

2.2 Характеристика туристического комплекса Брестской области

Одним из наиболее посещаемых регионов Республики Беларусь является Брестская область, уступая лидерство по числу туристических прибытий только Минску и Минской области. Организация туристических маршрутов по территории Беларуси значительно отстает от соседних стран, но Брестский регион предлагает ряд особенно популярных направлений – посещение Брестской крепости, Беловежской пуши, Коссовского замка и т.д.

Брестский регион обладает серьезными туристическими ресурсами, развитие которых заложено в Региональную программу развития туризма до 2010 года. Брестская область известна как своим природным и историко-культурным наследием, так и выгодным рекреационно-географическим положением. Особенность региона заключается в наличии на ее территории трех из четырех имеющихся в республике природно-естественных и природно-антропогенных объектов, имеющих глобальный статус, утвержденный дипломами ЮНЕСКО. Это биологические заповедники «Беловежская пуша», «Прибужское Полесье» и Дуга Струве. Кроме того, глобальный статус имеют и территории Брестского региона, где обитают наиболее многочисленные на планете группировки редких животных. По оценкам экспертов, среди шести административных областей Беларуси Брестский регион имеет самый высокий индекс раритетности природных объектов глобального, континентального, европейского, центрально-европейского статусов [48].

В Бресте открыт филиал Национального агентства по туризму «Брестский информационно туристский центр». Через западные ворота Беларуси ежегодно въезжают более 38 тыс. иностранных гостей в Брестский регион [50]. Поэтому задачами региональных структур управления в сфере туризма является совершенствование конкурентоспособности туристического комплекса и регионального продукта.

Для Брестского региона характерна тенденция роста туристского потока из зарубежных стран при одновременном сокращении числа белорусских туристов, выезжавших за рубеж. В географии 2007 года приезжающих в Брестский регион туристов преобладают граждане стран СНГ (7391 человек, в том числе из России 7138), при этом данные не учитывают приезды к родственникам и знакомым. Далее следуют польские туристы (1271 чел.), немецкие (483 чел.), американские (165 чел.) и прочие туристы. Туристы из Брестского региона в большей степени отправляются в Польшу (19858 чел.), Украину (13692 чел.), Россию (4366 чел.), Румынию (1561 чел.), Чехию (1092 чел.), Литву (1029 чел.), Болгарию (927 чел.), Турцию (592 чел.) и т.д. [51].

Таблица 2.6 – Посещение иностранными туристами Брестской области и направление выезда за рубеж (человек) [51]

Годы	Число прибывших туристов			Число выезжающих туристов		
	всего	в том числе из		всего	в том числе в	
		иностр. государств	стран СНГ		иностр. государства	страны СНГ
1	2	3	4	5	6	7
2000	8238	7722	516	437846	420286	17560
2003	1678	1111	567	244686	203362	41324
2006	8097	2153	5944	54443	30436	24007
2007	10467	3076	7391	44259	26201	18058

В общем, по Брестскому региону наблюдается положительная тенденция увеличения числа туристов, посетивших область. По сравнению с 2007 годом, в 2012 году увеличились:

- объем экспорта туристических услуг (прием иностранных туристов) в 5,3 раза – с 3,5 млн. долл. США до 18,4 млн. долл. США;
- положительное сальдо в 9,3 раза – с 1,5 млн. долл. США до 14,0 млн. долл. США.

Численность прибывших иностранных посетителей Брестчины возросла в 3 раза – с 55,9 тыс. человек до 167,1 тыс. человек. Количество иностранных посетителей на основных объектах туристического показа возросло в 2,6 раза – с 23 тыс. человек до 60 тыс. человек.

На сегодняшний день в Брестской области разработан 151 туристско-экскурсионный маршрут, услуги в сфере туризма оказывают 70 гостиниц, 262 ресторана и кафе, 193 объекта общественного питания придорожного сервиса, 32 музея и дома ремесел, 59 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, 27 домов охотника, 25 агротуристических комплексов и 24 базы отдыха.

За последние пять лет количество агроусадеб в области выросло в 7 раз, и за 2012 год ими обслужено 20,3 тыс. туристов, из которых 4,2 тыс. человек – иностранцы.

Кроме того, в области функционируют 36 охотничьих хозяйств, 84 водных объекта, на которых развивается туризм, 139 туристических стоянок и зон отдыха, в том числе 82 у водоемов, 7 пассажирских судов, 23 причала, 4 дома рыбака, 75 экологических турмаршрутов с активными способами перемещения.

