

УДК 658

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ НАРАЩИВАНИЯ ДОХОДОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аплевич Т. А.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент

Получаемые доходы субъектов хозяйствования являются одним из основных показателей деятельности предприятия. Показатели состава, структуры и динамики доходов интересны контрагентам и инвесторам для принятия решений, а также кредитным организациям, которых в первую очередь интересует анализ доходов организации с целью оценки устойчивости ее финансового состояния и развития.

Важными факторами для обеспечения непрерывного производства предприятия является своевременность и полнота поступлений выручки от реализации, которые во многом зависят от ритмичности производства, выпуска качественной продукции, пользующейся спросом на рынке, быстроты оформления платежных документов и финансовых возможностей покупателя. Поэтому объектом для проведения исследования была выбрана получаемая выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятиями Гродненского района. Для анализа были выбраны градообразующие предприятия Гродненского региона: ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»», ОАО «Скидельский сахарный комбинат».

ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» представляет собой крупное агропромышленное объединение. Основным видом деятельности является реализация мяса птицы.

На рисунке 1 представлена динамика получаемой выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» за 2018–2020 гг.

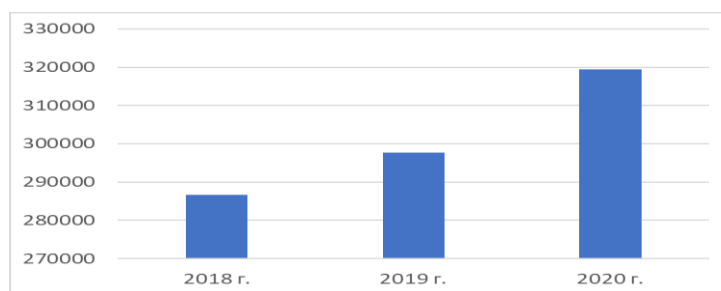


Рисунок – 1 Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» за 2018–2020 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3]

На протяжении исследуемого периода наблюдается явная динамика роста общего объема поступления выручки от реализации ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»». За январь – декабрь 2018 г. данный показатель составил 286 581 тыс. руб, в то время как за 2019 г. он увеличился на 11 102 тыс. руб. или почти на 4 %. В 2020 г. также увеличился по сравнению с прошлым годом на 21 703 тыс. руб или на 7,3 %. Согласно статистическим данным средний темп прироста выручка от реализации продукции, работ, услуг в Республике Беларусь составил 7,6 % в 2020 году, что выше, чем рассчитанный темп прироста в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»», это свидетельствует о неэффективной деятельности предприятия в данный период.

ОАО «Скидельский сахарный комбинат» — одно из градообразующих предприятий Гродненской области. Предприятие входит в состав Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром». Основным видом деятельности, по которым получено двадцать и более процентов выручки от реализации продукции, работ, услуг, является реализация сахара белого кристаллического.

На рисунке 2 можно увидеть динамику получаемой выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Скидельский сахарный завод» за 2018–2020 гг.

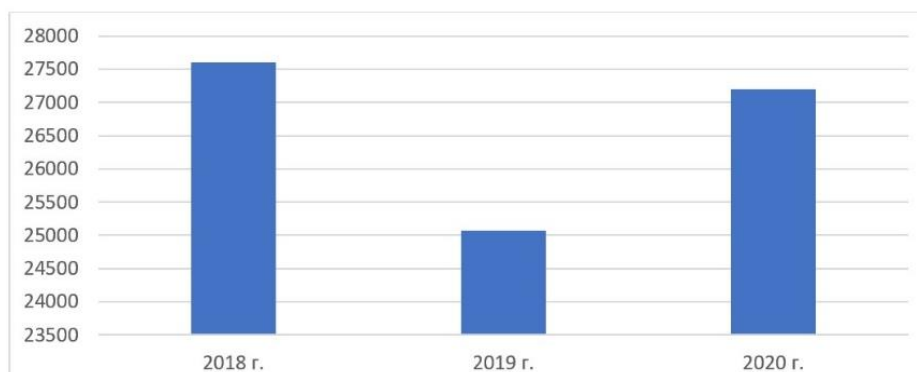


Рисунок 2 – Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Скидельский сахарный завод» за 2018–2020 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [4]

Объём получаемой выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг в ОАО «Скидельский сахарный комбинат» за рассматриваемый период имеет неоднозначный характер. В 2018 г. данный показатель составил 170 729 тыс. руб. и сократился в 2020 г. почти на 30 %, что говорит о значительном спаде объема реализации продукции предприятия и недополучении им доходов от хозяйственной деятельности. Объём выручки в 2020 г. превысил на 1,2 % показатель 2018 г. и на 41,9 % – показатель 2019 г. и составил 172 739 тыс. руб.

