

Поддерживая развитие этих методов, население самостоятельно, опираясь на уже приобретенные знания, сможет саморазвиваться в вопросах финансовой грамотности.

Список используемых источников

1. Исследование «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» на официальном сайте Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/issledovanie_obschie.pdf. – Дата доступа: 30.11.2021.
2. Белехова, Г. Оценка финансовой грамотности населения и пути ее повышения / Г. Белехова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-i-puti-eyo-povysheniya>. – Дата доступа: 30.11.2021.
3. Кройдор, С. Оценка финансовой грамотности в Беларуси: методология и индикаторы / С. Кройдор [Электронный ресурс] // Банкаўскі веснік. – Студзень. – 2021. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10815.pdf>. – Дата доступа: 30.11.2021.
4. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://teacher.fingramota.by/ru/tutorial>. – Дата доступа: 30.11.2021.
5. Силина, С. Н. От финансовой грамотности к финансовой культуре / С. Н. Силина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-finansovoy-gramotnosti-k-finansovoy-kulture>. – Дата доступа: 30.11.2021.
6. План совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs/pdf/p241_6.pdf. – Дата доступа: 30.11.2021.
7. Международный информационный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://by.eurosky.info>. – Дата доступа: 30.11.2021.

УДК 658

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Столярская Ю. В.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь
Научный руководитель: Голец О. В., старший преподаватель

Социально-ответственное инвестирование – это инвестиционный процесс, в котором через добровольный и сознательный выбор критериев и методов инвестирования проявляется ответственность инвестора за последствия его инвестиций для общества, окружающей среды и их устойчивого развития, а также его личные взгляды и убеждения относительно социально значимых вопросов и социокультурных ценностей.

Социальные инвестиции включают в себя:

- а) корпоративную социальную ответственность;
- б) государственные инвестиции в социальную сферу;
- в) институциональные социальные инвестиции.

Сущность социальных инвестиций проявляется в их двойственной природе как инструмента одновременного удовлетворения потребностей общественного и корпоративного секторов [1].

Эффективность социально ответственного инвестирования в первую очередь связана с достижением его основной цели – реализацией возможности совмещения получения финансовой прибыли и ценностей инвестора.

Социальное инвестирование предусматривает следующие эффекты:

- а) финансовая эффективность (страхование рисков, маркетинг и продажи, сокращение операционных расходов и транзакций и др.);

- б) нефинансовая эффективность (имидж и репутация бренда, лояльность клиентов и персонала);
- в) эффективность влияния на ситуацию на территории присутствия.

Остановимся на концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) и ее реализации в сфере туристического бизнеса.

Степень вовлеченности белорусских предприятий и компаний в социальную деятельность в настоящее время крайне неравномерна. Предприятия индустрии туризма находятся в начальной стадии разработки и внедрения стратегий КСО. Развитие КСО в сфере туризма становится одной из наиболее актуальных тенденций в мировой индустрии туризма. Для предприятий и организаций туристической системы социальной ответственности имеет особое значение. Это связано с динамичным развитием данной отрасли в рамках национальной экономики, ее социальной ориентацией, а также необходимостью быть безопасной. Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики со значительной социальной направленностью, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

За последние двадцать лет социальная ответственность бизнеса стремительно превратилась в жизненно важный и общепризнанный фактор конкуренции. Связана эта тенденция с ростом благосостояния и изменениями в психологии поведения потребителей, а также с расширением для них возможности выбора. При прочих примерно равных соотношениях цены и качества продукции потребители начинают ориентироваться на дополнительный критерий психологической комфортности бренда. А он складывается в основном из двух составляющих – уровня элитарности торговой марки и ассоциаций, связанных с социальной ответственностью поведения компании [2].

Мировая туристская индустрия в последние годы сталкивается с постоянно растущим уровнем конкуренции между странами. В связи с этим эффективная социальная политика позволяет туристическим предприятиям реализовывать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости. В свою очередь это увеличивает доверие общества, инвесторов и тем самым повышается конкурентоспособность турбизнеса.