К наиболее интересным объектам и маршрутам, которые пользуются популярностью, следует отнести Беловежскую пушу, Брестскую крепость, страусиную ферму в д. Козище, Кобринского района, охотничьи туры в Пружанском, Ивацевичском и Каменецком районах, ностальгические туры по Пинскому Полесью и местам, связанным с именами выдающихся земляков: Т. Костюшко, А.Мицкевича, Н.Орды.

Популярным направлением у иностранных туристов остается санаторно-курортное оздоровление. В области насчитывается 59 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, по итогам 2012 года количество иностранных туристов достигло 31,3 тысяч человек.

Также в Брестской области развит спортивный туризм. Действуют следующие спортивные объекты в Бресте – тир, многопрофильные спортивные комплексы по гребле, водным видам спорта, по игровым видам спорта; аквапарк и гребная база в Кобрине; построены ледовые арены в городах: Брест, Барановичи, Пинск, Береза, Иващевичи, Кобрин, Лунинец, Пружаны.

Туристический бизнес Брестского региона, оказывающий услуги по въездному или внутреннему туризму, сохраняет общую тенденцию, характерную для республики: 84 туристические фирмы, из которых 13 занимаются турагентской деятельностью, 4 – туроператорской и 67 – турагентской и туроператорской [47].

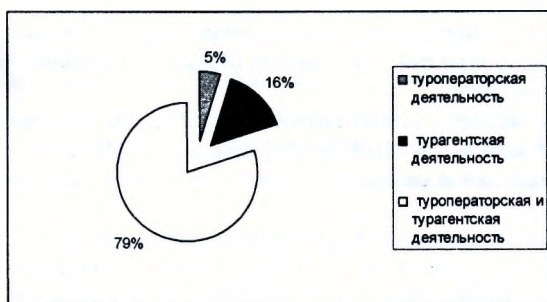


Рисунок 2.4 – Турфирмы Брестчины по видам деятельности, %

Источник: Собственная разработка автора на основе статистических данных сайта Министерства спорта и туризма

Как видно, большинство фирм занимаются как формированием туристического продукта, так и его продвижением и реализацией. Кроме того, в рамках преодоления мирового финансового кризиса в Республике Беларусь принято решение об отмене лицензирования на турагентскую деятельность, что в дальнейшем может способствовать возрастанию числа соответствующих фирм и усилению конкуренции.

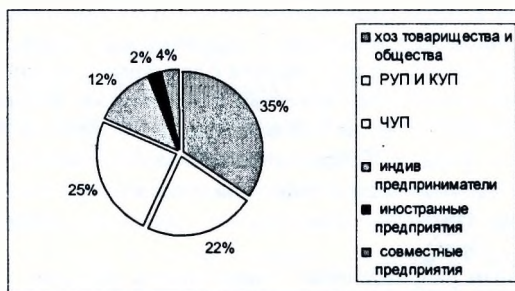


Рисунок 2.5 – Структура туристических организаций по формам собственности

Источник: Собственная разработка автора на основе статистических данных сайта Министерства спорта и туризма

Кроме того, в Брестском регионе преобладают туристские организации негосударственной формы собственности, что свидетельствует о формировании рынка туристических услуг. Вместе с тем в 2012 году по сравнению с 2000 годом доля частных предприятий снизилась с 93 % до 76 % при одновременном увеличении доли имеющих государственную (с 7 до 22 %) и иностранную (с 1 до 2 %) формы собственности [51], [47].

Стоит также отметить активизацию турагентской деятельности туристических комплексов, основной деятельностью которых является размещение туристов Брестского региона. Содействие развитию туризма оказывает гостиничный и ресторанный бизнес, который в Брестской области в течение последних лет активизировался и успешно развивается.

Наличие развитой инфраструктуры туризма является важной составляющей его динамичного развития. Развитие гостиничного фонда Брестского региона стало одной из самых сложных проблем, сдерживающих развитие туризма в области. В настоящее время в большинстве крупных городов Беларуси существует значительный дефицит гостиниц, поэтому работа в этом направлении уже активизируется. С 2007 года в Брестском регионе введены в строй ряд новых гостиниц: 4-звездочная гостиница «Эрмитаж», СК «Брестский» на 63 места, в д. Томашовка Брестского района, Областного центра олимпийского резерва по гребным видам спорта на 110 мест, гостиница «Венин» в г. Барановичи, гостиница «Волна» в г. Пинск, а также осуществлен капитальный ремонт гостиницы в г. Дрогичин и гостиницы в г. Столин [50].

