

и прост. Количество физических лиц, желающих заниматься деятельностью без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, неизменно растет. При этом государство всячески стимулирует развитие данного сегмента налогоплательщиков.

Среди самозанятых более четверти занимаются продажей на торговых местах продукции цветоводства, декоративных растений, их семян и рассады, животных (кроме котят и щенков), домашней выпечки и другой кулинарии. На втором месте по популярности – парикмахерские и косметические услуги. В топ-3 видов деятельности самозанятых также находится репетиторство.

В зарубежной практике налог для самозанятых очень распространен. Если сравнить белорусскую систему налогообложения с зарубежными аналогами, можно отметить следующие отличия: В Республике Беларусь применяются невысокие ставки налогов для самозанятых; для начала деятельности в качестве самозанятого у нас не требуется посещение налоговой службы, можно это сделать в электронном формате; у нас в республике нет необходимости открывать расчетный счет в банке и заполнять множество документов для исчисления и уплаты налога.

Исходя из выше сказанного, можно отметить положительную сторону принятых в последние годы налоговых мер по решению проблемы занятости населения и повышения степени участия граждан в формировании доходов бюджета. Что касается подоходного налогообложения положительный, эффект дало бы увеличение размеров стандартных налоговых вычетов. Существующая система преференций громоздкая, предоставляемых льгот очень много, но их размеры недостаточно обоснованы.

Желательно, чтобы перечень видов деятельности, не предусматривающих госрегистрацию для физлиц, расширился. Это позволит государству решить в большей степени проблему с «серыми» заработками, укрепит налоговую культуру населения.

Список использованных источников

1 Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://nalog.gov.by>. – Дата доступа: 09.12.2021.

УДК 658

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Денчик Д. Д.

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель: Борисенко П. И., старший преподаватель

Страховой рынок обеспечивает стабильное развитие социальной сферы и экономики в целом. Оценка развития страхового рынка Республики Беларусь свидетельствует о динамично возрастающей его роли в системе экономических и финансовых отношений, отсюда следует необходимость дальнейшего повышения уровня обеспечения страховой защиты граждан и предприятий. Однако, несмотря на определенные положительные результаты страхового рынка, существует ряд проблем, тормозящих развитие страхования в республике. В этой связи целью данной статьи – является исследование проблем и перспектив развития страхового рынка Республики Беларусь в период 2016–2019 гг.

Страхование является одной из наиболее востребованных на мировом рынке финансовых услуг. О данном факте свидетельствуют важнейшие макроэкономические показатели развития страхового рынка. Так, доля страхования ВВП в европейских странах составляла в среднем около 6,7 % – в 2016 году, 6,5 % в 2017 году и 3,1 – % в 2018 году [4]. На сегодняшний день в Республике Беларусь страховую деятельность осуществляют 16 страховых орга-

низаций, из них: 13 организаций, осуществляющих виды страхования, не относящиеся к страхованию жизни, 2 организации, осуществляющие виды страхования, относящиеся к страхованию жизни, 1 перестраховочная организация. Также в республике действуют 26 страховых брокеров. Анализ развития страхового рынка Республики Беларусь демонстрирует отрицательную динамику: в 2019 году прирост количества заключенных договоров уменьшился на 5,5 % чем за 2018, когда данный показатель в 2016 г. составлял – 2,2 %, 2017 г. – 4,3 %, 2018 – 4,7 %.

За 2019 год страховыми организациями Республики Беларусь получено страховых взносов по договорам прямого страхования и сострахования на сумму 1403,4 млн рублей, за 2017 год взносы составили 1226,0 млн рублей. Прирост поступлений за 2018 год по сравнению с 2017 годом составил 14,5 %.

Также за 2019 год страховые выплаты всех страховых организаций Республики Беларусь составили 710,6 млн рублей. Прирост страховых выплат в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил 13,7 %. За 2019 год по Республике Беларусь страховые выплаты по договорам прямого страхования и сострахования составили 710,6 млн рублей.

Негативным моментом, характерным для отечественного страхового рынка является преобладание государственных форм собственности страховых компаний удельного веса и снижение страховых взносов частных компаний в общей сумме страховых поступлений.

Следует отметить новую положительную для отечественного страхового рынка тенденцию страхового рынка – динамичный рост личного страхования. Так, в добровольном сегменте по состоянию на 2019 год он составил 128,2 %, а в обязательном – 114,2 %. За 2018 год страховые выплаты всех страховых организаций Республики Беларусь составили 710,6 млн рублей. Прирост страховых выплат в 2018 году по сравнению с 2017 годом составил 13,7 %.

Наблюдается положительная динамика в страховых резервах страховых организациях.

