

Таким образом, за рассматриваемый период предприятия Гродненского района на постоянной основе получают доходы от реализации своей продукции, работ, услуг, что свидетельствует о успешной реализации своей продукции организациями, постоянном спросе покупателей, а также о получении хозяйственным субъектом денежных средств для обеспечения бесперебойного функционирования и выполнения своих обязательств. У большинства рассматриваемых хозяйствующих субъектов темп роста выручки от реализации продукции, работ, услуг выше среднего уровня по Республике Беларусь, это говорит о более быстром наращивании объемов деятельности организациями.

У предприятий Гродненского района существуют резервы для наращивания доходов. Одним из таких способов является активное применение информационных технологий. Международные исследования показали, что инвестиции в технологии оказывают положительное и существенное влияние на прибыльность и производительность организации в долгосрочной перспективе. Яркими примерами успешного использования цифровых продуктов в ведении бизнеса являются американские корпорации, гиганты цифровой розничной торговли, Amazon и Walmart. Они используют передовые алгоритмы сбора и анализа данных о потребителях, на базе которых составляют потребительский портрет и с помощью прогнозных вычислений подстраивают цены, чтобы увеличить продажи и прибыль [7].

Считаем целесообразным обратить внимание субъектов агропромышленного комплекса, работающих в Гродненском регионе, на более активное использование таких онлайн-сервисов, как Google Analytics и HubSpot CRM. Их применение позволит получать обширные данные о поведении клиентов на сайте предприятия: просмотр определенных страниц, клик по определенным баннерам и др. Что обеспечит лучшее понимание покупателей, их цели и желания. Таким образом, организация сможет построить маркетинг с учетом ожиданий аудитории, что увеличит ее продажи и получаемые доходы.

#### **Список использованных источников**

1. Бельчина, Е. М. Финансы организации: учебное пособие / Е. М. Бельчина. – Минск : БГАТУ, 2018. – 304 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 10.11.2021.
3. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ghp.by>. – Дата доступа: 29.11.2021.
4. ОАО «Скидельский сахарный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ghb.by>. – Дата доступа: 29.11.2021.
5. Короткевич, А. И. Финансы. Учебно-методический комплекс / А. И. Короткевич, Д. В. Шпарун, Д. Ч. Табала. – Минск : БГУ, 2018. – 375 с.
6. Финансы: учеб. пособие: В 2 ч. / Т. И. Василевская [и др.]; под ред. Т. И. Василевской, Т. Е. Бондарь. – Минск : БГЭУ, 2017. – Ч. 2 – 363 с.
7. Черкасова, В. А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний / В. А. Черкасова, Г. А. Слепушенко // Финансы: теория и практика. – 2021. – № 2. – С. 128–141.

**УДК 658**

### **РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Василюк А. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Михальчук Н. А., старший преподаватель*

Расширение сферы использования безналичных расчётов является одной из государственных задач Республики Беларусь. Безналичные расчёты могут осуществляться с использованием банковских платёжных карт. В обращении находятся карты внутренней платёжной

системы «БелКарт», «Maestro» и международных платёжных систем «VISA», «MasterCard», «UnionPay» и «МИР». На 1 октября 2021 года в Республике Беларусь выпущено 15249,0 тыс. ед. платёжных карт, что в сравнении с предыдущим годом уменьшилось на 279,0 тыс. ед. Это означает, что на каждого белоруса старше 14 лет приходится в среднем по 2 платёжные карты. Для сравнения, в январе 2011 года всего было эмитировано 9245,7 тыс. ед. карт.

На 1 октября 2021 года осуществлено 1642846,9 тыс. ед. операций с использованием банковских платёжных карт в белорусских рублях на сумму 71525355 млн бел. руб. Удельный вес безналичных операций в октябре 2021 года составил 91,9 %, а в суммарном выражении – 63,8 %. В сравнении с предыдущим годом увеличился 0,7 % и 3,6 % соответственно.

Пластиковые карты окончательно одерживают победу над наличными в нашей стране. Пять лет назад удельный вес безналичных операций составлял 76,4 % и 31,7 % в суммарном выражении. Такая разбежка долей в различных выражениях свидетельствует о том, что белорусы предпочитают оплачивать покупки картой, но продолжают снимать крупные суммы с дебетовых карт, например для покупки иностранной валюты. Но в условиях развития безналичных платежей гораздо выгоднее покупать иностранную валюту по карте.

Средний чек одной операции, проведенной по карте, по-прежнему остается небольшим – 28,11 руб., что лишь на 14 % превышает значение 2020 года (24,68 руб.). Для сравнения: средняя сумма наличной операции составляет 193,57 руб., что более чем на 20 % выше прошлогоднего значения (159,74 руб.). Наглядное свидетельство того, что белорусы все же продолжают снимать наличные с платёжных карт, несмотря на более активное использование «пластика» в качестве способа оплаты.

