

- приток в экономику республики иностранной валюты;
- стимулирование инвестиций в туристическую отрасль и туристских регионов;
- модернизацию местных инфраструктур транспорта, связи и коммуникаций;
- сохранение и восстановление историко-культурного и природного наследия областей и республики в целом;
- возрождение и развитие традиционных народных промыслов и ремесел;
- расширение информационных и экономических связей с иностранными туристическими компаниями.

Развитие туризма в Республике Беларусь должно основываться преимущественно на тех видах и формах туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал.

Реализация указанных направлений будет способствовать повышению конкурентоспособности туристического комплекса Брестского региона и Республики Беларусь в целом.

#### 2.4 Анализ развития агротуризма в Брестской области

В 1987 г. Международная комиссия по окружающей среде и развитию под руководством Гру Харлем Брунтланд (GroHarlemBrundtland) опубликовала отчет «Наше общее будущее», в котором ключевым вопросом стала необходимость поиска новой модели развития цивилизации. Впервые было сформулировано понятие устойчивого развития как «движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений». В развитие положений доклада в 1992 году на Всемирной конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-Жанейро в «Повестке дня на XXI век» был сформулирован и записан Принцип 8 «Декларации Рио», который говорит о необходимости «уменьшения и исключения [из жизни] неустойчивых образцов (моделей) производства и потребления». В этом же документе формулируются и основные цели:

- 1) уделять значительное внимание неустойчивым образцам производства и потребления;
- 2) развивать национальные стратегии по изменению образцов потребительского поведения.

Одним из элементов, достаточно тесно связанным тезисом «устойчивого развития территорий» и учитывающим требования экологизации бизнеса, является экологический туризм. Термин *"экологический туризм"* (предложен в 1980 г. мексиканским экономистом Гектором Цебалос-Ласкурья) означает сочетание путешествия с чутким отношением к природе. Смысловое понятие экологического туризма – бережное отношение к местным объектам, флоре и фауне. Достаточно близок по смысловому отношению к нему и *аграрный туризм*, который с 70-х годов XX века выделяется в отдельный сегмент туристической отрасли и начинает стремительно развиваться. В последние десятилетия он приносит доходы, сопоставимые с доходами от традиционных видов туризма, а практически каждый

четвертый турист, в основном горожанин среднего достатка, проводит каникулы в селе [64, с. 92]. К факторам, повлиявшим на развитие данной формы туризма, можно отнести:

- высокую динамичность современной городской жизни;
- ухудшение экологической обстановки в городах;
- рост уровня стрессов;
- увеличение баланса свободного времени и изменения в организации его использования (как правило, 2-4 коротких отпуска в году, активное использование выходных);
- рост мобильности населения в условиях глобализации, либерализации визовых режимов;
- разнообразие и рост качества услуг, предлагаемых владельцами туристических структур в сельской местности, их специализация.

Агротуризм, с одной стороны, призван удовлетворить человеческую потребность в тишине и уединении, изучении и познании природы и культуры, отрыве от асфальта, автомобилей и суеты за счет тотального погружения в «сельский формат», а с другой – решить социально-экономические и природоохранные проблемы отдаленных регионов.

Развитие агротуризма позволяет не только обеспечить сохранность самобытности культуры, возродить местные традиции и ремесла в местах дислокации агрохозяйств, но и стимулирует развитие сопутствующих видов деятельности, таких как производство и торговля местными экологически чистыми продуктами, сувенирной продукцией и т.д. Благодаря агротуризму появляется дополнительный стимул для привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест, т.е. решается проблема занятости и закрепления населения на селе. Как правило, организацию досуга агротуриста берут на себя частники (крестьяне и фермеры), для которых приусадебное хозяйство является основным источником доходов, а агротуризм становится сопутствующим бизнесом.

В настоящее время развитию агротуризма в Беларуси уделяется пристальное внимание, как со стороны государства и общественных организаций, так и местного населения, а в соответствии с Национальной программой развития туризма Республики Беларусь «аграрный туризм» определен как приоритетное направление. Следует отметить, что Беларусь в целом, а Брестская область в частности, имеют достаточный историко-культурный и природный потенциалы для развития данной сферы туризма. В частности, сохранившиеся в их аутентичном виде белорусские деревни, самобытная культура, традиции и ремесла, гостеприимство местного населения в сочетании с обширными природными комплексами, включающими памятники природы, разнообразный растительный и животный мир, делают страну привлекательной не только для внутреннего, но и для въездного аграрного туризма.

Исходя из вышеизложенного, изучение мирового опыта развития агротуризма и применение его лучших практик в Брестской области является весьма актуальным.

## *1. Агротуризм. Основные понятия*

В настоящее время отсутствует единое определение агротуризма, а в современной международной практике выделяют ряд родственных видов туризма, так называемых «щадящих» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации (экологический, «зеленый», сельский, деревенский, кулинарный и др.). Нередко данные понятия объединяются в единую сферу эко-агротуризма.

Понятие аготуризма может рассматриваться в нескольких аспектах:

**1. Территориальный аспект.** Аграрный туризм – доминирующая ключевая отрасль, под природно-рекреационную среду которой технологически подстраиваются иные отрасли (дорожное хозяйство и транспорт, снабжение продовольствием и торговля, народные ремесла).

**2. Геодемографический аспект.** Агротуризм – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения.

**3. В аспекте организации производства рекреационного продукта** агротуризм – это пакет услуг, включающий проживание в сельском доме, экотуры и непосредственное участие в этнографических мероприятиях и в традиционных занятиях местного населения.

