

3. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учеб. пособие / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. М.: Высшее образование, 2018. 540 с.
4. Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебник для вузов / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. М.: КноРус, 2018. 254 с.
5. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. М.: Финансы и статистика, 2015. 584 с.
6. Федоляк, В.С. Региональная экономика как хозяйственная система страны // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право, 2018. Т. 10. № 1. С. 3–7.
7. Федорец М. Н. Федеральные округа: значимость и роль в государственно-территориальном устройстве Российской Федерации // Государство и право: журнал. М.: Наука, 2018. Октябрь (№ 10). С. 139.

#### Reference

1. Andreev, A. V. Regional'naya ekonomika: uchebnyk dlya vuzov SPb: Piter, 2018. 464 s.
2. Zakon Udmurtskoy Respubliki ot 29.10.2009 g. № 40-RZ «O strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Udmurtskoy Respubliki na period do 2025 goda».
3. Kuz'bozhev, E. N. Ekonomicheskaya geografiya i regionalistika (istoriya, metody, sostoyanie i perspektivy razmeshcheniya proizvoditel'nykh sil): ucheb. posobie / E. N. Kuz'bozhev, I. A. Koz'eva, M. G. Svetovtseva. M.: Vysshee obrazovanie, 2018. 540 s.
4. Kurnyshev, V. V. Regional'naya ekonomika. Osnovy teorii i metody issledovaniya: uchebnyk dlya vuzov / V. V. Kurnyshev, V. G. Glushkova. M.: KnoRus, 2018. 254 s.
5. Kistanov V.V., Kopylov N.V. Regional'naya ekonomika Rossii. M.: Finansy i statistika, 2015. 584 s.
6. Fedolyak, V.S. Regional'naya ekonomika kak khozyaystvennaya sistema strany // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo, 2018. T. 10. № 1. S. 3–7.
7. Fedorets M. N. Federal'nye okruga: znachimost' i rol' v gosudarstvenno-territorial'nom ustroystve Rossiyskoy Federatsii // Gosudarstvo i pravo: zhurnal. M.: Nauka, 2018. Oktyabr' (№ 10). S.

© Vuets L.V., 2023

УДК 005.21:334.012.6

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И. М. Гарчук

Брестский государственный технический университет  
Республика Беларусь, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267  
garchuk\_im@mail.ru

*В статье рассмотрена роль малого и среднего бизнеса в экономике страны, его особенности. Выявлена необходимость разработки стратегии устойчивого развития малых и средних предприятий.*

*Ключевые слова: малые и средние предприятия, экономика, бизнес, стратегия устойчивого развития предприятия, система управления.*

# FORMING A STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

I. M. Garchuk

Brest State Technical University  
Republic of Belarus, 224017, Brest, st. Moscow, 267  
garchuk\_im@mail.ru

*The article considers the role of small and medium-sized businesses in the country's economy, its features. The necessity of developing a strategy for the sustainable development of small and medium-sized enterprises has been identified.*

*Keywords: small and medium enterprises, economics, business, enterprise sustainable development strategy, management system.*

**Введение.** Сектор малого и среднего бизнеса является одним из важнейших элементов в устойчивом развитии страны. Малое и среднее предпринимательство (МСП) имеет особое значение для развития экономики, так как способствует перестройке экономики, увеличению предпринимательской активности, созданию новых рабочих мест, повышению качества рабочей силы, а, следовательно, социально-экономической стабильности в обществе и росту эффективности производства. В 21 веке малый и средний бизнес является основой развития экономики многих стран. Он занимает значительную долю в структуре валового внутреннего продукта (например, в Китае доля малого и среднего бизнеса составляет 60–70 % [1]), обеспечивает занятость населения, предоставляя при этом возможность решить политические, экономические и социальные задачи государства.

**Стратегия устойчивого развития МСП.** Значение деятельности малого и среднего бизнеса можно объяснить наличием многих рыночных ниш, где малые и средние предприятия лучше и быстрее удовлетворяют запросы и потребности потребителей и поэтому являются более прибыльными, а также возможностью выгодной специализации крупных предприятий на одних видах деятельности и передачи других для обслуживания сектором малых и средних предприятий. Кроме этого, современный крупный бизнес не столько создает новые рабочие места, сколько сокращает их путем автоматизации и компьютеризации производства, оптимизации управления. Малые и средние предприятия, напротив, способны создавать тысячи новых рабочих мест, что является очень важным для тех регионов и отраслей, где остаются нерешенными вопросы безработицы. К тому же малые и средние предприятия обычно ориентированы на удовлетворение массового спроса на товары широкого потребления, а значит, именно они способны улучшить структуру экономики, повысить ее конкурентоспособность, решить вопросы импортозамещения, обеспечить эффективную занятость, а также рост доходов населения.

