

3. Галинский П.Л., Клаперский И.М., Макарова Т.Н. Формирование стратегии инновационного развития предприятия: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
4. Родионова И.А., Прытков И.И. Устойчивое инновационное развитие: теория и практика: Монография. М.: ЮНИТИ, 2021.
5. Романовская, Е.В., Козлова, Е.П. Содержание механизма устойчивого развития промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2021. № 2 (50). С. 25–30.

References

1. Ostapenko A.S., Abakumov R.G. Otsenka protsessa innovatsionnogo vosproizvodstva osnovnykh sredstv, baziruyushchegosya na investitsiyakh. Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya sovershenstvovaniya. 2020. № 1 (11). S. 201–205.
2. ОАО «Stroytrest №4»: Available at: <http://stroytrest4.by/> (accessed: 09. 09. 2023).
3. Galinskiy P.L., Klaperskiy I.M., Makarova T.N. Formirovanie strategii innovatsionnogo razvitiya predpriyatiya: Ucheb. posobie. M.: YuNITI-DANA, 2020.
4. Rodionova I.A., Prytkov I.I. Ustoychivoe innovatsionnoe razvitie: teoriya i praktika: Monografiya. M.: YuNITI, 2021.
5. Romanovskaya, E.V., Kozlova, E.P. Soderzhanie mekhanizma ustoychivogo razvitiya promyshlennogo predpriyatiya // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki. 2021. № 2 (50). S. 25–30.

© Zdanevich P.S., Nosko N.V., 2023

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ ТЕХНОПАРКА

И.А. Зубко

Брестский государственный технический университет
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267.

Статья посвящена рассмотрению особенностей формирования ценностного предложения для резидентов технопарка на основе их потребностей для целей реализации дорожной карты его развития

Ключевые слова: ценностное предложение, технопарк, инновационное развитие.

FEATURES OF FORMING A VALUE PROPOSAL FOR TECHNOPARK RESIDENTS

I.A. Zubko

Brest State Technical University
Republic of Belarus, Brest, st. Moskovskaya, 267.

The article is devoted to the consideration of the features of creating a value proposition for residents of a technology park based on their needs for the purposes of implementing the roadmap for its development.

Keywords: Value proposition, technology park, innovative development

Научно-технологический парк – это элемент инновационной инфраструктуры, цель которого – обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики. Представляет собой объект инфраструктуры для технологических компаний, оказывающий резидентам широкий спектр услуг, направленный на снижение издержек и устойчивый рост ключевых показателей. Инфраструктурная организация должна регулярно проводить исследование рынка аналогичных услуг с целью формирования уникального набора компетенций и услуг, которого предпринимателям сложно или невозможно получить в других местах. Особенности функционирования технопарков обуславливают тот факт, что набор сервисов инфраструктурной организации меняется с течением времени в зависимости от внешних факторов.

Для дорожной карты развития технопарка необходимо выделение наиболее важных ключевых и обеспечивающих области деятельности, создающих добавленную стоимость (ценность) с целью планирования и контроля операционной деятельности

Одним из ключевых показателей деятельности технопарков является - наличие благоприятных условий для деятельности резидентов. Представим основные параметры оценки данной области деятельности технопарка:

Наличие объектов внутренней технологической инфраструктуры. Наличие объектов технологической инфраструктуры, с точки зрения возможности их использования для удовлетворения потребностей резидентов в получении доступа к специализированному оборудованию для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), изготовления опытных образцов и малых серий продукции, куда входят:

- бизнес-инкубатор или технологический инкубатор;
- инжиниринговый центр;
- центр коллективного пользования;
- лаборатории для исследований или испытаний;
- центр прототипирования;
- центр обработки данных;
- чистые комнаты.

Наличие в регионе льгот и преференций для резидентов технопарков. Оценка проводится по двум направлениям:

- Субъективная оценка руководством технопарка
- Субъективная оценка резидентами по шкале удовлетворенности

Наличие сервисов для создания инновационной культуры. Изучение данной области деятельности технопарка осуществляется на основе оценки состояния следующих сервисов:

- бизнес инкубатор;
- экспертные сообщества;
- ковокинг;
- организация тематических мероприятий;
- базы данных инноваций;
- банковские сервисы;
- кафе;
- спортзал, скалодром;
- музей;
- образовательные сервисы.

С целью реализации дорожной карты развития по формированию ценностного предложения для резидентов технопарка на основе их потребностей и стратегии развития технопарка наиболее важными определим две основных составляющих:

- потребность в оборудовании и производственных/офисных площадях;
- потребность в IT инфраструктуре.

Особенности формирования ценностного предложения для резидентов технопарка обусловлены в первую очередь интенсивностью взаимодействия технопарка с партнерами, использующего механизмы взаимодействия, в разрезе моделей:

Государственная поддержка учредителя. Технопарк расположен в особой экономической зоне, на территории опережающего развития, учредитель технопарка является получателем налоговых льгот, технопарк оказывает услуги и/или выполняет работы в рамках государственного задания и проч.