Основываясь на данных подходах, можно принять за основу следующую формулировку: «агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков» [61, с. 54]. Таким образом, агротуризм рассматривается как элемент устойчивого туризма и должен:

1) быть ориентированным на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта;

2) быть направленным на поддержание ресурсов, на которых базируется, и не наносить, а минимизировать ущерб среде нашего обитания, т.е. быть экологически устойчивым;

3) заботиться о сохранении местной социокультурной сферы;

4) быть обращенным к природе;

5) быть нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой;

6) быть экономически эффективным и обеспечивать устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

Главная особенность аграрного туризма состоит в том, что клиенту-гостю предлагают проживание в сельской местности среди природы, знакомство с

ценностями национальной культурой, местными обычаями, элементами прикладного искусства и ремесел, традиционных для данного региона, а также участием в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях [66, с. 24-36]. К основным признакам агротуризма можно отнести:

- семейность,
- возможность поездки в кругу друзей;
- разнообразную продолжительность тура;
- использование медленных и умеренно быстрых средств передвижения;
- спонтанные решения по элементам программы;
- мотивацию «изнутри»;
- стиль жизни в соответствие с культурой посещаемой территории;
- активность и разнообразие;
- владение языком территории тура на простейшем уровне;
- познание новой культуры «изнутри» и многое другое.

Исходя из того, что агротуризм представляет собой вид деятельности, организуемый в сельской местности, можно предположить, что предоставлением комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию гостей, их экскурсионному обслуживанию, организацией досуга, спортивных мероприятий, рыбалки, охоты и т.п. занимаются исключительно фермеры (крестьяне) или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля [53, с. 12-14].

Агротуризм сориентирован на эффективное использование тех видов материальных и нематериальных ресурсов, которыми местные жители либо пренебрегают, либо используют их не в полной мере (таблица 2.13).

Таблица 2.13 – Потенциальные ресурсы агротуризма

<i>Вид</i>	<i>Характеристика</i>
Старые постройки (дома прошлого столетия) или дачные постройки (виллы)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• используются нерегулярно;</li> <li>• требуют определенных расходов на их содержание;</li> <li>• использование в качестве структур размещения способствует их превращению из пассива в актив за счет получения доходов от сдачи туристам.</li> </ul>
Этнофольклорные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• одна из больших статей расхода для местного бюджета;</li> <li>• включение в развлекательные программы для туристов делает их одними из наиболее востребованных зрелищ во время пребывания в данном населённом пункте;</li> <li>• разработчики туристических маршрутов достаточно часто готовы поддержать данные мероприятия из собственных фондов;</li> <li>• способствуют рекламе региона и привлечению спонсоров</li> </ul>
Озера и другие водные ресурсы	<p>вместе с прилегающими территориями используются для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рыбной ловли,</li> <li>• отдыха,</li> <li>• купания, солнечных ванн и т.д.</li> </ul>

Продолжение таблицы 2.13

Лесные массивы	используются для: <ul style="list-style-type: none"> <li>• прогулок по лесу;</li> <li>• знакомства с флорой и фауной бинома;</li> <li>• сбора грибов, ягод и лекарственных трав;</li> <li>• охоты и фотоохоты;</li> <li>• организации экскурсий в пейзажные заповедники и т.п.</li> </ul>
Ремесленные промыслы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• с развитием современных технологий производства стандартизированных продуктов стали неконкурентноспособными;</li> <li>• агротуризм способствует возрождению ремесел в виде сувениров, элементов региональной и национальной одежды, обустройства отдельных помещений в местном стиле и т.п.</li> <li>• включение в состав туров предполагает участие в творческих ателье народных умельцев, что делает пребывание туристов в данном населенном пункте более эмоциональным</li> </ul>
Приусадебное хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• участие в сборе винограда, яблок, производстве вина, посещение винодельческих предприятий с дегустацией вина и т.п.</li> </ul>

Источник: [55]

Мотивацией к отдыху в сельской местности является [57, с. 44]:

- желание быть ближе к природе;
  - возможность быть как можно больше на свежем воздухе, ходить в лес, на речку и т.п.;
  - желание участвовать в народных праздниках, обрядах;
  - семейные традиции;
  - возможность познакомиться с другой культурой и традициями;
  - отсутствие средств для отдыха в других местах;
  - возможность практиковать различные виды спорта во время отдыха и т.д.
- Туристическое предложение в сельской местности складывается из нескольких компонентов:
- неповторимость местного характера;
  - преобладание естественного начала;
  - конкретные преимущества для туриста;
  - экономическая эффективность;
  - специализированный маркетинг;
  - отличное вписывание в местный архитектурный стиль.

Следует отметить, что отдых в сельской местности носит больше активный, чем пассивный характер, а его организация предполагает сотрудничество разнообразных структур – владельцев агроусадьбы, пунктов питания, транспортной инфраструктуры, музеев и других организаций, необходимых для обслуживания гостей села.

Нельзя не отметить два прямо противоположных аспекта воздействия агротуризма на окружающую среду – положительный и отрицательный. Безусловно, с

одной стороны, агротуризм выступает фактором, стимулирующим выявление интересных, с точки зрения потенциального туриста, природных ресурсов, их охрану и рациональное использование. С другой – его интенсивное развитие может привести к негативным последствиям. Так, строительство коммуникаций, создание торговой сети или отелей на заповедных территориях, направленных на создание комфортабельных условий проживания и получение повышенной прибыли, не способствуют сохранению первозданных ландшафтов и приводят к росту отходов и загрязнению окружающей среды. А ведь именно нетронутые природные ландшафты и экологически чистая продукция имеют особую привлекательность для туристов.

Уменьшить негативное и увеличить положительное воздействие на природу позволит четкое планирование и использование специальных методов управления развитием агротуризма.

Как показывает опыт европейских государств, наметить пути развития туризма и охраны национальных богатств позволяет паспортизация природных и исторических ценностей [56, с. 67].

В настоящее время в ряде стран Европы разработаны национальные планы по развитию туризма, в которых присутствуют специальные пункты, связанные с использованием национальных парков и охраняемых территорий в сфере агротуризма.

