

Задачи исследования:

- определение сущности контроллинга как подсистемы информационно-аналитического обеспечения системы финансового управления;
- рассмотрение организации контроллинга расчетов предприятия в системе финансового управления;
- анализ денежных потоков и финансовых результатов субъекта хозяйствования;
- рассмотрение особенностей применения аналитических инструментов контроллинга для оценки эффективности использования денежных средств предприятия;
- характеристика организационно-правовых условий создания подсистем контроллинга субъектов хозяйствования Беларуси и Китая.

Объект исследования – система финансового контроллинга субъекта хозяйствования.

Предмет исследования – денежные расчеты.

#### **Теоретическая база исследования**

Исследованием проблем контроля и управления расчетами предприятий занимались белорусские и китайские экономисты, однако в литературных источниках вопросы совершенствования системы контроллинга денежных расчетов раскрыты недостаточно глубоко.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Информационные источники: учебники, периодические издания, интернет-ресурсы, официальная статистическая информация, финансовая отчетность предприятия.

*УДК 657*

## **АУТСОРСИНГ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Мэн Хань*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Потапова Н. В., к. э. н., доцент*

#### **Характеристика проблемы**

Снижение расхода ресурсов, достижение более высоких результативных показателей и также повышение эффективности деятельности – наиболее важные и актуальные задачи работников управления. Для решения большое значение имеет совершенствование системы бухгалтерского учета, овладение современными методами его организации, в том числе использование аутсорсинга.

Актуальность перехода на аутсорсинг бухгалтерских услуг в наше время определяется возможностью в условиях усилившейся конкуренции, нестабильности рынков развивать бизнес, максимально концентрируя свои усилия именно на профильной деятельности организации. Часто аутсорсинг рассматривается как механизм уменьшения расходов, а целью является новые технологические процессы, предоставляющие компании конкурентоспособные достоинства. Бухгалтерский аутсорсинг – один из вариантов бухгалтерского обеспечения функций учета и отчетности на предприятии. Понятие «аутсорсинг бухгалтерских услуг» национальным законодательством Беларуси не определяется. С научной точки зрения недостаточно исследованы факторы, влияющие на эффективность бухгалтерского аутсорсинга. Необходимо комплексно исследовать возможности и научно обоснованность применения аутсорсинга бухгалтерских услуг на предприятии.

#### **Актуальность темы исследования**

Бухгалтерский аутсорсинг – это перспективное будущее для большинства предприятий, а также актуальный в последнее время вид бизнеса, в связи с чем тема, изучающая его проблемы и перспективы применения на предприятиях, актуальна.

Цель исследования – определение проблем использования аутсорсинга в бухгалтерском учете, определение путей его совершенствования и перспектив развития.

Задачи исследования:

- рассмотрение теоретических аспектов использования аутсорсинга в бизнес-процессах предприятия;
- совершенствование методики определения эффективности использования аутсорсинга в бухгалтерском учете;
- совершенствование методов аутсорсинга и определение перспектив его развития в сфере бухгалтерского учета.

Объект исследования – аутсорсинг в бухгалтерском учете.

Предмет исследования – методы и инструменты бухгалтерского аутсорсинга.

#### **Теоретическая база исследования**

Исследованием проблем использования аутсорсинга в бухгалтерском учете занимались белорусские и китайские экономисты, однако в литературных источниках вопросы совершенствования и перспектив применения аутсорсинга раскрыты недостаточно глубоко.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Информационные источники: учебники, периодические издания, интернет-ресурсы, официальная статистическая информация, финансовая отчетность предприятий.