Государственная поддержка резидентов. Резиденты технопарка являются получателями налоговых льгот, сниженных ставок по социальным выплатам, госгарантий, исполнителями гос. заказа и проч.

Взаимодействие с образовательными и научными учреждениями региона. Технопарк является структурным подразделением вуза или научного учреждения, МИПы являются резидентами ТП, проведение совместных НИОКР, студенты вуза проходят практику в технопарке, Преподаватели вузов и/или сотрудники научных учреждений входят в состав экспертного совета технопарка и проч.

Взаимодействие с институтами развития. Партнерами технопарка являются банки, финансовые организации, фонды содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и т.п.

Взаимодействие с крупными предприятиями. Наличие в технопарке якорных резидентов. Крупные компании реализуют совместные проекты с резидентами технопарка, крупные компании региона размещают заказ на продукцию/услуги резидентов ТП и проч.

Взаимодействие с другими технопарками. Посещение мероприятий в других ТП, реализация совместных проектов.

С учетом требований ГКНТ по финансированию за счет средств республиканского централизованного инновационного фонда (далее – РЦИФ) на организацию деятельности и развитие материально-технической базы субъектов инновационной инфраструктуры, в том числе на капитальные расходы (исх. № 05-08 от 29.12.2017) в ЗАО «Брестский научно-технологический парк» было принято решение о формировании перечней основных средств (научного, технологического и иного оборудования, приборов и комплектующих изделий) [1].

В случае выявления потребности на конкретное оборудование со стороны не менее 3-х резидентов будут формироваться окончательные технические характеристики для закупки предполагаемого оборудования и осуществляется поиск источников финансирования такого приобретения.

Для формирования ценностного предложения технопарка необходимо учитывать потребности резидентов. С целью оценки инновационного потенциала и готовности компаний Брестской области к цифровым преобразованиям (в т.ч. внедрению «умных» технологий), а также определения, какие технологии и направления обучения наиболее востребованы, проводилось анкетирование с элементами опроса и глубинного интервью. Для проведения анкетирования была собрана база потенциальных респондентов: промышленные и технологические компании Брестской области из различных районов области, в т.ч. резиденты ЗАО «Брестский научно-технологический парк», СЭЗ «Брест». Данная база включала в себя более 250 организаций Брестской области, которым была направлена информация о проведении анкетирования с целью оценки инновационного потенциала и готовности компаний Брестской области к цифровым преобразованиям и внедрению технологий Индустрии 4.0.

Всего в Брестской области по состоянию на 1 января 2020 года было зарегистрировано 3384 компании, функционирующих в сфере обрабатывающей промышленности, строительства, информации и связи, профессиональной, научной и технической деятельности. В результате проведения анкетирования участие в опросе приняла 101 компания или 3% от общего числа компаний Брестской области [2].

Согласно проведенным опросам, многие белорусские компании не знакомы с распространёнными элементами Четвертой промышленной революции. Так, например, 34% компаний не знакомы с технологией блокчейн, с виртуальной и дополненной реальностью - 29% опрошенных, с промышленными IoT - 28%, с Big Data - 27%, с искусственным интеллектом - 24%, с кибербезопасностью - 18%, с робототехникой - 17%, с 3D-печатью - 13%.

При этом непосредственно использование новейших технологий в деятельности компаний также находится на крайне низком уровне. Например, заботятся о своей кибербезопасно-

сти всего 18% компаний-респондентов, пользуются технологией 3D-печати - 15% компаний, используют Big Data - 13%, промышленный IoT - 12%, робототехнику - 9%, виртуальную и дополненную реальность и искусственный интеллект - по 7%, блокчейн - всего 4% [2]

Важно также обратить внимание, что, хотя большая часть малых предприятий имеет представление о инновационных технологиях, но не планируют внедрять элементы Четвертой промышленной революции в свою деятельность.

Важно отметить, что понимание инноваций и процесса автоматизации на малых предприятиях находится на совершенно разном уровне. Для некоторых предприятий автоматизация представляет собой уменьшение ручного труда при отгрузке продукции, а для других использование робототехники на производстве. Тем не менее, малые предприятия в большей мере заинтересованы и задумываются о необходимости проведения цифровых преобразований [3].

Важным стимулом для малых предприятий является получение некоторых преференций и льгот, обоснование которых может осуществляться с помощью различных методов оценки и анализа. Например, эффективным механизмом является формирование динамической системы льготного налогообложения на основе использования метода TRL [4].

Существенную роль при формировании ценностного предложения технопарков играет также выбор модели его функционирования:

Государственная модель - предоставление льготных арендных ставок на производственные и офисные помещения. Основные потребители - микро-и малые инновационные предприятия, находящиеся на производственных стадиях развития.

