

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РЕФЕРАТ</b> .....	3
<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> .....	4
<b>ВВЕДЕНИЕ (Проровский А.Г.)</b> .....	6
<b>1 РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ</b> .....	8
1.1 Теоретические аспекты формирования региональной инновационной политики. (Четырбок Н.П.).....	8
1.2 Механизм организации инновационной инфраструктуры в Брестской области (Четырбок Н.П.).....	12
1.3 Модель инновационной инфраструктуры в строительном комплексе (Проровский А.Г.).....	27
1.4 Формирование инновационной инфраструктуры региона (Четырбок Н.П.) .....	33
1.5 Совершенствование инновационной инфраструктуры на основе создания регионального информационного центра (Четырбок Н.П.) .....	43
<b>2 РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	49
2.1 Особенности национального рынка туристических услуг (Скопец Г.Г.)....	49
2.2 Характеристика туристического комплекса Брестской области (Скопец Г.Г.) .....	62
2.3 Оценка экономического потенциала туристического региона и пути его увеличения (Скопец Г.Г.) .....	70
2.4 Анализ развития агротуризма в Брестской области (Головач Э.П., Рубахов А.И.).....	85
<b>3 УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ГИБКОСТЬЮ И УСТОЙЧИВОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННО- СТРОИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ</b> .....	106
3.1 Производственные системы в строительстве, их характеристики и свойства (Кисель Е.И.) .....	106
3.2 Формирование информационных резервов с целью обеспечения готовности строительных систем (Кисель Е.И.) .....	112
3.3 Формирование логистических резервов с целью обеспечения готовности строительных систем (Кисель Е.И.) .....	115

<b>4 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>122</b>
4.1 Анализ факторов внутренней среды инновационного развития строительного комплекса Республики Беларусь (Проровский А.Г.).....	122
4.2 Управление маркетинговой деятельностью в условиях сервисной экономики (Медведева Г.Т.).....	134
4.3 Маркетинговая концепция деятельности региональных производственно-строительных систем (Проровский А.Г.).....	170
4.4 Предпосылки развития рынка частных торговых марок (Медведева Г.Т.).....	183
<b>5 РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ .....</b>	<b>204</b>
5.1 Методические основы трансграничной логистики (Власюк Ю.А.) .....	204
5.2 Объекты трансграничной транспортной логистики: перспективы развития и проблемы (Власюк Ю.А.).....	207
5.3 Оценка эффективности трансграничной транспортной логистической системы (Власюк Ю.А.).....	209
5.4 Прогнозирование экономического развития трансграничной транспортной логистики (Власюк Ю.А.).....	210
5.5 Маркетинговое управление трансграничной транспортной логистикой (Власюк Ю.А.).....	215
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ (Проровский А.Г.).....</b>	<b>220</b>
<b>СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>221</b>