

Безнюк Д. К., заместитель директора по научной работе Института социологии НАН Беларуси, доктор социологических наук, профессор

Черняк Ю. Г., заместитель директора по научной и инновационной работе Института социологии НАН Беларуси, кандидат социологических наук, доцент

Шкурова Е. В., заведующий центром оперативных исследований Института социологии НАН Беларуси, кандидат социологических наук, доцент

Beznyuk D., Deputy Director for Science of the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Doctor of Sociological Sciences, Professor

Chernyak Yu., Deputy Director for Science and Innovation of the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Shkurova A., Head of the Operational Research Center, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

ФЕНОМЕН ПАТРИОТИЗМА В МАССОВОМ СОЗНАНИИ БЕЛАРУСОВ THE PHENOMENON OF PATRIOTISM IN THE MASS CONSCIOUSNESS OF BELARUSIANS

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в апреле 2021 года. Выявлено, что патриотические установки белорусов связаны не только со стремлением защищать интересы своего народа, но и готовностью сохранять культуру и историю своей страны. Определены свойства патриотизма как фактора консолидации и стабилизации изменяющегося социального пространства. Установлена необходимость определения качественных характеристик патриотизма и условий его воспроизводства.

The article presents the results of a sociological study conducted by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus in April 2021. It was revealed that Belarusians' patriotic attitudes are associated not only with the desire to protect the interests of their people, but also with the readiness to preserve the culture and history of the own country. The properties of patriotism as a factor of consolidation and stabilization of the changing social space have been determined. The need to reveal the qualitative characteristics of patriotism and the conditions for its reproduction has been established.

Ключевые слова: патриотизм, историческая память, патриотические установки, страна, Республика Беларусь.

Key words: patriotism, historical memory, patriotic attitudes, country, Republic of Belarus.

Патриотизм как социальное явление – основа существования и развития нации и государственности. Именно чувство патриотизма и преданности своей Родине является ключевым элементом ценностных ориентаций той или иной социальной общности. Проявляясь в коллективных чувствах, оценках, отношении к своему народу и его истории, патриотизм выступает важной составляющей национальной идеи и идеологического воспитания. В условиях глобальной реконструкции мировоззрения, изменения социальной и ментальной структуры патриотическая самоидентификация выступает одним из эффективных спосо-

бов консолидации и интеграции, что определяет актуальность исследований в данной сфере.

Институтом социологии НАН Беларуси в апреле 2021 года проведен опрос населения по данной тематике. В качестве генеральной совокупности рассматривалось население страны старше 18 лет. Исследование проводилось методом опроса «лицом к лицу» по репрезентативной случайной республиканской территориальной выборке с проверкой квот на последнем этапе. Замеры осуществлялись во всех регионах Беларуси с соблюдением пропорционального представительства по основным социально-демографическим характеристикам генеральной совокупности (полу, возрасту, образованию). При размере выборочной совокупности в 2110 респондентов она является репрезентативной (ошибка выборки – 2,1 % при уровне значимости $\alpha = 0,05$) по семи регионам республики (6 областей и г. Минск) и зонам проживания (областные центры (население свыше 250 тыс.), крупные города (от 100 до 250 тыс.), большие города (от 50 до 100 тыс.), города с населением от 10 до 50 тыс. и малые города с населением менее 10 тыс., поселки городского типа и сельские населенные пункты).

Результаты исследования демонстрируют, что Республика Беларусь у ее жителей ассоциируется преимущественно с Родиной, страной, в которой они живут и ценят историческую память предков (см. рисунок 1). При этом респонденты старшего поколения (65 лет и старше) чаще, по сравнению с другими возрастными группами, выражают любовь к своей стране и ассоциируют ее с землей, которую защищали деды и прадеды (46,0 %).



Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Для меня Беларусь – это», %

Оценивая сущностные характеристики патриотизма, белорусы чаще всего отмечают, что быть патриотом – значит любить Беларусь, жить и работать в своей стране для ее благополучия, любить белорусский язык и культуру, а также

уважать государственные символы (см. рисунок 2). Причем мужчины чаще, чем женщины (на 10,1 %), выражают готовность защищать Беларусь, даже рискуя собой. Молодые люди (до 25 лет) чаще выражают готовность к активной деятельности на благо Беларуси, а пожилые (старше 65 лет) указывают на необходимость жить и работать только в своей стране.



Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для вас значит быть патриотом Беларуси?», %

По результатам исследования, более половины белорусов (58,3 %) назвали себя патриотами, 24,6 % – затруднились ответить. Обращает на себя внимание тот факт, что 17,1 % опрошенных не считают себя патриотами Беларуси (см. рисунок 3). Наблюдается зависимость выраженности патриотизма от возраста: старшее поколение (старше 65 лет) чаще относит себя к патриотам (на 17,4 %), чем респонденты младше 25 лет.

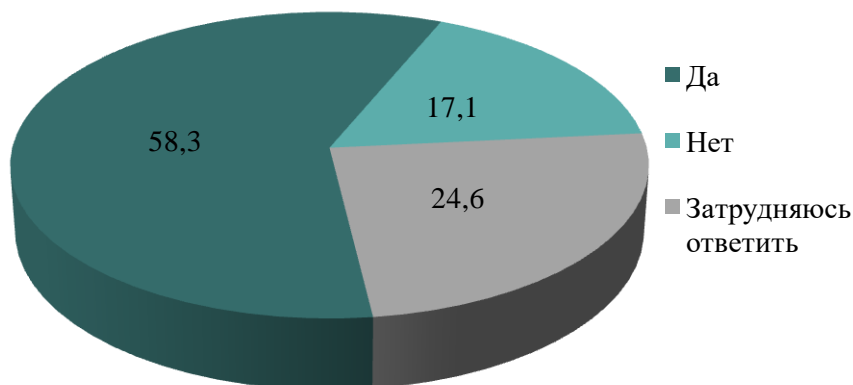


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли вы себя патриотом Беларуси?», %

Так как патриотизм сопряжен с понятием гражданственности, одной из задач исследования являлось определение того, что для населения означает быть гражданином (см. рисунок 4). Для белорусов в первую очередь важно иметь гражданские права и свободы (48,7 %), белорусское гражданство (40,8 %), быть ответственным за судьбу Беларуси (25,1 %), иметь активную гражданскую позицию (24,8 %), ощущать чувство единства со своим народом (23,8 %).

В ходе социальных перемен вполне закономерно возникновение межгенерационных различий в патриотических установках, их смысловом наполнении и содержании. Так, например, для представителей возрастной группы 25–44 года значимость наличия прав и свобод выше по сравнению с представителями поколения 45 лет и старше (56,3 % и 44,7 % соответственно). В свою очередь, среди респондентов, выбравших вариант ответа «подчиняться законам и выполнять обязанности гражданина», доля старшей возрастной группы больше (34,1 %). Таким образом, понимание гражданственности в общественном сознании во многом определяется возрастными (поколенческими) особенностями.

