

## Оглавление

### СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ИНДУСТРИЯ 4.0

Н.Г. Аснович, Ю.В. Семашко <b>ЗНАЧЕНИЕ ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА</b> .....	8
В.А. Безуглая <b>ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ</b> .....	11
Е.Г. Беликова, В.Г. Сергель <b>ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ</b> .....	16
Л.В. Еремина, Ли Бинчжан, А.Ю.Мамойко <b>ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ ГОРОДОВ</b> .....	20
М.К. Жудро, В.М. Жудро <b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ФОРМАТИРОВАНИЯ SMART-ЭКОНОМИКИ</b> .....	23
О. А. Ковалевич <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DIGITAL-ИНСТРУМЕНТОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b> .....	27
И.А. Кулаков, А.Ю. Котыш <b>МЕТОДИКА АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА</b> .....	31
Л. О. Кулакова, А. Е. Грицук <b>СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</b> .....	37
В. Л. Лозицкий <b>ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОДНОГО ИЗ ДЕТЕРМИНАНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ</b> .....	41
М. П. Мишкова <b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЭТАПЕ</b> .....	44
Н. Ю. Псарева, Д.Н. Кисилев <b>СУЩНОСТЬ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ</b> .....	48
А. Ф. Проневич, Г. А. Хацкевич <b>ДИНАМИЧЕСКИЕ ТРЕХФАКТОРНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ, УЧИТЫВАЮЩИЕ ОБОБЩЕННО НЕЙТРАЛЬНЫЙ ПО ХАРРОДУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС</b> .....	53
Суханов К. К., Никифорова В. Э. <b>ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	58

## СЕКЦИЯ 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Б.К. Байжанова, Г.А.Бимагамбетова, Ж.А.Аманкелди <b>ТЕХНОЛОГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ТРОСТНИКОВОГО ЛУГА В УСЛОВИЯХ ПРИАРАЛЬЯ</b> .....	63
С. В. Басов, Э. А. Тур, А. А. Клочко <b>РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКИ МЕДИЦИНСКИХ ОТХОДОВ, ОТХОДОВ СЛОЖНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ КАК ОДНА ИЗ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ</b> .....	67
Е. А. Бидзюра <b>ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b> .....	71
А. А. Бубер <b>УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА</b> .....	74
А. А. Волчек, Л. В. Образцов, Л. Г. Срывкина <b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ</b> .....	79
Ю. С. Дордюк, Н. П. Яловая <b>ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	84
В.Р. Меленчук, М.Т. Козинец <b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РУП «БРЕСТЭНЕРГО»)</b> .....	88
О. П. Мешик, М. В. Борушко <b>ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ СОЛНЦА В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ</b> .....	91
С. В. Монтик, А.П. Головач <b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «УМНЫХ ГОРОДОВ» В БЕЛАРУСИ</b> .....	95
М.Г.Мустафаев, Э.А.Гурбанов, Н.М.Гусейнова <b>ФАКТОР РЕЛЬЕФА В АНТРОПОГЕННОЙ ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВ КУРА-АРАЗСКОЙ РАВНИНЫ</b> .....	100
И. А. Наумик, Н. В. Носко <b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ</b> .....	106
Н. Н. Шешко, М. Ф. Кухаревич <b>ЛЕДОВЫЙ РЕЖИМ РЕК БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ</b> .....	109
Р.К. Шарипова <b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ</b> .....	115

Ю. В. Шурьякова, Н. В. Носко <b>ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА НА БИОРАЗНООБРАЗИЕ НА ПРИМЕРЕ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «УКС ГОРОДА БРЕСТА»</b> .....	118
---	-----

СЕКЦИЯ 6. ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ

Д.А. Авдей <b>ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК» ПО ВЫПУСКУ ЦЕННЫХ БУМАГ</b> .....	122
---	-----

Е.А. Асулян <b>ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В ЛОГИСТИКЕ</b> .....	127
---	-----

Л.М. Барановская <b>ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО</b> .....	130
---	-----