Так, общая сумма страховых резервов, сформированных страховыми организациями республики за 2019 год, увеличилась на 17,7 % и составила 1 839,5 млн рублей, собственный капитал – на 1,4 %, совокупные активы – на 9,1 %. И темп роста страховых резервов за 2019 год по сравнению с 2018 годом составил 117,7 %.

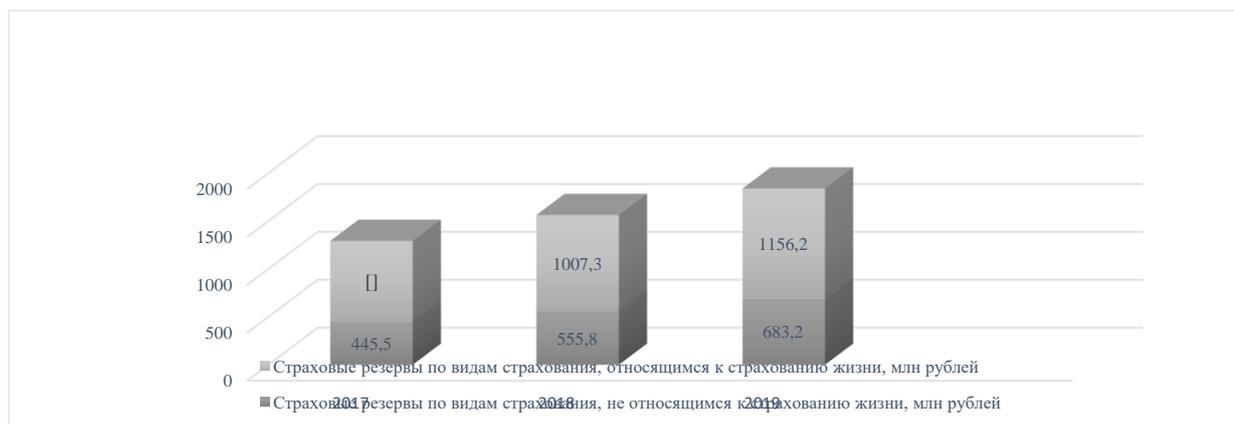


Рисунок 1 – Динамика страховых резервов, сформированных по видам страхования, относящимся и не относящимся к страхованию жизни, млн руб

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Страховые резервы по видам страхования иным, чем страхование жизни, составляют 1 156,2 млн рублей, а по видам страхования, относящимся к страхованию жизни, — 683,2 млн рублей (по состоянию 2018 года — 1 007,3 млн рублей и 555,8 млн рублей). Также за 2019 год собственный капитал страховых организаций республики составил 1 639,5 млн рублей и увеличился по сравнению с 2018 годом на 1,4 %. Совокупные активы страховых

организаций республики составили 3 884,9 млн рублей, увеличившись на 9,1 % по сравнению с 2018 годом. Средства страховых резервов инвестируются страховыми организациями преимущественно в государственные ценные бумаги и размещаются в банковские вклады. Так как отношение страховых резервов по состоянию на 01.01.2020 к среднему объему страховых выплат за предшествующие года составило 292 %, а на 01.01.2019 – 276 %, то данный показатель свидетельствует о достаточном уровне имеющихся средств у страховых компаний для осуществления страховых выплат в случае наступления страховых событий [2].

Однако личное страхование делится на рисковое и накопительное. Удельный вес взносов по личному страхованию, относящемуся к страхованию жизни, в общем объеме начислений стабильно увеличивается. Так, до 2019 года данный показатель вырос до 12,1 %. А доля накопительного личного страхования в общем объеме страховых взносов по республике все так же невелика (10 %). В то время как в Европе доля накопительного страхования составляет 90 %, и только 10 % – рискового [3]. По моему мнению, именно сегмент накопительного личного страхования Республики Беларусь имеет огромный потенциал, который до сегодняшнего дня до конца не задействован. При этом именно накопительное личное страхование играет наиболее важную роль в экономическом развитии стран по ряду причин:

- данная страховая услуга позволяет накопить значительные денежные средства к определенному сроку;
- позволяет получить страховую защиту в случае потери трудоспособности или смерти;
- предполагает дополнительную экономию на ФСЗН и подоходном налоге;
- накопительное страхование является огромным источником долгосрочных финансовых ресурсов в экономику.

Одной из причин неразвитости накопительного страхования в Республике Беларусь является высокий уровень инфляции и недоверие населения к долгосрочным программам. Так за 2019 год уровень инфляции составил 4,7 %, при этом программами накопительного страхования предусмотрены процентные доходы около 4 % в белорусских рублях.

Таким образом, в последние годы наметилась тенденция к значительному изменению ситуации на рынке страхования в РБ в лучшую сторону.