За последнее десятилетие роль сектора малых и средних предприятий в экономике Республики Беларусь значительно увеличилась. В таблице 1 приведена динамика роста количества субъектов МСП.

На начало 2023 года в Беларуси осуществляли хозяйственную деятельность 113 355 малых и средних организаций, что составляет 101,3 % к количеству 2021 года (111 908 МСП).

Таблица 1 – Количество субъектов МСП по годам [2]

Показатель	2010	2013	2014	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число субъектов МСП, единиц:	86 917	111 112	114 208	107 441	109 971	111 214	110777	111 405	111 908	113 355
средние организации	2 753	2 423	2 416	2 394	2 245	2 237	2 235	2 219	2 165	2 150
микро- и малые организации	84 164	108 689	111 792	105 047	107 726	108 977	108542	109 186	109 743	111 205

Основную долю из них составляют микроорганизации – зарегистрировано 99 743 организаций с численностью работников до 15 человек, что составляет 88 % от общего количества МСП.

Более четверти всего ВВП страны сегодня формирует малый и средний бизнес, его доля в валовой добавленной стоимости составляет 30,5 %. В этом секторе задействовано почти 1,5 миллиона человек, то есть каждый третий занятый в экономике, производится 20 % объемов промышленности, 30 % розничного товарооборота в торговле и почти 50 % товарооборота в общественном питании. Что касается внешней торговли, то 43 % экспорта товаров и 47 % экспорта услуг – это заслуга субъектов малого и среднего бизнеса [3].

Характерной чертой отечественного малого и среднего предпринимательства является неравномерное распределение его субъектов по территории страны (таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес субъектов МСП по регионам в основных экономических показателях развития Республики Беларусь за 2022 год [4]

Показатели	г. Минск	Минская обл.	Брестская обл.	Гомельская обл.	Витебская обл.	Гродненская обл.	Могилевская обл.
Число организаций МСП, единиц / %	46 576/ 41,1	20 968/ 18,4	10 742/ 9,5	9 814/ 8,6	8 723/ 7,7	8 385/ 7,3	8 417/ 7,4
В общей численности работников субъектов МСП, %	32,0	18,0	12,5	10,7	9,2	8,9	8,7
В общей выручке субъектов МСП, %	47,1	17,7	8,0	5,5	11,0	5,4	5,3
В общем объёме инвестиций в основной капитал организаций МСП, %	29,2	21,8	12,8	8,7	9,0	9,7	8,8
В общем объёме промышленного производства МСП, %	19,8	31,9	13,1	7,4	7,0	9,0	11,8
В общем числе МСП, осуществлявших экспорт и/или импорт товаров	49,4	19,6	8,3	5,6	5,6	5,5	6,0

В Минске зарегистрировано 41,1 % всех предприятий, в Минской области – 18,4 %, в регионах их гораздо меньше. Наименьшее количество организаций МСП приходится на Гродненскую область – 7,3 % [4].

Поддержке и развитию предпринимательства придается большое значение. Рост предпринимательства и политика стимулирования инвестиций является важным фактором экономического роста в нашей стране. Для формирования благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом их потребностей государством предусматривается решение следующих задач: укрепление институциональной базы; упрощение ре-

гуляторных условий и администрирования бизнес-процессов; укрепление потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства; стимулирование деловой инициативы, обучение навыкам предпринимательства, популяризация предпринимательской деятельности [5].

Перед сегодняшними малыми и средними предприятиями стоит множество задач, одной из которых является ориентация на устойчивое развитие, позволяющее со временем перейти в разряд крупных предприятий. Устойчивое развитие – это процесс постоянных изменений, при котором использование ресурсов, направление инвестиций, научно-техническое развитие, внедрение инноваций, совершенствование персонала согласованы друг с другом и направлены на повышение настоящего и будущего потенциала предприятия, удовлетворения его потребностей и достижения стратегических целей. В этой связи все в большей степени возрастает роль формирования такой стратегии предприятия, которая способствовала бы этому. Формирование и реальное воплощение стратегии способны значительно увеличить рыночную ценность предприятия и достичь устойчивого развития. Оно выражается как согласование краткосрочных целей и интересов с долгосрочными целями, определяемыми требованиями внутреннего развития предприятия и его взаимодействия с внешней средой. Краткосрочные интересы малых и средних предприятий носят преимущественно экономический характер, стратегические цели включают экономическую, социальную, производственную, финансовую и иные составляющие.