В целом туристическая отрасль Брестского региона располагает гостиницами, в основном оказывающими услуги, соответствующие уровню 2-х и 3-звездочных отелей. В г. Кобрине введен в эксплуатацию отель «Суворов» на 50 мест с элементами, соответствующими 4 звездам международной классификации. Одновременно в гостиницах Бреста могут разместиться до 900 человек, в целом по области – около 3,5 тысяч посетителей [42].

Согласно статистическим данным Министерства спорта и туризма, наблюдается рост числа гостиниц в целом по республике, однако на долю Брестской области приходится лишь 15 % от общего числа мест размещения.

Другим негативным моментом гостиничного бизнеса региона является отсутствие гостиниц высших категорий и малое число номеров повышенной комфортности. Причиной такой ситуации является слабая наполняемость мест проживания в Брестском регионе, что подтверждается падением и значительным отставанием коэффициента загрузки при сопоставлении с республикой в целом на 12 %.

Таблица 2.7 – Гостиницы и аналогичные средства размещения [42], [51]

Годы	Число гостиниц и аналогичных средств размещения		Единовременная вместимость, койко-мест		Средняя загрузка, %	
	в стране	в Брестской области	в стране	в Брестской области	в стране	в Брест. области
1	2	3	4	5	6	7
2000	254	39	25830	3181	42	56
2003	276	47	23602	3368	38	37
2006	284	46	24095	3298	49	36
2008	312	48	24437	3497	50	38

В настоящее время осуществляется реконструкция объектов культурно-исторического наследия Брестского региона: дворца Немцевичей в деревне Скоки Брестского района, дворца Бутримовича в г. Пинске, усадьбы Н. Орды в деревне Вороцевичи Ивановского района, закончена реставрация церкви в деревне Смоляница Пружанского района.

Нарастает положительная тенденция привлечения частного капитала в сферу туризма. Так, в деревне Тюхиничи Брестского района УП «Белстрой» ввело в строй первую очередь туристско-гостиничного комплекса с элементами современного быта деревни – усадьбу «Рыньковка». В состав комплекса входит корчма на 60 мест, гостевые домики, баня, подъездная дорога с автостоянкой, зона отдыха, спортивная зона, мастерская художественных промыслов и конюшня, причем в строительстве использовались экологически чистые материалы и современное оборудование. Данный проект осуществлен в рамках реализации программы развития инфраструктуры придорожного сервиса. Комплекс организационных мероприятий обеспечивает посетителей услугами общественного питания, спортивно-оздоровительными и развлекательными услугами, а также показывает стилизованное отображение жизни белорусской деревни в этнографическом и историческом ракурсах.

В каждом крупном населенном пункте имеются рестораны, кафе, бары, кроме того, в области активно развивается придорожный сервис вдоль республиканской автомагистрали Брест - Минск. Общее количество посадочных мест общественного питания Брестского региона составляет 49 тысяч [50].

В Брестском регионе имеется несколько брэндовых субрегионов: Пинское Полесье, Еврорегион «Буг», Еврорегион «Беловежская пуша», транзитный коридор, природные заказники, ландшафты. В рамках региональной туристской политики с использованием этих брэндов идет формирование и развитие туристических зон области [49].

На данный момент в Брестской области создано 5 туристических зон:



Рисунок 2.6 – Туристические зоны Брестской области

Распределение туристических зон по районам Брестского региона характеризуется равномерностью, что свидетельствует о наиболее благоприятных условиях для развития агротуризма. Наибольшим туристическим потенциалом характеризуется Брестский район в связи с максимальным приближением к жителям областного центра. Анализ субъектов агротуризма в области показывает, что значительную долю в объеме агротуристических услуг составляют сельские усадьбы. Стоит отметить, что потенциал крестьянских фермерских хозяйств не использован в полной мере.