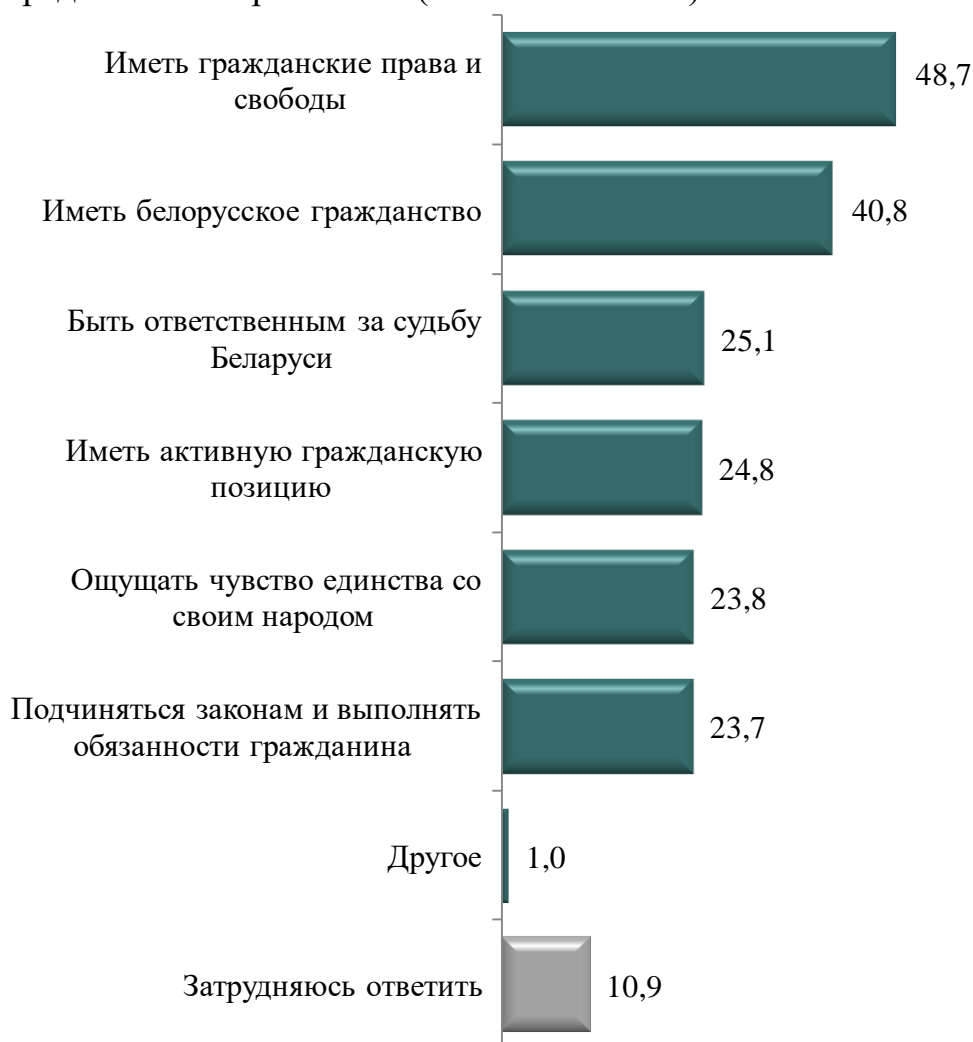


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для вас значит быть гражданином Беларуси?», %

Базовыми элементами конструктивного патриотизма являются не только стремления человека защищать интересы своего народа, чувство гордости за

достижения своей страны, но и готовность сохранять ее культуру и историю, выступающими в качестве необходимого условия национальной идентичности. Результаты исследования показывают, что главными символами национально-государственной идентичности для белорусов выступают народные символы (аист, зубр, василек), объекты культурного наследия страны (дворцы и замки, слуцкие пояса, Беловежская пуца и т. д.), а также государственная символика Республики Беларусь (см. рисунок 5).

Необходимо отметить, что государственная символика как главный символ идентичности белорусов воспринимается в качестве таковой преимущественно представителями поколения старше 65 лет (52,7 %). В возрастной группе до 25 лет она значима лишь для 35,4 % респондентов. Обращает на себя внимание и тот факт, что белорусский язык и литературу в качестве символа национальной идентичности рассматривают только 16,4 % представителей старшей возрастной группы, в то время как для молодежи в возрасте до 25 лет этот показатель гораздо более значим (35,5 %).



Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что, по вашему мнению, является главным символом национально-государственной идентичности белорусов?», %

Конструктивный патриотизм является одним из главных факторов социальной консолидации. По результатам исследования можно определить три базовых основания, объединяющих население Беларуси (см. рисунок 6). К их числу можно отнести, во-первых, потребность в социальном порядке, выраженную в желании жить в стабильности и достатке (55,3 %), а также в отдельной и независимой стране (43,5 %). Во-вторых, фактором общественной консолидации выступает система традиционных ценностей: историческое наследие (35,9 %), национальные традиции и обычаи (34,5 %) и ментальность (32,6 %). В-третьих, в качестве объединяющих условий респонденты отмечают культурно-территориальные аспекты – национальные ценности (25,0 %), совместное проживание (23,9 %) и белорусскую культуру и язык (20,7 %).



Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что, на ваш взгляд, прежде всего объединяет народ Беларуси?», %

Наиболее распространенным локусом феномена патриотизма выступает территория. Как показывают результаты исследования в полной мере белорусы испытывают привязанность к месту собственного рождения (49,8 %), к родной земле (47,2 %), к населенному пункту, в котором проживают в настоящее время (45,5 %), Беларуси как стране (44,0 %). При этом в целом привязанность к родным местам у старшего поколения выражена гораздо заметнее, что закономерно в силу большей мобильности молодежи.

Патриотизм представляет собой сложный когнитивно-эмоциональный комплекс, формирующий различные поведенческие и оценочные стратегии субъектов в культурной среде и социальном пространстве. В современных условиях глобальной трансформации мировоззрения, динамизма информационного поля патриотизм выступает одним из эффективных факторов консолидации и стабилизации изменяющегося пространства, что демонстрируют результаты проведенного исследования. В этой связи определение качественных характеристик патриотизма, условий его воспроизводства, возможных источников повышения значимости в общественном сознании приобретает статус одной из важнейших эвристических задач, стоящих перед современным гуманитарным знанием.

Беспалова Т. В., доктор философских наук, профессор, член Совета по делам национальностей при Правительстве г. Москвы

Bespalova T.V. doctor of philosophical sciences, professor, member of the Council for Nationalities under the Government of Moscow

ПОДВИГ, ГЕРОИЗМ, НАЦИОНАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО FEAT, HEROISM, NATIONAL UNITY

В статье поднимается проблема социокультурной специфики героизма, причин проявления героического, обозначаются основные методологические подходы к исследуемому феномену. Особое внимание уделяется способам формирования и сохранения героики в период радикальных социокультурных перемен, в эпоху «войн памяти».

The article raises the problem of sociocultural specifics of heroism, the reasons for the manifestation of heroic, identifies the main methodological approaches to the phenomenon under study. Special attention is paid to ways of forming and preserving heroics during the period of radical sociocultural changes, in the era of "memory wars."

Ключевые слова: героизм, герой, подвиг, самопожертвование, национальное единство, межкультурный диалог.

Key words: heroism, hero, feat, self-sacrifice, national unity, intercultural dialogue.

Известный тезис Т. Карлейля *«почитание героев будет существовать вечно, пока будет существовать человек»* подвергся серьезному сомнению в современную эпоху «войн памяти», в связи с чем возникла угроза не только утраты национальной и культурно-цивилизационной идентичности, общей исторической памяти, но и человеческой сущности. Заявленная проблематика имеет огромное количество граней, поэтому в представленном исследовании мы остановимся на некоторых методологических аспектах исследования феномена героизма, проблемах социокультурного проявления героического и инструментального использования образа героя в процессах формирования национального единства.

Э. Ренан, рассуждая о метафорике, отмечал, что нации необходимо не только «тело», но и «душа». «Нация – это душа, духовный принцип. Две вещи, являющиеся в сущности одною, составляют эту душу, этот духовный принцип. Одна – в прошлом, другая – в будущем. Одна — это общее обладание богатым наследием воспоминаний, другая — общее соглашение, желание жить вместе, продолжать сообща пользоваться доставшимся неразделенным наследием... Нация, как и индивидуумы, – это результат продолжительных усилий, жертв и