Стратегия устойчивого развития малых и средних предприятий может строиться:

- на основе интеграции передовых информационных, коммуникационных и производственных технологий;
- на основе создания и продвижения технологических инноваций, что обеспечивает постоянное развитие и доступ на рынок новых товаров и услуг;
- на основе экспорта товаров и услуг собственного производства.

**Заключение.** Положительная динамика роста удельных показателей малых и средних предприятий в основных экономических показателях страны позволяет сделать вывод, что малые и средние предприятия являются надежными и важными партнерами страны.

Для устойчивого развития малого и среднего предприятия необходимо, чтобы показатели, характеризующие систему управления, оставались неизменными в определенном промежутке времени. Если рассматривать положительный рост характеристик, как позитивный процесс развития, то за каждый временной интервал показатель развития должен быть постоянным и тогда развитие можно считать устойчивым. Таким образом, каждое предприятие должно формировать свою стратегию устойчивого развития и выстраивать в будущем экономическую деятельность так, чтобы отвечать международным требованиям устойчивого развития, решая институциональные, социальные, экономические и другие задачи, а также обеспечивая себе конкурентоспособность не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

#### Список использованных источников

1. Греф: в Китае доля малого и среднего бизнеса в ВВП – 60–70%, в России – 20%, стыдно [Электронный ресурс]. URL : <https://www.kommersant.ru/...> (дата обращения: 04.09.2023).
2. Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/osnovnye...](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye...) (дата обращения: 04.09.2023).
3. Как отразятся новации в налоговом законодательстве на предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. URL <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie.../73124/> (дата обращения : 05.09.2023).
4. Малое и среднее предпринимательство в республике. Цифры и факты. 2022 год [Электронный ресурс]. URL: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial-statistika/2022/infographics\\_mal\\_sredn-2022.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial-statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf) (дата обращения: 05.09.2023).
5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. URL : <https://pravo.by/document/...> (дата обращения: 06.09.2023).

6. Высоцкий, О. А. Основы устойчивого развития производственной организации / О. А. Высоцкий, И. М. Гарчук, Н. С. Данилова [под науч. ред. В. Ф. Медведева]. Минск : Право и экономика, 2015. 358 с.

#### Reference

1. Gref: v Kitae dolya malogo i srednego biznesa v VVP – 60–70%, v Rossii – 20%, stydno. Available at: [https://www.kommersant.ru/...](https://www.kommersant.ru/) (accessed: 04.09.2023).

2. Statistika malogo i srednego predprinimatel'stva. Available at: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturalnaya\\_statistika/osnovnye...](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturalnaya_statistika/osnovnye...) (accessed: 04.09.2023).

3. Kak otrazyatsya novatsii v nalogovom zakonodatel'stve na predprinimatel'skoy deyatel'nost.i. Available at: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie.../73124/> (accessed: 05.09.2023).

4. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v respublike. Tsifry i fakty. 2022 god. Available at: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2022/in-fographics\\_mal\\_sredn-2022.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/in-fographics_mal_sredn-2022.pdf) (accessed: 05.09.2023).

5. O Gosudarstvennoy programme «Maloe i srednee predprinimatel'stvo» na 2021–2025 gody. Available at: <https://pravo.by/document/...> (accessed: 06.09.2023).

6. Vysotskiy, O. A. Osnovy ustoychivogo razvitiya proizvodstvennoy organizatsii / O. A. Vysotskiy, I. M. Garchuk, N. S. Danilova [pod nauch. red. V. F. Medvedeva]. Minsk : Pravo i ekonomika, 2015. 358 s.

© Garchuk I.M., 2023

УДК 338.45

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.В. Дашкевич

Брестский государственный технический университет  
Республика Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267.  
[consuelo82@mail.ru](mailto:consuelo82@mail.ru)

*Проблема эффективности функционирования любой отрасли в последнее десятилетие являлась объектом пристального внимания как науки, так и практики. Это подчеркивает значимость и актуальность этого понятия в настоящее время.*

*Ключевые слова:* топливно-энергетический комплекс, газовая отрасль, функционирование, развитие, промышленность.

## GAS INDUSTRY DEVELOPMENT STRATEGY OF BREST REGION

T.V. Dashkevich

Brest State Technical University  
Republic of Belarus, Brest, st. Moscow, 267.  
[consuelo82@mail.ru](mailto:consuelo82@mail.ru)

*The problem of the efficiency of the functioning of any industry in the last decade has been the object of close attention of both science and practice. This emphasizes the importance and relevance of this concept at the present time.*