## *2. Мировой опыт развития агротуризма*

Несмотря на то, что организация отдыха в сельской местности не так прибыльна, как на известных морских и горнолыжных курортах, она может приносить стабильный и вполне достойный доход. В настоящее время в Европе агротуризм находится на пике своей популярности и «по некоторым оценкам приносит от 10% до 20% от общего дохода туристической индустрии. Причем 35% жителей стран ЕС отдыху в селе предпочитают любой другой» [64, с. 19]. Данная форма туризма стала привлекательна для тех, кто предпочитает покой, природную естественность, непосредственные контакты с местными традициями многолюдия и суетливости общепризнанных курортов. В последнее десятилетие в динамике международных туристических потоков четко прослеживается ряд тенденций, благоприятных для развития агротуризма [56, с. 44-51]:

- ориентация туристов на небольшие и комфортабельные объекты размещения, в которых господствует семейная атмосфера;
- активное времяпровождение вне городских зон (экскурсии и прогулки на лоне природы, специфические виды спорта);
- повышенный интерес к культурным ценностям, традициям, местным праздникам.

Ориентация на изменяющиеся требования туристов позволила выработать несколько отличающихся друг от друга концепций агротуризма, преследующих разные цели и ориентированных на разные задачи. Мировая практика, базируясь на национальных особенностях и традициях, предлагает следующие модели организации агротуризма (таблица 2.14).

Таблица 2.14 – Европейские модели организации агротуризма

Модель	Характеристика	Функции
Британская модель [14]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наиболее популярны три типа проживания:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Bed &amp; breakfast</i> – проживание в доме фермера с питанием в виде завтрака, в этом случае имеется возможность непосредственного контакта с семьей фермера.</li> <li>2. <i>Self catering unit</i>. Проживание в отдельном здании на условиях самообслуживания. Зачастую это переделанный небольшой амбар.</li> <li>3. <i>Bunkhouse</i>. Проживание в изолированном здании, вмещающем в среднем 8-15 туристов. Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону (в которой сосредоточены все койко-места, кухня и ванная комната).</li> </ol> </li> <li>• Сельские туры включают элементы познавательного, активного и экотуризма:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ пешеходные и велосипедные прогулки,</li> <li>✓ катание на пони для детей,</li> <li>✓ игру в футбол, крикет,</li> <li>✓ верховую езду и гольф.</li> </ul> </li> <li>• Экологическое воспитание детей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Поддержка и развитие сельской местности</li> <li>✓ Экологическое воспитание</li> </ul>
Французская модель	<p>Представлено множество вариаций сельского туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основным средством размещения туристов являются маленькие коттеджи-апартаменты.</li> <li>• Самостоятельное приготовление пищи с использованием экологически чистых сельских продуктов.</li> </ul> <p>Основные занятия отдыхающих в сельской местности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ пешеходные, водные и конные прогулки,</li> <li>✓ разнообразные формы пассивного отдыха.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Поддержка сельскохозяйственного производства</li> <li>✓ Поддержка неперспективных сельскохозяйственных районов</li> </ul>
Итальянская модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тематические направления сельского туризма:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «<i>Природа и здоровье</i>» – размещение в сельских поселениях на территории курортных мест, национальных парков.</li> <li>2. «<i>Традиционная гастрономия</i>» – размещение в агрохозяйствах, специализирующихся на определенном виде продукции (вина, оливкового масла, рыбы, морепродукта и т.д.) в зависимости от региона.</li> <li>3. «<i>Спорт</i>» – размещение в кемпингах, гостиницах при специализированных спортивных объектах в сельской местности – в Италии это тоже входит в сектор агротуризма.</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Сохранение сельского населения</li> <li>✓ Альтернатива пляжному прибрежному туризму</li> </ul>
Германская модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Модели присуща особая организация размещения туристов в сельской местности:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ гости размещаются непосредственно в хозяйских домах,</li> <li>✓ строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется.</li> </ul> </li> <li>• Типичны следующие формы организации досуга:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ помощь хозяевам по хозяйству,</li> <li>✓ уход за животными,</li> <li>✓ проведение пикников,</li> <li>✓ рыбалка.</li> </ul> </li> <li>• Тесная связь с событийным туризмом:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ фольклорные фестивали,</li> <li>✓ регулярные сельские ярмарки.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Поддержка и развитие сельской местности</li> <li>✓ Отдых для малообеспеченных слоев населения</li> </ul>

Источник: Собственная разработка на основе [56, 57, 61]

В настоящее время сельским туризмом охвачены практически все департаменты Франции (сельская местность занимает 80 % площади страны), хотя в общем доходе от туризма его доля составляет менее 10 % [56, с 56-61]. Возникновение агротуризма во Франции в 50-е годы XX века было обусловлено негативной ситуацией, сложившейся в сельской местности, – стремительным оттоком жителей из неперспективных сельских районов в крупные города, приведшим к резкому сокращению производства вина и сыра. В целях преодоления данной тенденции, правительство направило средства из государственного бюджета на восстановление нескольких десятков заброшенных усадеб, при которых ранее имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. В 1971 году во Франции была создана ассоциация "Туризм в сельской местности", координирующая организацию агротуризма в национальном масштабе. За истекший период данный сегмент является одним из самых популярных. Однако у него появились побочные эффекты – с развитием сельского туризма заметно оживилась предпринимательская активность, в частности, выросло число актов купли-продажи недвижимости.

Италия является признанным лидером в Европе по аграрному туризму, а, начиная с 1970 г., агротуризм развивается в качестве дополнения к сельскохозяйственной деятельности. Первоначально итальянское правительство предполагало, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансовое положение без необходимости дополнительных инвестиций. Однако данный вид туризма оказался весьма эффективным, особенно в таких автономных областях страны, как Тосканиа, Умбрия, Сицилия [56, с. 62-68].