Однако макроэкономические показатели развития страхового рынка Республики Беларусь не демонстрируют столь явную положительную динамику, в то время как по состоянию на 01.01.2020 рейтинг стран, который говорит о глобальных тенденциях в страховой деятельности, возглавляют такие развитые страховые рынки, как США и Китай, доля которых в общем объеме ВВП составляет 49 % и 12 % всего страхового рынка [5].

На сегодняшний день страхование пока не рассматривается как важная составляющая рыночной экономики и источник необходимых инвестиционных ресурсов для экономики. Республиканской программой развития страховой деятельности на 2016–2019 годы заложены основы для повышения эффективности функционирования страхового рынка посредством наращивания финансового потенциала страховых организаций, стимулирования развития видов добровольного страхования, совершенствования инфраструктуры и обеспечения информационной прозрачности страхового рынка, повышения финансовой грамотности его участников. Немаловажным фактором развития страхования ведется рост конкуренции на страховом рынке страны. Результатом станет повышение качества страховых услуг, снижение их стоимости, активное внедрение новых страховых продуктов.

Список использованных источников

1. Министерство финансов Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by>. – Дата доступа: 07.11.2021.
2. Национальный банк Республики Беларусь: Финансовая стабильность в Республике Беларусь 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2019.pdf>. – Дата доступа: 07.12.2021.
3. Накопительное страхование в Европе: 9 из 10 семей застрахованы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifeinsurance.kz/evropa/nakopitelnoe-strahovanie-v-evrope-9-iz-10-semey-zastrahovany>. – Дата доступа: 03.12.2021.

4. Страховой рынок Республики Беларусь 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belasin.by/assets/files/analysis/analysis2019.pdf>. – Дата доступа: 07.12.2021.

5. Insurance Information Institute: Top 10 Insurance Markets Growth [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iii.org/insuranceindustryblog/wp-content/uploads/2020/11/Top-10-insurance-market-growth.png>. – Дата доступа: 07.12.2021.

УДК 658

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Климович Е. С.

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь
Научный руководитель: Крамаренко А. К., к. э. н., доцент**

Современные тенденции в экономике в первую очередь влияют на деятельность предприятий. Финансовый результат хозяйственной деятельности может быть представлен в виде прибыли или убытка. Развитие любой организации, существующей на основе самофинансирования, полностью зависит от величины получаемой прибыли. Она используется для развития материально-технической базы на основе внедрения научно-технического прогресса, пополнения оборотных средств, обеспечения социального развития персонала, выплаты отдельных видов материального поощрения работникам, дивидендов акционерам и др. Рост прибыли определяет рост возможностей предприятия, повышает его деловую активность.

Получение прибыли способствует решению следующих основных задач, представленных на рисунке 1 [1].

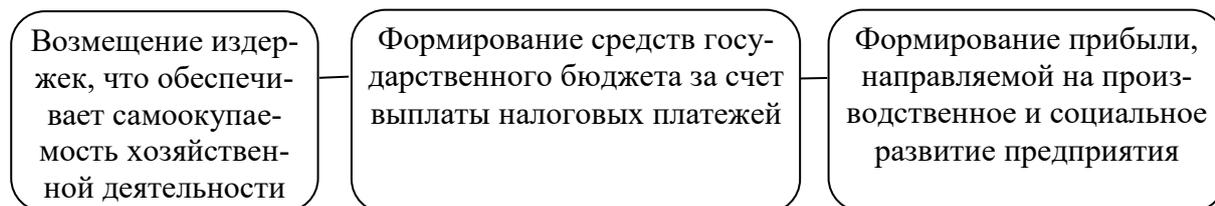


Рисунок 1 – Задачи предприятия, решение которых способствует получению прибыли

Использование прибыли в деятельности предприятия многопланово. Существует три основных источника получения прибыли [1]:

1. Первый источник образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или (и) уникальности продукта. Поддержание этого источника на относительно высоком уровне предполагает постоянное обновление продукта.

2. Второй источник связан непосредственно с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства под эту постоянно меняющуюся конъюнктуру. Здесь все сводится к проведению соответствующего маркетинга.

3. Третий источник вытекает из инновационной деятельности предприятия, его использование предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, рост объемов реализации продукции.

Под *внутренними резервами увеличения прибыли* следует понимать внутренние возможности предприятия лучшего использования ресурсов, позволяющие увеличивать объем производства, повышать качество продукции без привлечения значительных дополнительных средств из внешних источников. В современных условиях актуальной задачей является анализ и всестороннее рассмотрение внутренних возможностей предприятия по увеличению прибыли в условиях рыночной экономики.

Многообразие внутренних резервов увеличения прибыли нами разделены на две группы: *основные ресурсные факторы, управленческие факторы* (см. таблицу 1). Основные ресурсные факторы подразумевают «набор» ресурсов, доступных предпринимателю, а управленческие факторы – это управленческие решения по использованию «набора» ресурсов.