

### Список использованных источников

1. Нуфарова, И. И. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете / И. И. Нуфарова // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Научная дискуссия современной молодежи: экономика и право». – Пенза, 2016. – С.175–177.
2. Бутюгина, А. А. Применение облачных технологии в бухгалтерском учете и управлении АПК / А. А. Бутюгина, Е. Е. Горбунова, Т. В. Полушкина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган, 2018. – С. 141–145.
3. Астахова, Е. Ю. Облачная бухгалтерия – бухгалтерия будущего / Е. Ю. Астахова, М. М. Кочетова // Учет. Анализ. Аудит. – 2015. – № 6 – С. 78.
4. Широкова, Е. А. Облачные технологии / Е. А. Широкова // Современные тенденции технических наук: материалы Международных науч. конф. – Уфа, 2019. – С. 30–33.
5. Шихатов, П. И. Институциональные аспекты учетной системы организации / П. И. Шихатов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 1, № 6. – С. 98–100.

УДК 330

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Сташкевич В. А.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,*

*Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

В условиях пандемии, вызванной Covid-19, возникла потребность в переходе от традиционной торговли к электронной. Последние годы объёмы интернет-торговли во всем мире постоянно растут. В 2020 году онлайн-коммерция испытала новую ступень развития, которая в текущем году приобрела новый оборот в различных видах деятельности. При условии, что этот сегмент еще не достиг своего пика и продолжает постоянный рост.

Цель исследования – определить сущность электронной коммерции и проанализировать основные показатели, характеризующие ее на мировом и национальном уровнях.

Сущность и понятие электронной коммерции активно обсуждается теоретиками и практиками, что вызывает множество дискуссий (таблица 1).

*Таблица 1 – Подходы к определению «электронная коммерция»*

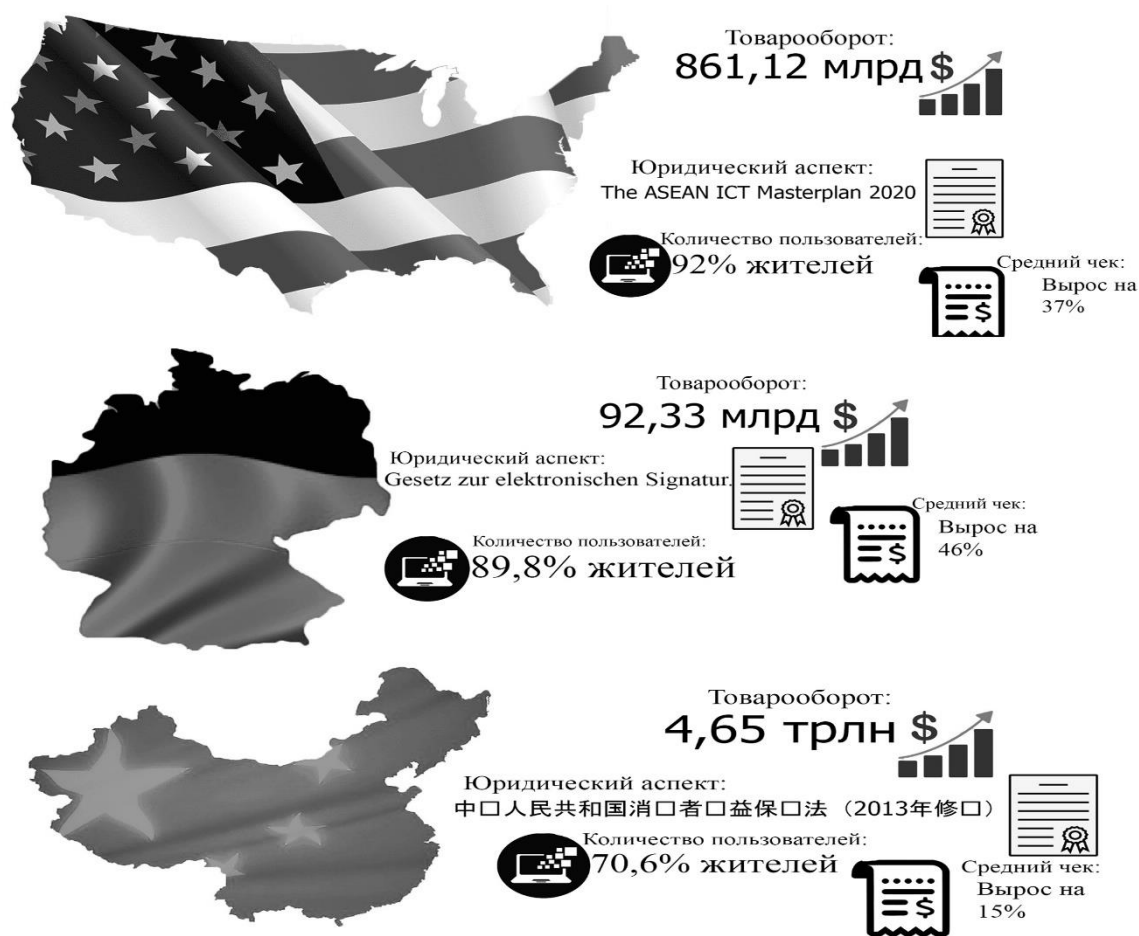
Подход	Авторы
Как часть электронного бизнеса, в котором бизнес-процессы частично или полностью автоматизированы с помощью информационных систем и технологий	Д. Козье [1, с. 2] И. Успенский [2, с. 11] О. Кобелев [3, с. 158]
Как часть интернет-торговли	И. Голдовский [4, с. 23] С. Пирогов [5, с. 45]
Как следствие глобализации и информатизации общества с использованием интернет-технологий	П. Гэри [6, с. 4] М. Хэйг [7, с. 17]