Развитие деревенского туризма в Германии изначально осуществлялось в рамках государственной программы «Устойчивое развитие сельской местности» (sustainable development) [56, с. 72-77], в соответствии с которой концепция агротуризма несет большую социокультурную нагрузку, направленную на сохранение и популяризацию:

- традиционного облика деревни,
- "деревенской философии",
- традиционных навыков и ремесел.

Особое внимание со стороны государства обращается на качество обслуживания туристов. В целях контроля последнего создана специальная система ярлыков, используемых при оценке качества питания и состояния жилищ для сельских туристов.

Таким образом, в зарубежных странах агротуризм поддерживается как на государственном уровне, так и на местах. Наряду с принятием соответствующих законодательных актов по развитию данного вида туризма созданы специальные организации, поддерживающие данный сегмент рынка. При этом он фактически превратился в эффективный и перспективный сектор туристической индустрии.



С нашей точки зрения, основными факторам успеха агротуризма в Европе являются:

*1. Политическая поддержка агротуризма со стороны национальных государств и Евросоюза.* Передел аграрного рынка в рамках Европейского союза поставил национальных агропроизводителей стран-членов ЕС в новые условия конкуренции, обусловленные введением системы квотирования, ограничившей объемы национального сельхозпроизводства, и невозможностью проведения открытой протекционистской политики. В этих условиях агротуризм позволяет перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор – туристический – и обеспечить создание новых рабочих мест в сельской местности [55, 56, 61, 64].

*2. Высокая конкурентоспособность агротуристического продукта.* Успех агротуризма в Европе определили: 1) политическая поддержка данного сектора туризма со стороны отдельных государств и ЕС в целом; 2) удачная форма туристического продукта, отвечающего запросам нового потребителя; 3) платежеспособность агротуристов; 4) высокая рентабельность сегмента [55, 65].

*3. Эффективная микроэкономическая модель.* В сравнении с крупным гостиничным бизнесом производство агротуристического продукта является малозатратным, а следовательно, может конкурировать по показателю "цена-качество" с другими турпродуктами [55].

*4. Государственные программы по развитию агротуризма.* Развитие агротуристического сектора предполагает поддержку государства и принятие специальных государственных программ (например, Кипрская программа по агротуризму, немецкая программа "устойчивого развития" сельской местности, курируемая министерством сельского хозяйства) [61, с. 9].

*5. Роль региональных властей в развитии агротуризма.* Перспективы развития агротуризма в странах-пионерах изначально оценивали региональные власти, которые поддержали его путем принятия соответствующих законов [56, с. 31].

*6. Ассоциации субъектов агротуристического бизнеса.* Важным звеном в организации агротуристического сектора являются ассоциации субъектов данного вида бизнеса. Они решают следующие задачи: 1) защита общих интересов агротуристических хозяйств; 2) категоризация, стандартизация и сертификация агротуристических услуг; 3) поддержание стандарта качества туруслуг; 4) поддержание конкурентоспособности сектора агротуризма в стране в целом или ее отдельном регионе [55].

*7. Информационная форма турпродукта.* Важнейшим условием функционирования современного агротуристического рынка является создание баз данных по агротуристическим хозяйствам, предназначенных для широкого круга клиентов, и предоставление информации об агротуристическом продукте заинтересованным сторонам.

### 3. Анализ развития агротуризма в Республике Беларусь

Во всем мире агротуризм становится все более популярным, а более 80% горожан хотели бы провести свой отпуск не на море, а в деревне [53]. Развивается данный сегмент туристического рынка и в Беларуси, хотя, безусловно, стране не хватает экзотики, чтобы привлекать зарубежных туристов. Вместе с тем, страна обладает обширными территориями с нетронутой природой – в республике насчитывается более 10 тыс. озер, которые сконцентрированы главным образом в Поозерье (более 4000) и Полесье (около 6000), более 20 тысяч рек. Леса занимают 35,5% территории. На территории Беларуси находятся особо охраняемые природные территории (национальные парки, заповедники, заказники), в т.ч. 5 национальных парков (общей площадью 272 тыс. га), более 150 полных резерватов и заказников (ландшафтные, зоологические, ботанические, биогенетические и т. п.) общей площадью 103,5 тыс. га. Площадь охраняемых территорий составляет около 8% от всей территории республики [65]. Наиболее известны и посещаемы национальные парки «Беловежская пуща», «Припятский», «Нарочанский», «Браславские озёра», Березинский заповедник.

Международный опыт становления агротуризма показывает, что во многих европейских странах этот вид туризма получил первоначальное развитие как сектор внутреннего туризма и только потом нашел иностранного туриста. Очевидно, что аналогичные процессы будут характерны и для Беларуси, т.е. основная ориентация сектора сельского туризма должна быть направлена на внутренний туристский рынок.

Анализируя и обобщая опыт становления и развития сельского туризма с учетом национальных особенностей (табл. 2), можно выбрать или сформировать модель, наиболее приемлемую для современных социально-экономических условий Беларуси. В частности, «Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь» предусматривает следующие направления развития агроэкотуризма [58, с. 4-19; 62]:

- создание туристских деревень с традиционной народной архитектурой на основе существующих сельских поселений, расположенных в живописной местности (численность агротуристических комплексов к 2015 году планируется увеличить с 20 до 200);
- активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, усадьбах;
- создание агротуристских комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов;
- создание условий для ознакомления с природным потенциалом Республики Беларусь, активного отдыха на природе, в том числе:
  - ✓ организация туристских походов с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре;

✓ организация эколого-образовательных и эколого-просветительных ту-  
ров для разных возрастных и социальных групп населения,

✓ фотоохота на представителей животного и растительного мира, нахо-  
дящихся в естественных условиях.

