

– куда стремятся устроиться на работу и выдерживают высокий конкурс, чтобы там учиться, а его руководителя ставят всем в пример, потому что это учреждение обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанова, В.В. Развитие и поддержка ценности бренда в сфере образовательных услуг / В.В. Балабанова // Вестник Томского государственного университета. – № 328. – 2009. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-podderzhka-tsennosti-brenda-v-sfere-obrazovatelnyh-uslug>. – Дата доступа: 01.10.2013.
2. Бренд: Википедия. Свободная энциклопедия. – 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Бренд>. – Дата доступа: 01.10.2013.
3. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер; пер. с англ. – СПб: Питер Ком, 1998. – 896 с.

УДК 378

А.З. Коробкин

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации реализация учебных программ дополнительного образования взрослых осуществляется на факультете повышения квалификации и переподготовки. Свою историю факультет ведет с 1978 года.

Основными направлениями деятельности факультета являются:

- повышение квалификации руководящих работников и специалистов;
- переподготовка кадров на уровне высшего и среднего специального образования;
- профессиональное обучение незанятого населения по направлениям центров занятости населения;
- подготовка временных (антикризисных) управляющих;
- проведение обучающих курсов по различным направлениям.

Финансирование деятельности факультета осуществляется из следующих источников:

- целевое финансирование за счет отчислений на содержание учреждений образования потребительской кооперации;
- оплата по прямым договорам с организациями;
- оплата по индивидуальным договорам;
- оплата по договорам с центрами занятости населения.

Повышение квалификации руководящих работников и специалистов потребительской кооперации осуществляется в соответствии с ежегодными постановлениями Правления Белкоопсоюза. Отдельные категории руководящих работников и специалистов, преподавателей, сотрудников и студентов БТЭУ обучаются и повышают квалификацию по 36 и 80-часовому учебным планам.



Учебными планами краткосрочных курсов, программами постоянно действующих семинаров, республиканских семинаров-совещаний предусматриваются все виды учебных занятий: лекции, практические занятия, занятия на ЭВМ, выездные занятия в организации потребительской кооперации, города и области, деловые игры. Кроме этого, проводятся обсуждения актуальных проблем и тенденций развития потребительской кооперации в ходе «круглых столов» с участием руководящих работников и специалистов Белкоопсоюза.

Ежегодно по направлению повышения квалификации на факультете работает более 250 преподавателей, приглашенных лекторов. К проведению занятий в качестве лекторов привлекаются руководители и специалисты системы Белкоопсоюза, других министерств и ведомств, а также ведущих учреждений образования Республики Беларусь, что позволяет в целом повысить актуальность и эффективность занятий. За 2012/2013 учебный год в учебном процессе при повышении квалификации участвовали свыше 120 руководителей и специалистов различных служб государственных органов и отраслей экономики.

В целях улучшения качества учебного процесса проводится анонимное анкетирование слушателей курсов по тематике «Преподаватель глазами слушателей», результаты которого учитываются при приглашении лекторов-преподавателей для проведения лекционных и практических занятий последующих курсов.

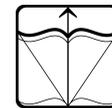
За 2012/2013 учебный год повысили квалификацию 1261 человек по 55 направлениям, в том числе руководящие работники и специалисты Белкоопсоюза – 1188 человек (94,2 %), руководители и специалисты организаций других отраслей – 73 человека (5,8 %).

В настоящее время перспективными направлениями по повышению квалификации являются:

1. Организация по заявкам тематических курсов по обучению и повышению квалификации руководителей и специалистов системы потребительской кооперации: «Ведение бухгалтерского учета и делопроизводства с использованием программ 1С: Бухгалтерия 8, 1С: Предприятие 8, «Использование информационных технологий при обработке экономической информации»; «Использование текстовых редакторов при формировании деловой экономической и финансовой документации»; «Использование сетевых информационных ресурсов в коммуникационных технологиях»; «Автоматизация торгово-технологических процессов в объектах розничной торговли»; «Методика и практика разработки бизнес-планов на год, прогнозов на 5 лет и бизнес-инвестиционных проектов»; «Повышение эффективности работы райпо, облпотребсоюзов, унитарных предприятий системы потребительской кооперации по организации маркетинговой, внешнеэкономической и сбытовой деятельности и др.

2. Отработка совместно с управлениями и отделами Белкоопсоюза перечня передовых, образцово-показательных организаций системы Белкоопсоюза по каждому из курсов для проведения на их базе выездных занятий.

3. Разработка учебно-методических комплексов для организации и функционирования системы дистанционного повышения квалификации руководителей и специалистов, перспективного резерва кадров Белкоопсоюза и создание специализированных учебных аудиторий для проведения занятий со слушателями курсов повышения квалификации руководящих кадров и специалистов, позволяющих обеспечивать ши-



рокое применение современных образовательных технологий («кейс-», «аудио-», «видео-», «Интернет-технологии», активных методов и дистанционного обучения).