Одним из первых авторов, рассмотревших теоретические аспекты данного явления и давший характеристику электронной коммерции, является американский экономист Д. Козье. Он относится к числу исследователей, рассматривающих электронную коммерцию как части электронного бизнеса. Далее была эволюция понятий, которые в равной степени отождествляли развитие электронной коммерции с глобализацией и информатизацией обще-

ства. Это позволило сформулировать авторский подход к определению электронной коммерции и определить ее как модель ведения бизнеса, использующую информационные системы и технологии для экономической коммуникации со всеми стейкхолдерами организации.

По данным аналитиков Business [8], объем глобальной электронной коммерции в 2020 году составил более 4 трлн долл. США. Следует отметить, что в разных регионах мира объем электронной коммерции изменяется по-разному. Однако есть ряд показателей, статическое изучение которых позволяет увидеть полную картину развития электронной коммерции в отдельных странах: уровень товарооборота, средний чек, количество пользователей из числа экономически активного населения.

Рассмотрим уровень развития электронной коммерции в 2020 г. в мире. К основным мировым странам, занимающим лидирующую позицию на рынке электронной коммерции, можно отнести США, Германия и Китай (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Показатели развития электронной коммерции в отдельных странах в 2020 г.**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании [8]*

Следует отметить, что уровень товарооборота во всех странах имеет положительную динамику роста. Безусловным лидером в электронной коммерции является Китай, за ним следует США. Следует отметить, что электронная коммерция в данных странах представлена двумя моделями: «B2B» и «B2C» [9]. Каждая из этих моделей вносит определенный вклад в развитие электронной коммерции. Однако, на уровень информации культуры в стране в первую очередь оказывает влияние модель «B2C». Следует отметить, что он достаточно высокий в представленных странах, т. к. более 70 % экономически активного населения используют информационные технологии при совершении покупок. Средний чек, как показатель экономической состоятельности бизнеса и населения, в обеих моделях имеет тенденцию

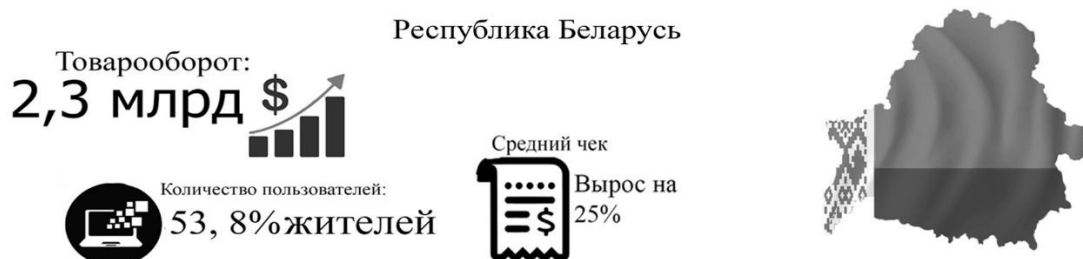
к росту. Важным моментом является законодательное регулирование данного вида предпринимательской деятельности в представленных странах. Таким образом, в ведущих мировых странах в области электронной коммерции созданы оптимальные условия для ее развития.

В Республике Беларусь существует большой потенциал развития электронной коммерции. Для этого имеются все необходимые составляющие:

- внедрен высокоскоростной интернет по всей стране с приемлемыми ценами;
- компактность: относительно небольшая территория республики, что способствует доставке товара в любую точку страны в течение суток.