В соответствии с указом "О мерах по развитию агроэкотуризма в Респу-  
блике Беларусь" услуги в сфере агроэкотуризма на льготных условиях вправе ока-  
зывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и  
сельскохозяйственные организации – юридические лица, осуществляющие про-  
изводство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции, выручка от  
реализации которой составляет не менее 50% общей суммы выручки этих сель-  
хозорганизаций, допустимая емкость агроусадоб составляет 10 гостевых комнат.

В период с 2006 по 2010 год количество агроусадоб в республике увели-  
чилось с 34 до 1247 (28 % хозяйств находятся в западном регионе Беларуси, в  
центральной - 21% объект сельского туризма). Менее всего распространен аг-  
ротуризм на юге Беларуси [65, с. 27].

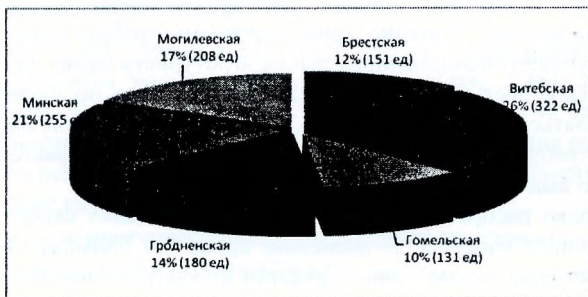


Рисунок 2.10 – Структура субъектов агроэкотуризма на 01.01.2011 г. по областям  
Республики Беларусь [65, с. 65]

Как и в других странах, уровень услуг, предоставляемых белорусскими  
агроусадьбами, имеет единую систему классификации, обозначаемую "цветка-  
ми". Большинство агрохозяйств в стране (85%) относятся к категории 2-3  
"цветка". Стоимость проживания в них варьируется от \$12 до \$90 и зависит от  
сезона. Традиционно каждое агрохозяйство выделяет несколько периодов про-  
живания туристов:

- а) "не сезон", когда действуют базовые цены,
- б) "сезон" – действуют максимальные цены.

Продолжительность этих периодов и цены размещения значительно варь-  
ируются в зависимости от региона, в котором расположена агроусадьба. На-  
пример, цены на проживание в агроусадьбах Брестской области формируются  
следующим образом:

1) с конца февраля по начало апреля и с конца октября до середины де-  
кабря действуют базовые цены;

2) в период с начала апреля по середину мая и с середины сентября по конец октября наблюдается рост до 125% от базовой цены;

3) в период максимального спроса на услуги агрохозяйств (с конца декабря по начало января - время рождественских и новогодних праздников) цена устанавливается на уровне 155% - 160% от базовой.

На севере страны ситуация несколько иная. Базовые цены на проживание здесь на 7-10% ниже, чем в западной Беларуси. Агроусадьбы выделяют только два периода, по которым устанавливаются цены:

1) цены установлены на минимальном, т.е. базовом уровне (середина января - начало апреля, середина апреля - начало мая и начало октября - середина декабря),

2) все оставшееся время - характерен рост цен в среднем на 10-15%.

В каждом агрохозяйстве, функционирующем на территории республики, действует собственная система скидок для детей и молодежи.

Как уже отмечалось, главными целями развития агротуризма являются удовлетворение спроса населения на отдых в сельской местности и повышение уровня жизни сельчан. Решение данной проблемы требует создания устойчиво функционирующего полноценного рынка агротуристических услуг. Иначе говоря, туристское обслуживание в деревне должно быть поставлено на поток, а не осуществляться эпизодически [62]. Вместе с тем, создание данного рынка в республике требует учета специфических сдерживающих факторов, среди которых можно выделить следующие:

1. Широко распространенная практика проведения свободного времени на садово-дачных участках. В последнее время все большая часть населения рассматривает свои садово-дачные участки не как источник получения дополнительных продуктов питания, а как место отдыха.

2. Значительная часть населения городов имеет тесные родственные связи с деревней, а многие жители городов проводят отпуска и каникулы у своих родственников в деревне.

3. В Беларуси организация пикников на лоне природы, поход в лес по грибы или ягоды, рыбалка и т.п. легко осуществимы и широко распространены среди населения. В странах, где господствует частная собственность на землю, организовать данный вид отдыха самостоятельно и бесплатно не представляется возможным.

4. Доминирование средних и крупных сельских поселений в Беларуси как следствие коллективизации в сельском хозяйстве. Для организации агротуризма больше подходит хуторская система расселения.

5. Более высокая затратоемкость агротуристических услуг по сравнению с европейскими странами, что обусловлено климатическими условиями - непродолжительным теплым периодом. Однако колебания спроса можно сгладить, предлагая туристам разнообразные развлекательные программы, основанные на старинных праздниках, обрядах и обычаях (празднование масленицы, праздник Ивана Купалы и др.).

6. Отсутствие знаний иностранных языков, что является необходимым элементом в обслуживании зарубежных туристов.

7. По показателю "цена-качество" агротуристский продукт республики пока еще слабо может конкурировать на международном рынке, что необходимо учитывать региональным объектам туристской индустрии.

Все вышеприведенные факторы косвенно сдерживают процессы развития туристского обслуживания в сельской местности. Только переход к устойчивому развитию сельских территорий, формированию самобытной социоэколого-экономической территориальной системы позволит кардинально изменить сложившуюся ситуацию на селе. В этом смысле агротуризм представляет собой комплекс мер по сохранению культурных ценностей, обеспечению долговременного использования природных ресурсов для сельского хозяйства, местной промышленности, ремесел, промыслов, туризма, рекреации и других сфер хозяйственной деятельности [63].

