy ekonomike // Problemy sovremennoy ekonomiki. 2010. № 2 (34). Available at: <http://www.meconomy.ru/art.php?nArtId=3076> (accessed: 29.07.2023).

8. Ozhegov S.I. Tolkovyy slovar' russkogo yazyka. Mekhanizm Available at: URL: <https://ozhegov.info/slovar/> (accessed: 20.07.2023).

9. Rayzberg B.A. Sovremennyy ekonomicheskyy slovar'.M. : INFRA-M, 1996. 496 s.

10. Fedorovich V.O. Sostav i struktura organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma upravleniya sobstvennost'yu krupnykh promyshlennykh korporativnykh obrazovaniy. Novosib.: Sibirskaya finansovaya shkola. 2006. № 2. S. 45– 54.

11. Shafieva E.T Organizatsionno-ekonomicheskyy mekhanizm upravleniya regional'nym agropromyshlennym kompleksom: avtoref. dis. na soiskan. uchenoy stepeni kand. ekon. nauk: 08.00.05 «Ekonomika i upravlenie narodnym khozyaystvom» / E.T. Shafieva. Nal'chik, 2001. 21 s.

12. Shilova T.A. Organizatsionno-ekonomicheskyy mekhanizm obespecheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya // Ekonomika promyshlennosti. 2005. № 3.

УДК 332.05

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Т. Г. Кучиц

Научно–исследовательского экономического института Министерства экономики
Республики Беларусь
Республика Беларусь, 220086, г. Минск, ул. Славинского 1, корп.1
tatyana_kuchyts@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы изучения технологических компетенций региона, обоснована их роль в инновационной политике, предложены подходы к их идентификации в целях формирования стратегии инновационного развития региона.

Ключевые слова: регион, технологические компетенции региона, инновационное развитие региона, конкурентоспособность, региональные ресурсы.

THE REGIONAL TECHNOLOGICAL COMPETENCES AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

T. G. Kuchyts

The Research Economic Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus
The Republic of Belarus, 220086, Minsk, Slavinskogo Street 1, building 1
tatyana_kuchyts@mail.ru

The article deals with the issues of studying the technological competencies of the region, substantiates their role in innovation policy, and suggests approaches to their identification in order to form a strategy for the region's innovative development.