Таблица 2.8 – География агротуризма по районам Брестской области [50]

Район	Количество агроусадоб
1	2
Брестский	16 (1 фермерское хозяйство)
Барановичский	7 (3 фермерских хозяйства)
Каменецкий	8
Лунинецкий	6
Пружанский	5 (1 фермерское хозяйство)
Березовский	5
Ивацевичский	5
Жабинковский	4
Ивановский	4
Кобринский	4 (2 фермерских хозяйства)
Ляховичский	3
Дрогичинский	3
Пинский	2
Столинский	2
Малоритский	1

Качественный анализ субъектов показывает, что уровень благоустройства усадеб и предоставляемого ими сервиса нуждается в серьезном улучшении. Основная часть агроусадоб находится в состоянии незавершенной реконструкции, не все обладают требуемыми санитарно-гигиеническими условиями. Кроме того, владельцы, как правило, имеют незначительный собственный опыт по приему гостей. Например, слабое владение иностранными языками тормозит развитие въездного туризма. Отсутствует дифференцированный подход к различным категориям отдыхающих.

Анализ структуры туристического предложения на рынке Брестского региона выявил двенадцать наиболее распространенных маршрутов:

1. Маршрут «По пути в Беловежскую пушу» (Брест – Чернавчицы – Видомля – Каменец – Каменюки) связан с посещением памятников архитектуры – Троицкого костела (XVI век) и Каменецкой башни (XIII век), а также знакомством с музеем, вольерами и лесами Беловежской пуши. Наличие гостиниц, ресторана, спортивных площадок, насыщенной познавательно-развлекательной программы позволяет организовать в пуше хороший отдых.

2. Маршрут «Преобразование Полесья» (Брест – Скоки – Лыщицы – Остромечево – Гремяча – Волчин – Высокое – Рясно – Беловежский) связан с именами Ю. Немцевича, Августа Понятовского, Казимира Лыщинского, Потоцких, а также направлен на знакомство с современной жизнью приграничного края, бытом сельских районов области.

3. Маршрут «Память земли белорусской» (Брест – Видомля – Пружаны – Ружаны – Слоним – Жировичи) является религиозным продуктом, в ходе которого посещаются Троицкий костел (д. Чернавчицы), руины дворца Л. Сапег и храмы в г. Ружаны, синагога и костел в Слониме, монастырь в Жировичах. На основе данного тура разработан паломнический тур в Жировичский монастырь.

4. Маршрут «Места, воспетые Адамом Мицкевичем» (Брест – Кобрин – Столовичи – Заосье – Карчево – оз. Свитязь – Новогрудок) отличается тематикой и проходит по местам, связанным с жизнью и творчеством поэта А. Мицкевича.

5. Маршрут «Их имена жить в веках» (Брест – Сехновичи – Чижевщина – Кобрин – Коссово – Меречевщина) проходит по местам и объектам, связанным с жизнью и деятельностью полководцев Тадеуша Костюшко и Александра Васильевича Суворова.

6. Маршрут «По историческим и памятным местам Западной Белорусии» (Брест – Кобрин – Береза – Ивацевичи – Меречевщина – Барановичи – Мир – Несвиж) знакомит с памятниками архитектуры и истории: городская застройка Кобрина (XVIII-XIX вв.), руины монастыря картезианцев в г. Береза, Коссовский костел и дворец Пусловских под Ивацевичами, замки Мира и Несвижа.

7. Маршрут «Россыпь талантов полесских» (Брест – Закозель – Достоево – Иваново – Мотоль – Поречье – Пинковичи – Пинск – Лопатино) проходит по местам, связанным с жизнью и творчеством Элоизы Ожешко, Наполеона Орды, Федора Достоевского, Якуба Коласа, Евгении Янишиц и других деятелей искусства, науки и культуры.

8. Маршрут «Полесские узоры» (Брест – Бездеж – Стрельно – Мотоль – Городная) является этнографическим, рассказывает о народных промыслах Полесья, знакомит с фольклорными ансамблями, народной медициной и национальной кухней.

9. Маршрут «1812 год на Брестчине» (Брест – Кобрин – Стригово – Городечно – Поддубно) проходит по местам боев 3-й русской армии генерала А. Торماسова с австрийскими и саксонскими корпусами под командованием генералов Шварценберга и Ренье.

10. Маршрут «История еврейского этноса» (Брест – Пинск – Столин – урочище «Стасино») пролегает по объектам, связанным с жизнью еврейской диаспоры на Брестчине и темой Холокоста.

11. Водный маршрут «На байдарках по Щаре» (озеро Гать – река Лохозва – река Щара – г. Слоним) относится ко 2-й категории сложности. Он является самостоятельным и организуется через туристические клубы, краеведческие и туристические кружки станций и базы детско-юношеского туризма.