Корпоративная социальная ответственность в туризме, на мой взгляд, должна включать в себя широкий спектр деятельности, в том числе:

- а) развитие и улучшение социальных условий персонала (обучение и профессиональное развитие, предоставление работникам туристских организаций социальных пакетов, применение мотивационных схем оплаты труда, создание условий для труда и отдыха и т. д.);

- б) охрану здоровья и безопасность труда работников, безопасность туристов (совершенствование техники безопасности на рабочих местах, медицинское обслуживание персонала, профилактика профессиональных заболеваний, поддержание санитарно-гигиенических условий труда, охрана потребителей туристских услуг в местах отдыха, выплата компенсаций за неиспользованные туры в связи с чрезвычайными ситуациями);

- в) развитие местного сообщества (финансовая поддержка социально незащищенных слоев населения, ЖКХ, объектов культурно-исторического назначения, образовательных и спортивных объектов, благотворительность и т. д.);

- г) природоохранную деятельность и ресурсосбережение (экономное и бережное потребление природных ресурсов, предотвращение загрязнения окружающей среды, особенно в рамках экологического туризма, эффективный экологический менеджмент в туристской деятельности).

Таким образом, социально ответственной можно считать туристическую организацию, которая управляет бизнесом, принимая во внимание все возможные негативные и позитивные последствия своей деятельности в области экологии, экономики и социальной сферы. В процессе развития политики КСО задачей государства является создание для бизнеса таких условий, при которых он будет развиваться сам и способствовать развитию страны в целом; задача бизнеса – способствовать созданию для компании в долгосрочной перспективе благоприятного социального окружения и более стабильного развития [3].

Таким образом, для того чтобы белорусский турбизнес смог приблизиться к мировому уровню социальной и экологической ответственности, предстоит сделать очень многое. Но начинать надо с внедрения концепции устойчивого развития туризма [4].

Ключевую роль в стимулировании вклада бизнеса в устойчивое развитие, основу которого составляет сбалансированность экономического, социального и экологического факторов, играет государство. Базовые параметры ответственного поведения компаний должны соответствовать установленным нормам и правилам, и основное значение государства состоит в определении этих норм и стандартов по защите окружающей среды, здоровья и безопасности населения, прав трудящихся. Также государство проводит политику и создает институциональные условия для того, чтобы компании были заинтересованы работать лучше, поднимаясь выше установленной планки нормативов и стандартов. Подход государства к распространению концепции КСО в сфере туризма заключается в поощрении и поддержке практического применения КСО на основе использования передового опыта, и, где это возможно, через регулирование и финансовые стимулы. Роль государственных институтов в том, чтобы создать благоприятные условия привлечения в страну социальных инвесторов, что будет способствовать развитию социальной сферы, улучшению благосостояния граждан, развитию высокой социальной ответственности у предприятий.

Список использованных источников

1. Организация и финансирование инвестиций: учеб. пособие / Т. К. Савчук [и др.]; под ред. Т. К. Савчук. – Минск : БГЭУ, 2005. – 196 с.
2. EUROPEAN SRI STUDY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurosif.org>.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>.
4. Сайт Агентства социальной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc-otvet.ru>.
5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soc-otvet.ru>.

УДК 658

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ПОГАШЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сокол Н. С.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Каморник А. И., к. э. н., доцент

Проблема государственного долга является очень актуальной на сегодняшний день для нашей страны. Сейчас сложно представить такое государство, где безукоризненно функционируют все экономические субъекты и экономические методы, которые стимулируют приток средств в государственный бюджет, а расходы государства не превышают доходы. Государственный долг является отличительной частью процесса функционирования макроэкономической системы любой страны, так как на состояние государственных финансов, денежного обращения, инвестиционного климата и развития международного сотрудничества оказывают огромное влияние отношения по поводу формирования, обслуживания и погашения государственного долга.

Для увеличения положительных и минимизации отрицательных последствий государственного долга на экономику необходимо построение эффективной системы управления им, которая будет учитывать всю специфику сложившейся экономической ситуации в Республике Беларусь.

Согласно Бюджетному кодексу Республики Беларусь «государственный долг Республики Беларусь — совокупность внешнего государственного долга и внутреннего государ-