Благодаря этим факторам электронная торговля интенсивно развивается и занимает определенную нишу как бизнесе, так и в жизни отдельного индивида.

В Республике Беларусь основные показатели электронной коммерции представлены на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Показатели развития электронной коммерции в Республике Беларусь в 2020 г.**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании [10]*

Товарооборот электронной коммерции увеличился в 2020 г. и составил 2,3 млрд долл. США, наблюдается рост среднего чека, а также более половины жителей республики, из числа экономически активного населения, пользуются товарами или услугами, приобретенными посредством электронной коммерции.

Таким образом, основными направлениями регулирования и развития электронной коммерции в Республике Беларусь может стать:

- либерализация ведения бизнеса в интернет-среде;
- создание организаций, которые занимаются организационной частью при реализации электронной коммерции (доставка и хранение товара);
- развитие электронных платежей и интернет-банкинга. Важной особенностью белорусского рынка электронной коммерции является большая роль наличных денег. Более половины покупателей предпочитают оплачивать покупки наличными, что является препятствием в развитии электронной коммерции;
- стимулирование разработок онлайн-приложений для бизнеса и общества.

Таким образом, на современном этапе формирования рыночных отношений особая роль отводится задачам электронной коммерции, которая способствует развитию бизнеса, делает доступным многие товары или услуги в интернет-пространстве, что является актуальным вопросом в условиях сложившейся пандемии.

#### **Список использованных источников**

1. Козье, Д. Электронная коммерция / Д. Козье; пер. с англ. Дурманов В. – Москва : Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999. – 125 с.
2. Успенский, И. Энциклопедия интернет-бизнеса / Успенский И. – СПб. : Питер, 2001. – 61 с.
3. Электронная коммерция: учеб. пособие / Под ред. О. А. Кобелева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 684 с.

4. Голдовский, И. Безопасность платежей в Интернете / И. Голдовский – СПб. : Питер, 2001. – 240 с.
5. Электронная коммерция: учеб. пособие / под ред. С. В. Пирогова – М. : Издательский дом «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2003. – 428 с.
6. Gary, P. Electronic Commerce / P. Gary, Ninth Edition, Schneider, Ph.D., CPA. Printed in the United States of America, 2011. – 25 p.
7. Хэйг, М. Основы электронного бизнеса / Хэйг М.; пер. с англ. С. Косихина. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 208 с.
8. Insider intelligence: a leading-edge research firm focused on digital transformation [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: [www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com). – Date of access: 03.12.2021.
9. Pricewaterhouse Coopers. E-Business made in Switzerland, Zürich, p. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.pwcglobal.com/ch/ger/inssol/publ/ebiz/ebiz-madeinch.pdf>. – Date of access: 03.12.2021.
10. Национальный-статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 03.12.2021.

*УДК 330*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Пирогова В. В.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Корсак Е. П., ст. преподаватель*

Мир проходит через эпоху цифровизации, в которой большая часть нашей повседневной деятельности в значительной степени зависит от инновационных цифровых и компьютерных технологий. Эти современные технологии нашли свое применение в социально-экономических, экологических, устойчивых и климатических исследованиях для повышения производительности и эффективности данной системы.

Цифровые технологии повсюду, они влияют на то, как мы живем, работаем, путешествуем и отдыхаем. Цифровизация помогает повысить безопасность, производительность, доступность и устойчивость энергетических систем по всему миру. Но это также повышает новые риски для безопасности и конфиденциальности, одновременно разрушая рынки, предприятия и работников. Одним из главных тем обсуждений на данный момент является состояние окружающей среды, а также на него цифровых технологий [1].

Несмотря на негативное воздействие технологий на окружающую среду, недавний рост глобальной озабоченности изменением климата привел к разработке новых экологических технологий, направленных на решение некоторых из самых серьезных экологических проблем, с которыми мы сталкиваемся как общество, путем перехода к более устойчивой низкоуглеродной экономике. Экологические технологии также известны как «зеленые» или «чистые» технологии и относятся к разработке новых технологий, которые направлены на сохранение, мониторинг или снижение негативного воздействия технологий на окружающую среду и потребление ресурсов.

Парижское соглашение, подписанное в 2016 году, обязало почти все страны мира принять амбициозные усилия по борьбе с изменением климата, удерживая повышение средней глобальной температуры менее чем на 2. С выше доиндустриального уровня.

Этот раздел будет посвящен положительному влиянию технологий на окружающую среду в результате развития экологических технологий, таких как возобновляемые источники энергии, «умные технологии», электромобили и удаление углекислого газа [2].

- Возобновляемые источники энергии.