4. Активизация разработки и издания специального методического обеспечения курсов повышения квалификации, ориентированного на руководителей и специалистов, имеющих специальное высшее образование и практический опыт работы.

Переподготовка кадров на факультете осуществляется по целому ряду критериев:

- переподготовка руководителей и специалистов, не имеющих базового образования;
- переподготовка руководителей и специалистов по новым направлениям деятельности потребительской кооперации;
- переподготовка руководителей и специалистов, давно окончивших УВО, с целью овладения ими современным научным инструментарием анализа и решения проблем;
- переподготовка молодых специалистов, имеющих склонность к работе на руководящих должностях.

Учебный процесс на факультете повышения квалификации и переподготовки обеспечивает кафедра экономических и правовых дисциплин, созданная в 2000 году.

На кафедре в 2012/2013 учебном году на условиях штатного совместительства и почасовиков работали более 70 преподавателей.

В 2012/2013 учебном году переподготовка слушателей осуществлялась по специальностям: «Правоведение», «Экономика и управление на предприятии промышленности», «Управление персоналом», «Финансы», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет и контроль в банках», «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности», «Экономика во внешнеэкономической деятельности», «Маркетинг». По состоянию на 01.09.2013 контингент слушателей по образовательным программам переподготовки составляет 280 человек.

В 2012 году были и разработаны и утверждены в Министерстве образования Республики Беларусь учебные планы по трем новым специальностям переподготовки на уровне высшего образования «Современный иностранный язык», «Логистика», «Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства», на уровне среднего специального образования «Организация документационного обеспечения управления», «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности».

С 2004 г. в соответствии с договором с Департаментом по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь по заказу Гомельского облисполкома на базе кафедры осуществляется обучение слушателей, желающих пройти аттестацию на соответствие профессионально-квалификационным требованиям, предъявляемым к управляющему в производстве по делу об экономической несостоятельности (банкротстве), по программе подготовки антикризисных управляющих в количестве. С 2004 по 2013 гг. по данной программе прошли переподготовку 138 человек.

Факультетом и кафедрой осуществляется профессиональное обучение безработных по направлениям органов государственной службы занятости. Основным направлением деятельности факультета по организации профессионального обучения незанятого населения является обучение их вторым (смежным) профессиям. В 2012/2013 году прошли обучение 8 групп (143 человека) по специальностям «Оператор ПЭВМ», «Учетчик».



Кроме этого, кафедра экономических и правовых дисциплин организует проведение обучающих курсов по следующим направлениям:

- компьютерный дизайн (Coreldraw, Photoshop);
- web-дизайн;
- основы создания Web-анимации;
- создание цифровых видеодвойников в Adobe After Effects;
- видеомонтаж для начинающих;
- 1С : Предприятие. Бухгалтерия;
- бухгалтерский учет в промышленности;
- бухгалтерский учет в торговле;
- бизнес-планирование. Правила составления бизнес-планов;
- логистика;
- мерчендайзинг;
- предпринимательская деятельность (бизнес-курс);
- успешное публичное выступление;
- эффективная презентация;
- управление личной эффективностью;
- практический брендинг;
- языковая подготовка по английскому, немецкому, французскому языкам (начальный уровень);
- языковая подготовка по английскому, немецкому, французскому языкам (продвинутый уровень).

В 2012/2013 учебном году на обучающих курсах прошли обучение 280 человек.

Для повышения эффективности переподготовки руководящих работников и специалистов факультет и кафедра должны способствовать решению следующих проблем:

1. Для подготовки резерва на замещение должностей председателей правлений райпо и их заместителей организовать комплексную переподготовку, молодых специалистов и выпускников БТЭУ, имеющих склонность к работе на руководящих должностях, по специальности «Управление персоналом».

2. Расширить переподготовку руководителей и специалистов организаций, унитарных предприятий и структурных подразделений по новым специальностям, таким как: «Бизнес-администрирование», «Современный иностранный язык», «Банковское дело», «Логистика», «Веб-дизайн» и др.

3. Организовать переподготовку преподавателей колледжей по специальности 1-08 01 73 «Профессиональное обучение».

4. Формировать отдельные полные учебные группы руководителей и специалистов системы Белкоопсоюза по отраслевому признаку и организовать переподготовку их по специализированным учебным планам и программам, учитывающим специфику отраслей деятельности потребительской кооперации.

5. Расширить разработку специальной научно-методической литературы, ориентированной на руководителей и специалистов, уже имеющих высшее образование и опыт работы.