#### **4. Инфраструктура туризма в Брестской области**

С каждым годом туризм в Брестской области приобретает все большее значение для развития экономики и социальной сферы. Ежегодно Брестчину посещают свыше 30 тысяч туристов и гостей более чем из 40 стран мира, а в течение ряда последних лет наблюдается устойчивая тенденция роста основных экономических показателей, характеризующих развитие въездного туризма. По сравнению с 2007 годом в 2012-м увеличились:

- объем экспорта туристических услуг (прием иностранных туристов) в 5,3 раза (с 3,5 млн до 18,4 млн долл. США);
- положительное сальдо в 9,3 раза (с 1,5 млн до 14,0 млн долл. США);
- численность прибывших иностранных посетителей Брестчины возросла в 3 раза (с 55,9 тыс. до 167,1 тыс. человек);
- количество иностранных посетителей на основных объектах туристического показа возросло в 2,6 раза (с 23 тыс. человек до 60 тыс. человек).

На сегодняшний день в Брестской области услуги в сфере туризма оказывают:

- 70 гостиниц,
- 262 ресторана и кафе,
- 193 объекта общественного питания придорожного сервиса,
- 32 музея и дома ремесел,
- 59 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений,
- 27 домов охотника,
- 25 агротуристических комплексов,
- 24 базы отдыха,
- 36 охотничьих хозяйств.

В области разработан 151 туристско-экскурсионный маршрут.

В 2011-2012 годах в области было создано 203 объекта туристической инфраструктуры, в том числе 29 объектов придорожного сервиса, 101 субъект агротуризма. На реализацию мероприятий Государственной программы из всех источников финансирования освоено Br141,5 млрд. при плане Br138,8 млрд. Характеризуя туристскую инфраструктуру, следует отметить, что в области функционирует:

- 84 водных объекта, на которых развивается туризм,
- 139 туристических стоянок и зон отдыха, в том числе 82 – у водоемов,
- 7 пассажирских судов,
- 23 причала,
- 4 дома рыбака.

Основные туристические центры области сформированы в городах Брест, Барановичи, Пинск, Кобрин, Столин, деревне Каменюки.

Зоны отдыха развиваются на озерах:

- Белое (Брестский, Березовский районы),
- Гать (Барановичский район),
- Паперня (Пружанский район),
- Выгоношанское (Ивацевичский район),
- Завишье (Ивановский район),
- река Мухавец (Жабинковский, Дрогичинский районы) и другие.

Пожалуй, наиболее важный объект туризма – это наличие на северо-западе области такого памятника природы, как Национальный парк «Беловежская пушча», на территории которого создан туристический комплекс. В него входят:

- 4 гостиницы и 2 гостевых домика,
- ресторан и 7 кафе,
- Музей природы,
- вольеры с животными,
- эколого-просветительный центр,
- объекты экологического туризма,
- с 2003 года открыта резиденция белорусского Деда Мороза.

На территории Национального парка для туристов:

- разработано и функционирует 10 туристических маршрутов, в т.ч. 4 – автомобильно-пешеходных и 6 – велосипедных,
- организовываются охотничьи туры,
- экскурсии по вольерам и Музею природы,
- функционирует прокат спортивного инвентаря.

Географическое положение, хорошо развитая сеть шоссе и железных дорог, разнообразие природных (лесные массивы, обилие рек, озер, соединенных каналами) и исторических объектов (список исторических, культурных и архитектурных памятников Брестчины насчитывает более 2 тысяч объектов), делают Брестскую область перспективной с точки зрения развития таких видов туризма, как:

- приграничный и транзитный,
- экологический и агротуризм,
- культурно-этнографический и экскурсионно-познавательный,
- оздоровительный и активный (велосипедный, водный),
- экстремальный и охотничий.

В Брестской области имеются все предпосылки для занятий водным туризмом. Наличие Днепровско-Бугского и Огинского каналов, многочисленных озер и рек, а также создаваемая прибрежная инфраструктура (непосредственно вдоль Днепровско-Бугского водного пути располагается 12 сельских усадеб) способствуют привлечению любителей данного вида отдыха. Следует отметить, что агротуристические хозяйства организуют экскурсии по водным маршрутам и рыбалку.

### *5. Развитие агротуризма в Брестской области*

В настоящее время в сельской местности образовался комплекс экономических и социальных проблем, для решения которых требуется не только масштабное ресурсное обеспечение сельскохозяйственного производства, но и нестандартные идеи и новые подходы, способные значительно дополнить и расширить традиционные направления развития сельской местности. В частности, одним из перспективных альтернативных направлений развития сельских территорий, позитивно зарекомендовавших себя за рубежом, может стать аграрный туризм.

Практика показывает, что главным условием или базой для развития агротуризма, кроме природно-географических предпосылок, являются достаточно высокий сельскохозяйственный потенциал и крестьянские (фермерские) хозяйства, функционирующие на территории региона. Этим условиям вполне соответствует Брестская область (одна из шести областей Беларуси), расположенная на юго-западе страны и граничащая на западе с Польшей, на юге – с Украиной. На долю области приходится 19,5 % сельского населения Белоруссии.

Область имеет одну из самых развитых транспортных сетей в Беларуси. Через территорию области проходят важнейшие дорожно-транспортные коммуникации:

- *железнодорожные*. Брестский железнодорожный узел является одним из крупнейших в Центральной Европе, обеспечивает транзит стран СНГ и Западной Европы;

- *автомобильные*. Территория области пересечена сетью дорожных артерий, соединяющих запад с востоком, а север с югом, в т.ч. здесь находится участок транзитного коридора Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва, соединяющего восток с западом. Прямые пути связывают регион с Вильнюсом и Киевом;

- *судоходные речные*. По рекам Припять, Пина, Мухавец, Стыр, Горынь, Днепровско-Бугскому и Микашевичскому каналам осуществляется судоходство;

- *воздушные пути*. В Бресте расположен международный всепогодный аэропорт.