В таблице 1 рассчитан удельный вес, занимаемый рассматриваемыми предприятиями, в общем объеме полученной выручки от реализации продукции, работ, услуг Гродненского района.

Таблица 1 – Доля выручки от реализации продукции, работ, услуг предприятий в общем объеме Гродненского района за 2018–2020 гг.

	2018 г., тыс. руб	Удел. вес, %	2019 г., тыс. руб	Удел. вес, %	2020 г., тыс. руб	Удельный вес, %
1	2	3	4	5	6	7
ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»»	286581	20,4	297683	19,6	319386	20,1
ОАО «Скидельский сахарный завод»	170729	12,1	121770	8,0	172739	10,9
Гродненский район	1405600	100	1521400	100	1586600	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Можно сделать вывод, что структура на протяжении анализируемого периода имеет достаточно постоянный характер. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» получает около 20 % от общего объема выручки от реализации продукции, работ, услуг Гродненского района. Это доказывает звание системообразующего предприятия Гродненского региона. Открытое акционерное общество «Скидельский сахарный завод» получает примерно 10 % выручки района.

Таким образом, за рассматриваемый период предприятия Гродненского района на постоянной основе получают доходы от реализации своей продукции, работ, услуг, что свидетельствует о успешной реализации своей продукции организациями, постоянном спросе покупателей, а также о получении хозяйственным субъектом денежных средств для обеспечения бесперебойного функционирования и выполнения своих обязательств. У большинства рассматриваемых хозяйствующих субъектов темп роста выручки от реализации продукции, работ, услуг выше среднего уровня по Республике Беларусь, это говорит о более быстром наращивании объемов деятельности организациями.

У предприятий Гродненского района существуют резервы для наращивания доходов. Одним из таких способов является активное применение информационных технологий. Международные исследования показали, что инвестиции в технологии оказывают положительное и существенное влияние на прибыльность и производительность организации в долгосрочной перспективе. Яркими примерами успешного использования цифровых продуктов в ведении бизнеса являются американские корпорации, гиганты цифровой розничной торговли, Amazon и Walmart. Они используют передовые алгоритмы сбора и анализа данных о потребителях, на базе которых составляют потребительский портрет и с помощью прогнозных вычислений подстраивают цены, чтобы увеличить продажи и прибыль [7].

Считаем целесообразным обратить внимание субъектов агропромышленного комплекса, работающих в Гродненском регионе, на более активное использование таких онлайн-сервисов, как Google Analytics и HubSpot CRM. Их применение позволит получать обширные данные о поведении клиентов на сайте предприятия: просмотр определенных страниц, клик по определенным баннерам и др. Что обеспечит лучшее понимание покупателей, их цели и желания. Таким образом, организация сможет построить маркетинг с учетом ожиданий аудитории, что увеличит ее продажи и получаемые доходы.

Список использованных источников

1. Бельчина, Е. М. Финансы организации: учебное пособие / Е. М. Бельчина. – Минск : БГАТУ, 2018. – 304 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 10.11.2021.
3. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ghp.by>. – Дата доступа: 29.11.2021.
4. ОАО «Скидельский сахарный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ghb.by>. – Дата доступа: 29.11.2021.
5. Короткевич, А. И. Финансы. Учебно-методический комплекс / А. И. Короткевич, Д. В. Шпарун, Д. Ч. Табала. – Минск : БГУ, 2018. – 375 с.
6. Финансы: учеб. пособие: В 2 ч. / Т. И. Василевская [и др.]; под ред. Т. И. Василевской, Т. Е. Бондарь. – Минск : БГЭУ, 2017. – Ч. 2 – 363 с.
7. Черкасова, В. А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний / В. А. Черкасова, Г. А. Слепушенко // Финансы: теория и практика. – 2021. – № 2. – С. 128–141.

УДК 658

РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Василюк А. А.

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь
Научный руководитель: Михальчук Н. А., старший преподаватель*

Расширение сферы использования безналичных расчётов является одной из государственных задач Республики Беларусь. Безналичные расчёты могут осуществляться с использованием банковских платёжных карт. В обращении находятся карты внутренней платёжной