

Оглавление

СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ИНДУСТРИЯ 4.0

Н.Г. Аснович, Ю.В. Семашко ЗНАЧЕНИЕ ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	8
В.А. Безуглая ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ	11
Е.Г. Беликова, В.Г. Сергель ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	16
Л.В. Еремина, Ли Бинчжан, А.Ю.Мамоико ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ ГОРОДОВ	20
М.К. Жудро, В.М. Жудро МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ФОРМАТИРОВАНИЯ SMART-ЭКОНОМИКИ	23
О. А. Ковалевич ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DIGITAL-ИНСТРУМЕНТОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	27
И.А. Кулаков, А.Ю. Котыш МЕТОДИКА АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА	31
Л. О. Кулакова, А. Е. Грицук СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	37
В. Л. Лозицкий ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОДНОГО ИЗ ДЕТЕРМИНАНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	41
М. П. Мишкова ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЭТАПЕ	44
Н. Ю. Псарева, Д.Н. Кисилев СУЩНОСТЬ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ	48
А. Ф. Проневич, Г. А. Хацкевич ДИНАМИЧЕСКИЕ ТРЕХФАКТОРНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ, УЧИТЫВАЮЩИЕ ОБОБЩЕННО НЕЙТРАЛЬНЫЙ ПО ХАРРОДУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС	53
Суханов К. К., Никифорова В. Э. ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	58

СЕКЦИЯ 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Б.К. Байжанова, Г.А.Бимагамбетова, Ж.А.Аманкелди ТЕХНОЛОГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ТРОСТНИКОВОГО ЛУГА В УСЛОВИЯХ ПРИАРАЛЬЯ	63
С. В. Басов, Э. А. Тур, А. А. Клочко РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКИ МЕДИЦИНСКИХ ОТХОДОВ, ОТХОДОВ СЛОЖНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ КАК ОДНА ИЗ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ	67
Е. А. Бидзюра ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	71
А. А. Бубер УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	74
А. А. Волчек, Л. В. Образцов, Л. Г. Срывкина ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ	79
Ю. С. Дордюк, Н. П. Яловая ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	84
В.Р. Меленчук, М.Т. Козинец УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РУП «БРЕСТЭНЕРГО»)	88
О. П. Мешик, М. В. Борушко ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ СОЛНЦА В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ	91
С. В. Монтик, А.П. Головач ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «УМНЫХ ГОРОДОВ» В БЕЛАРУСИ	95
М.Г.Мустафаев, Э.А.Гурбанов, Н.М.Гусейнова ФАКТОР РЕЛЬЕФА В АНТРОПОГЕННОЙ ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВ КУРА-АРАЗСКОЙ РАВНИНЫ	100
И. А. Наумик, Н. В. Носко ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	106
Н. Н. Шешко, М. Ф. Кухаревич ЛЕДОВЫЙ РЕЖИМ РЕК БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ	109
Р.К. Шарипова ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	115

Ю. В. Шурьякова, Н. В. Носко ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА НА БИОРАЗНООБРАЗИЕ НА ПРИМЕРЕ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «УКС ГОРОДА БРЕСТА»	118
---	-----

СЕКЦИЯ 6. ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ

Д.А. Авдей ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК» ПО ВЫПУСКУ ЦЕННЫХ БУМАГ	122
---	-----

Е.А. Асулян ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В ЛОГИСТИКЕ	127
---	-----

Л.М. Барановская ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО	130
---	-----

М.З.Баховская, А.А.Кисляков АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА ИЛИ АРЕНДЫ ЗДАНИЯ ДЛЯ НУЖД ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	134
--	-----

Е. С. Бринкевич СОВРЕМЕННАЯ ДЕНЕЖНАЯ ТЕОРИЯ: ПОДХОДЯТ ЛИ ЕЁ РЕКОМЕНДАЦИИ БЕЛАРУСИ	137
---	-----

А. С. Вакар, Е. А. Костюкевич СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ СРЕДСТВ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	140
--	-----

А.М. Верченкова ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МОДЕЛИ БИЗНЕСА, ИХ РОЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА	143
---	-----

Г.Г. Гончар, Н.В. Носко ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА	147
--	-----

В.В. Грабинская, С.Е. Гривенёв, Н.А. Вакулич КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ И ИХ РАЗВИТИЕ В БЕЛАРУСИ	150
---	-----

А. Е. Грицук ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	154
---	-----

А. Е. Грицук СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВТОРИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	158
--	-----

В.В.Гусева, Н.В. Усова ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ И ГОТОВЫХ БЛЮД	163
--	-----

Е. В. Давыдовская, О. А. Кукса РИСКИ ФИНТЕХА	166
В. Д. Демид, В. С. Сидорик, Н.А. Вакулич ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	170
В.Д. Демид, В.С. Сидорик, Г.Б. Медведева СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЗАКАЗОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ	173
А.С. Домино АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	176
А.С. Домино, Г.Б. Медведева ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ	180
А.С. Домино, Н.А. Вакулич СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБСЛУЖИВАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛОГИСТИКИ	183
Л.В. Еремина, В.В. Гидирим, А.В. Ксенофонтова ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК В ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛАХ	187
Е. А. Жукова, М.С. Джиган ПОРТОВЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В БЕЛАРУСИ: РАЗВИТИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	190
Ю. Д. Ковалевская ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	193
У.Д. Кушнерова, А.В. Гречушкина, В.В. Соболев, З.Р. Штивельман РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В СЕГМЕНТЕ FOODTECH	197
П.М. Лавров СПЕЦИФИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ПРОЕКТОВ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ	201
А.А. Ломачевская ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КРЕАТИВНОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	206
О.В. Малиновская, Е.А. Куцкевич КРИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	209
А.В. Миндер, Н.А. Вакулич ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ	212

А.О. Миско, А.С. Яковицкая БЕЗУПАКОВОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА	215
Новиков А.С. ОБ ОЦЕНКЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	218
А.Е. Овчарова, Н.В. Носко СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	220
М.А. Rovnejko RECOMMENDATIONS FOR THE PROMOTION OF BATHING PRODUCTS OF MARK FORMELLE LLC IN INSTAGRAM	224
М.А. Ровнейко ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ ПОЛИТИКА СОАО «КОММУНАРКА»: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	228
М.А. Ровнейко ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: NFT КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН	233
А. И. Роговская, Д. Г. Мартынюк ЛОГИСТИКА E-COMMERCE В БЕЛАРУСИ	237
А.И. Романюк, О.Д. Симанович РАЗВИТИЕ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ	242
А.В. Чернак, Н.Л. Давыдова КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	245
А. Г. Юнчиц, О. А. Кукса БАНКОВСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО: ЭВОЛЮЦИЯ И АДАПТАЦИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	251
Ф.А.Пархоцик, П.А.Каминская ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ	254