Территория области имеет древнюю культуру. Она издавна была заселена древними славянскими и балтскими племенами. Входила в состав Великого княжества Литовского, Речи Посполитой, Российской империи, Второй Речи Посполитой. Современная область была создана 04.12.1939 в БССР. В Брестской области сохранилось большое количество костелов и церквей, построенных в разное время и в разных архитектурных стилях. В списке исторических, культурных и архитектурных памятников Брестчины насчитывается более 2 тыс. объектов. Среди наиболее исторически значимых числятся:

- «Брестская крепость-герой».
- Национальный парк «Беловежская пуша».
- Дворец Пусловских (г. Коссово, Ивацевичский район).
- Усадьба Немцевичей (д. Скоки, Брестский район).
- Францисканский монастырь в Пинске.
- Усадьба Пузынов (д. Гремяча, Каменецкий район).
- Дворцовый комплекс Сапегов (г. Ружаны, Пружанский район).
- Часовня в память битвы 1812 года (д. Городечно, Пружанский район).

Равнинная территория с ухоженными сельскохозяйственными угодьями, покрытая густыми лесами, многочисленными реками, речушками и каналами, мелкими и крупными озерами, прудами, расположенными на ней заповедниками и заказниками, имеющими статус особо охраняемых природных территорий, историческое наследие, делают область привлекательной для развития рынка агротуризма, целевыми сегментами которого выступают как граждане Беларуси, так и иностранные туристы. Первую категорию формируют три группы потенциальных туристов:

- деловые люди, которые не могут позволить себе длительный отпуск в силу особенности своей деятельности;
- лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок;
- дети в каникулярное время, родители которых полагают необходимым видом отдыха для своих детей агротуризм.



Вторую категорию составляют иностранные туристы, подразделяемые на три группы:

- иностранные туристы, приезжающие в Брестскую область с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах;
- транзитные туристы;
- гостевые туристы, посещающие регион по ностальгическим мотивам.

Обобщение результатов исследований туризма в Брестской области показывает, что сельский туризм обеспечивается тремя следующими условиями:

- 1) жильем для размещения приезжих в рамках системы ВВ (дословно – «постель и завтрак»);
- 2) организацией питания;
- 3) обеспечением досуга туристов.

Классическая модель агротуризма предполагает его организацию исключительно усилиями фермеров или членов их семей, извлекающих из этого дополнительный доход, но не меняющих при этом своего производственного профиля. Принципиально важным является то, что клиенту-гостю предлагаются услуги проживания в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом крестьян.

Обобщенная оценка предпосылок и условий развития агротуризма в Брестской области, выполненная на основе анализа SWOT, представлена в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – SWOT-анализ условий развития агротуризма в Брестской области

<i>Факторы</i>	<i>Вес</i>	<i>Оценка</i>	<i>Средне-взвешенная</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b><i>Сильные стороны</i></b>			
Наличие известных природных ресурсов (Национальный парк «Беловежская пуша», особо охраняемые природные территории и др.)	0,3	5	1,5
Высокий сельскохозяйственный потенциал региона	0,15	3	0,45
Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств	0,1	2	0,2
Высокий удельный вес сельского населения в регионе	0,15	4	0,45
Близость к границам с Польшей и Украиной	0,1	4	0,4
Развитость дорожно-транспортных коммуникаций	0,2	3	0,6
<b><i>Итого</i></b>			<b><i>3,6</i></b>

Продолжение таблицы 3

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b><i>Слабые стороны</i></b>			
Незащищенность от угроз природе, связанных с отдыхом рекреантов	0,05	4	0,2
Отсутствие специальных программ кредитования для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма	0,1	3	0,3
Слабое продвижение турпродукта на туристском рынке	0,15	5	0,6
Незнание иностранных языков	0,2	4	0,8
Достаточно высокие цены на услуги, ограничивающие привлечение внутренних туристов	0,3	5	1,5
Недостаточный уровень качества услуг	0,2	5	1,0
<b><i>Итого</i></b>			<b>4,4</b>
<b><i>Возможности</i></b>			
Благоприятный инвестиционный климат для реализации проектов развития туристской инфраструктуры	0,25	5	1,25
Рост доходов местного населения и региона в целом	0,2	4	0,8
Создание дополнительных рабочих мест	0,1	3	0,3
Развитие малого предпринимательства на селе	0,15	3	0,45
Оживление объектов социальной инфраструктуры села	0,1	2	0,2
Возможность привлечения иностранных туристов	0,2	5	1,0
<b><i>Итого</i></b>			<b>4,0</b>
<b><i>Угрозы</i></b>			
Конкуренция со стороны агротуристических хозяйств других регионов Беларуси, а также ближнего и дальнего зарубежья	0,2	5	1,0
Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса	0,2	4	0,8
Социально-экономическая и политическая дестабилизация в Беларуси	0,1	3	0,3
Недостаточно развитая инфраструктура туристического сервиса	0,15	4	0,6
Непродолжительный летний период	0,05	1	0,05
Визовый режим, ограничивающий привлечение иностранных туристов	0,3	4	1,2
<b><i>Итого</i></b>			<b>3,95</b>

*Источник: собственная разработка*

Анализируя сложившуюся ситуацию (табл. 3), стратегию можно охарактеризовать как mini-maxi (рис. 2.11).

<p><i>Maxi-maxi</i>  <math>\Sigma S' &gt; \Sigma W'</math>  <math>\Sigma O' &gt; \Sigma T'</math></p>	<p><i>Maxi-mini</i>  <math>\Sigma S' &gt; \Sigma W'</math>  <math>\Sigma O' &lt; \Sigma T'</math></p>
<p><i>Mini-maxi</i>  <math>\Sigma S' &lt; \Sigma W' (3,6 &lt; 4,4)</math>  <math>\Sigma O' &gt; \Sigma T' (4,0 &gt; 3,95)</math></p>	<p><i>Mini-mini</i>  <math>\Sigma S' &lt; \Sigma W'</math>  <math>\Sigma O' &lt; \Sigma T'</math></p>

**Рисунок 2.11 – Стратегическая позиция агротуристического сектора в Брестской области**

*Источник: собственная разработка*

Таким образом, можно констатировать факт, что слабые стороны превышают сильные (3,6 < 4,4), а возможности выше угроз (4,0 > 3,95). Это говорит о том, что факторы микро и макросреды области способствуют развитию агротуризма, а внутренний потенциал испытывает некоторые трудности, т.е. агротуристическим хозяйствам для успешного функционирования на высококонкурентном сегменте данного туристического рынка следует обратить внимание на собственные возможности и всячески их развивать.

