

Итоговый уровень цифровизации кредитной организации представляет собой сумму баллов (рейтинг), полученных в результате мониторинга имеющихся у рассматриваемого банка удаленных каналов доступа, работы в социальных сетях, системы Интернет-банка, а также дополнительных сервисов, таких как QR-коды, мобильный эквайринг, сдача выручки через АДМ и т. д. Рассчитанный (установленный) уровень цифровизации целесообразно использовать при формировании (определении) репутации, имиджа (бренда), качественного портрета банка. Задачу по определению уровня цифровизации банка предлагается возложить на рейтинговое агентство либо на соответствующее подразделение регулятора – Центрального банка.

#### **Список использованных источников**

1. С чего начинается цифровая трансформация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.computerworld.ru/cio/articles/170521-itMF-2021-S-chego-nachinaetsya-tsifrovaya-transformatsiya>. – Дата доступа: 20.05.2021.

2. Исследование «Делойт». 4-й выпуск международного обзора цифровизации коммерческих банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/digital-banking-maturity-2020.html?fbclid=IwAR3JkK0L7ZRХаOB7Dd1QXVRuFPYs89xL6WuSoB2TFQpZ2\\_ED8x--v-P1Jg0#](https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/digital-banking-maturity-2020.html?fbclid=IwAR3JkK0L7ZRХаOB7Dd1QXVRuFPYs89xL6WuSoB2TFQpZ2_ED8x--v-P1Jg0#). – Дата доступа 12.10.2021.

**УДК 658**

**Титова В. А.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь**  
**Научный руководитель: Зазерская В. В., к. э. н., доцент**

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларуси. Туризм является одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран.

Туризм относится к числу отраслей, наиболее пострадавших от экономических последствий COVID-19. Традиционно на отрасль влияют экзогенные факторы (военные конфликты, природные катаклизмы, финансово-экономические кризисы и т. д.). Они приводят к перераспределению поездок в другие регионы. COVID-19 парализовал мировой и национальный рынок на неопределённый срок.

Беларусь, как и все страны мира, старается развиваться в этой сфере, так в 2020 г. было зарегистрировано 1096 единиц коллективных средств размещения, в то время как в 2018 г. количество данных средств размещения составляло 1077.

На данный момент число гостиниц и аналогичных средств размещения в Брестской области составляет 107 единиц, и в 2020 г. на территории данной области было размещено 133 239 граждан Республики Беларусь и 37 292 граждан других стран, а выручка от размещения всех туристов составила 13539,9 тыс. рублей [1].

Что касается санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, то в Брестской области их количество составляет 69 и списочная численность работников в среднем за год составляет 2 451 человек, а численность размещенных лиц в 2020 г. составила 80,6 тыс. человек.

Численность размещенных лиц на территории Брестской области напрямую зависит от количества иностранных граждан, приезжающих в нашу страну. В таблице 1 представлено

количество туристических поездок, осуществляемых иностранными гражданами на территорию Республики Беларусь в период с 2016 г. по 2020 г. включительно.

Таблица 1 – Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	10 935,4	11 060,1	11 501,6	11 832,1	3 598,5

Как показывают данные, приведённые в таблице 1, число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь с 2016 г. по 2019 г. росло. Так, в 2018 г. рост составил 4 %, а в 2019 – 2,9 %, но в 2020 г. количество поездок сократилось практически на 70 % по сравнению с 2019 г. Важно отметить изменение числа туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, оно предоставлено в таблице 2 за период с 2016 по 2020 гг.

Таблица 2 – Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок	8 339,6	9 208,6	9 325,9	9 221,2	2 810,4

В данной таблице видно, что с 2017 г. по 2019 г. значения показателя колеблются в одном диапазоне, но в 2020 г. происходит значительное сокращение поездок наших граждан за границу, упадок составляет 69,5 %. Также сократилось и количество организаций, осуществлявших туристическую деятельность, если в 2019 г. данных было 1544 единицы, то в 2020 г. их стало 1348, снижение составило 12,7 % [2].

Резкий упадок количества туристических поездок характерен не только для Республики Беларусь, но и во всём мире. Основной причиной является пандемия коронавируса, а в частности введенные разными странами строгие противоэпидемические меры, которые напрямую влияют на число туристов и экскурсантов, и, в следствии, на социально-экономические развития стран.

Согласно предоставленным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. численность туристов и экскурсантов составляла 2495200 человек, а в 2020 г. сократилась до 80972. По данным 2020 г. больше всего иностранных туристов и экскурсантов посещали Республику Беларусь из стран СНГ, их количество составило 53682 человек [3].

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. Основной проблемой стало закрытие многими странами своих границ, что в результате лишило не только возможности иностранных граждан въехать в нашу страну, но и лишает наших граждан возможности выезжать за пределы Республики Беларусь. В связи с этим важно рассмотреть рост численности организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории страны (рисунок 1).



Рисунок 1 – Внутренний туризм, численность организованных туристов и экскурсантов

На рисунке 3 наглядно видно, как внутренний туризм становится невостребованным в 2020 г. в связи опять же с эпидемиологической ситуацией. Но стоит отметить, что из 571493 белорусских туристов и экскурсантов в 2020 г. в туры по Брестской области отправились 342056 граждан Республики Беларусь, что значительно превышает значения по другим областям, например, показатели Брестской области превосходят показатели Минской на 69,83 %, а Гомельской на 95,68 %.

Важно сказать о изменении выручки от оказания туристических услуг в Республике Беларусь (таблица 3).

*Таблица 3 – Выручка от оказания туристических услуг в 2020 г.*

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	136,6	165,9	212,9	282,5	110,7

Подводя итоги, можно заметить, что негативное воздействие эпидемиологического фактора привело к снижению выручки от оказания туристических услуг в 2020 г. в 2 раза. Это произошло вследствие снижения темпов развития въездного в 3 раза (таблица 1) и выездного туризма в 3 раза (таблица 2).

Брестская область оказалась более подготовленной к сложившейся ситуации – внутренний туризм составил 60 % от всех областей.

Пандемия коронавируса стала серьёзным вызовом для туристической индустрии. По данным, опубликованным в Женеве в докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), мировой ВВП из-за спада в секторе туризма, вызванном пандемией коронавируса, может не досчитаться в 2021 году от \$ 1,7 до \$ 2,4 трлн.

В целом туризм в Республике Беларусь изменил формат, делается акцент на внутренний туризм, внесены изменения в Национальную стратегию развития туризма до 2035 г., государственную программу «Беларусь гостеприимная».

#### **Список использованных источников**

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_39563](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii_9/index_39563).
2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_22252](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_22252).
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2020. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_17416](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii_9/index_17416).
4. Основные показатели работы коллективных средств размещения [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Брестской области. – Режим доступа: [https://brest.belstat.gov.by/upload/2020/tek%20i%20uslugi/osn\\_pokaz\\_raboty\\_kolektiv\\_brest\\_2020.xlsx](https://brest.belstat.gov.by/upload/2020/tek%20i%20uslugi/osn_pokaz_raboty_kolektiv_brest_2020.xlsx).

**УДК 658**

### **РАЗВИТИЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Кривоносова Е. А.*

*Брестский государственный технический университет, г.Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Зазерская В. В., к. э. н., доцент*

Региональная стратегия устойчивого развития – это документ, в котором системно изложены долгосрочные цели, приоритеты и направления социально-экономического развития региона с учетом принципов устойчивого развития.