12. Маршрут «На велосипедах по Брестскому Полесью» (Брест – Здитово – Бездеж – Мотоль – Иваново – оз. Окуневское – Кончицы – Пинск) относится к историко-экологическому и включает отдых на базе «Кончицы» [50].

Однако стоит подчеркнуть число фирм, предоставляющих указанные выше маршруты, равно примерно 15, что составляет лишь 18% от общего количества турфирм Брестского региона. Основным лидером продвижения регионального продукта на рынок является «Бресттурист». Причиной такого положения отсутствие финансовой заинтересованности со стороны турфирм. Количество предлагаемых туристических маршрутов мало, а отсутствие эффективной их рекламы не позволяет найти своего иностранного потребителя. Также стоит отметить низкий уровень развития внутреннего туризма.

Таким образом, за последнее время в Брестском регионе наблюдаются положительные тенденции в области туризма, причем отличительной чертой является многообразие различных видов туризма.

Таблица 2.9 – Популярные виды туризма Брестского региона

Направление туризма	Объекты туризма
1	2
Познавательный туризм	Брестская крепость; Краеведческий музей, Каменецкая башня; археологический музей «Берестье», маршруты по местам памяти Орды, Немцевича, Тышкевича и др.
Паломнический туризм	Троицкий костел, Жировичский монастырь
Экологический	Национальные парк «Прибужское Полесье», заказник «Изин» и «Споровский», Ольманские болота
Охотничий	Беловежская пуша, Пружанский лесхоз и др.
Экстремальный туризм	Международный трофи-рейд «Дрыгва», Программа «Споровские сенокосы»
Оздоровительный туризм	санатории «Буг», «Берестье», «Алеся», «Ясельда», базы отдыха «Белое озеро» и «Лесное озеро»
Водный туризм	Днепро-Бугский канал; Огинский канал, озеро Выгощанское, Белое озеро и др.
Агротуризм	75 сельских усадеб, 7 фермерских хозяйств
Спортивный туризм	Гребной канал, СК «Виктория», легкоатлетический манеж, дворец водных видов спорта
Событийный туризм	Театральный фестиваль «Белая Вежа», кинофестиваль «Листопад», международный байк-фестиваль «Брест2012»

Кроме того, особое внимание в Брестском регионе уделяется созданию новой системы ориентирующей информации туристической направленности. Вместо старых указателей на международных, республиканских и местных автодорогах области уже установлено 59 знаков «Достопримечательность», 20 информационных щитов и биллбордов.

Для Брестского региона, как и для республики в целом, характерна экспансия выездного туризма, вызванная рядом причин: субъективными факторами (отсутствием морского побережья), невысоким уровнем национального сервиса и слабой технической оснащённостью, отсутствием информации о субъектах и туристических ресурсах, небольшим перечнем маршрутов и сложностью их корректировки, отсутствием комплекса маркетинга при продвижении регионального туристического продукта и т.д.

Подводя итоги, стоит отметить, что туристическая отрасль Брестского региона имеет стратегическое значение, и прилагается много усилий для того, чтобы она стала высокодоходным и престижным делом. Анализируя положительные изменения в данной области, можно вполне уверенно прогнозировать то, что в Брестском регионе существуют все предпосылки для бурного развития туристического бизнеса. Необходим лишь комплексный подход в решении имеющихся проблем, чтобы сфера туризма Бреста вышла на качественно новый уровень.

2.3. Оценка экономического потенциала туристического региона и пути его увеличения

Приведенные показатели позволяют оценить отдельные критерии развития туризма в странах, но требует корректировки при оценке эффективности региональной туристической политики. Координация деятельности национальных туристских администраций в рамках региональной экономической интеграции позволяет унифицировать туристические продукты и стандарты услуг, тем самым повысить рентабельность туристской инфраструктуры. Следует отметить, что из-за международной конкуренции затраты на продвижение индустрии туризма растут в развивающихся странах и в странах развитого туризма. Поэтому с целью повышения эффективности управления туристической индустрией возникает необходимость оценки экономического потенциала сферы туризма в регионах.

Основная цель региональной политики в области туризма: создание конкурентоспособного совокупного регионального туристского продукта на основе использования в допустимых пределах высокоаттрактивных элементов природного и историко-культурного потенциала региона в целях получения социально-экономического (рост доходов населения и поступлений в бюджет, рост занятости, диверсификация региональной экономики и т. д.) эффекта от развития рекреационно-туристской деятельности в регионе.