М.З.Баховская, А.А.Кисляков <b>АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА ИЛИ АРЕНДЫ ЗДАНИЯ ДЛЯ НУЖД ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ</b> .....	134
--	-----

Е. С. Бринкевич <b>СОВРЕМЕННАЯ ДЕНЕЖНАЯ ТЕОРИЯ: ПОДХОДЯТ ЛИ ЕЁ РЕКОМЕНДАЦИИ БЕЛАРУСИ</b> .....	137
---	-----

А. С. Вакар, Е. А. Костюкевич <b>СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ СРЕДСТВ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	140
--	-----

А.М. Верченкова <b>ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МОДЕЛИ БИЗНЕСА, ИХ РОЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА</b> .....	143
---	-----

Г.Г. Гончар, Н.В. Носко <b>ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА</b> .....	147
--	-----

В.В. Грабинская, С.Е. Гривенёв, Н.А. Вакулич <b>КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ И ИХ РАЗВИТИЕ В БЕЛАРУСИ</b> .....	150
---	-----

А. Е. Грицук <b>ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ</b> .....	154
---	-----

А. Е. Грицук <b>СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВТОРИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	158
--	-----

В.В.Гусева, Н.В. Усова <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ И ГОТОВЫХ БЛЮД</b> .....	163
--	-----

Е. В. Давыдовская, О. А. Кукса <b>РИСКИ ФИНТЕХА</b> .....	166
В. Д. Демид, В. С. Сидорик, Н.А. Вакулич <b>ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19</b> .....	170
В.Д. Демид, В.С. Сидорик, Г.Б. Медведева <b>СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЗАКАЗОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ</b> .....	173
А.С. Домино <b>АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА</b> .....	176
А.С. Домино, Г.Б. Медведева <b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ</b> .....	180
А.С. Домино, Н.А. Вакулич <b>СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБСЛУЖИВАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛОГИСТИКИ</b> .....	183
Л.В. Еремина, В.В. Гидирим, А.В. Ксенофонтова <b>ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК В ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛАХ</b> .....	187
Е. А. Жукова, М.С. Джиган <b>ПОРТОВЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В БЕЛАРУСИ: РАЗВИТИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> .....	190
Ю. Д. Ковалевская <b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</b> .....	193
У.Д. Кушнерова, А.В. Гречушкина, В.В. Соболев, З.Р. Штивельман <b>РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В СЕГМЕНТЕ FOODTECH</b> .....	197
П.М. Лавров <b>СПЕЦИФИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ПРОЕКТОВ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ</b> .....	201
А.А. Ломачевская <b>ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КРЕАТИВНОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	206
О.В. Малиновская, Е.А. Куцкевич <b>КРИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ</b> .....	209
А.В. Миндер, Н.А. Вакулич <b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ</b> .....	212

А.О. Миско, А.С. Яковицкая <b>БЕЗУПАКОВОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА</b> .....	215
Новиков А.С. <b>ОБ ОЦЕНКЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b> .....	218
А.Е. Овчарова, Н.В. Носко <b>СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	220
М.А. Rovnejko <b>RECOMMENDATIONS FOR THE PROMOTION OF BATHING PRODUCTS OF MARK FORMELLE LLC IN INSTAGRAM</b> .....	224
М.А. Ровнейко <b>ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ ПОЛИТИКА СОАО «КОММУНАРКА»: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ</b> .....	228
М.А. Ровнейко <b>ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: NFT КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН</b> .....	233
А. И. Роговская, Д. Г. Мартынюк <b>ЛОГИСТИКА E-COMMERCE В БЕЛАРУСИ</b> .....	237
А.И. Романюк, О.Д. Симанович <b>РАЗВИТИЕ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ</b> .....	242
А.В. Чернак, Н.Л. Давыдова <b>КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</b> .....	245
А. Г. Юнчиц, О. А. Кукса <b>БАНКОВСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО: ЭВОЛЮЦИЯ И АДАПТАЦИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ</b> .....	251
Ф.А.Пархоцик, П.А.Каминская <b>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ</b> .....	254