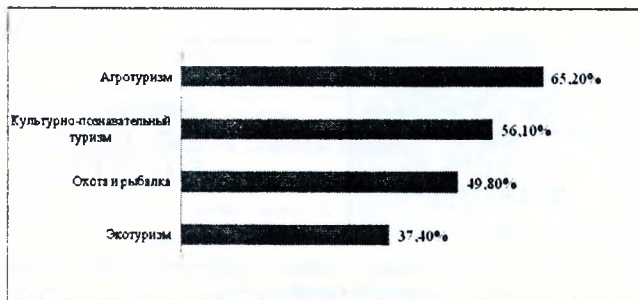
О заинтересованности населения Брестской области в агротуризме свидетельствуют данные проведенного авторами в 2011 г. социологического опроса (табл. 4). Среди туристских предпочтений респондентов (выборка составила 200 человек, и они могли выбрать несколько наиболее интересных для них направлений) первые три места расположились следующим образом – агротуризм, охота, рыболовство и собирание грибов, ягод, культурно-познавательный туризм.

Таблица 4 – Привлекательные виды туризма для населения Брестской области (по результатам социологического опроса в 2010 г. в % от числа ответивших)

<i>Вид туризма</i>	<i>На территории региона</i>	<i>За пределами региона</i>
Агротуризм	45,6	10,5
Охота, рыбалка, собирание грибов, ягод	41,8	17,4
Культурно-познавательный	39,2	20,9
Лечебно-оздоровительный	31,4	36,1
Событийный	19,2	23,8
Экологический	17,5	10,3

*Источник: [55]*

По мнению руководителей туристических фирм (опрос проводился в организациях различных форм собственности, занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью, расположенных в г. Бресте), все большей популярностью среди населения пользуются такие виды развивающегося в республике туризма, как агротуризм и экотуризм (рис. 2.12), а в последнее время все более востребованным является экстремальный туризм.



**Рисунок 2.12 – Перспективные для Брестской области виды туризма**

*Источник: собственная разработка*

В целях устойчивого развития сельских территорий, улучшения условий жизни населения, повышения эффективности сельскохозяйственного производства и престижности сельского труда в области приняты целевые программы, реализация которых положительно отразится на активизации агротуризма в Брестской области. По количеству агроусадб (218) Брестчина занимает 5-е место в республике. За последние пять лет количество агроусадб в области выросло в 7 раз. В 2007 году их было всего 30, а на 2012 год зарегистрировано уже 218 субъектов туристической деятельности, занимающихся агротуризмом. За 2012 год агротуристическими хозяйствами обслужено 20,3 тыс. туристов, из которых иностранцев – 4,2 тыс. человек.

Поскольку агротуризм достаточно часто дополняется другими видами туризма и прежде всего экотуризмом, в области время разработано 75 экологических турмаршрутов с активными способами перемещения. В развитии экологического туризма большую роль играют заказники республиканского значения (на территории области их 8). Ими разработано 43 экскурсионных маршрута и экологических троп, 7 заказников создали центры экологического просвещения, 6 имеет собственную круглогодичную базу по приему туристов.

Одним из направлений, совместимых с агротуризмом и дополняющих его, может быть ностальгический туризм, который может разнообразить программу пребывания в агроусадьбе и позволить пройти «по следам предков».

Хозяева агроусадб могут сами предложить своим постояльцам-гостям посещение таких мест, исходя из их индивидуальных предпочтений, обеспечить транспортом и т.п., а могут воспользоваться в этих целях услугами туристических организаций Брестчины. В настоящее время туристические предприятия предлагают гостям более 140 экскурсионных маршрутов по области.

Еще один, вид туризма еовместимый с агротуризмом, – охота. Практически в каждом районе есть охотничьи угодья: лесные, полевые и водно-болотные. В охотничьих домиках, которых за последнее пятилетие построено 16, а в ближайшие три года планируется ввести в эксплуатацию еще 5, созданы комфортные условия для отдыха гостей. Инфраструктуру охотничьих хозяйств планируется расширять и в будущем. Следует отметить, что поступления от охотничьего туризма, прежде всего иностранного, в 2012 году составили 193 тыс. евро (в 2010 году - 14,4 тыс.евро).

В последнее время все большую популярность набирает популярностью экстремальный туризм, в частности на болотоходах по нетронутым уголкам Припятского Полесья. Это необходимо учитывать туристическим агрохозяйствам при планировании досуга своих гостей.

## **Выводы**

Агротуризм представляет собой одну из приоритетных сфер развития малого предпринимательства, а его достоинством является и то, что он способен развиваться постепенно, привлекая небольшие инвестиции из самых разнообразных источников.

Анализ ресурсов Брестской области показал ее огромный потенциал с точки зрения развития агроэкотуризма. Формирование конкурентного рынка аграрного туризма в области может стать одним из перспективных направлений ее развития и будет способствовать:

- обеспечению занятости населения (новые рабочие места);
- повышению уровня доходов сельского населения;
- развитию экономики, социальной и инженерной инфраструктуры сельской местности;
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств;
- сохранению, воссозданию культурного наследия, национальной самобытности регионов и традиций.

Агротуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне занять свою нишу на мировом туристическом рынке. Однако положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли республики.