В Республике Беларусь создано и успешно функционирует единое расчётное информационное пространство (ЕРИП). Основным его преимуществом является осуществление платежей благодаря электронным устройствам, которые позволяют использовать систему дистанционного банковского обслуживания (интернет-банкинг, мобильный-банкинг).

Основными преимуществами дистанционного банковского обслуживания являются:

- оперативность – быстрое выполнение операций в системе;
- удобство – возможность использования в любой точке земного шара и в удобное для пользователя время;
- доступность – каждый из клиентов банка может пользоваться программами, в большинстве случаев – бесплатное обслуживание;
- выгода – часто, более выгодные тарифы, чем при оплате в учреждениях банка (отсутствие разнообразных комиссий за оплату услуг);
- разнообразие – мобильный-банкинг, интернет-банкинг, смс-банкинг.

Но также существует и ряд проблем, таких как:

- недоверие граждан к современным платёжным инструментам (в основном, лица пенсионного возраста);
- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- незащищённость клиентов по причине неполадок устройств, через которые осуществляются операции, незащищённость интернет-соединения;
- сбои в работах программы, временная недоступность информации.

Все эти недостатки носят временный характер. В настоящее время дистанционное банковское обслуживание является значимым и перспективным направлением банковской сферы.

В начале пандемии гражданам рекомендовали обращать внимание на использование именно безналичной формы оплаты товаров и услуг: онлайн-переводов и бесконтактной оплаты по картам. Более частое использование безналичных платежей было предопределено как развитием соответствующей платёжной инфраструктуры в интернете, куда многие переместили свою покупательскую активность, так и нежеланием использовать наличные деньги в физических торговых точках из-за гигиенических соображений.

Привычки, которые сформировала пандемия, останутся, и все больше платежей будут делаться с помощью безналичных средств. Кроме того, на рост популярности безналичных расчетов повлияют новые технологии.

Основными способами популяризации безналичных операций являются:

- разработка комфортных условий обслуживания клиентов с помощью электронных платёжных инструментов, в том числе за счет совершенствования внутренней платёжной системы на основе применения ЕРИП, банковских платёжных карточек «БелКарт»;

- уменьшение стоимости товаров при оплате банковской картой;
- развитие международного сотрудничества и расширение интеграционных процессов;
- совершенствование бесконтактных технологий расчётов.

Таким образом, стратегической целью развития системы безналичных расчетов по розничным платежам должно стать качественное улучшение уровня расчетного банковского обслуживания населения, создание максимально привлекательных условий для увеличения притока денежных средств населения в банки, укрепление доверия к банковской системе, а также использование населением средств на банковских счетах для проведения расчетов в безналичной форме и снижение доли операций с наличными деньгами при проведении розничных платежей. Достижение поставленной цели будет осуществляться путем расширения перечня платежных услуг, предоставляемых населению, повышения их качества, создания удобных условий банковского обслуживания с использованием электронных платежных инструментов на всей территории Республики Беларусь, в том числе за счет развития внутренней платежной системы на основе использования банковских пластиковых карточек «БелКарт», ЕРИП, расширения спектра платежных инструментов и средств платежа, внедрения в данном направлении конкурентоспособных отечественных разработок.

#### **Список использованных источников**

1. Аналитическое обозрение "Финансовая стабильность в РБ" / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2020.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2021.
2. Платежная система Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment>. – Дата доступа: 28.11.2021.
3. Безналичные платежи [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/today/finliteracy/pdf/chtopochem/beznalichnieplatezi.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2021.
4. Структура безналичного платежного оборота Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/paymentcyclestructure>. – Дата доступа: 28.11.2021.

**УДК 658**

### **ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ. СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА**

**Семёнова М. В.**

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,*

*Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Коваленко Ж. А., м. э. н., старший преподаватель*

Развитие рыночной экономики и ее цифровизация требуют особого внимания к инновациям, так как кардинально меняются потребности общества в продукции, товарах и услугах, обладающих качественно новыми характеристиками. Это означает, что от инновационной активности организаций во многом зависят их конкурентные преимущества, рыночные возможности и эффективность деятельности. Инновационный потенциал организации определяет ее возможности по достижению определенной инновационной цели, то есть степень готовности к реализации программы инновационных преобразований и внедрения инновационных технологий, продуктов и др. Формируя инновационную стратегию, организации ориентируются на наиболее эффективное использование инновационного потенциала, его развитие для достижения поставленных целей.

Инновационный потенциал организации в широком смысле – это совокупность характеристик организации, которые определяют ее способность к осуществлению