Смешанная модель - предоставление максимально широкого доступа к специализированной инфраструктуре, в т.ч. к научно-исследовательским помещениям, специальному оборудованию и лабораториям. Потребители – микро инновационные предприятия, находящиеся на допроизводственных стадиях для создания прототипов, промышленных образцов, проведения испытаний.

Частная модель - предоставление рыночных условий аренды офисных и производственных помещений. Статья - разнопрофильные организации, в т.ч. крупные, находящиеся на производственных стадиях без фокуса на инновационность деятельности.

Таким образом, для развития производств V и VI технологических укладов, в том числе с внедрением технологий цифровизации, роль технопарка должна быть в первую очередь не в функции офисного центра, а центра инжиниринга. При формировании стратегических направлений развития технопарка и разработке дорожной карты по формированию ценностного предложения для резидентов необходимо учитывать такие факторы, как модель взаимодействия технопарка с субъектами инновационной деятельности, модель функционирования технопарка и потребности резидентов.

Список использованных источников

1. Об организации работ по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 и признании утратившим силу приказа Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 23 апреля 2007 г. № 93 [Электронный ресурс]: Приказа Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь № 146 от 18.05.2018 // Онлайн сервис Пех / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2021.

2. Отчет «О потенциале умного производства и готовности к цифровым преобразованиям и внедрению технологий умной индустрии в промышленных компаниях Брестской области» в рамках проекта «Стимулирование потенциала технологий четвертой промышленной революции для инклюзивного и устойчивого промышленного развития в Беларуси» - UNIDO, 2021. – 69 с.

3. Потапова, Н.В. Методические аспекты анализа эффективности бизнес-моделей малого предпринимательства // Сборник научных трудов V международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2021. – С. 93-96.

4. Потапова, Н. В. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н. В. Потапова, Н. П. Четырбок // Современные аспекты экономики. – 2021. – № 4(284). – С. 23-29. – EDN AONCQA.

5. Зубко, И.А. Формирование динамической системы льготного налогообложения на основе использования метода TRL / И.А. Зубко, Н.В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVII международной научно–практической конференции, Пинск, 28 апреля 2023 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – Ч. 1. – С. 36–40.

References

1. Ob organizatsii rabot po realizatsii Ukaza Prezidenta Respubliki Belarus' ot 3 yanvarya 2007 g. № 1 i priznanii utrativshim silu prikaza Gosudarstvennogo komiteta po nauke i tekhnologiyam Respubliki Belarus' ot 23 aprelya 2007 g. № 93 [Elektronnyy resurs]: Prikaza Gosudarstvennogo komiteta po nauke i tekhnologiyam Respubliki Belarus' № 146 ot 18.05.2018 // Onlayn servis Plex / ООО «YurSpektr». – Minsk, 2021.

2. Otchet «O potentsiale umnogo proizvodstva i gotovnosti k tsifrovym preobrazovaniyam i vnedreniyu tekhnologiy umnoy industrii v promyshlennykh kompaniyakh Brestskoy oblasti» v ramkakh proekta «Stimulirovanie potentsiala tekhnologiy chetvertoy promyshlennoy revolyutsii dlya inklyuzivnogo i ustoychivogo promyshlennogo razvitiya v Belarusi» - UNIDO, 2021. – 69 с.

3. Potapova, N.V. Metodicheskie aspekty analiza effektivnosti biznes-modeley malogo predprinimatel'stva // Sbornik nauchnykh trudov V mezhdunarodnoy nauchno–prakticheskoy konferentsii. Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy ekonomicheskiy universitet. Sankt-Peterburg, 2021. – S. 93-96.

4. Potapova, N. V. Rol' malogo biznesa v ekonomike Respubliki Belarus' / N. V. Potapova, N. P. Chetyrbok // Sovremennye aspekty ekonomiki. – 2021. – № 4(284). – S. 23-29. – EDN AONCQA.

5. Zubko, I.A. Formirovanie dinamicheskoy sistemy l'gotnogo nalogooblozheniya na osnove ispol'zovaniya metoda TRL / I.A. Zubko, N.V. Potapova // Ustoychivoe razvitie ekonomiki: sostoyanie, problemy, perspektivy : sbornik trudov XVII mezhdunarodnoy nauchno–prakticheskoy konferentsii, Pinsk, 28 aprelya 2023 g. : v 2 ch. / Ministerstvo obrazovaniya Respubliki Belarus' [i dr.] ; redkol.: V.I. Dunay [i dr.]. – Pinsk : PolesGU, 2023. – Ch. 1. – S. 36–40.

© Zubko I.A., 2023

УДК 366.1

ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Е.А.Костюкевич

УО «Барановичский государственный университет»,
Республика Беларусь, г. Барановичи, ул.Войкова, 21
kost.elena80@mail.ru

Рассмотрены понятия «потребление», «потребительство». Приведены особенности неклассического потребительского потребления. Отмечена существенная роль потребительства в развитии потребительской культуры.

Ключевые слова: потребление, потребительство, потребительская культура, общество потребления, потребности.